

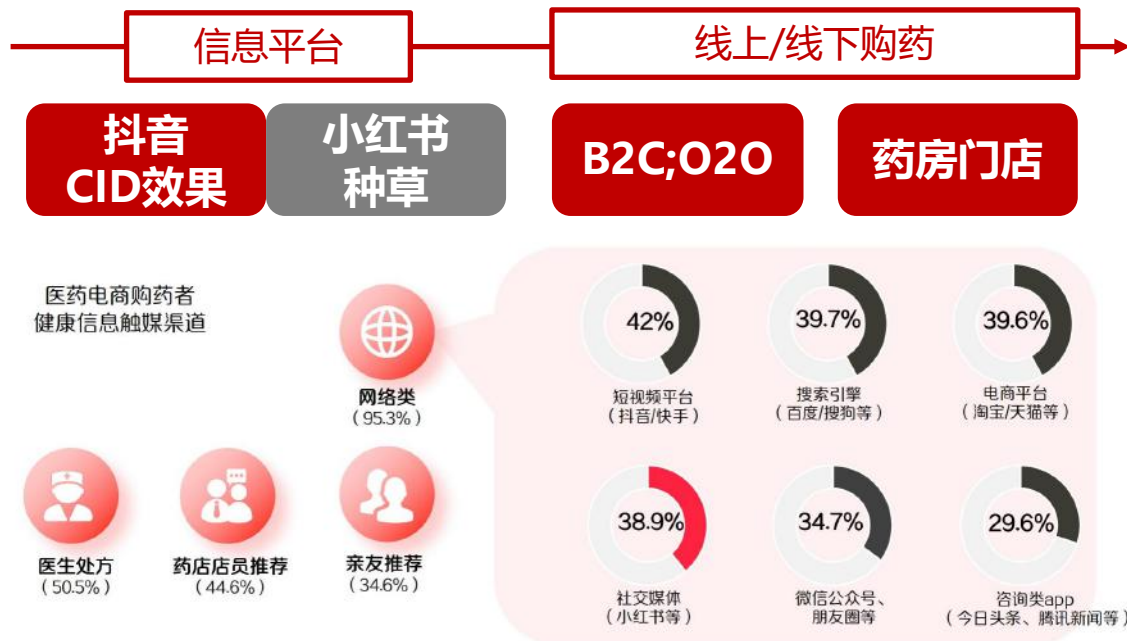
# 达仁堂清咽滴丸小红书种草营销

- **品牌名称:** 达仁堂清咽滴丸
- **所属行业:** 医疗类
- **执行时间:** 2025.04.01-12.31
- **参选类别:** 种草营销类

