

快美BeautyQ

快美BeautyQ

- 公司网址: <https://kuameizhuang.com>
- 参选类别: 年度数字营销影响力代理公司



快美 BeautyQ

- 快美是一家专注时尚、美妆等新消费领域的MCN机构，使命是“**创造内容的价值，让生活更美**”，愿景是2025年成为中国美好生活领域品牌首选的内容公司；成为连接用户，创作者，品牌的最佳桥梁。
- 快美自有**200+**成熟独家网红及帐号，覆盖超过**3亿**粉丝，是抖音、小红书、B站、微博、淘宝、快手等平台的战略合作伙伴。业务包括**MCN达人营销，社交全案服务，红人直播带货，信息流投放运营、品牌孵化投资**等。

- 快美拥有全渠道达人矩阵，坚持“内容创造价值”使命，年产超**1000条**优质短视频内容。
- 快美搭建了自身的**金字塔传播矩阵**，拥有从垂类到泛生活类等多样化达人矩阵，可以满足品牌不同营销需求。美垂头部发力，做更加专业、丰富和新型的美垂账号内容为品牌深度背书；
- **优质腰尾账号矩阵**，高性价比的同时，提供品牌丰富的可筛选账号库，以及低价博爆文的机会；同时纯美垂账号向美垂/情侣/家庭/职场等泛生活账号类型拓展；
- **将挑战类/生活类/观点输出类内容与传统的美妆干货/美妆分享类内容结合**，产出粉丝爱看的优质内容。

快美优质主播矩阵

- 以美妆护肤为核心的独家主播矩阵，逐步拓展**时尚/快消/母婴/家居**等品类。全年累计开播超**500场**，年GMV突破**3亿**，帮助多个品牌从0-1突破。



@崔佳楠
抖音单场直播
GMV 2239W+



@杨宛
抖音单场直播
GMV 853W+



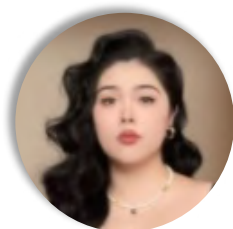
@小粥粥是谁啊
抖音单场直播
GMV 1836W+



@谢梦Tse
抖音单场直播
GMV 300W+



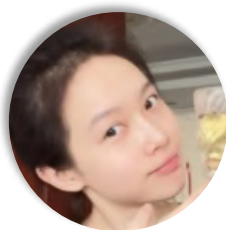
@吃吃阿吃
抖音/小红书单场直播
GMV 300W+/100W+



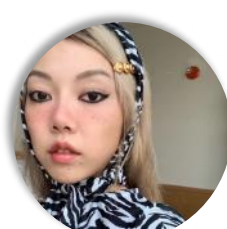
@大周chuchow
小红书单场直播
GMV 60W+



@大牙zoom
小红书单场直播
GMV 50W+



@一颗枣枣
小红书单场直播
GMV 50W+



@迪西迷你
小红书单场直播
GMV 40W+



@杨斯莹_Jaclyn
抖音单场直播
GMV 40W+



@林三好
抖音单场直播
GMV 80W+



数字营销领域突出成绩

全案带货案例



MIGNON MAIMAI
米加®

数字营销领域突出成绩

[无水乳护肤]开创者，累计GMV破8500w+

—— 杨宛以B5精华为起点，与米加品牌共创“无水乳护肤”素颜好皮

01 从护肤理念开创者，到第一代产品共创官。

- 21年2月，杨宛在个人抖音直播间，首次提出“B5当水用”的护肤理念。
- 21年8月，米加品牌携第一代B5精华产品原型，与杨宛进行消费者调研+工厂溯源+产品共创。
- 21年10月，“米加第一代B5精华”正式面世，当月杨宛直播间开启全网首发带货，**首发销量超过1.4万瓶。**



