

行业首次百台手机续航生死局，谁能以一抵百？

- **品牌名称：**荣耀
- **所属行业：**3C
- **执行时间：**2025.03.16-04.16
- **参选类别：**创意传播类

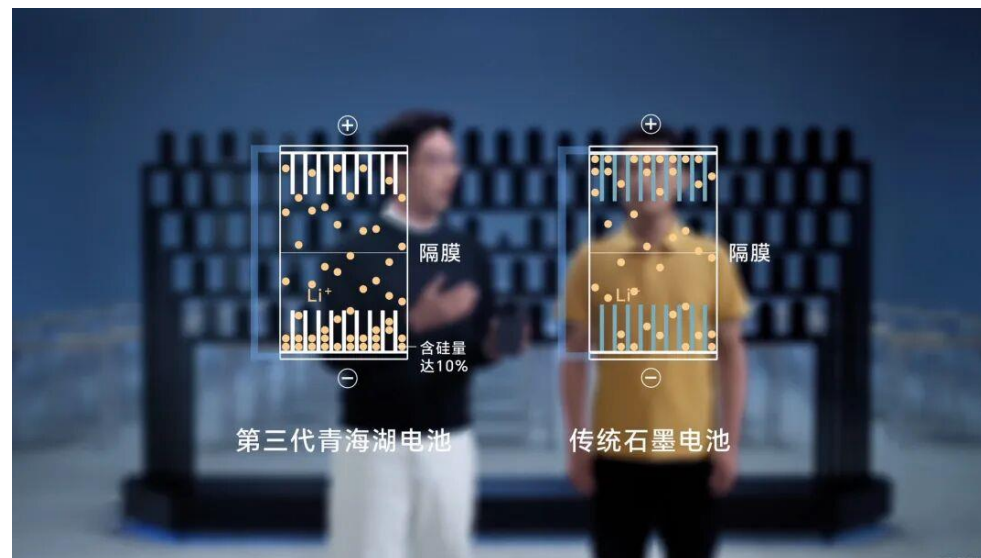
案例视频

https://www.bilibili.com/video/BV1zAdfY3EFk/?spm_id_from=333.1387.upload.video_card.click

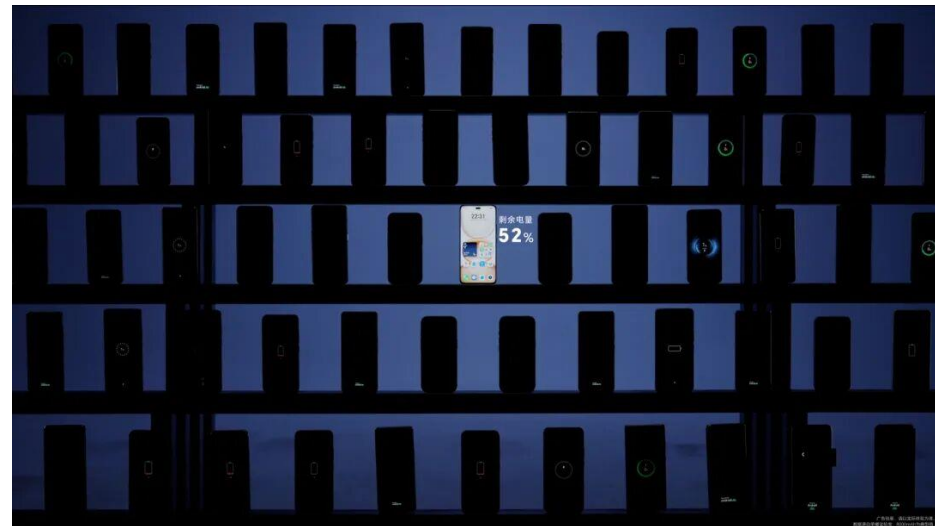
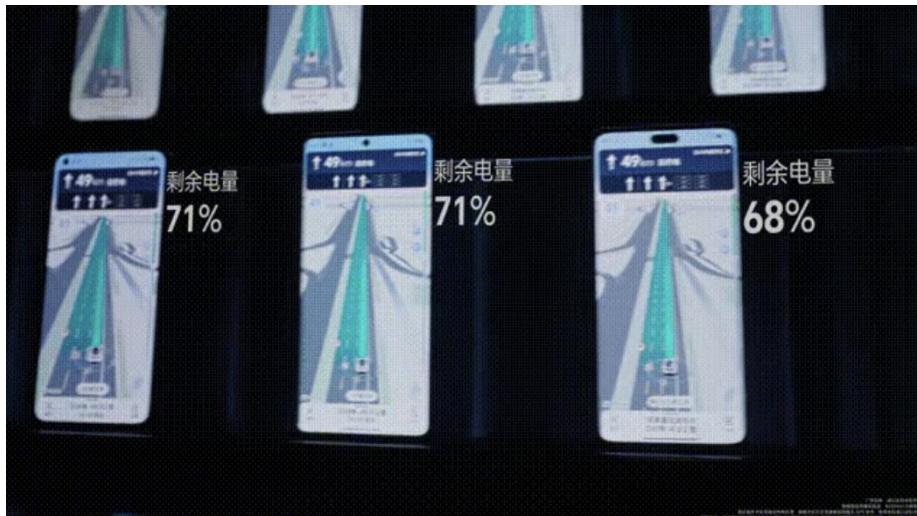
手机行业正陷入“电池容量军备竞赛”的同质化竞争，部分产品一味追求参数堆砌，甚至存在“大容量虚标”问题，实际续航表现与用户预期脱节，导致消费者的续航焦虑始终未能得到根本缓解。与此同时，户外工作者、高频用机人群等核心群体对设备长续航、稳定续航的需求愈发迫切，单纯的纸面参数已无法满足其对产品可靠性的严苛要求，亟需通过真实场景下的续航验证建立深度信任。在此背景下，荣耀亟需以第三代青海湖电池技术为核心突破口，凭借实打实的续航实力打破行业参数内卷，树立“真实续航标杆”，强化在手机电池技术领域的技术引领地位与话语权，精准击中用户核心痛点并建立品牌信任。



