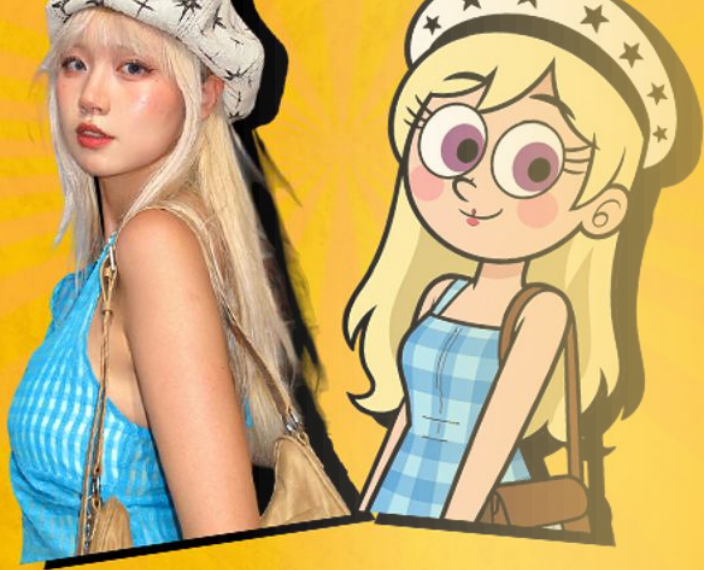


# 麦当劳×美图 “爆脆星星系列” AI-Agent创新营销

- **品牌名称:** 麦当劳
- **所属行业:** 食品
- **执行时间:** 2025.11.29-12.10
- **参选类别:** AI交互体验类



## 营销背景

麦当劳联名经典卡通IP飞天小女警，推出新品“爆脆星星”系列

如何有效利用可爱萌趣的IP形象，放大联名势能，将用户对IP的热情转化为对麦麦新品的兴趣，以更有新意、有创意的形式将“爆脆能量”传递给消费者？

骑上心爱的小摩托

和飞天小女警同框出警！



美图结合时下最热的AIGC玩法和RoboNeo产品，以全网首个【品牌影像AI Agent】互动向品牌交付答卷



# 营销背景

# WHY MELTU

美图作为最懂年轻人的玩拍神器

是协助品牌将经典IP玩出新花样的不二之选

## ✓ 人群侧



- 35岁以下年轻用户占比超80%
- 聚集大量爱社交爱出片的年轻人群

## ✓ 互动侧



- 爆款AI影像制造机，刷屏社媒
- 站内小女警IP原生玩法火热

## ✓ 产品侧



- 3D创新硬广视效超群广受品牌青睐
- 出圈AI产品RoboNeo为AI玩法护航

# 营销目标

# OBJECTIVE

通过飞天小女警IP联名，以创新形式放大品牌势能，实现从IP热情到新品兴趣的高效转化，结合AI技术赋能，打造年轻化沟通场景。

## 曝光提升

IP势能最大化：利用飞天小女警萌趣形象，提升品牌知名度、美誉度。

## 深度互动

为麦当劳打造专属“AI Agent”互动形式，降低参与门槛，激发用户创作热情

## 传播破圈

扩大路人盘覆盖，配方互动目标突破205万，形成社交刷屏效应。

# 策略与创意

# CREATIVE STRATEGY

结合用户喜爱的IP视觉创意与时下最热的AI交互形式

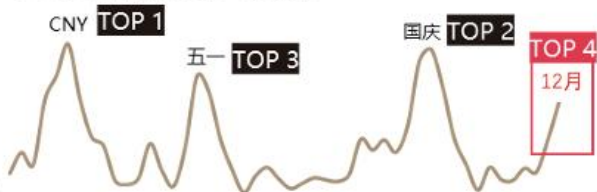
共创0门槛的AI全民互动，以年轻人的语言与用户玩在一起

## ✓ 天时

借势12月平台流量优势

创新硬广大曝光触达

\*全年美国全年活跃用户趋势 (去敏感数据)



## ✓ 地利

动静结合玩转IP视觉

经典配方玩法+创新AI互动



超人气AI变身 创新玩拍



IP配方站内原生热度火热

## ✓ 人和

辐射站内外人群扩圈传播

线上原生多资源+线下联动



# 执行过程-天时

# 首页核心硬广资源激萌上线 吸睛占领12月流量高地



第1次破框：  
小女警冲入背景画面



第2次破框：  
巨型汉堡弹开功能区



▼ 点击播放视频查看（静态开屏+3d破框背景板）



丝滑交互

√ 进出框内容自然衔接

动感十足

√ 破框动效强视觉冲击

超级导流

√ 亿级曝光导流小程序



# 执行过程-地利

# 最新AI Agent+最热配方组合出击 双重互动玩转IP



## AI Agent互动 - 脑洞变身

在超萌对话间 变身进入小女警的世界 深度转化IP&AI群体

场景结合



画风同频

产品融入

视频演示



- 上传照片
- 输入品牌口令
- 触发AI特效
- 浮层引导分享
- 美图会员卡激励分享

[http://go.plvideo.cn/front/video/view?vid=q29250fe9d43eb82aafdf1dbe063bbba\\_g](http://go.plvideo.cn/front/video/view?vid=q29250fe9d43eb82aafdf1dbe063bbba_g)

