

ToBid聚合广告平台



- **开发时间：**2022年5月
- **所属类型：**平台
- **参选类别：**年度最佳数字营销平台





ToBid聚合，致力于帮助开发者精耕流量价值。依托其强大的数据化能力、丰富的广告样式、智能精准的分配策略，聚合多个广告联盟资源，为开发者提供真实、透明的变现服务，驱动变现效益持续提升。

全方位助力开发者高效变现

100% 中立透明

商业化全案辅助



开发者

实战型产运团队辅助

数据驱动全局增收

为各行业APP提供优质服务

10000+
接入媒体

1亿+
日活跃用户数

150亿+
日请求

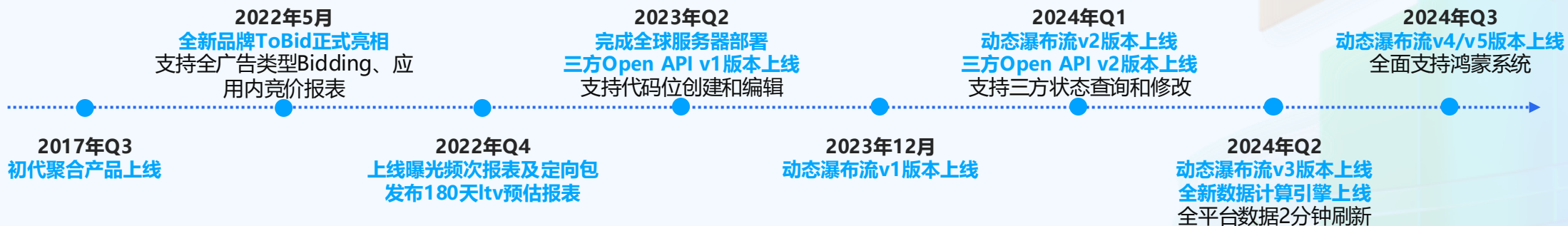
15亿+
日展示

游戏

轻度休闲
混合变现
中重度
>>>

应用

视频娱乐
日历天气
旅游出行
拍摄美化
运动健康
系统工具
社交网络
资讯小说
>>>



全方位支持

实战型团队，辅助开发者避坑纠错。

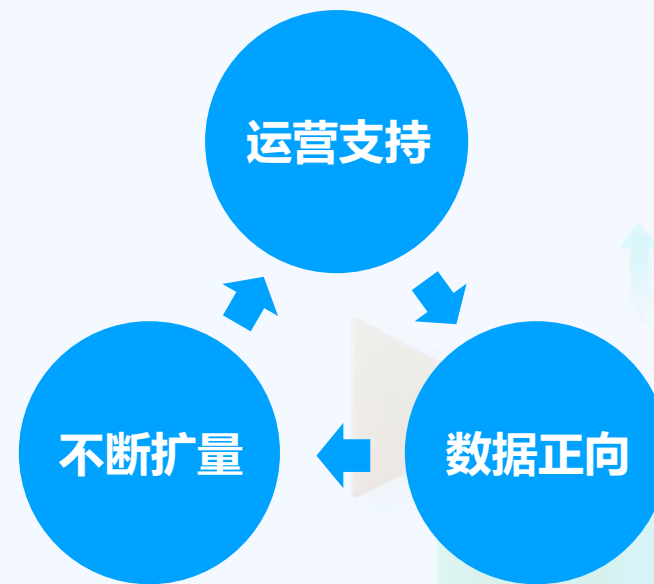
开发者视角出身，多款单体百万/千万DAU产品服务经验，运营团队**平台/媒体双向视角**，对游戏、非游戏商业化理解更透彻。

