

「周五知交一下」

习酒知交酒多场景内容营销破圈记

- **品牌名称：**习酒知交酒
- **所属行业：**酒水类
- **执行时间：**2025.5.30-11.5
- **参选类别：**短视频营销类

案例视频

<https://pan.baidu.com/s/14wMjflb1GPdm5BsOM2eElQ?pwd=rY7f>

- 营销背景

习酒·知交酒品牌赞助热播综艺《麻花特开心2》

通过"节目内场景植入+节目外内容共创"的双线传播效应

以抖音为主要种草平台

展开2025年兴趣内容营销



- 营销目标

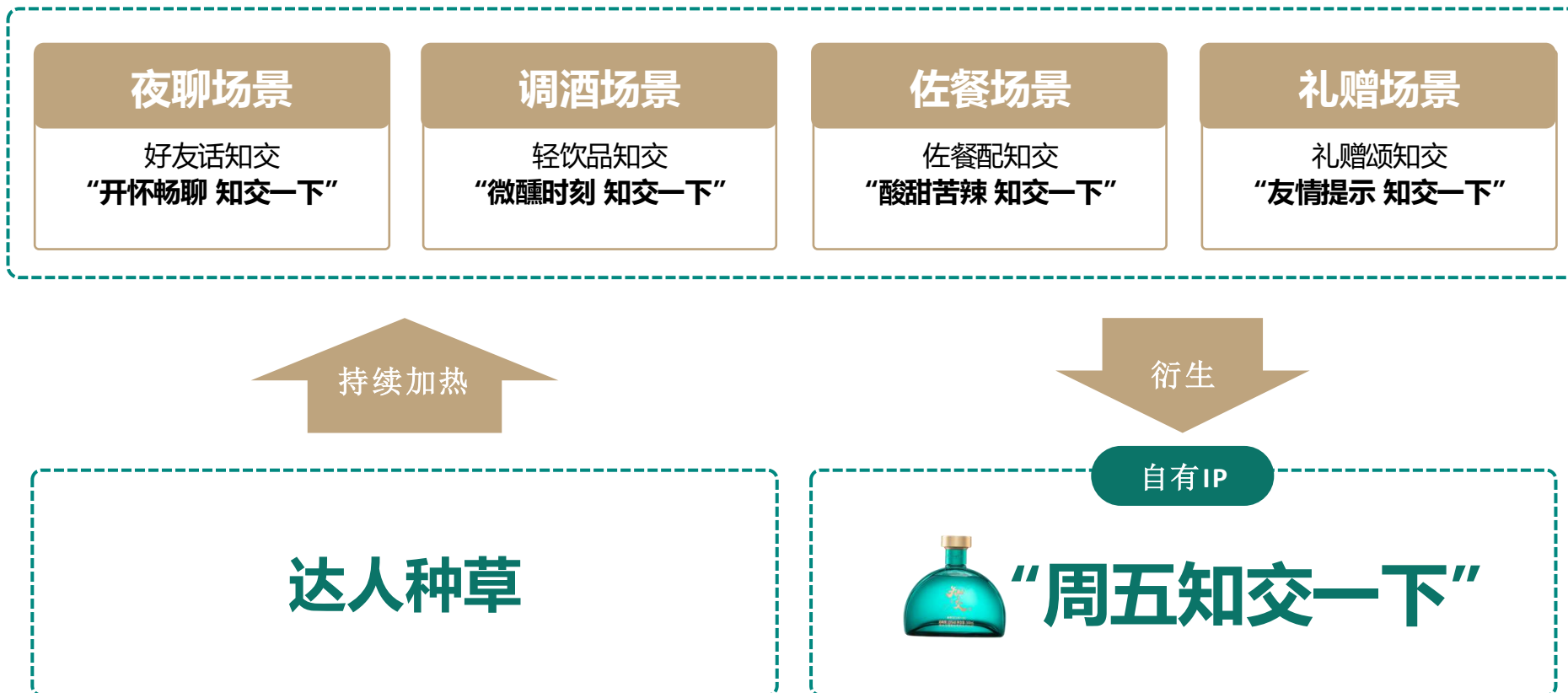
本项目旨在通过体系化、高频次且高质量的持续内容输出，在目标平台上实现全方位、深层次的用户触达，以此不断增强用户对品牌的互动体验与心智感知，从而系统性提升品牌在平台内的用户粘性与忠诚度。

核心聚焦于激发并扩大抖音A3人群——即具有高互动行为与高转化意向的核心潜在客群——的规模增长，通过精细化内容策略与互动运营，夯实品牌用户资产，为后续的销售转化与商业增长铺设坚实而可持续的基石。

