

# 四重极限试炼，见证华为Pura X的周全防护

- **品牌名称：**华为
- **所属行业：**3C
- **执行时间：**2025.04.29-05.29
- **参选类别：**短视频营销类

# 案例视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1V5jyzzEkK/?spm\\_id\\_from=333.1387.upload.video\\_card.click](https://www.bilibili.com/video/BV1V5jyzzEkK/?spm_id_from=333.1387.upload.video_card.click)

当前阔折叠手机赛道全面崛起，成为高端市场竞争新焦点，但大尺寸折叠形态普遍存在结构强度不足、抗损能力弱的行业痛点，制约用户换机意愿。与此同时，消费者对折叠屏产品的核心顾虑高度集中于耐用性，传统参数宣传难以消除其使用顾虑，亟需通过直观、严苛的实测场景建立产品信任。在此背景下，华为亟需凭借技术突破打破行业困局，强化自身在阔折叠领域的技术引领地位，进一步巩固在高端折叠屏市场的品质标杆形象。

### HUAWEI Pura X

屏幕采用「复合超韧叠层结构」

钛合金屏幕支撑层+UTG 玻璃

刚柔并济 为每一次开合稳稳「撑腰」



超薄 UTG 玻璃

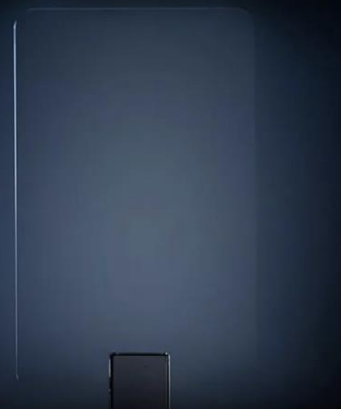
耐挤压 够强悍

12根金属尖锥挤压

50KG重物层层加压

最终负重达到**150KG**

玻璃始终安然无恙



无惧跌落意外

当然也不怕水花泼溅

IPX8级抗水

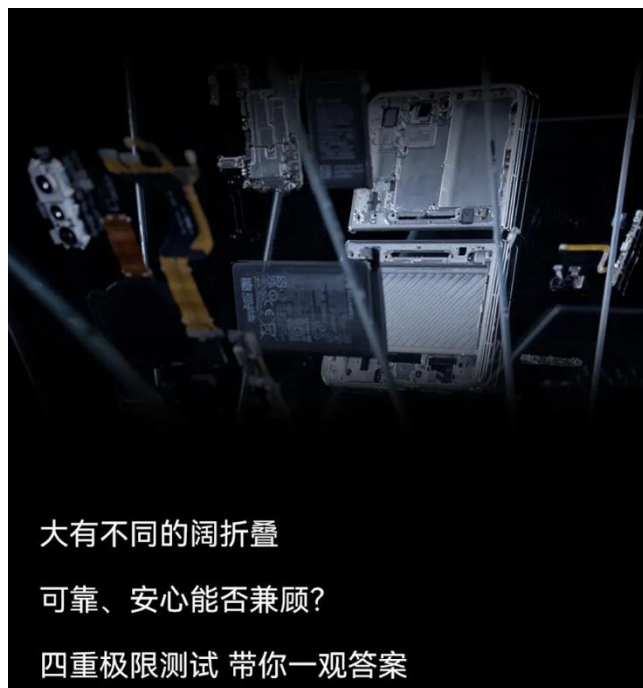
**2米水深中 手机一切正常**

好水性 更尽兴

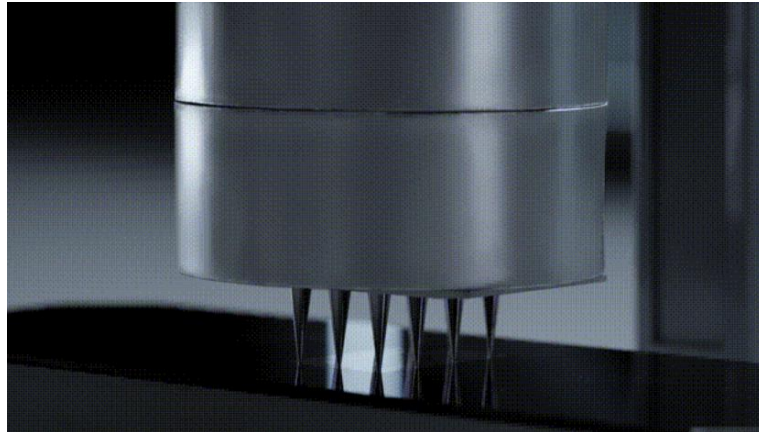