从接入到上线后的数据优化，运营团队**全程支持**及时响应。

可针对媒体提供**定制化**变现解决方案，提供全流程/全场景的变现设计，可跟随产品研发的周期性版本制定运营计划。

运营细节把控，大预算节点&创新的变现思路&新颖的预算使用方式，会及时同步给适用的开发者，将**全局收益**做到最大化。

口碑传播 服务质量&专业性



丰富的广告资源



-ToBid 现已支持国内外主流广告平台-



精细化能力

预加载模式

多样式混出比价

展示频次控制

竞价加速

预置缓存策略

高价广告池

自定义请求
过滤策略

批量创建/
复制广告源

流量分组管理

A/B Test

混合瀑布流竞价

多种请求策略

业务报表



分小时
报表



广告行为
漏斗



用户行为
数据



展示频次
分布



在线时长
分布



错误码
分析



留存
价值报表



180天LTV
预估报表

变现平台的所有操作均可通过Open API实现，极大提高开发者变现效率

支持查询多张报表数据

提供设备维度数据拉取，可详细了解每个设备的变现情况，实现精细化运营

Open API



平台操作

应用/聚合广告位

流量分组

A/B Test

串联三方



数据拉取

综合报表

LTV&留存

用户行为数据



设备数据

单设备变现

明细数据



多维数据的完美呈现

竞价全链路漏斗模型

数十个数据指标及维度
立体化绘制竞价全链路数据



全方位洞察用户行为数据

用户行为深度分析看板

用户颗粒度行为下探
深度剖析用户行为数据
智能策略一键托管优化



降本增效的绝佳利器

Open API全能力建设

一键管理多家广告平台
所有代码位级操作

降本+增效

(功能的迭代历程)



手动维护
三方代码位



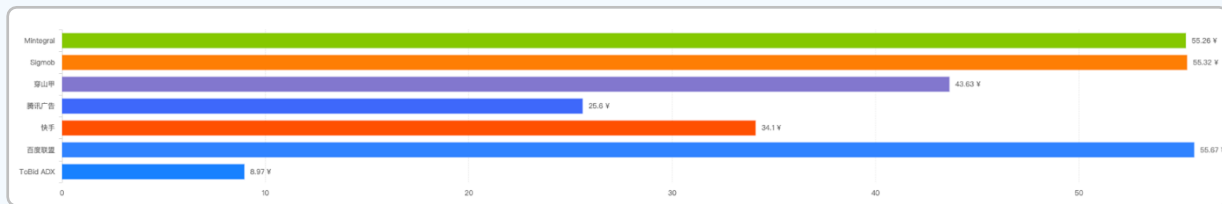
程序化创建/修改
(样式、底价)



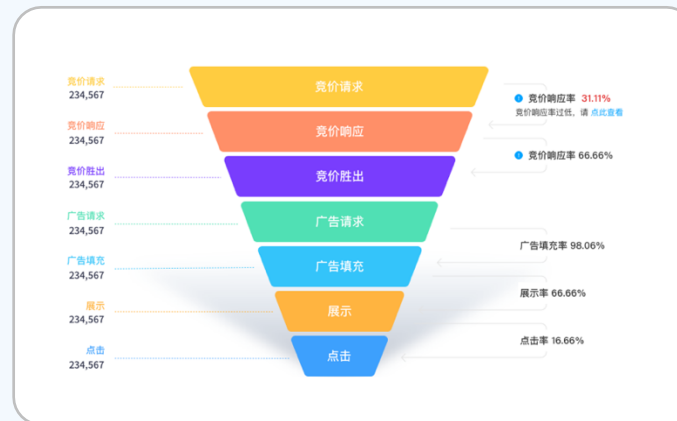
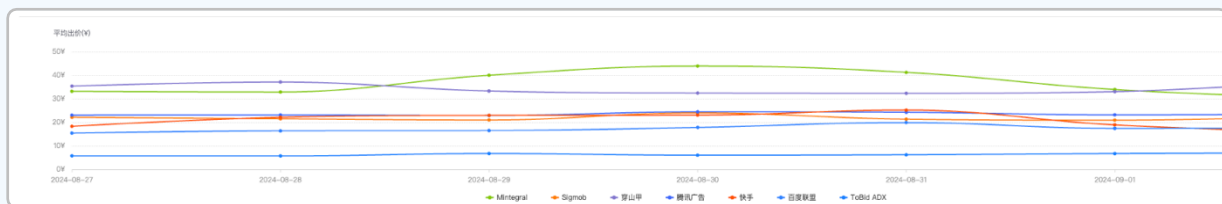
程序化聚合监测
三方代码位状态

