

VISA×美图： 带上Visa，和世界“一拍即合” AI创意营销

- **品牌名称：**VISA
- **所属行业：**金融
- **执行时间：**2025.06.23-07.02
- **参选类别：**AI内容创意类

项目背景

6月-7月正值出行旺季，Visa想要联动「海内外」几大热门目的地，聚焦刷卡场景的便利性认知深化，传递「一拍即付」的产品核心优势。



1. 「暑期出行支付战场白热化：流量爆发期的认知争夺战」

6-7月正值全球旅游出行旺季，用户跨境支付需求集中爆发。中国作为全球最大出境游客源国，2025年出境游人数预计达1.3亿人次，交通、住宿、购物等场景支付频率激增。然而，在高频跨境消费场景下，伴随数字钱包等替代方案出现，用户对“便捷支付”的认知高度模糊化。所以，**Visa欲破局，关键在于：在全球旅游黄金窗口期中，如何在用户注意力被高度稀释的环境下，抢占高频支付场景的心智渗透先机。**

2. 「功能优势≠用户感知」，构建支付品牌的情绪共鸣

作为全球支付巨头，Visa凭借“**一拍即付**”的**技术优势**占据跨境交易核心场景。而大多用户对其的定位仍然停留在“基础服务商”而非“旅行伙伴”。所以**Visa如何突破以下两大壁垒：打破工具属性认知固化——在瞬时完成的支付行为中植入具象化品牌印记，将交易工具升级为场景伴侣？抢占年轻用户情感阵地——把支付流程转化为可传播的社交货币，激发Z世代在旅行中的主动分享意愿？**



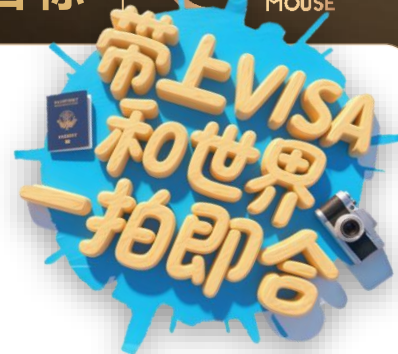
项目背景

3. 「AI影像普惠化 × 旅行社交“出片”爆发」势能叠加

随着AI影像技术进入智能创作普惠期，用户旅行中的“拍—修—晒”流程正变得前所未有的高效——智能修图配方、AI一键消除路人等。这群热衷用AI美化旅程的年轻人，恰是跨境消费的高频群体：他们每对一张打卡照创作的背后，往往可能连接着一次酒店预订、一顿餐厅消费。Visa通过锁定这种“出片习惯”，希望借助美图 AI 技术先进性与产品契合度，将“无忧畅游”的产品卖点无缝嵌入用户的旅行中。

4. 「全球同频曝光」，跨平台国际合作的战略放大效应

同时，本项目也是美图首次携手Visa打造的全球化商业合作。依托平台在海内外市场的本地化版本与活跃用户生态，触达各类**年轻化、爱出行、重分享**的客户人群，形成全球范围的的品牌共振。这种**跨市场、多文化**的整合传播，与Visa跨境支付“全球通用，无忧畅游”的品牌定位天然契合，使**“一拍即付”**从单一市场推广升级为全球旅行支付心智的集中占位。



营销目标

1. 打破认知模糊困局，可视“一拍即付”便捷化

凭借美图低门槛AI影像技术，将“一拍即付”由抽象提示转化为用户在旅行语境中看得到、记得住的直观表达，从而实现品牌的自然覆盖。在核心用户人群中**确立“一拍即付”的默认联想——全面强化Visa全球化支付的心智渗透。**

2. AI美学增强创作体验，激活年轻用户内容共创生态

针对年轻人跨境旅行的热门目的地选择（日本、新加坡、法国等），同时围绕其日常修图的行为习惯，以**AI技术搭建“拍—修—晒—互动”的闭环体验**。通过AI动感特效、智能配方等功能，以及平台多触点覆盖与原生品牌承载位的综合效应，完成从“被看见—被理解—被偏好”的记忆提升。**多元场景美学**促成年轻人对“一拍即付”便捷体验的主动转述与口碑沉淀，从而持续放大影响力。