02 历经3代产品，持续陪伴品牌成长。

- 22年5月，米加第二代B5精华上市。杨宛个人直播间**单品销量突破1.5万件，GMV304w+**。
- 22年8月，B5精华&杨宛个人带货的单瓶销量**累计超过50万瓶。**
- 持续输出“无水乳护肤”理念的干货视频内容，持续收集粉丝试用反馈和护肤打卡，持续直播间带货米加B5精华。



03 米加面霜+气泡油，延展品牌多品合作。

- 米加玻色因面霜：23年1月至今，单品累计带货**GMV达到2555w+**。
- 米加气泡油：23年9月至今，累计**带货425w+**。
- 眼霜、颈霜、洁面等更多产品，持续合作中。





数字营销领域突出成绩

拓展洗护品牌新赛道，新锐国货上新即破百万

—— 亲测种草+混场主推+品牌专场

崔佳楠首次合作洗护品类，前期凭借优质种草内容实现2041w+曝光，结合混场直播主推与品牌双十一专场活动，有效刺激用户转化，打造了立体化营销闭环，累计为品牌带来GMV 400w+，成功拓新洗护品牌合作。

惊时
Awaken Seeds

蓬松洗发水
200W
+

去屑净澈洗发水
100W+





数字营销领域突出成绩

smpcare 溪木源

[早P晚R]推新起量 多维种草带动精准转化

——崔佳楠力捧新晋实力派国货 油痘肌概念全面打透

溪木源祛痘精华GMV **872w+**



总GMV: **1272w+**

总播放 **1295w+**

总互动 **28.9w+**

- 以【早P晚R】护肤公式为核心，通过种草定制 + 日常露出 + 播前预热为后续开播做准备
- 产品机制搭配社群宣发，用户下单欲望达到顶峰，直播大爆发

溪木源水乳组合GMV **400w+**



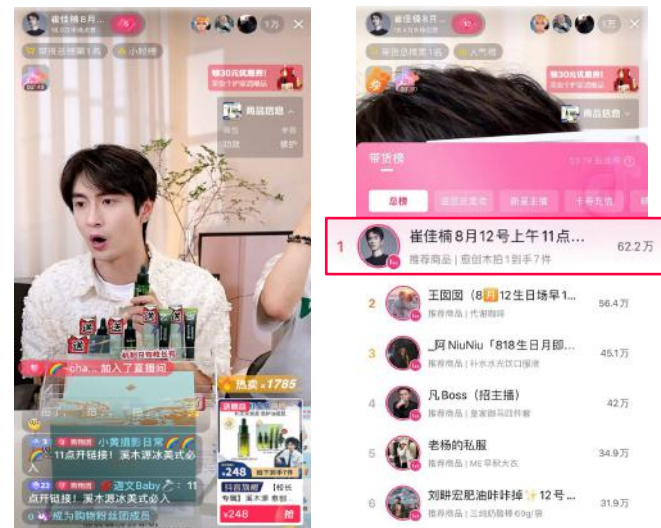
粉丝群+朋友圈运营 引流种草



直播限时福利机制



直播大爆发，带货榜TOP1





数字营销领域突出成绩

百万买手强势热推 新品首发上线秒售空

——多维度宣发强势种草，强美白属性达人加深信服度

吃吃阿吃美白人设深入人心，美白专场直播一经开启即刻荣登小红书买手榜第四

买手榜 主理人榜 品牌榜 店铺榜

42:27 后结榜 规则 >

4 吃吃阿吃 828.4万

热卖 观察 喷雾 60ml...