数十个数据指标及维度，立体化绘制竞价全链路数据

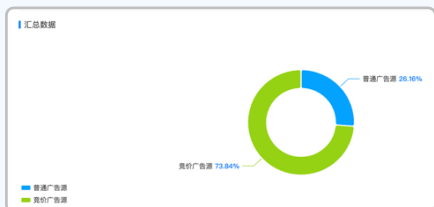
eCPM 对比



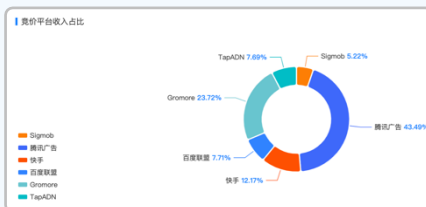
平均出价对比



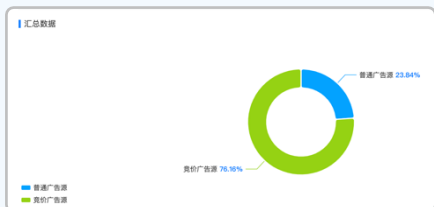
汇总数据



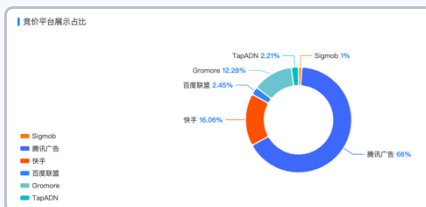
竞价平台收入占比



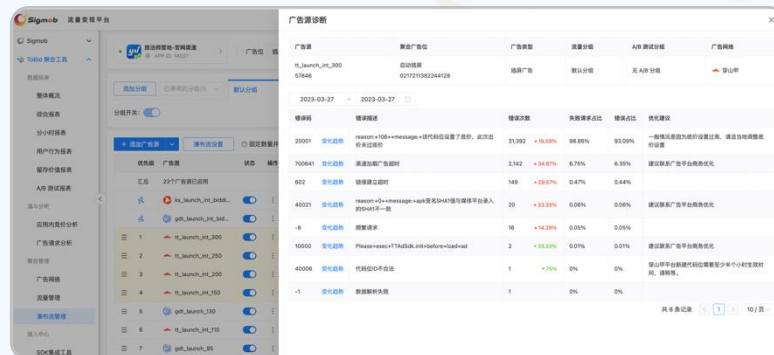
汇总数据



竞价平台展示占比



广告诊断

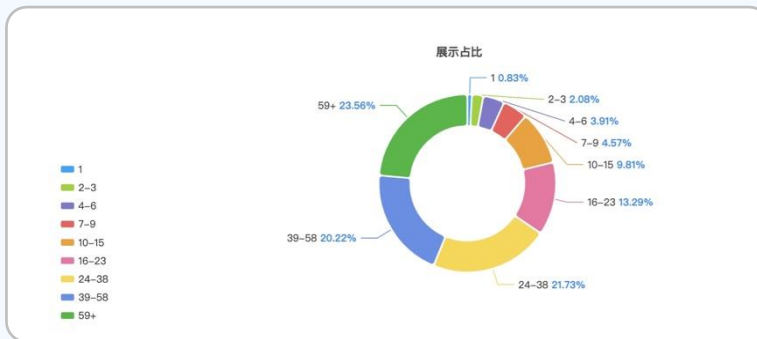


用户颗粒度行为下探，深度剖析用户行为数据，智能策略一键托管优化

设备占比



展示占比



新建展示频次定向包

新建展示频次定向包

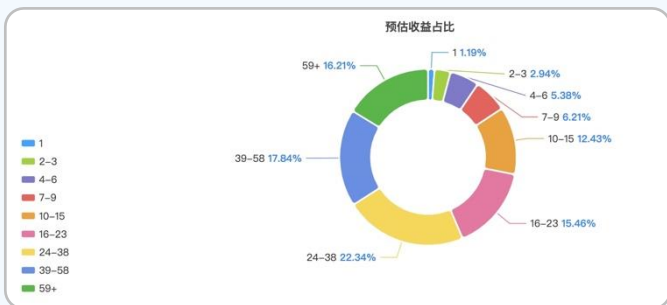
定向包名称: 人群包定向 (5 / 30)