核心策略

精准定位**兴趣内容营销**，以**达人种草**撬动品牌年轻化增长

知交酒 & 麻花特开心 综艺
联合营销项目
2025 年知交酒品牌
兴趣内容营销项目



• 项目亮点

亮点1

爆

品牌声量
高效引爆

亮点2

挑

“千里挑一”
精选达人

亮点3

质

三方合力共创
优质内容

亮点4

创

创意海报引流
沉淀内容资产

爆

亮点1：品牌超高流量效率 实现IP话题引爆

全平台曝光2.01亿，抖音平均CPM19，远低于平台酒类大盘值



#周五知交一下 IP关键字在抖音平台的搜索词位居首位



*酒类大盘平均CPM30-50
*饮食类大盘平均CPM45
*数据来源：巨量云图

爆

百万级曝光达人占比53%，达人互动量破十万超10位



@司氏砸缸
 播放量1252万
 点赞12万

@铁蛋日记
 播放量1273万
 点赞28万

@小笼人
 播放量1133万
 点赞21万

@冠宇莉亚
 播放量1013万
 点赞21万

@炸炸炸
 播放量686万
 点赞24万

@麻辣肉包
 播放量446万
 点赞13万

@暴走羊
 播放量687万
 点赞15万

挑

积极尝试优质破圈账号 强势拓展A3人群



骑行达人@王牛牛
播放量: 70w
新增A3人群: 1.65w



旅行达人@暴走羊
播放量: 687w
新增A3人群: 37.74w



传统手艺人@老王的闲白
播放量: 230w
新增A3人群: 12.44w



钓鱼垂类达人@羊羊钓鱼
播放量: 127w
新增A3人群: 7.89w

*数据来源: 巨量星图

质

亮点3：多维度多形式内容创意策划，增强种草的创新性

聚焦和搭档的
谈心场景
讲述「搭档 × 情感」
故事

创新改编
经典名人的知交故事
制造吸睛看点

外国友人送知交酒
用反差感
撬动新鲜感和话题度

质

聚焦「搭档的情感故事」用真情实感共鸣用户



闺蜜搭档 × 支持



兄弟搭档 × 陪伴



父女搭档 × 关爱



夫妻搭档 × 守护

质

创新改编经典名人的知交故事 制造吸睛看点



利用中国人对经典故事的集体记忆与情感共鸣
 重构李白与汪伦的经典故事，实现品牌资产与文化IP的
 深度绑定



通过强烈的时空反差与身份反差
 注入品牌的先锋态度
 实现与用户的深度情绪共振

质

外国友人赠礼知交酒 用文化反差撬动新鲜感和话题度



送知交酒交朋友，外国友人挑战用知交酒交中国朋友，中外友谊激发话题讨论度

创

亮点4：创意海报吸睛引流，沉淀品牌内容资产

海量海报产出

话题IP主KV*1
达人引流海报*14
创意调酒海报*4
阶段性战报*4

品牌
高度
认可

多渠道应用转发

转发朋友圈
分发公众号
分发小红书
应用到线下活动

创



创

定制品牌专属调酒菜单 LivePhoto动态海报提升用户兴趣度

贵州习酒 | 知交酒

暮光之橙

Twist Twilight
Sp Glimmer
暮色悠扬 惬意时光

调酒配方 *	
冰块满杯	
知交酒	30毫升
NFC橙汁	60毫升
元气森林葡萄气泡水	150毫升
甜度	●●●●●
酸度	●●●●●
醇度	●●●●●
酒精度	●●●●●
推荐值 (风味、颜值)	★★★★★

*以上配方仅供参考,可根据个人口味调整

周五知交一下 敬伴君

贵州习酒 | 知交酒

蜜友拾光

ZhiJiao Base
Sweet Foam
知交打酒 蜜甜泡沫

调酒配方 *	
冰块半杯	
知交酒	10毫升
水蜜C西柚味	30毫升
东方树叶茉莉花茶	100毫升
甜度	●●●●●
酸度	●●●●●
醇度	●●●●●
酒精度	●●●●●
推荐值 (风味、颜值)	★★★★★

*以上配方仅供参考,可根据个人口味调整

周五知交一下 敬闺蜜

贵州习酒 | 知交酒

蓝海信条

Tides Rise
Brothers Stay
潮起潮落 知交不淡

调酒配方 *	
冰块满杯	
蓝柑糖浆	30毫升
柠檬汁	10毫升
知交酒	15毫升
苏打水	245毫升
香水柠檬	1片
甜度	●●●●●
酸度	●●●●●
醇度	●●●●●
酒精度	●●●●●
推荐值 (风味、颜值)	★★★★★

