

2025广州移动数智产业合作生态大会

- **品牌名称：**中国移动通信集团广东有限公司
- **所属行业：**通讯及信息服务类
- **执行时间：**2025.01.26-03.15
- **参选类别：**数字媒体整合类

行业趋势

AI 与 5G-A、智算深度融合，驱动新质生产力增长，但技术碎片化、数据与 AI 割裂等痛点突出，生态协同需求迫切。

企业定位

广州移动手握网络、算力资源，联合 DEEPSEEK 大模型打造核心产品，需牵头整合资源，以具象化技术巩固引领地位。



政策导向

广州推进“12218”产业体系，需 AI 赋能低空经济、算力服务等领域，加速产业转型。

市场需求

企业急需 AI 落地产品、一体化方案与精准对接平台，实现技术转化与合作共赢。

品牌目标

强化“AI产业生态引领者”形象
提升数智服务领域话语权与核心竞争力

合作目标

新增核心合作伙伴**50**家以上(AI专项≥**30**家)
吸引**100**+家企业加入生态联盟
达成**100**+项AI相关合作意向



传播目标

线上总曝光**1000**万+
直播观看**50**万+
核心话题阅读量**500**万+
精准覆盖数智产业上下游人群

传播目标

线上总曝光**1000**万+
直播观看**50**万+
核心话题阅读量**500**万+
精准覆盖数智产业上下游人群

核心策略

技术具象化

以数字人、双核心平台为抓手，可视化展示技术实力，传递“即联即用”价值。



传播精准化

围绕“新质生产力 + 地方产业”主线，全周期覆盖专业人群与泛行业受众。

生态专属化

通过“智启星辉”计划构建协同体系，强化伙伴归属感，适配广州地方产业需求。

创意亮点



核心投放逻辑



各类媒体投放核心信息

媒体类型	目标人群	核心内容	投放平台
TV媒体	政企决策者	30秒主题广告、15秒生态计划广告	广州新闻频道、广东卫视财经时段
广播媒体	通勤企业高管	15秒预告、5分钟技术访谈	广州交通电台、广东财经电台
网络媒体	行业从业者、IT负责人	专题、图文、专访、白皮书	通信世界、AI科技评论、腾讯新闻等
移动媒体	手机端行业人群、决策者	H5邀请函、数字人短视频、报名引导	朋友圈、抖音、LINKEDIN定向广告
户外媒体	本地企业从业者、通勤族	主题海报、生态权益展示	琶洲LED屏、珠江新城灯箱、产业园道旗
社交媒体	泛行业人群、爱好者	数字人互动、筹备花絮、直播引导	微信、抖音、微博、知乎
自媒体	AI精准从业者、技术负责人	KOL探店、技术解读、亮点盘点	头部3位+腰部7位AI领域KOL

各类媒体投放核心信息

媒体类型	投放节奏	执行要点	优化方向
TV媒体	预热期(1.26-2.25)15天;引爆期加投午间档	提前10天完成素材审核与排期	监测收视率, 低于0.8%追加晚间档
广播媒体	预热期高峰时段50次+访谈1期	提前5天确认访谈提纲, 技术负责人彩排	访谈回放低于5000次, 剪辑短音频分发
网络媒体	预热期专题+图文;引爆期快讯;持续期成果报告	专访稿件当天发布, 专题置顶推荐	单篇点击低于3000次, 追加社群推送
移动媒体	预热期每日投放;引爆期加大力度	兴趣+LBS定向, 每日监测数据	转化率低于2%, 24小时内换素材
户外媒体	预热期(2.1-2.25)25天全天展示	提前15天完成安装, 每周巡检	人流低则追加周边产业园投放
社交媒体	预热期日更短视频/图文;引爆期实时同步	话题运营+UGC转发抽奖	播放量低则增加趣味互动内容
自媒体	预热期探店+解读;引爆期转发直播	提前对接体验, 协助整理技术素材	互动率低则追加KOL直播答疑

传播执行展示

2025广州移动数智产业合作生态大会在穗顺利召开

羊城派 2025-02-27 19:49 | 广东羊城晚报旗下账号

2月26日，广州移动“向新图强·AI引领创未来”数智产业合作生态大会顺利召开。中国移动党委书记、总经理罗伟民，副总经理韩东升、赵亮，广东移动相关部门负责人以及超百家行业头部合作伙伴相关负责人受邀出席，共话现代化产业发展“12218”的数智密钥，共商数智化浪潮下的产业变革机遇，共绘AI驱动的新质生产力发展蓝图。



