

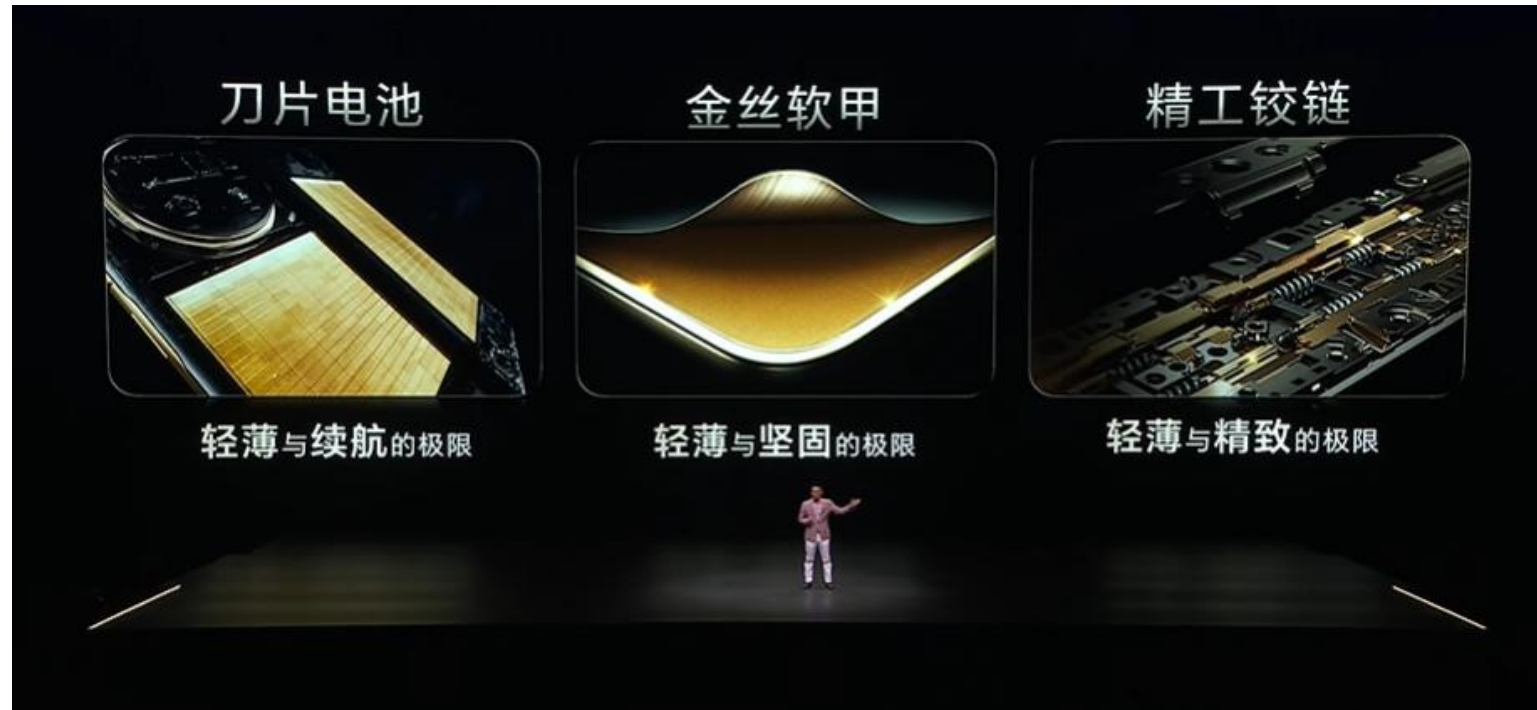
荣耀Magic V5，极致轻薄，满血可靠

- **品牌名称：**荣耀
- **所属行业：**3C
- **执行时间：**2025.06.05-07.05
- **参选类别：**短视频营销类

案例视频

https://www.bilibili.com/video/BV1Y23jzLEMq/?spm_id_from=333.1387.upload.video_card.click&vd_source=1a06dfaafab86d4ef6eceed8918a0482