本次营销以“技术破局+信任构建”为核心导向，产品层面深度凸显荣耀Power“8000mAh超大容量+全场景强续航”的核心优势，通过真实场景下的续航实测具象化产品实力，助力产品打造“续航焦虑终结者”的清晰用户认知；传播层面打造兼具说服力与话题性的现象级续航实测内容，依托核心传播矩阵精准触达数码爱好者、户外工作者、高频用机人群及泛大众用户，实现核心圈层深度种草与大众广泛认知；品牌层面借由第三代青海湖电池技术的落地应用，传递荣耀在手机电池领域的硬核突破与技术积淀，进一步提升品牌技术公信力与在长续航手机市场的核心竞争力。



本次策略与创意亮点以“规模造势+实力验证”为核心，策略上以行业罕见的“百台手机PK”测试规模制造强话题度与说服力，覆盖日常、户外、游戏全场景的梯度测试全面适配不同用户需求，同时通过实测对比打破“容量即续航”的固有认知，凸显技术与优化的核心价值；创意上以“百机续航生死局”为核心主题，用大规模PK制造视觉与话题冲击，让续航实力“用数据说话”，并通过“AI自动化测试+实地场景实测+实时数据可视化”的组合表达形式，兼顾内容专业性与观赏性，进一步增强核心信息的可信度与传播力。

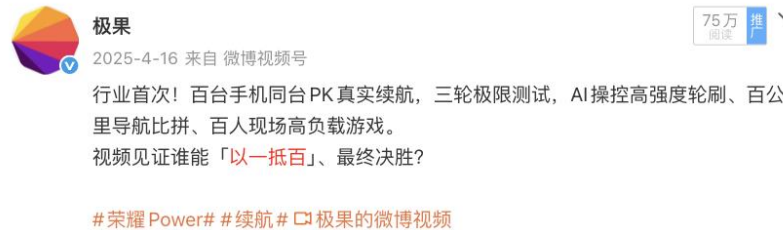


构建“全平台覆盖 + 精准人群渗透”的传播网络，整合视频号、公众号、抖音、小红书、搜狐视频、腾讯视频、爱奇艺、百度百家、今日头条等平台，形成“社交 + 视频 + 资讯”多维度传播合力，全平台同步上线系列内容，测试流程、数据对比与技术解析，突出深度与专业性。



部分内容上线截图

全平台联动斩获百万级播放量，提升用户对第三代青海湖电池技术的认知度，通过行业标杆级实测，成功塑造了荣耀“技术务实、数据求真”的品牌形象，强化了其在电池领域的技术优势，引发了行业对“真实续航”的讨论，推动了行业从“拼容量”向“拼实效”转变，巩固了荣耀的技术引领地位。



行业首次百台手机续航生死局，谁能以一抵百？

极果 2025-04-15 阅读量: 163853

欢迎进入手机行业首个续航生死局：
百台主流机型手机同场竞技，连续魔鬼关卡。
百台手机 AI 操控高强度使用；
百公里五环导航高压续航测试；
百人高负载游戏续航大厮杀。



战绩即将公布.....
谁能脱颖而出 以一抵百？
正片将一一揭晓，敬请期待！

部分数据截图