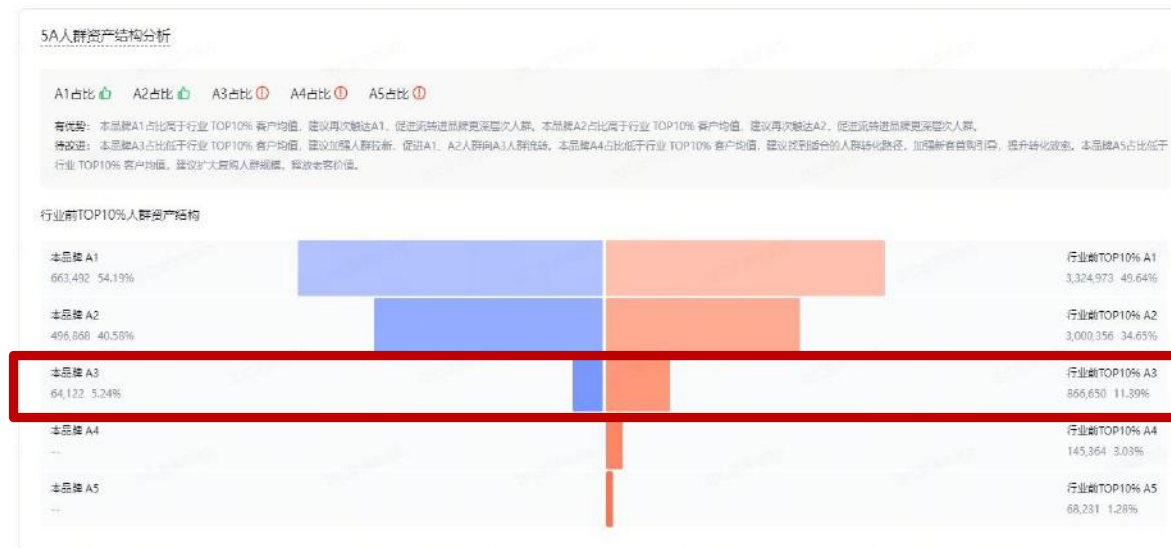
## 清咽滴丸销售增长远超行业增速，但仍有**上升空间**

### 现状分析-获客渠道单一，需拓展人群增量渠道

在主流健康信息渠道，仅布局抖音CID单一链路



A3 (种草人群) 比例远低于大盘，影响转化率



## 心智认知难

产品和品牌认知度较低，赛道头部品牌投放体量大，如何高效抢夺竞品和症状用户，建立心智认知

## 场景拓圈难

药品功能相对单一，受众和场景较为局限。如何进一步拓圈，积累更多品牌人群资产

## 产品转化难

平台暂未开放OTC直接销售，需引导用户跳转站外购买，增加了转化环节的流失风险

## 小红书聚集1.9亿大健康用户，600w+咽喉症状用户，350+咽喉类用药用户

### 可帮助品牌打开流量入口，提升种草人群

### 小红书

家庭健康掌门人

# 1.9亿+

## 大健康用户

近一年医疗健康行业高搜索人群词

DHA婴儿什么时候吃 孕妇  
中老年免疫 维生素女性推荐 补铁  
儿童补钙 孕妇钙片 孕妇燕窝  
护肝片女生 美林儿童用药  
叶黄素儿童哪个牌子好 老年蛋白粉

更高线&更高消费力

更年轻

高于大盘6%

56%↑

一二线城市占比

高于大盘7%

57%↑

95后占比

## 月均600w+ 咽喉症状用户

关键词	月均搜索指数
嗓子疼吃什么药	248896
喉咙痛吃什么药最管用	219467
扁桃体发炎吃什么药	213675
干咳喉咙痒吃什么药	75480
慢性咽炎怎么根治	57378
嗓子疼痛怎么治最快最有效	50555
咳嗽有痰吃什么药	47049
止咳药推荐	39974

## 月均350w+ 咽喉类用药用户

关键词	月均搜索指数
蓝芩口服液	130152
龍角散	124566
小青龙颗粒	122984
盐酸氨溴索口服溶液	114912
京都念慈庵蜜炼川贝枇杷膏	80903
乙酰半胱氨酸颗粒	62283
双羊喉痹通颗粒	62233
橘红咳痰口服液	59672

通过小红书种草，对【清咽滴丸】进行功能差异化沟通

收割平台流量，构建本品 **“内容种草-主动搜索-销售成交”** 的闭环链路

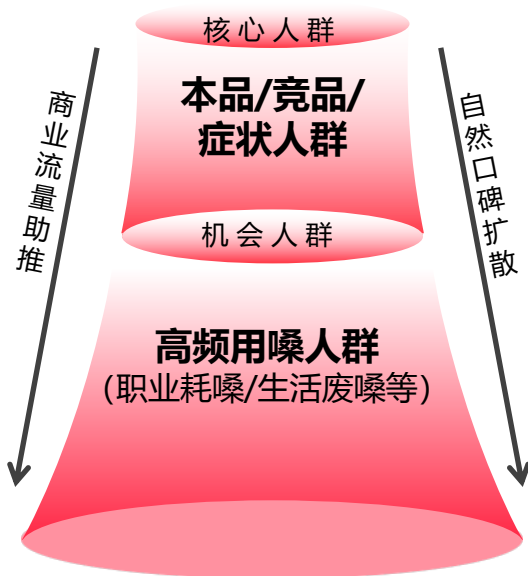


## 以“速效救嗓”差异化卖点进行沟通

### 沉淀本品人群资产，提升搜索，实现品效协同

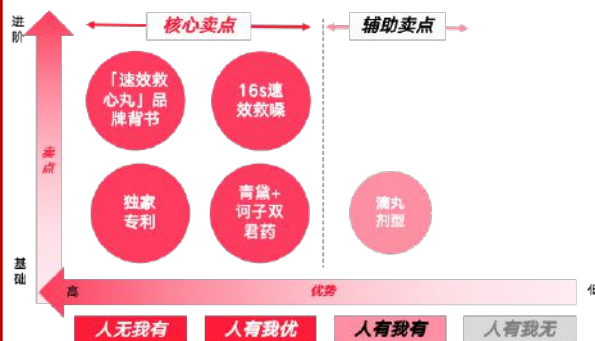
#### 人群分层 长效沉淀

以本品/竞品/症状人群为核心人群，拓圈高频用嗓人群



#### 内容卡位 拦截心智

提炼速效救嗓差异化卖点



在用户主动搜索的关键场景实现精准卡位与心智拦截

嗓子疼

刀片嗓

嗓子痒

嗓子疼有痰

.....