@吃吃阿吃 X 妮维雅双能瓶 全网首发 上线秒空



单场带货GMV 30w+

优质内容定制+日常干货植入+私域互动导流+直播强势预告=多维种草促进直播收割

22w+ 阅读 1.4w+ 互动

平台试用招募40人 累计892人报名





BIOLAB
听研®

数字营销领域突出成绩

国货新锐听研 品牌带货累计破千万

——深度合作小粥粥和杨宛，累计带货GMV2155w +



累计带货GMV: **1256w+**

听研品牌旗下多款产品与小粥粥达成深度直播合作，并在小粥粥的实力种草下快速占领消费者心智，全年带货GMV破千万。

累计带货GMV: **955w+**

@杨宛

@小粥粥是我呀

面霜大户杨宛优中选优，听研建构套装成为直播间人气王，24年与品牌联名共创1瓶抵3瓶的玫瑰三抗小粉瓶再度成为直播间热门单品。



项目合作周期: 22年7月26日-24年6月18日



数字营销领域突出成绩

品宣种草案例



L'ORÉAL
PARIS

数字营销领域突出成绩

美垂全量级联动 16位KOL种草力荐

——欧莱雅联动快美实力种草，多平台宣发爆款频出



@崔佳楠 X 欧莱雅绷带洗护套组

抖/红双平台播放

132W+

抖/红双平台互动

10W+



@吃吃阿吃 X 欧莱雅小金管防晒

抖/红双平台播放

435W+

抖/红双平台互动

10W+



欧莱雅联动快美实力种草，涵盖护肤、彩妆、洗护等多样王牌产品

达人全平台输出优质内容倾情推荐，爆款频出



@吃吃阿吃 X 欧莱雅小金/银管防晒

CPM

27.85

CPE

1.59



@彭彭不吃饭 X 欧莱雅紫熨斗眼霜

CPV

0.05

CPE

1.14



@带珍珠耳环的宝妈 X 欧莱雅小蜜罐

CPV

0.08

CPE

1.04



41岁护肤保姆教程
2步搞定胶原脸



PROYA
珀莱雅

数字营销领域突出成绩

尾部账号批量合作，种草笔记爆文频出

——年度合作12位尾部博主，小红书平均CPV0.22，抖音平均CPM25.88

@林三好: 前护肤产品经理人设，结合成分+通路+产品性价比，凸显产品“神仙面霜”身份。

CPV 0.01 CPE 0.99

@一颗枣枣: 互联网养生闺蜜人设，将珀莱雅产品融入到熬夜丑类场景和个人养生经验分享。

CPV 0.25 CPE 4.31

小红书：8篇尾部账号，视频笔记合作
累计获得54万+阅读，1万+互动

平均 **CPV 0.22 CPE11.42**

抖音：4条尾部账号 视频
累计获得195万+播放，6.6万+互动
平均 **CPM 25.88 CPE0.76**

@大牙ZOOM: 敢想敢说敢做的独立女性人设，从女性力量角度切入，引出珀莱雅产品和团队打卡实测。

CPM 8.45 CPE 0.19



WINONA
薇诺娜

数字营销领域突出成绩

全达人矩阵种草 优质内容发布即爆款

——达人实测产品效果，干货型种草引发粉丝热推



@吃吃阿吃



#敏肌熬夜修白行动#



CPM **24.89** CPE **2.02**



薇诺娜携手修白特派员 @吃吃阿吃，从如何健康美白为核心来分享更适合中国宝宝的美白思路，从而深度种草。

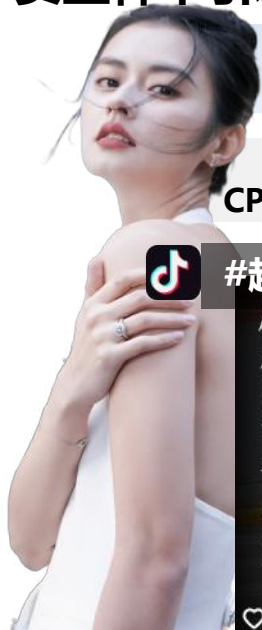


2大王牌产品

抖/红合作 **6**条定制内容

1场品牌直播联动

@杨斯莹_Jaclyn



CPM **10.38** CPE **0.53**



#超模的变美干货#逐帧学习



@大牙zoom & @一颗枣枣

小红书攻略种草。痘肌、烂脸自救守则，攻略粉丝心智



平均CPV **0.83** CPE **14.36**



@陈莴笋

#敏肌修护#笋有妙招

CPV **0.4**

CPE **6.14**

小红书 **3**条定制