展会上，数智人“三剑客”（AI听、AI拼、AI赢）成为亮点，展示了AI驱动的新质生产力发展应用。据悉，广州移动



助力AI赋能千行百业 广州移动10余款战略产品已全面接入DeepSeek

2025-02-27 11:30:38

广州移动“向新图强·AI引领创未来”数智产业合作生态大会顺利召开。中国移动党委书记、总经理罗伟民，副总经理韩东升、赵亮，广东移动相关部门负责人以及超百家行业头部合作伙伴相关负责人受邀出席，共话现代化产业发展“12218”的数智密钥，共商数智化浪潮下的产业变革机遇，共绘AI驱动的新质生产力发展蓝图。

数智人“三剑客”（AI听、AI拼、AI赢）是一大亮点，为现场嘉宾展现人机交互智能应用。广州移动AI数字人已搭载DeepSeek大模型，赋能一键适配专业术语，快速构建高质量短视频营销矩阵，支持数字分身智能交互，为广大客户提供全链路数智化传播交互的一站式方案，已成为广州移动AI赋能千行百业的亮眼名片。



整体执行与优化

责任分工

市场部
媒体对接、投放执行、数据监测

内容部
素材产出
(1.25前完成预热期素材)

技术部
H5/VR/直播技术保障
(2.25前完成测试)

行政部
户外广告安装、物料配送
(2.1前完成户外投放)

优化机制

每日监测

点击量、转化率，低数据素材24小时内更换

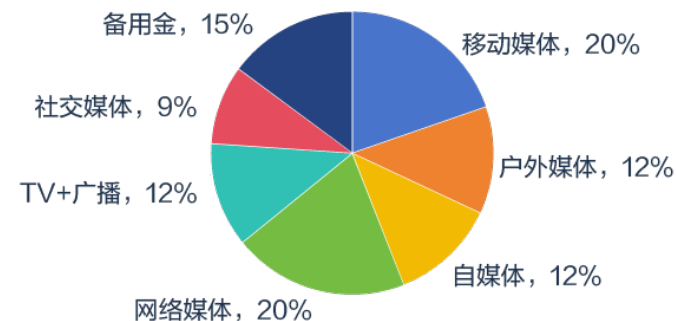
每3天调整

广告定向、报名引导文案

中期复盘 (2.10)

削减ROI低于1:5的渠道，追加高效果渠道投放

预算分配 (总预算217万元)



基础信息



时间：2025.2.26 15:00-18:00

地点：广州保利洲际酒店水晶宴会厅

规模：500+人

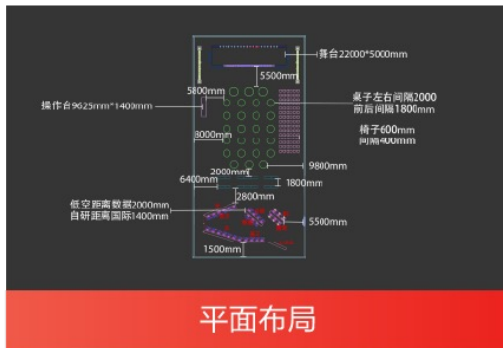
参会对象：广州移动领导、政府代表、AI伙伴、政企客户、专家、媒体

场地布置

主会场：红金色，大屏循环数字人及双平台动画，分区就座；

展区：智算基座区、AI智创区、自研集成区、低空智联区、BC互联区；

配套：数字人签到区、打卡区。



平面布局



俯视图



签到处



打卡区



展区布局



展区实拍

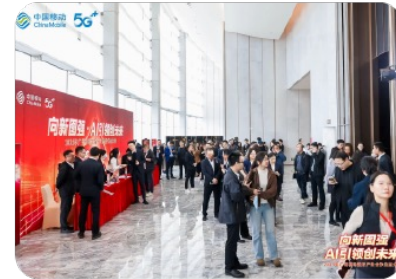


舞台实拍



现场照片

现场照片



核心流程、保障措施

核心流程

- 15:00-15:30 ◆ 嘉宾签到/展区参观
- 15:30-15:35 ◆ 活动开场
- 15:35-15:40 ◆ 广州移动领导致辞
- 15:40-15:50 ◆ 广州移动主旨发言
- 15:50-17:50 ◆ 颁奖仪式
合作伙伴代表、重要客户代表主题分享
低空经济、数据要素×AI等方案能力展示与主题发言
合作伙伴生态联盟启动仪式
- 17:50-18:00 ◆ 广州移动领导讲话
- 18:00 ◆ 沟通交流

