

# HUAWEI WATCH Ultimate 2

## 深海探秘，巅峰抗压

- **品牌名称：**华为
- **所属行业：**3C
- **执行时间：**2025.10.13-11.13
- **参选类别：**场景营销类

# 案例视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1kmCJBPEJZ/?spm\\_id\\_from=333.1387.upload.video\\_card.click](https://www.bilibili.com/video/BV1kmCJBPEJZ/?spm_id_from=333.1387.upload.video_card.click)

当下高端智能手表赛道的竞争焦点逐渐向防水性能倾斜，但多数品牌仍止步于纸面参数的堆砌式宣传，缺乏能直观印证实力的极致场景实测，难以真正打消用户顾虑。与此同时，户外探险、潜水等极限运动人群对穿戴设备的防水可靠性、极端环境适应性需求愈发强烈，传统参数话术已无法满足其对产品耐用性的严苛要求，亟需通过具象化、高说服力的测试建立深度信任。在此背景下，华为亟需以**Ultimate**系列为核心载体，凭借突破性的防水技术与极致场景验证，强化在高端户外智能穿戴领域的技术引领地位，进一步巩固品牌专业、可靠的硬核形象，抢占极限运动穿戴设备的用户心智高地。

本次营销以“极致实测夯实专业口碑”为核心导向，产品层面深度凸显150米潜水级防水、高压自动机械封堵等核心技术优势，通过极端场景实测具象化产品可靠性，助力华为Ultimate系列打造“极限环境可靠标杆”的清晰用户认知；传播层面打造兼具视觉冲击力与话题穿透力的现象级极限测试内容，精准触达户外探险爱好者、数码发烧友及高端消费人群，实现核心圈层深度种草与大众层面广泛覆盖；品牌层面则借由产品技术突破，进一步深化华为在智能穿戴领域的技术话语权，持续提升高端穿戴产品的市场竞争力与品牌溢价能力。



自由潜和水肺休闲潜水

深度一般不超过40米

这个级别 水压对人体的肺部和耳部影响明显



水下**100米**

是水肺潜水课程的最大认证深度

在极限的边缘



非凡抗压

源自 HUAWEI WATCH Ultimate 2 全新

防水系统

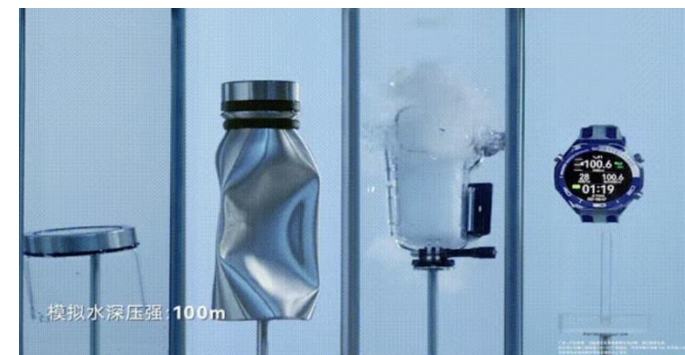
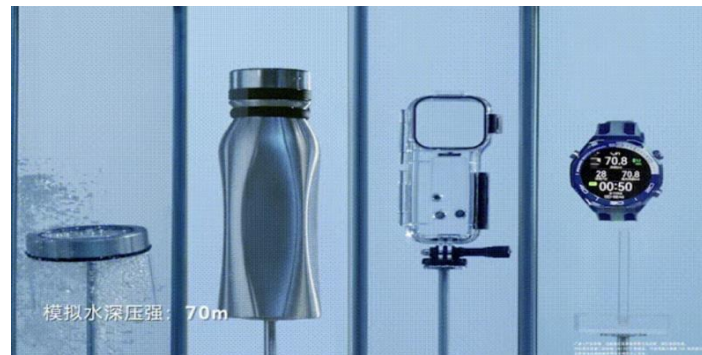
灵敏感知表内外压力差

深入水中自动实现机械封堵

实现 150 米潜水级防水

助你潜力再上新高

本次策略与创意亮点以“极限实测击穿用户信任”为核心，策略上聚焦150米级深海高压的极致场景攻坚，用超出日常使用的严苛条件放大产品防水抗压优势，通过“普通物体损毁vs手表完好”的强烈视觉反差强化性能记忆点，同时针对户外、潜水、数码等圈层输出差异化内容，实现核心人群深度共鸣；创意上以“深海高压试炼，见证极致抗压”为核心主题，以梯度承压测试制造悬念与视觉冲击，打破防水性能的抽象认知，采用“物体承压损毁纪实+手表极限测试全程+技术原理拆解”的组合表达形式，兼顾内容观赏性与专业性，让产品硬核优势直观可感、更具说服力。



本次营销深度整合视频号、公众号、抖音、小红书、搜狐视频、腾讯视频、爱奇艺、百度百家、今日头条等全类型主流平台，围绕测试原理与场景价值核心方向打造内容，以深度化内容输出、实用性价值传递为核心，完成全渠道、分圈层的精细化传播布局，精准触达户外探险、潜水垂直人群与泛大众用户双群体。



部分内容上线截图

全平台高效联动下，营销内容斩获超 50 万播放量的亮眼传播战绩，凭借强视觉化冲击的内容形式与分圈层的精准投放策略，实现垂直核心人群的深度渗透与泛大众用户的规模化触达，更获华为官方账号集体转发发布，形成官方背书加持的二次裂变传播，实现品牌声量、传播覆盖面与内容公信力的三重提升。