折叠屏市场已进入“轻薄与坚固并存”的竞争新阶段，用户对折叠屏的核心诉求从“形态尝鲜”升级为“极致轻薄+可靠耐用”的双重追求，但行业普遍存在“轻薄与坚固难以兼顾”的痛点——多数轻薄折叠屏在抗冲击、防水、极端环境适应性上表现薄弱，仅停留在参数宣传，缺乏极致场景实测的强说服力。在此背景下，荣耀 Magic V5 以“展开 4.1mm、折叠 8.8mm”的超薄机身刷新行业纪录，同时搭载第二代鲁班榫卯式缓震架构、航天特种材料、IP58/IP59 级防尘抗水等硬核配置，亟需通过极致场景测试打破“轻薄=脆弱”的固有认知，强化在高端折叠屏赛道的差异化优势，巩固品牌在折叠屏市场的核心话语权。



产品层面：深度凸显荣耀 Magic V5 “全球最薄折叠屏”的核心亮点，同步强化航天特种材料背板、2300MPa 盾构钢铰链、金刚巨犀玻璃等带来的抗冲击、耐刮耐磨、防水防尘优势，通过三重极限测试具象化“轻薄与坚固兼得”的产品价值，打造“超薄满血坚固折叠屏标杆”的用户心智，让“极致纤薄，无惧考验”成为核心记忆点；

传播层面：打造兼具视觉冲击力、话题性与说服力的极限测试内容，依托全平台矩阵实现破圈传播，精准触达高端商务人群、数码发烧友、追求轻薄体验的旗舰机用户及对设备可靠性有高要求的消费群体，实现核心圈层深度种草与大众广泛认知；

品牌层面：深化荣耀“技术创新、追求极致体验”的品牌形象，凸显其在折叠屏轻薄化与坚固性平衡上的技术突破，提升荣耀在高端折叠屏市场的竞争力与品牌溢价，巩固“折叠屏技术创新引领者”的品牌地位。



本次营销以“极限测试破局，印证轻薄实力”为核心逻辑，构建“场景冲击+技术解码”的传播体系。策略上，一是痛点精准攻坚，直击用户“担心超薄折叠屏脆弱易损”的核心顾虑，通过“雨缝穿行、断崖式冷热温差、高速钢珠撞击”三重行业首次极限测试，用直观视觉效果印证“轻薄与坚固并存”的产品实力；二是技术具象化呈现，将“第二代鲁班榫卯架构”“航天特种纤维”“2300MPa 盾构钢”等硬核配置，结合测试过程拆解为“抗冲提升40倍”“15倍耐刮”等具象化优势，降低用户认知门槛；三是圈层精准渗透，针对商务人群输出“轻薄便携+可靠耐用”的场景价值，面向数码爱好者拆解技术创新细节，对大众用户传递“超薄不脆弱”的核心利益点，实现全维度覆盖。创意上，以“薄到极致，强到无畏”为核心主题，用“三重极限挑战”的强反差叙事制造话题张力；表达形式聚焦“纯硬核实测”，通过“雨缝穿行的轻盈、冷热骤变的稳定、钢珠撞击的完好”等高能画面，搭配技术原理图解与数据对比，兼顾传播热度与专业可信度。



聚焦抖音、小红书、视频号、腾讯视频、爱奇艺、百度百家、今日头条等核心平台构建传播矩阵，统一输出图文与视频内容——涵盖极限测试全程素材、产品核心亮点展示及技术解析内容。



部分上线内容截图

全平台传播形成强势声量共振，播放+阅读量共计可达100万，成功打破折叠屏产品的传播圈层局限，通过极致测试与技术解码，荣耀 Magic V5“全球最薄 + 满血坚固”的双重标签深入人心，成功扭转用户对“超薄折叠屏脆弱”的固有认知，建立起“轻薄与坚固兼得”的清晰心智，显著降低潜在用户的购买顾虑，同时，极限测试的营销形式充分彰显了荣耀在折叠屏技术领域的创新实力，进一步深化了“高端、可靠、技术驱动”的品牌形象，巩固了其在高端折叠屏赛道的引领地位。

行业首次！穿雨、破冰、硬抗钢珠三重严苛考验下，折叠机皇荣耀Magic V5能否完美通关？



部分数据截图