保障措施

技术

专人维护数字人、双平台及直播设备，备用方案待命；

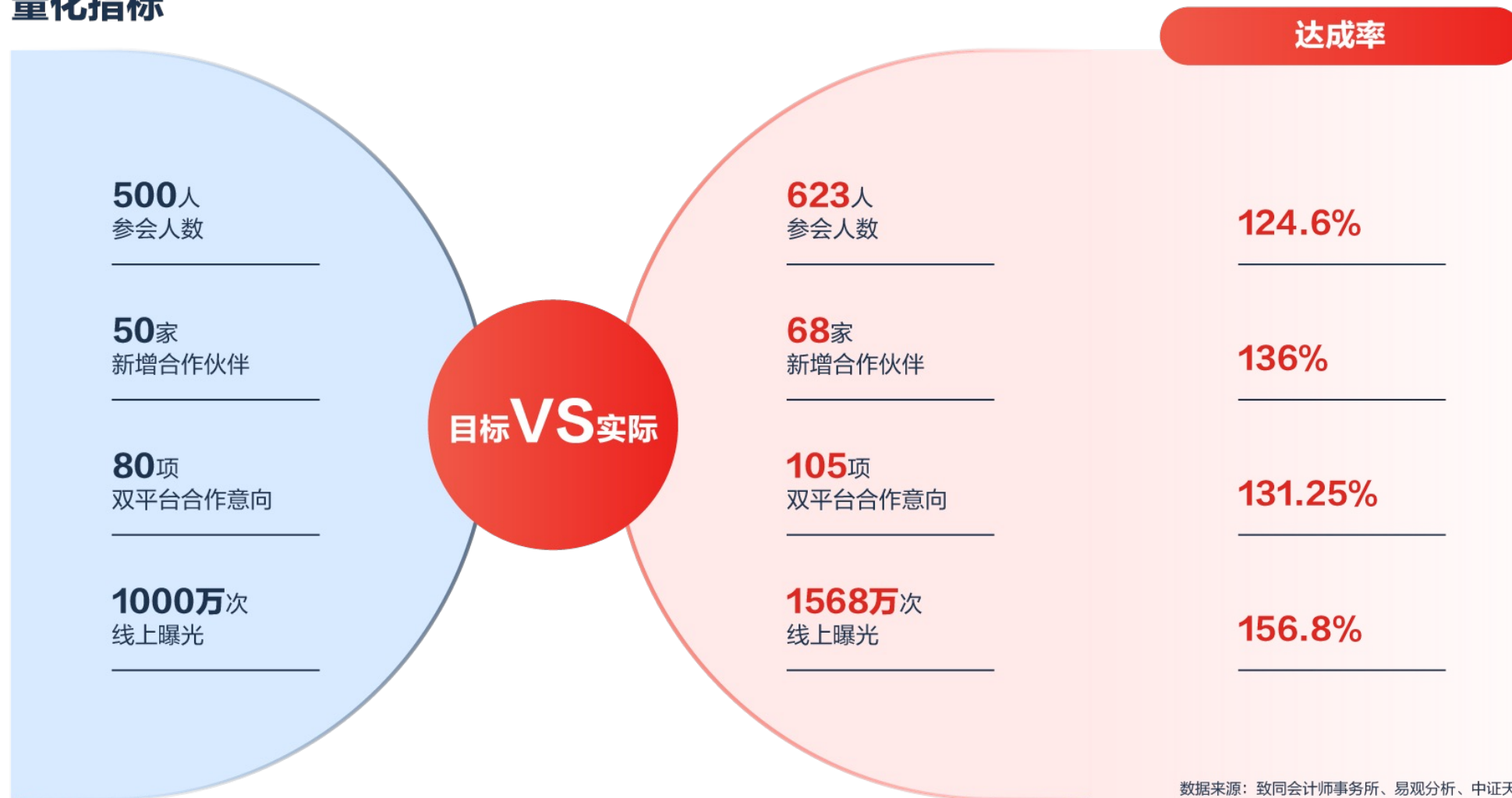
接待

重要嘉宾专属服务，设生态咨询台

应急