平均CPV **0.78** CPE **14.3**



数字营销领域突出成绩

全域营销



数字营销领域突出成绩

单月最高清货50w 为品牌回笼148W+

——清货达人矩阵+集采双渠道推动

服务品牌：**保健营养品-可瑞福**

服务店铺：**抖音-可瑞福母婴旗舰店**

服务范畴：**品牌店铺代运营+品牌临期品处理**

- 助力品牌官方店铺从0-1启动，拉伸品牌店铺口碑分至4.92
- 累计为品牌清货 3.2W件，清货达人矩阵+集采双渠道推动，助力完成清货需
- 服务以来单月最高清货GMV超50w，为品牌回笼资金约148W+



ISHIBUYALAB
细步野

为品牌清货2.1w件 单月GMV100W+

——清货积累口碑+拉升店铺自营转化

- ◆ 服务品牌：**日本小众护肤品-细步野**
- ◆ 服务店铺：**抖音-细步野护肤旗舰店**
- ◆ 服务范畴：**品牌店铺代运营+品牌临期品处理**

- 接手品牌0基础店铺，合作前体验分低于4.6，
- 合作第一月，体验分拉升至4.98，帮助品牌清货2.1W件，销量1.8W单，单月GMV突破100W+
- 并帮助品牌积累用户群体与口碑，实现品牌宣传+新品奠基的作用，店铺自营转化逐渐拉升。



BRANDS

年框及长期合作品牌——美妆护肤类

L'ORÉAL PARIS	ESTÉE LAUDER COMPANIES	LANCÔME	LA MER	HR HELSINKI	YSL	DIOR	Kiehl's SINCE 1851	OLAY	SK-I
CHANEL	CLINIQUE	clé de peau BEAUTÉ	MAC	shu uemura 植村秀	PROYA 珀莱雅	SHISEIDO GINZA TOKYO	Elizabeth Arden NEW YORK	CLARIN S	SKINCEUTICALS ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE
CeraVe 薇诺娜	innisfree	玉泽 Dr.Yu	WINGNA 薇诺娜	ORIGINS 悦木之源	simpicare 溪木源	NIVEA	BIOLAB 听研®	CHANDO 自然堂	MAYBELLINE 美宝莲 NEW YORK
羽西 YUE SAI	BIOtherm THE HEALING POWER OF LIFE FLANKTON®	欧诗漫 OSM	Excellula 艾芯诺娜	Avène 艾薇娜 EAU THERMALE	曼秀雷敦	CARSLAN 卡姿兰	可肌漾	MISTINE 蜜丝婷	
vase line	美肤宝 MEIFUBAO	BLÉ DE FONTY	MARUBI 丸美	FOCUS&FEMME 卓妍	谷雨®	YOU&PURE 羽素	可复美®	佰草集 HERBORIST	恋火 Passional Lover
+WIS+ PROFESSIONAL	9 ³ / ₄	一叶子 One leaf	Eucerin	SVR	AUPRES 欧珀莱	SKYNFUTURE 肌肤未来	Steehill 溯华	REPACELL 瑞铂希	神秘博士 Dr.MYSTERY

BRANDS

年框及长期合作品牌

滋补保健类

汤臣倍健



V I E R R A

A X Z I A
株式会社アクセージア



INNERHEALTH
茵·澳·斯

t f i

Life space"

仪器数码类

OGP

FLOSSOM
花至

GEMO 金茉

AMIRO

YDUN VIE 易科美

vivo

OPPO



torras 图拉斯

时尚穿搭类

u bras



蕉下
Beneunder

VICTORIA'S
SECRET



STACCATO
思加图



生活家居类

舒蕾
LEK



潘婷 PANTENE
PRO-V



KÉRASTASE
PARIS

花王
kao



Spēs