营销目标



3. 构建“海内外同频+跨平台联动”的传播链路，巩固“全球化”品牌心智

依托美图稳定的海内外用户基础，在多国家同步上线AI创意互动玩法，从而实现品牌跨区域的“全球化”认知与同步触达。同时联动美图全系产品与站外社交平台，形成“站内创意爆发—站外流量扩散”的品牌共振效应。逐渐实现用户“创作—浏览—分享”期间，将Visa“一拍即付”在全球化旅行场景联结品牌认知并长期沉淀。



创意诠释

围绕“**AI+场景+创意+消费者**”的核心营销理念，美图将Visa“全球无忧畅游”的产品优势和“一拍即付”的产品特点同时**嵌入AI真实旅行场景演绎玩法**中，形成全面覆盖的传播方案。

- 1. AI「卖点视觉化」**：利用美图AI动感特效与定制品牌专区，将“一拍即付”的功能提示自然转化为影像品牌印记。完成从“信息”到“记忆”的迁移的同时，打造“支付体验+ 出游打卡”的双重场景融合。
- 2. 场景「地化影像演绎」**：以多元美学配方与热门目的地旅行场景巧妙融合，匹配用户不同兴趣动机。另外，在海内外地区同步上线互动玩法，助力在暑期出行旺季实现品牌在目标客户人群的双向深度渗透。
- 3. 创意+消费者「共创裂变化」**：“环球合拍”的AI创作将保留用户上传照片的原始元素，使其产生关联感和沉浸感。因此，这种体验既能满足年轻人“与世界同框”的社交需求，又能构建“品牌功能+情绪价值”的双重心智共鸣。
- 4. 平台「链路闭环」**：通过“tag话题聚集”和“KOC达人示范”，驱动用户从被触达到主动出片，形成“站内生成+站外扩散”。其次，品牌专区互动与Visa小程序链路串联，将业务线索自然融入内容热度。

传播策略

美图巧借出行拍照的高渗透力，融合【品牌配方专区+AI动感特效】
以**用户共创+社交传播+流量反哺**，强化Visa全球化支付的心智渗透

用户共创

环球合拍 卖点视觉化

「一拍即合」AI动感特效

「Visa旅行家」品牌配方专区

社交传播

「旅行家」群策群力 共筑声量

#带上Visa拍世界 品牌配方专区

200位影响力“旅行家”助阵

流量反哺

资源合力 曝光加码

端内软硬广资源

夏季招商资源加持

项目亮点

01

AI技术重构环球合拍创意
双场景交互共融

让“无忧畅游”的产品卖点通过AI影像魔法直观传递
视觉化呈现“支付体验+出游打卡”的双重场景融合

02

在地化影像演绎
激发玩转全球渴望

满足年轻人“与世界同框”的社交需求的同时
构建“品牌功能+情绪价值”的双重心智共鸣

03

首个全球化商业合作项目
海内外同频出圈

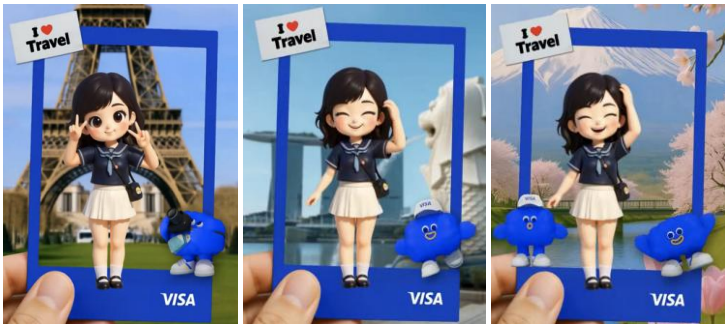
依托美图全球化产品矩阵
渗透真实出行场景激发真实消费需求

AI动感特效

让「一拍即合」的出行便利在影像中传递

一站式串联目的地场景

旅行地标x拍立得热门视觉x化身Q萌角色



浪漫巴黎

活力新加坡

粉樱日本



https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/ZDgwwWKhtiYsZDkhGJzcHpi6n4g?from=from_copylink