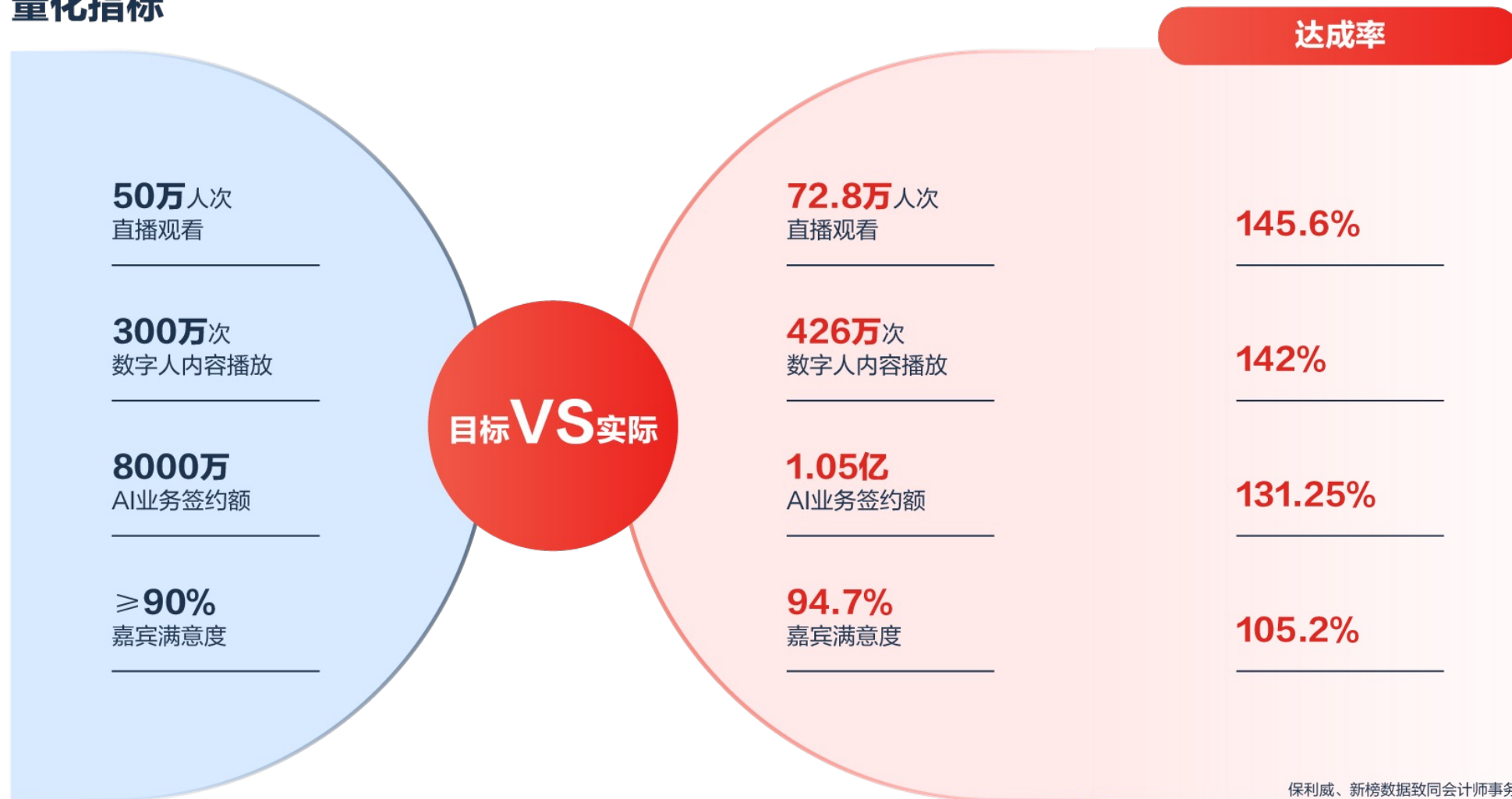
覆盖设备故障、人员过载等情况，配备医疗资源

量化指标



数据来源：致同会计师事务所、易观分析、中证天通、CTR洞察

量化指标



质化效果