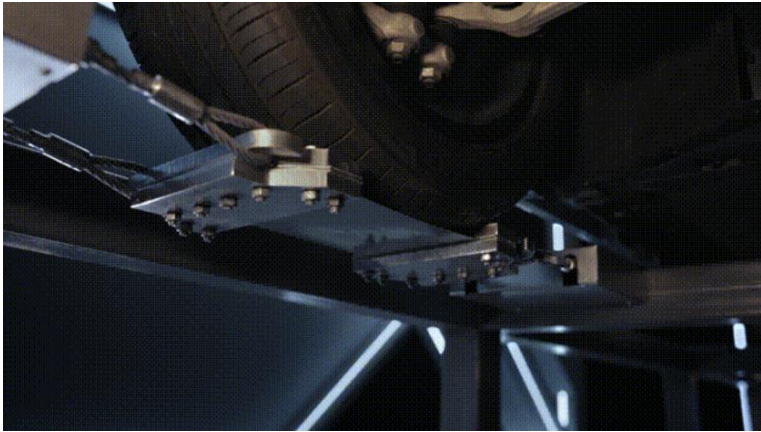
产品层面：深度聚焦钛合金支撑层、航天级铰链等核心技术，通过严苛实测具象化产品结构强度与抗损能力，强势打造“最可靠阔折叠”的用户心智，让“大尺寸与强耐用兼得”成为核心记忆点；

传播层面：打造具备强视觉冲击与话题爆发力的现象级实测内容，精准触达数码爱好者、高端换机决策人群及品质消费用户，实现核心圈层深度渗透与大众层面广泛覆盖；

品牌层面：进一步深化华为“精工品质+技术创新”的硬核形象，强化在阔折叠赛道的技术壁垒与品牌溢价，持续提升在高端折叠屏市场的核心竞争力与行业引领地位。



本次策略及创意亮点以“极限实测破局，强化可靠认知”为核心，策略上聚焦极限场景攻坚，通过承重、挤压、撞击、深水等超日常严苛测试放大产品结构强度优势，搭配“汽车碾压”“尖锥挤压”等强冲击画面实现性能视觉化对比，让可靠品质直观可感，同时针对数码、高端生活等圈层输出差异化内容，精准渗透目标受众。创意上以“四重极限试炼，定义阔折叠可靠标杆”为核心主题，以闯关式测试构建话题张力，采用“实测纪实+技术解析”的组合形式，既用震撼场景拉满内容观赏性，又深度解读钛合金支撑层、航天级铰链等背后技术支撑，兼顾传播热度与专业说服力，筑牢产品“最可靠阔折叠”的认知。



构建“全平台覆盖 + 精准圈层渗透”的传播网络，整合视频号、公众号、抖音、小红书等社交平台，搜狐视频、腾讯视频等长短视频平台，及百度百家、今日头条等资讯平台，形成“社交 + 视频 + 资讯”多维度合力。内容聚焦测试细节与技术原理，突出深度，强化视觉冲击，适配不同平台用户习惯。



部分内容上线截图

全平台斩获**140万**播放量，“强结构 + 高耐用”形象深入人心，打破了“大尺寸折叠屏脆弱”刻板印象，强化了华为“精工品质”标签，助力华为在阔折叠赛道形成差异化优势，推动了产品市场份额增长，巩固了行业引领地位。



部分数据截图