跨次元变身x百变pose 点燃互动乐趣



- 用户形象Q萌化
- 保留衣服/头发/面部元素，让用户在体验中获得关联感
- 在出片中，解锁花式打卡动作（比yes/微笑等）

Q萌小V 花式串场 释放品牌印记



- 动感特效开篇
- 目的地场景边框
- Ending印记强化

品牌配方专区

「Visa旅行家」品牌配方专区 六款专属配方 一站式打卡全世界

品牌配方专区「Visa旅行家」



【曝光量】
4亿+

【点击量】
2098w+

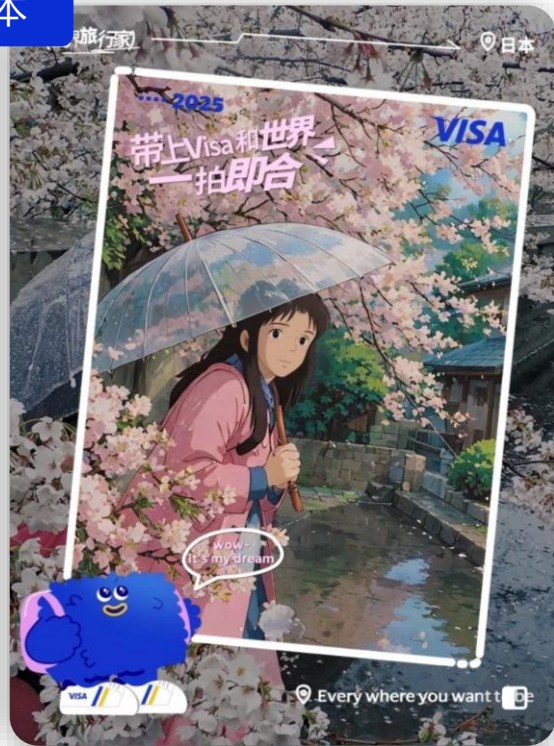


多元场景美学 掀动全民与世界「一拍即合」 强势斩获1003.2w+曝光



AI赋能
玩法创新
AI配方

日本



使用量：
140.1w+

吉卜力风格
一键跃进日本的
二次元世界

卡面融合边框

AI风格化：吉卜力

法国



使用量：
145w+

法式油画风
用影像开启一场
法式艺术美学的碰撞

油画边框

AI风格化：莫奈印象

首个全球化商业合作项目 海内外同频出圈

在真实场景中激发真实消费需求，助力游客解锁全球缤纷体验

日本、法国、新加坡
同步上线

上海 霓虹闪烁

香港 复古港风

新加坡 花园风情

北京 古都漫游



融合新加坡国花

使用量：134.7w+



不夜城

霓虹招牌

使用量：105w+



海报风格

可轻互动编辑

使用量：158.8w+



CITYWALK元素

使用量：128.6w+

设计巧思
地域融合
常规配方



三大入口开渠引流 卷入共计129w+使用流量

品牌话题页6.23-7.20

AI动感特效专题页推荐位6.23-7.6 品牌活动页6.23-7.20



专属页面 超吸睛

引流使用

AI动感特效 使用量 129w+



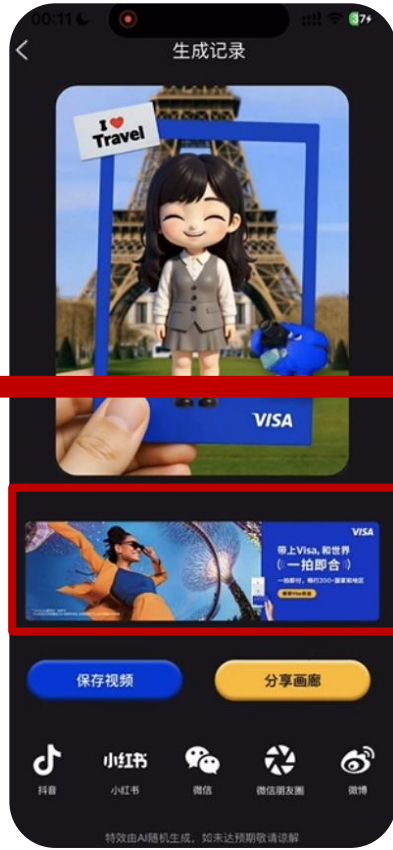
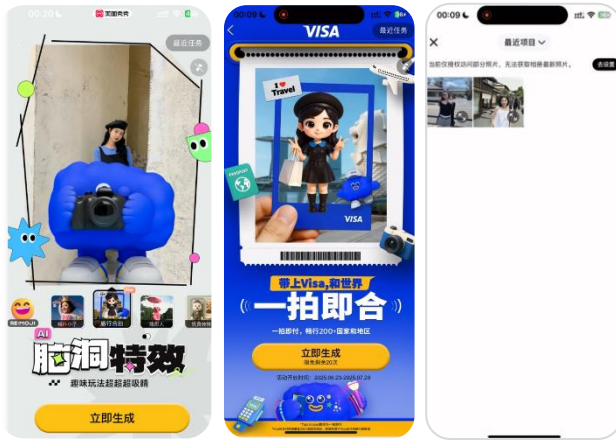
在互动体验中引流小程序 打造认知到办卡的一气呵成

生成loading页6.23-7.20