*以上配方仅供参考,可根据个人口味调整

周五知交一下 敬兄弟

贵州习酒 | 知交酒

双生梦境

Souls Ignited
Dreams Shaken
灵魂不灭 梦境无边

调酒配方 *	
冰块满杯	
红石榴糖浆	20毫升
水蜜C西柚	25毫升
知交酒	20毫升
气泡水	100毫升
蓝柑糖浆	25毫升
甜度	●●●●●
酸度	●●●●●
醇度	●●●●●
酒精度	●●●●●
推荐值 (风味、颜值)	★★★★★

*以上配方仅供参考,可根据个人口味调整

周五知交一下 敬自己

营销效果与市场反馈

助力品牌实现A3人群资产的高效增长，为销售转化做铺垫

项目曝光量**超2亿**，互动完成量**超4倍**，A3人群完成量**超20倍**

A1人群/曝光

品牌已触达但未产生反馈的人群

A2人群/互动

有浅度兴趣的消费者
他们已经形成品牌印象

A3人群/意向转化

对品牌有主动兴趣的人群
已表现出较强的购买意向

目标数值

1.15 亿

80_w

50_w

实际完成

2.1 亿

379_{w+}

1141_{w+}

达成效果

1.8 倍

4.7 倍

22 倍

营销效果与市场反馈

【习酒知交酒】占据【习酒】品牌词C位，成为品牌搜索词 **TOP1**

搜索词类别: 全部 | 品牌词 | 品类词 | 达人词 | 其他 | 推荐投放产品:

搜索词云

银质习酒多少钱一瓶 酱 53度圆习酒 53度习酒窖藏1988 习酒喜宴 习酒10斤大坛售价 习酒窖藏15 习酒君品53度500ml瓶 网红高颜值酒 习酒123干小酒 习酒醇钻 圆习酒和银质习酒哪个好 习酒窖藏1988价格 银质53度习酒 银习 习酒窖藏1988整箱 1988习酒窖藏版53度 习酒53度君品原箱 习酒窖藏 贵州习酒53度酱香酒 习酒1988多少钱一瓶 习酒价格一览表 银习酒 习酒知交 习酒窖藏1988原箱 金 习酒1988 君品习酒53度 银习酒53度 习酒白酒 习酒金钻 金质习酒 习酒银质 习酒全系列 感恩98习酒 习酒君品 习酒 君品习酒 白酒 金质习酒53度酱香型 习酒为何叫习酒 习酒53度1988 123 圆 金钻习酒 习酒53度酱香型 酒水 1988习酒 知交习酒 银 习酒君品原箱 mini酒 君品 习酒窖藏1988 习酒窖藏1988 1988 习酒60斤大坛售价 老习酒 酒水直播间 贵州习酒 习酒窖藏1988 知交 xi 习酒圆习酒 银质习酒 习酒官方旗舰店 习酒窖藏1988多少钱一瓶 窖藏1988 银质习酒53度500ml 习酒君品53度500ml 银质习酒53度酱香型 习酒53度君品白酒 习酒君品多少钱一瓶 圆习酒53度酱香型 习酒1988版本 知交 贵州习酒君品 金钻习酒53度 53度贵州习酒 圆瓶习酒 醇钻习酒 习酒金鲤 习酒1988酱香型53度 习酒君品500ml 君品习酒多少钱一瓶 网红酒水

习酒知交酒

全部 | 品专词 | 抢首屏词 | 添加本品牌搜索人群 | 添加全部至词夹

搜索词分析

排名	搜索词	品牌搜索次数	搜索人数	操作
1	习酒知交酒 品专词 · 必买词 · 品专已买	214,603	170,390	添加 详情
2	习酒 品专词 · 必买词 · 品专已买	75,381	47,241	添加 详情
3	习酒窖藏1988 品专词 · 必买词 · 品专已买	45,325	27,710	添加 详情
4	君品习酒 品专词 · 必买词 · 品专已买	18,260	8,569	添加 详情
5	习酒君品 品专词 · 必买词 · 品专已买	18,194	9,604	添加 详情

