

# 央视财经×中国平安 小尼探访直播，买保险就是买平安

- **品牌名称：**中国平安
- **所属行业：**金融/养老
- **执行时间：**2025.04.15-05.20
- **参选类别：**直播营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

## 直播预告



<https://www.xinpianchang.com/a13456996?from=webShare&channel=copyLink>

## 专家合集视频切片



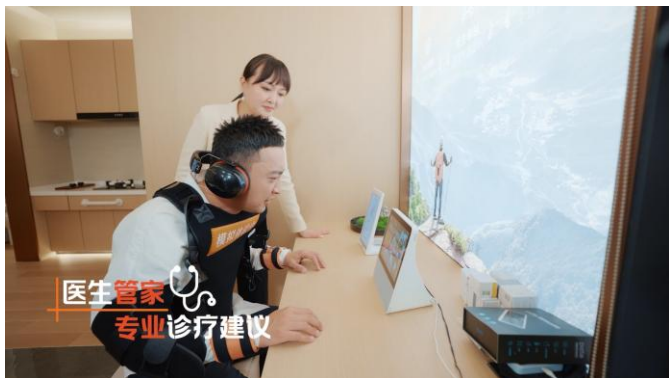
<https://www.xinpianchang.com/a13457000?from=webShare&channel=copyLink>

## 业务向视频切片



<https://www.xinpianchang.com/a13457008?from=webShare&channel=copyLink>

线上问诊视频切片



<https://www.xinpianchang.com/a13457191?from=webShare&channel=copyLink>

居养设备体验视频切片



<https://www.xinpianchang.com/a13457207?from=webShare&channel=copyLink>

康养社区视频切片



<https://www.xinpianchang.com/a13457217?from=webShare&channel=copyLink>

中医问诊视频切片



<https://www.xinpianchang.com/a13457242?from=webShare&channel=copyLink>



- 中国平安三省工程“好保险 添平安”——“保险+服务”解决方案发布会，重磅发布“添平安”保险+服务解决方案，特邀央视主持人撒贝宁、尼格买提主持及体验。
- 中国平安联合央视财经推出“买保险就是买平安”直播活动，由尼格买提担任体验官，携手财经作家叶檀、医学博士薄世宁、人文财经观察家秦朔作为嘉宾，深度探讨保险如何从“赔付”升级为“陪伴”。



- 通过央媒平台与明星资源的双重赋能，策划高品质、强体验、深洞察的直播内容，达成以下目标：
  - 理念传播：打破保险“事后赔付”的传统认知，重塑好保险从“赔”到“陪”的服务理念；
  - 品牌升级：输出“添平安”解决方案的差异化价值，增强品牌的专业性与温度；
  - 声量引爆：借助央视平台与名人效应，实现全网声量爆发与社交热议；
  - 业务赋能：通过体验探访与专家论道，激发大众关注和情感共鸣，助力队伍展业转化；
  - 公信背书：借权威媒体与专业嘉宾加持，强化中国平安在保险行业的领先地位。

- 本项目创新性地以“微综艺+直播”形式打破传统保险发布会模式，由尼格买提担任探访体验官，携手三位跨界嘉宾，以轻松有趣的方式诠释“添平安”保险+服务解决方案。
- 从实地探访居家养老场景，到真实体验线上问诊、中医理疗，再到三位嘉宾结合自身经历深度解析健康、财富、养老三大核心议题，让视频既具生活烟火气，又有专业高度。



# 传播规划

## 预热期 | 明星大咖齐上阵，引发全民关注

以#探寻一份好保险#为话题，央视财经与中国平安自媒体矩阵多平台发布预热视频和海报物料。尼格买提探访中国平安居家养老展厅的精彩片段同步释出，配合叶檀、薄世宁、秦朔三位嘉宾观点金句，构建内容期待，迅速形成全民关注热潮。



直播预告视频

<https://www.xinpianchang.com/a13456996?from=webShare&channel=copyLink>

# 传播规划

## 爆发期 | 微综艺探访，打破传统保险产品发布范式

直播当日，央视财经全媒体矩阵（客户端、抖音、快手等）与中国平安多平台同步上线，围绕#好保险的秘密#核心话题，呈现一场“看得懂、听得进、有共鸣”的保险产品升级微综艺。

小尼“化身”花young老尼，深入上海平安居家养老展厅与康养社区，沉浸式体验从线上问诊到理想居养的每一环节。三位专业嘉宾从“健康焦虑”“养老规划”“财富焦虑”等真实痛点切入，以专业视角和鲜活故事解读“好保险”的内涵，引发全民对于“保险的意义”再思考。



## 传播规划

### 长尾期 | 多维度切片，持续扩散传播

直播后，通过央视财经及中国平安自媒体矩阵，围绕人物、理念、场景三大板块持续输出高质量切片内容，精准覆盖不同兴趣人群。

#### 专家观点切片 | 以痛点切入解读“好保险”的内涵

<https://www.xinpianchang.com/a13457000?from=webShare&channel=copyLink>



叶檀

叶檀财经创始人 财经作家

叶檀，以亲身患病经历和财经专业知识，解析家庭如何构建“健康+财富”的抗风险屏障。



薄世宁

北京大学第三医院ICU主任医师  
北京大学临床医学博士

薄世宁，从多年临床经验出发，结合丰富医学知识，阐述保险保障对于个人健康的意义所在。



秦朔

人文财经观察员  
秦朔朋友圈发起人

秦朔，以人文视角洞察老龄社会下的养老焦虑，回应“未来我们如何老去”的时代命题。

## 传播规划

### 业务向解读切片

围绕“添平安”的保险+服务体系，小尼与中国平安康养顾问展开对谈，从“赔”到“陪”的服务理念跃迁，深入浅出解读“添平安”的全生命周期解决方案。



<https://www.xinpianchang.com/a13457008?from=webShare&channel=copyLink>

# 传播规划

## 场景体验切片 | 多维度探访深度体验



**线上问诊** | 尼格买提体验居家问诊服务，秒变“广场舞花young老尼”，笑点不断。

<https://www.xinpianchang.com/a/13457191?from=webShare&channel=copyLink>



**居养设备体验** | 变装“老尼”实测养老辅助设备，提前感受理想居家养老生活的细节与温度。

<https://www.xinpianchang.com/a/13457207?from=webShare&channel=copyLink>



**康养社区** | 探寻高品质康养社区，小尼现场为养老搭子预定一份安心。

<https://www.xinpianchang.com/a/13457217?from=webShare&channel=copyLink>



**中医问诊** | 进中医诊疗室，开启一场“治未病”的康养之旅。

<https://www.xinpianchang.com/a/13457242?from=webShare&channel=copyLink>



- 通过央视财经全媒体矩阵（客户端、抖音、快手等）及平安自有平台同步直播，以沉浸式内容传递品牌温度，强化“事前预防、事中陪护、事后赔付”的保险新理念。
- 直播覆盖央视财经客户端、微博、视频号等全渠道，总播放量达1862万次，其中央视财经微博直播观看量922万次。
- 话题#好保险的秘密#引发广泛讨论，成功将平安“专业·价值”的品牌形象与创新服务深度绑定，有效提升大众对平安“保险+服务”解决方案的认知与信赖。