## 经典修图配方

最热原生玩法 广覆盖收割路人盘



修图配方  
引流第四位



修图配方  
原生入口位

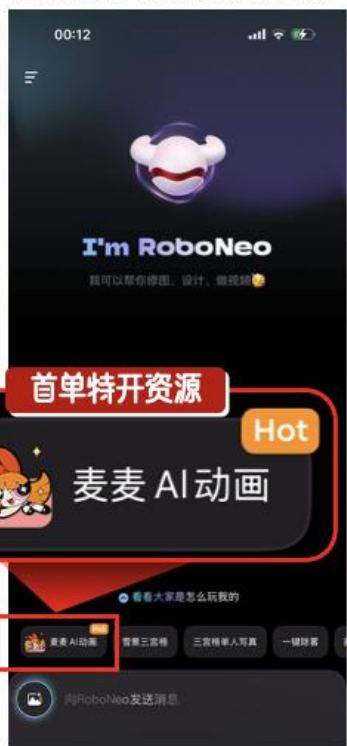
# 执行过程-人和

# 联动原生资源全矩阵造势 打造站内顶流热度

## 首页黄金硬广+原生流量组合

全套点位导流至活动界面

RoboNeo APP首页热推气泡



首页热推



社区推广push



静态开屏



上新活动banner



素材中心banner



## 原生话题共建

触达全站人群吸引用户参与

热搜词



热点话题



原生话题页



站内官号发布



微博官号发布



# 执行过程-人和

# 达人媒体为活动点赞发声 协同放大全网声量

90余位万粉KOC+UGC领拍  
助力站外人群破圈



KOC&UGC从种草到共创，跨次元爆发品牌讨论度

A特效萌翻评论区，大量真实评论求制作教程

Comments from users:

- Sun: 太可爱了!! 我也去试试 (12-08 山东 回复)
- 静静想我: 哇塞, 这也太可爱了吧 (12-07 湖南 回复)
- money: 吃汉堡的图片做的真好 (12-04 山西 回复)
- 三碗鱼: 好可爱啊! 怎么做的呀 (12-04 广东 回复)
- 红红: 哪里可以做我也要 (12-04 山西 回复)
- 小番茄: 居然还会动, 太好玩了 (12-04 广东 回复)
- 日系大叔: 后面的好可爱好搞笑哈哈 (12-03 江西 回复)
- 蓝猫火箭: Hhhh真的很有趣 (12-04 浙江 回复)
- 草莓心: 这也太好看了! 怎么弄的 (12-04 广东 回复)
- 小瑜叭叭: 直接能当头像的 (12-08 广东 回复)

业界媒体  
共论AI热潮下的案例创新



AI赋能 创意空间

沉浸场景 技术力

为什么说未来的好营销，是用户自己“玩”出来的？——从麦当劳x美图的“飞天小女警”案例，看胜率极高的“四合一”打法

广告营销 七零 (广告营销界 11月 11期)

“一天又平安过去了，感谢飞天小女警”  
当童年的IP遇上童年的快餐，  
在AI技术的加持下

市场营销、AI科技、门户新闻

多维媒体矩阵发布报道



# 执行过程-人和

## 线下四城门店 拍打一体机欢乐出片圈粉路人



线下特批2款修图配方  
丰富玩拍体验，路人频打卡



「爆脆咔嚓区」  
装点门店氛围



上海-龙腾大道餐厅



一键get爆脆星星  
配方美照



北京-金鱼胡同店



顾客排队互动线下  
人气高涨



广州-维多利亚广场店



深圳-宝安区之眼店

# 营销效果与市场反馈

# HIGHLIGHTS

## 天时

首页核心硬广资源  
吸睛呈现品牌素材

硬广总曝光

**1.3** 亿

## 地利

最新AI Agent+最热配方  
双重玩法组合出击

AI Agent互动量

**87** 万

## 人和

原生资源+站外传播+线下联动  
人群层层扩圈

配方互动量

**205** 万

原生资源总曝光

**1.1** 亿



IP+创意+AI

来美图玩出新花样