

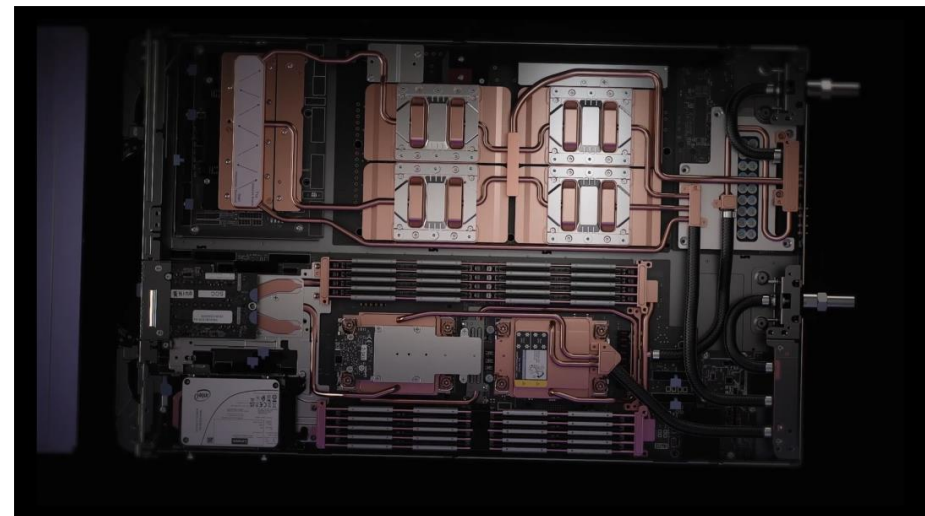
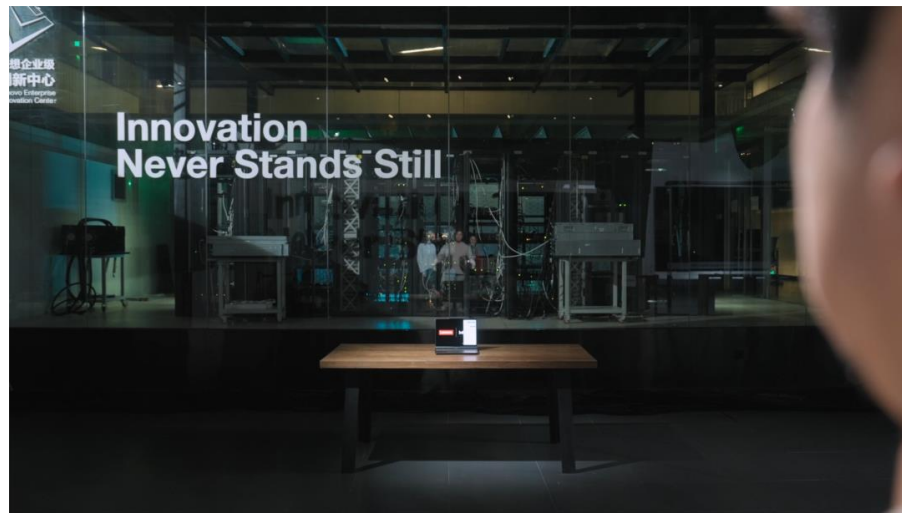
决定人工智能发展的关键，居然是温水！

- **品牌名称：**联想
- **所属行业：**3C
- **执行时间：**2025.12.11-01.11
- **参选类别：**视频内容营销类

案例视频

https://www.bilibili.com/video/BV1H4rKBWE3p/?spm_id_from=333.1387.upload.video_card.click

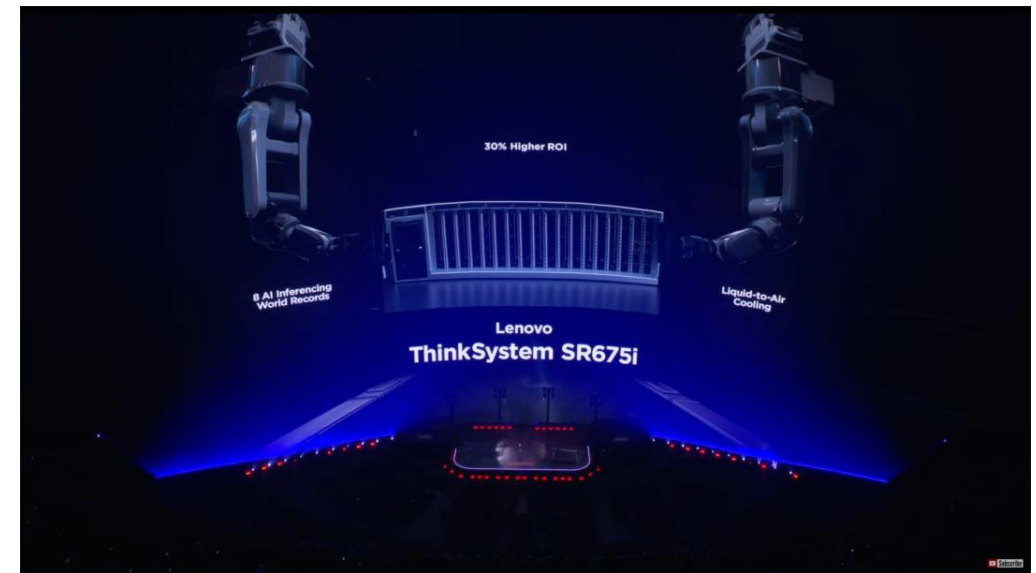
AI 产业爆发式发展推动算力需求呈指数级增长，数据中心作为算力核心载体，能耗高、散热效率不足成为制约行业发展的关键瓶颈——据预测，2030 年我国数据中心用电量将占全社会总用电量的 4.8%，传统风冷与冷水液冷方案或存在能耗过高、成本昂贵等问题，市场亟需更高效、节能的散热技术革新。与此同时，大众对 AI 技术的认知多集中于终端应用，对其背后的算力支撑、散热核心技术知之甚少，技术传播存在“专业壁垒”与“认知鸿沟”。在此背景下，联想亟需以“海神温水水冷技术”为核心抓手，通过创新营销打破技术传播壁垒，强化在 AI 算力基础设施领域的技术引领地位，传递“技术创新 + 可持续发展”的品牌价值，抢占高端算力解决方案市场的心智高地。