#### 品效协同 闭环转化

流感季旺季引爆

头部达人借势  
打造话题

声生不息  
小红书二传



打开流量入口

最搜索/最进店



评论运营  
+FS放大

赋能电商闭环

## 人群分层运营 细分人群精准种草，建立即时用药和常备心智

转化主力

反漏斗人群

核心人群

本品/竞品人群  
已产生品类需求

症状人群  
主动搜索症状词

增长引擎

机会人群

高频用嗓人群  
教师、主播、歌手、销售等

高频用嗓人群  
追星人、KTV麦霸等

沟通核心

强效痛点，直击卖点

聚焦**速效救嗓 即时用药**

种草目的

症状场景  
抢占首选品牌位置

即时  
购买

场景切入，建立常备心智

聚焦**咽喉保护 常备药**

建立「护嗓好物/家庭  
咽喉类常备药」心智

长期高  
频购买

## 内容x达人匹配

多维内容x达人矩阵，形成从“种草”到“拔草”的闭环

内容  
矩阵



热点借势



场景种草



职业干货



口碑铺垫

达人  
矩阵

5%

歌手达人

反差翻唱

音乐剧情

35%

高频用嗓达人

教师vlog

校园剧情

20%

干货达人

主播护嗓心得

教师好物推荐

40%

痛点种草达人

症状科普

产品手po

核心  
目的

打开流量入口  
提升本品知名度

激发潜在需求  
拓圈品牌人群

专业人设背书  
提升产品可信度

放大真实口碑激  
发直接购买

## 旺季引爆

### 流感季销售旺季，借势艺人打造话题，引爆品牌声量

#### 人群画像吻合

#### 咽喉问题人群

内容关键词偏好



#### 脱口秀话题

#### 热度持续高涨



## 打造话题：#嗓子疼奇葩大赏#

### 带头参与 形成爆发原点

#### 奇葩说选手

+

#### 吐槽达人



@靠谱讲书詹青云

粉丝 105万



刚搬到上海就进手术室  
3710

### 结合奇葩经验 分享护嗓好物

#### 高频用嗓达人



当老师遇到学生的无语瞬间  
4423



韩语发音邪修技巧！让你“蹭的一下”就读对！  
8741

### 卷入UGC 产品口碑爆发

#### KOC



嗓子疼会平等创飞每一个人  
28



懂懂！这天越冷越想点烧烤火锅  
20

# 500W+

总曝光

# 11W+

互动总量

## 旺季引爆

### 流感季销售旺季，借势头部音综，实现“流量-心智-用户”转化



2025湖南卫视&芒果TV《声生不息·华流季》清咽官

「核心传播概念」

# 清咽守护 声生不息

## 达人二创

## 品牌官号

### 反差翻唱

### 歌手好物

### 手Po产品

### 宠粉福利

### 节目片段

### 合作权益



流量破圈与心智渗透

品牌阵地承接与粉丝沉淀

### 搜索卡位

### 内容关键词+搜索流助力，覆盖用户搜索路径

#### 场景分类

#### 目标人群需求

#### 关键词示例

症状描述

感到不适  
描述问题

解决方案

寻求缓解方法

品牌关联

产生品类或品牌意向

口碑决策

进行最终购买决策

用户决策路径



## 品销闭环

### 最搜索+最进店+精细化评论运营，将种草转化为跨平台消费意向

#### 最搜索模型

**痛点场景：用嗓过度、嗓子不适**  
**场景切入：教师、主播等真实生活**



抢占心智入口

