

“邮味中国行” 919邮政农产品节整合营销

- **品牌名称:** 中国邮政
- **所属行业:** 大型央国企 (电商&金融&寄递等综合行业)
- **执行时间:** 2025.07.01-09.30
- **参选类别:** 跨媒体整合类

(1) 品牌营销的背景和要解决的问题

从国家角度来看-高质量发展

稳增长和高质量发展是2025年国家经济发展的关键

全面践行乡村振兴，助力农村产业高质量发展

2025年《政府工作报告》以“稳中求进”为总基调，明确提出“统筹高质量发展与高水平安全”，要锚定高质量发展与稳增长，把宏观调控的前瞻性、针对性、有效性和进一步全面深化改革有机结合，推动中国经济破浪前行。

从用户角度来看-高水平消费

随着人们可支配收入和生活水平的提高

产品品质成为人们迈向美好生活的关键体现，优质农产品更多的被端上了餐桌

从邮政角度来看-高品质竞争

2024年，『919』邮政农产品节IP进行了全面焕新

从农产品本身出发，让更多人了解邮政带来的是『邮』味道的优质农产品

2025年，邮政农产品全面开启高品质农产品之路

(1)品牌营销的背景和要解决的问题

2025年，919邮政农产品节活动全新塑造“品质化”标签。

高
质
量

高
品
质

高
水
平



三高的要求下

需要我们对2024年焕新的

919邮政农产品节IP

有“更深入、更高维”的诠释

(2) 目前面临的挑战和困境

- 1、同质化的农产品品牌竞争，需塑造邮政农产品差异化**
- 2、海量“造节”冲击，需要打造邮政农产品节创新化**
- 3、分散全国的邮政分支，需要调动每一处的力量**

(1)最终想要实现的目标

联动全国邮政线下+线下的力量，打造2025年919邮政农产品节

塑造邮政农产品品质化全新形象，深化邮政农产品节IP

面向政府

汇报乡村振兴成果

面向行业

输出品质化之路

面向用户

促进农产品销售

(1)策略思考洞察

1.0的IP造节-促销驱动，流量收割：

以短期销量为目标，通过补贴、折扣吸引用户（如天猫双11）

2.0的IP造节-品牌赋能，品类深耕：

围绕垂直领域建立差异化认知（如理财行业的“818理财节”）

3.0的IP造节-文化深耕，生态共创：

将品牌造节升维为文化运动，构建可持续的IP资产。

(1)策略思考洞察

挖掘“919邮政农产品节IP”独有的文化内涵

立足品牌核心“原汁原味原产地”，以乡味文化链接国人“割舍不断地乡土情怀”

乡土文化

根植农耕文明
的地域文化符号

地道乡味

从“土特产”到
品质消费的升维

乡村振兴

破解“三难”问题
的央企担当

(1)策略思考洞察

919邮政农产品节 IP

从全品类电商节转向聚焦农产品文化

塑造邮政农产品独特的“乡”文化

以『邮』味道的优质农产品连接邮政农产品『乡』味文化

形成“邮味=乡味”的认知

(1)策略思考洞察

邮味即乡味

邮政农产品四大维度的品质“邮味”

邮味，是“全链路品控”的品质之味

<聚焦**品牌**“全链路生态化运营建设”>

邮味，是“深入原产地”的新鲜之味

<聚焦**基地**“基地高质量发展”>

邮味，是“地道乡村气”的纯正之味

<聚焦**产品**“一品一策高品质特色化农产品打造”>

邮味，是“助乡村振兴”的振兴之味

<聚焦**销售**“邮政电商平台化建设”>

(2) 核心创意策略

2025, 我们聚焦

邮政电商高质量发展&邮政农产品高品质之路

挖掘品牌高品质代表的“邮味”特色

通过919邮政农产品节的“一场邮味中国行之旅”

将IP带到全国各地, 走进田间地头, 连接美好乡村

(2) 核心创意策略 (活动主题)

乡约出发 邮味到家

(919邮政农产品节 邮味中国行)

(2) 核心创意策略 (线下)

立足“邮味=乡味”的IP文化内涵，以邮味中国行，开启点爆日系列活动

邮味启动
(启动仪式)

邮味地图
(成果展示)

邮味市集
(邮味品鉴)

以仪式感定调

官宣“邮味中国行”正式启程

以可视化体验

全面解码“邮味”内涵

以场景化互动

让邮味传中国，走进千万家

919邮政农产品节启动仪式，
从“回顾邮味成果”到“开启邮味新篇”
启幕邮味中国行

立足四大邮味形象解构全链路品控
深入解读邮政农品的四大邮味内涵
全方位展示助力乡村振兴的成果

多场景打造919邮味市集
更多用户现场品尝“邮味”
感受原汁原味原产地

(2) 核心创意策略 (线上)

开启邮味中国行——以传播让特色邮味走进千万家

全国31省特色邮味专题，让各省邮味传天下

切入“邮味中国行”主线，让各省更有针对性的展示地域特色的文化和邮味，

通过 “1 (919邮政农产品节总IP) + 31 (省地域特色专题展示) + 300 (特色产业)”

具象化描绘邮味中国行地图。

1个

(919邮政农产品节总IP)

+

31个

(省地域特色专题展示)

+

300个

(特色产业对接)

(1) 预热期 (线上)

联合直播：全国各大邮政直播间矩阵联合直播 #919邮味中国行#



(2) 引爆期 (线下)

启动仪式：隆重举行919邮政农产品节启动仪式



(2) 引爆期 (线下)