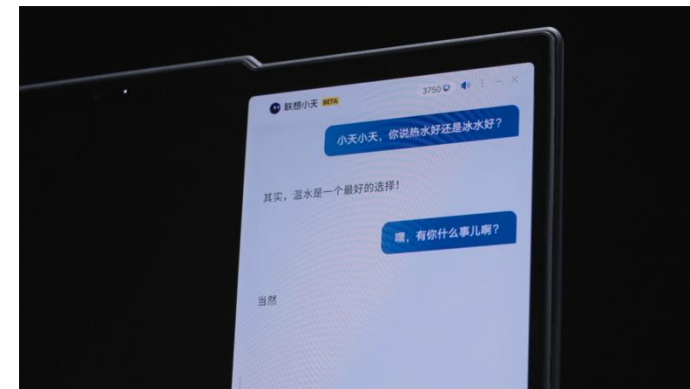
产品 / 技术层面：深度解码联想“海神温水水冷技术”的核心优势——包括 40% 能耗降低、1°C 内均温控制、余热回收利用等，以及飞鱼仿生单向浸没、双循环相变浸没等进阶技术，让“温水散热更高效节能”的认知深入人心，建立“AI 算力散热标杆技术”的用户心智；

传播层面：打造兼具趣味性、科普性与专业度的现象级内容，依托全平台矩阵实现技术破圈传播，精准触达企业 IT 决策者、科技从业者、数码发烧友及泛知识人群，实现核心圈层深度种草与大众层面广泛认知；

品牌层面：深化联想“创新驱动算力革新”的品牌形象，凸显其在数据中心基础设施领域的技术积淀与行业责任感，提升品牌在高端算力解决方案市场的竞争力与话语权，传递“科技赋能可持续发展”的核心主张。



本次营销以“技术破圈+认知共鸣”为核心逻辑，构建“趣味切入+专业解码”的传播体系。策略上，一是痛点场景共鸣，从大众熟悉的“喝冷水还是热水”家庭争议切入，以AI“端水选温水”的趣味剧情打破技术传播的距离感，自然引出“温水作为散热介质”的核心议题；二是技术通俗化解码，将“铝相变冷板”“流道设计”等硬核技术，通过“比热容优势”“温差补足逻辑”等生活化解读，搭配数据对比、原理图解降低理解门槛；三是圈层精准渗透，针对企业IT决策者输出“能耗降低、ROI提升”的商业价值内容，面向科技人群输出技术细节解析，对泛大众传递趣味科普与环保价值，实现全人群覆盖。创意上，以“温水藏算力密码，解码AI散热新答案”为核心主题，用“反常识提问（液冷为何用温水？）+剧情演绎+技术验证”的叙事框架制造悬念与吸引力；表达形式融合“家庭剧情短片+技术科普动画+专业实测解析”，既以趣味剧情拉满传播度，又以硬核数据与原理拆解夯实专业度，兼顾观赏性与说服力。



本次营销内容深度落地全平台矩阵化精准传播策略，全面覆盖视频号、B站、腾讯、微博、百家号、网易、今日头条、公众号、一点资讯、ZAKER、西瓜视频、A站、搜狐、爱奇艺、抖音等长短视频、社交互动、资讯资讯全类型主流平台，构建起多维度、广触达、高渗透的全域传播布局，完成核心内容在不同流量阵地的系统化、规模化、精细化铺排，实现品牌内容的全域无死角曝光落地。



部分上线内容截图

全渠道精准触达下，内容传播数据斩获超预期亮眼战绩，各平台累计阅读 + 播放量强势突破 259 万，凭借优质内容与各平台传播属性的高度适配、精准匹配，实现品牌声量的高效引爆与规模化深度触达，各渠道传播势能同步拉满，形成全域联动的传播效应；依托全平台传播矩阵的强势联动，成功引发品牌声量共振，斩获海量用户主动关注、互动与全维度正向市场反馈，充分彰显了本次内容营销的策略精准度、内容核心传播力与品牌全域影响力，有效实现品牌曝光度、行业认知度、用户好感度的三重跃升，营销传播价值与市场转化效果双向凸显，成效显著。



部分数据截图