#### 最进店模型

**痛点内容+产品手po**  
**强化痛点解决方案直观展示**



激发即时购买意愿

#### 精细化评论运营

**素人痛点共鸣评论**  
**达人回复引流**



## 1500w+

AIPS人群新增

## 近 10%

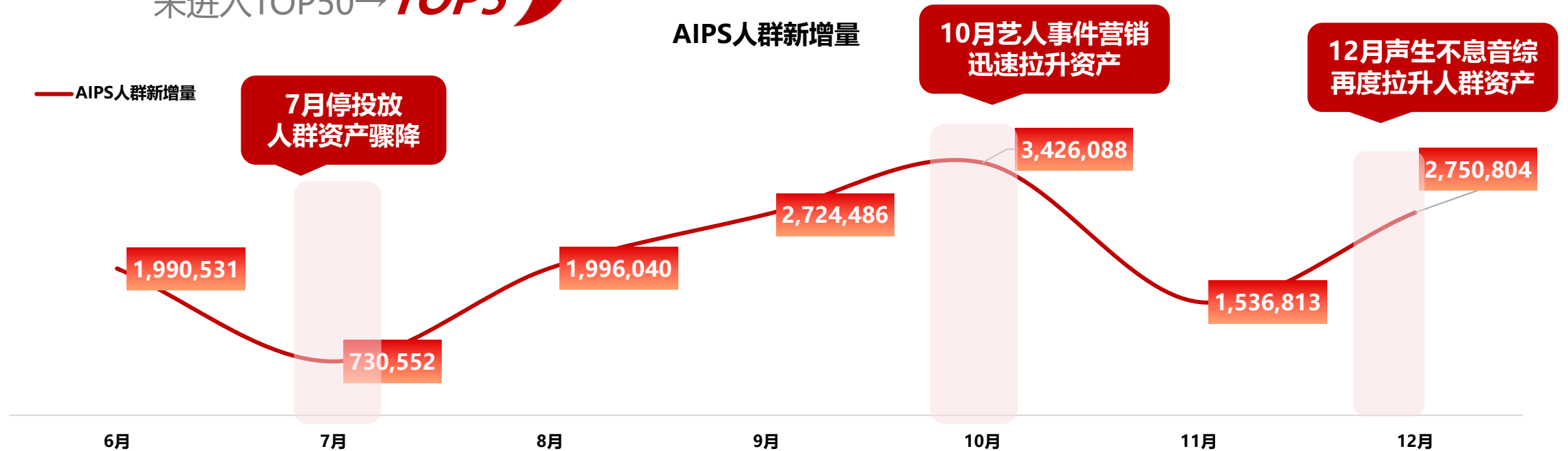
咽喉赛道本品渗透率

AIPS人群资产排名  
未进入TOP50 → **TOP5**



### AIPS人群新增量

— AIPS人群新增量



### 最爆文模型

精准人群+场景共鸣+创意表达

CPC 0.3 CPE 2.9

VS大盘达成率170% VS大盘达成率977%

爆文率

近60%



扫码查看爆文



小红书热点		
6.52万	2.5万	124
点赞	收藏	评论



教师&主播剧情演绎		
6.32万	9,544	125
点赞	收藏	评论



宿舍剧情演绎		
4.03万	8,193	166
点赞	收藏	评论



节点剧情演绎		
2.01万	1,033	41
点赞	收藏	评论



节点剧情演绎		
1.68万	935	52
点赞	收藏	评论



戏曲&销售&音乐老师场景种草		
8,785	4,756	327
点赞	收藏	评论



职业干货		
1.04万	576	85
点赞	收藏	评论



声生不息歌曲		
9,750	683	15
点赞	收藏	评论



职业干货		
7,154	2,427	33
点赞	收藏	评论



声生不息歌曲		
2,855	563	38
点赞	收藏	评论

## 产品落地页焕新，小红书痛点词下搜索承接力提升

### 咽喉赛道词从未入TOP50 跃居TOP18

产品落地页有效焕新升级，提升小红书搜索场域承接能力



**投放前**  
落地页被竞品占领致流量外溢  
本品笔记种草力弱

**投放后**  
本品种草笔记重新占领前排  
有效露出产品信息

优质笔记帮助优化产品词落地页  
提升搜索承接能力

占领【达仁堂】搜索下拉词第一位 霸屏【达仁堂】搜索落地页首屏

咽喉大词下：  
收录多篇清咽笔记卡位

痛点词 (前50篇)	投放后	投放前
嗓子疼	8篇	0篇
嗓子痛	4篇	0篇
嗓子干痒痛	3篇	0篇
刀片嗓	2篇	0篇

咽喉赛道下：  
主产品词从无跃迁到TOP29

咽喉赛道 VS 竞品词 排名	8月	9月	10月	11月	12月
清咽滴丸	25	19	19	18	
达仁堂 清咽滴丸	—	29		30	

\*数据来源：①痛点大词下占位篇数取自三台白手机记录 ②关键词月均搜索数据源于聚光平台咽喉赛道导出数据，按照竞品词/品牌顺序排名

## VS投放前小红书搜索暴涨4457%

### 高需求节点小红书重点布局，美团边际价值提升显著

小红书搜索指数VS投放前暴涨**4457%**  
单篇爆文笔记拉动搜索**4000+**

— 小红书搜索指数  
— 美团25年销售额

11月搜索指数稳定增长时，美团同比增长回升

投放首月（4月）  
美团销售额高峰

7月停止投放，美团  
销售额受到波动

#### 本品搜索指数趋势

— 达仁堂清咽滴丸

3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月