邮味市集：面向用户，开启线下邮味市集，吸引人们打卡互动，近距离了解邮政农产品。



(2) 引爆期 (线下)

邮味成果展：面向政府领导，
开启邮味成果展，汇报25年乡村振兴成果。



(2) 引爆期 (线上)

抖音种草：联合抖音KOL种草邮政农产品，助推919邮政农产品节，引导用户919上邮乐，买农产品

#919邮政农产品节
1090.5w次播放

综合 最新 最热 相似话题

糯米南瓜蒸排骨 203
乡村烟火气 2079
邮乐网 “直连餐桌的鲜” 7
我与 邮乐网 423
#购物开箱 邮乐网 117
#邮乐网 4066

自用几个月后
@严小野 · 4小时前
挖到宝购物开箱一站式尝遍全国 #邮味中国行#中国邮政#919邮政农... 展开

基本都是邮政官方出的
@大王vlog · 2天前
邮政的邮乐网真的太方便啦！最近瓜果蔬菜蛋都在这里买！ #邮味中国... 展开


敬土地
@中国邮政 甄选农产品 · 5天前
第39集，河南开封邮政，名邮出发 邮味到家。 #邮味中国行 #中国邮... 展开

被我妈夸会过日子
@小茉莉Molly (大玩家版) · 2天前
被我妈夸半年的进货渠道！大公开 #邮味中国行#中国邮政#919邮政农... 展开

立即参与

(2) 引爆期 (线上)

私域社群：联动全国邮政员工，打造品牌宣传海报和一省一邮味海报，宣传邮政919活动


 小5

🌿 919邮政农产品节·邮味四重奏

- ☀️ 「品质」——品控严选
从枝头到餐桌，严把每一道关
- 👍 「纯正」——地道乡味
山野鲜珍汇聚，乡味千里相传
- 🚗 「新鲜」——极速鲜送
冷链锁住鲜甜，醇美直达舌尖
- 🌈 「担当」——乡村振兴
万千邮味相连，助农使命必达



13:19 🗑

 小5

- 🍎 一省一邮味，一味一匠心
- 🌈 山水滋养风物，时光酝酿味道
- 📦 919邮政农产品节X中国农民丰收节
- 🍏 带你尝遍最地道的“邮”味农产品
- 📍 邮路所至，皆是「乡味」



13:20 🗑



(2) 引爆期 (线上)

权威媒体报道：央视、新华网等权威媒体报道919邮政农产品节



(2) 引爆期 (线上)

线上打造一省一邮味特色农产品地图，全面展示邮政农产品全国特色产品
通过H5程序，展示全国31省邮政农产品基地特色邮味，预埋购买链接，一键下单特色农产品



(3) 持续期 (线上)

全国媒体报道：全国各省权威媒体报道各省邮政农产品节行动

云浮市举办“919邮政农产品节”启动会 激活乡村振兴新动能

7天前 为深入贯彻落实国家乡村振兴战略,扎实推进“百千万工程”,在市邮政管理局指导下,9月19日,云浮市“919邮政农产品节”启动会在市迎宾馆隆重举行。市邮政管理局、市委网信办、市农业农村局、市商务局等部...

广东省邮政管理局

山西邮政启动“919”农产品节助力“名品出晋”



2025年9月19日 为搭建起山西本地优质农产品通往全国市场的桥梁,9月19日,山西邮政举办“919”邮政农产品节启动仪式暨助力“名品出晋”发布活动。此次活动得到山西省农业农村厅、省商务厅、省邮政局等多部门的大力支持。近...

工人日报

邮政“919农产品节”启动 中邮渝北片区分公司助力重庆“土特产”销...

2025年9月19日 9月19日,2025年中国邮政“919”邮政农产品节正式启动。中邮渝北片区分公司在今年“919”邮政农产品节聚焦邮政农产品,围绕“乡约出发 邮味到家”主题,通过系列强农惠农和促销让利活动,共庆共享丰收...

重庆日报网

2025年“919邮政农产品节”盛大启幕,湖南邮政宣传矩阵全面上线

5天前 金秋时节,又迎来了一年一度备受瞩目的“919邮政农产品节”。为全面实现“919邮政农产品节”活动宣传铺天盖地的目标,按照集团已统一下发“919邮政农产品节”主题全系列宣传素材,省公司全面启动新媒体矩阵及头...



湖南邮政

“919”邮政农产品节启动 湖北邮政16个农产品基地单基地销售额破千万

2025年9月20日 荆楚网(湖北日报网)讯(通讯员周唯 张亚军)9月19日,“919”邮政农产品节启动。作为“中国农民丰收节”系列活动之一,中国邮政聚焦“邮政农产品”,突出“原汁原味原产地”的邮政特色,推出“邮味中国行”“一城...



荆楚网

兴安盟百企助力农产品进城暨“919”邮政农产品节正式启动

2024年9月18日 9月18日,兴安盟百企助力农产品进城暨“919”邮政农产品节在乌兰浩特市正式启动,兴安盟邮政管理局作为主办单位参加了启动仪式。兴安盟局按照国家局、区局关于全面助力乡村振兴的相关要求,...

内蒙古自治区邮政管理局

整体曝光量

曝光量预估11.52亿，实际曝光量达成30.96亿，曝光达成率268.7%，总点击1028.57万+

整体销量

实现十个千亿级大单品的销售，得到客户的广泛认可。

打造一省一邮味特色农产品地图，得到客户的广泛认可。

品牌价值

邮政农品的品牌知名度有了大幅提升，在消费者心中种下『原汁原味原产地』的种子