

机圈系统丝滑PK， Harmony OS6干翻比赛

- **品牌名称：**华为
- **所属行业：**3C
- **执行时间：**2025.09.23-10.23
- **参选类别：**视频内容营销类

案例视频

https://www.bilibili.com/video/BV1DLsqzPEHU/?spm_id_from=333.1387.upload.video_card.click&vd_source=1a06dfaafab86d4ef6eceed8918a0482

当前手机行业已进入系统流畅度竞争深水区，“流畅”逐渐成为各品牌核心角逐点，但该概念抽象且缺乏统一可视化验证标准，用户难以通过参数直观感知实际体验；同时，用户对流畅的需求已延伸至全场景——从应用秒启、高频扫码等日常交互，到多任务并行、跨设备办公等重载场景，单一维度的性能测试已无法全面满足用户对流畅体验的认知诉求；在此背景下，华为亟需通过具象化传播强化鸿蒙系统的技术差异化优势，进一步巩固其在全场景生态领域的行业话语权与用户心智占位。

产品层面：深度凸显鸿蒙 6 在多任务并行、高频交互响应、跨设备协同三大核心场景的极致流畅优势，强势建立“全场景流畅体验标杆”的用户认知，让“丝滑贯通全场景”成为产品核心记忆点；

传播层面：打造具备强话题性与传播力的现象级系统实测内容，精准触达数码爱好者、职场办公人群及泛科技用户，实现核心圈层深度渗透与大众层面广泛覆盖；

品牌层面：进一步深化华为“软硬件深度融合”的硬核技术形象，持续提升鸿蒙系统的市场认可度、用户好感度及生态影响力，巩固品牌在全场景智能终端领域的技术引领地位。

核心策略以“可视化量化破局、跨界对标强化差异、全场景精准覆盖”为核心，将抽象“流畅”转化为可量化数据与直观呈现形式，通过鸿蒙 6 与 iOS、Windows 的跨平台 PK 放大优势，覆盖双终端多元场景；创意上以“极限三关对决，定义全场景丝滑”为核心，用闯关式测试制造话题张力，搭配“实测纪实 + 数据可视化 + 技术拆解”的三维表达，兼顾传播热度与专业深度，让系统流畅度可感、可测、可传播。

构建“全平台覆盖 + 垂直圈层精准渗透”的传播网络，整合视频号、公众号、抖音、小红书、搜狐视频、腾讯视频、爱奇艺、百度百家、今日头条等平台，聚焦测试逻辑、数据解读与技术原理，突出深度与实用性；视频以测试纪实短片、高光对决混剪、场景化功能演示为主，强化视觉冲击。

全平台联动斩获百万级播放量，引发数码、职场圈层广泛热议。将鸿蒙 6“多任务能打、交互极速、跨设备流畅”的形象深入人心，用户对系统流畅性的认知从“单一速度”升级为“全场景贯通”，通过对标实测，成功塑造华为“技术硬核、体验务实”的品牌形象，强化鸿蒙系统在全场景生态领域的优势。