*数据来源为巨量云图
*数据时间: 2025年11月10日

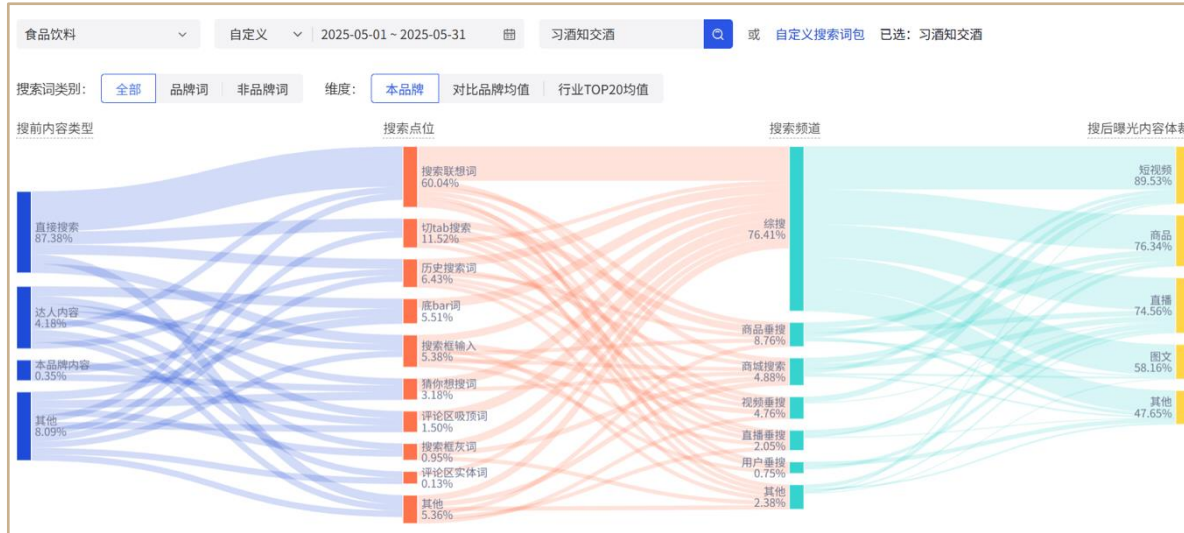
营销效果与市场反馈

品牌搜索词【习酒知交酒】热度飙升率达 **1377.23%**



*数据来源为巨量云图
*数据时间：2025年11月10日

营销效果与市场反馈

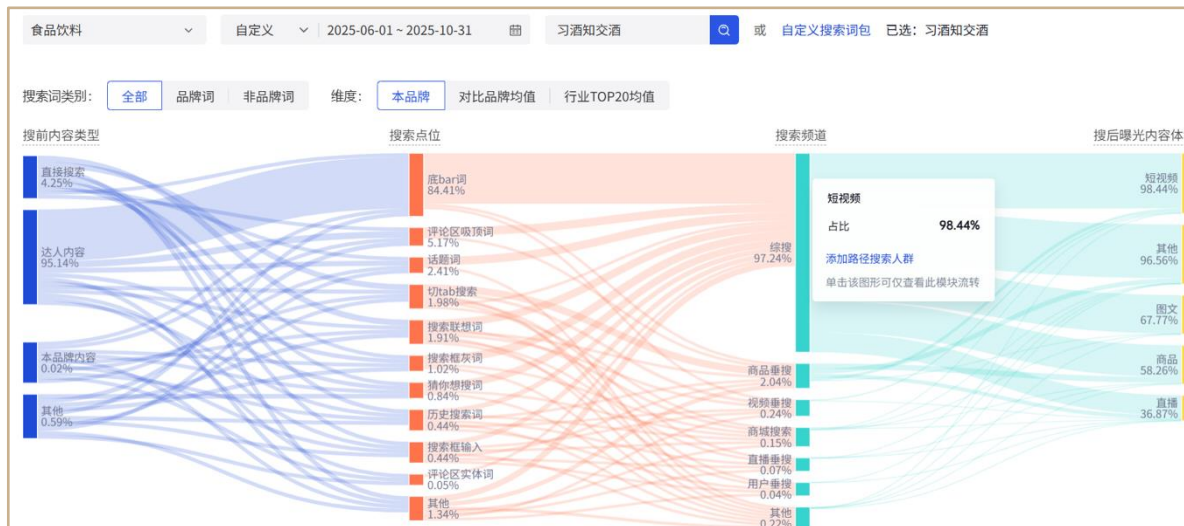


达人短视频有效种草，看后搜占比**提升800%**

*数据时间：2025年5月1日-2025年5月31日（项目投放前）

主要通过搜索联想词（60.04%）进行搜索

看后搜索占比**12.62%**



*数据时间：2025年6月1日-2025年10月31日（项目投放中）

主要通过短视频底bar词（84.41%）进行搜索

看后搜索占比**95.75%**

营销效果与市场反馈

8月27日



今日微醺酒单 | 4款特调组团出道
阅读648 赞30

原创 学卖酒, 看微酒 微酒

2025年10月29日 22:20 北京 8人 星标

学卖酒·看微酒

众多大咖已订阅, 点击上方蓝字关注



广告主高度认可
进行多渠道传播应用



#周五知交一下话题页播放量达1.6亿
超1000位创作者参与该众测任务