生成结果页6.23-7.20

品牌小程序

用户体验流 >>



合计
banner引流
22w+

传播效果

Campaign date:
2025.6.23-7.20

在项目执行期间，本案实现全链路超额达成预设目标。其中**项目总曝光达到5.4亿+人次（完成率112%）**，**项目总点击量达到3005w+次（完成率213%）**。通过AI创意玩法与多目的地场景融合，显著强化了Visa全球化支付的心智渗透，并推动美图旗下产品在年轻用户群体与海内外市场的双向突破。

【项目总曝光】
5.4亿+

(硬广+互动+项目推广资源+活动页/话题页浏览)

完成率：112%

【项目总点击】
3005w+

(硬广+互动+活动页)

完成率：213%

【配方总使用】
1003.2w+

(6款定制配方，海内+海外)

【动感特效总使用】
130w+

【硬广总曝光】
204.4w+

(静态开屏+首页焦点视窗)

【运营项目曝光】
4703w+

【话题页总浏览】
408.2w+

【话题页UGC】
4167幅

项目曝光达**5.4亿+**，超额达成预期目标



效果阐述

1. AI 创意技术驱动参与

美图通过打造“Visa旅行家”AI创意品牌专区，集合日本、法国、新加坡、上海、香港、北京六大定制目的地配方，实现用户一站式打卡全球热门地标。专区上线期间总曝光量达**4亿+**（完成率**101%**），点击量达**2098万+**（完成率**161%**），显著超过预期目标。另外，海内外定制AI配方使用量达到**1003.2万+**，动感特效使用量**130万+**。

2. 年轻化出圈

地化影像演绎不仅满足了当代年轻人“与世界同框”的社交需求，同时激发玩转全球渴望。其中，#带上Visa拍世界#品牌话题页曝光达到**408.2万+**，端内UGC产出为**4167幅**。

3. 全球化认知扩散

依托美图全球化产品矩阵，Visa品牌活动同步覆盖日本、法国、新加坡等海外市场。海外配方使用量累计**191万+**，实现海内外同频出圈的同时，渗透真实出行场景激发真实消费需求。