数据日期: 过去7天

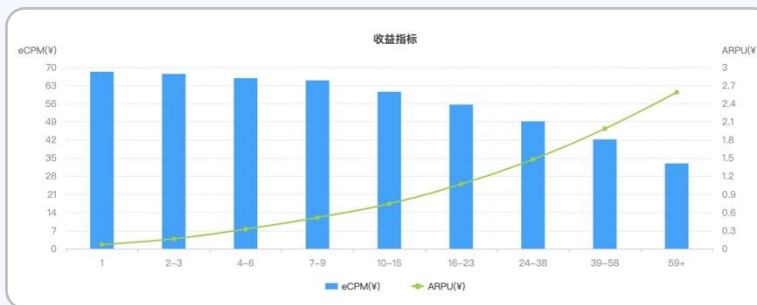
展示频次: 21 -

取消 生成定向包

预估收益占比



收益指标



开心消消乐android_ying... | 广告位: 激励视频: 激励视频

添加分组: 已停用的分组(2) | 130次人群包 | 默认分组

分组规则: 展示频次定向包 包含 30+(区间 30+, 已生效)

分组开关:

代码位管理 - 100%还原三方配置信息及页面

优量汇后台

优量汇渲染 开发者自渲染

左图右文	左文右图	上图下文	上文下图
双图双文	单图单文-蒙层	上图下文-蒙层	上文下图-蒙层
横版纯图片	竖版纯图片	三小图双文	

广告效果智能优化

广告样式多样性探索

接收广告素材类型

图片 视频

7. 设置价格策略

价格策略

8. 设置屏蔽范围

屏蔽范围

9. 输入广告位名称

ToBid平台

创建三方代码位

广告网络 腾讯广告

广告网络账号 优量汇

* 媒体 ID

* 广告源名称

* 广告位类型 信息流/沉浸式视频广告(自渲染)

* 渲染方式 优量汇渲染 自渲染

* 模板广告样式

左图右文	左文右图	上图下文
上文下图	双图双文	单图单文-文字浮层
上图下文-文字浮层	上文下图-文字浮层	纯图横版
纯图竖版	三小图双文	

* 广告样式多样性探索 开启 关闭

* 素材类型 图片 视频

* 广告位价格策略 不设置价格策略 目标价 实时竞价

* eCPM(Y)

ToBid监控三方代码位异常状态，减少代码位失效带来的损失

支持批量处理异常代码位，提高处理效率

实时监测三方代码位状态



统一列表管理

状态	绑定情况
应用审核中	已在 [1] 个聚合应用, [1] 个位, [9] 个分组瀑布流使用 其中在 [5] 个分组瀑布流内为:
应用审核中	已在 [1] 个聚合应用, [1] 个位, [1] 个分组瀑布流使用 其中在 [1] 个分组瀑布流内为:
应用审核中	已在 [1] 个聚合应用, [1] 个位, [1] 个分组瀑布流使用 其中在 [1] 个分组瀑布流内为:
应用审核中	已在 [1] 个聚合应用, [1] 个位, [1] 个分组瀑布流使用 其中在 [1] 个分组瀑布流内为:
应用审核中	已在 [1] 个聚合应用, [1] 个位, [1] 个分组瀑布流使用 其中在 [1] 个分组瀑布流内为:
应用关闭	已在 [1] 个聚合应用, [1] 个位, [1] 个分组瀑布流使用 其中在 [1] 个分组瀑布流内为:
应用不存在	已在 [1] 个聚合应用, [1] 个位, [9] 个分组瀑布流使用 其中在 [5] 个分组瀑布流内为:
应用不存在	已在 [1] 个聚合应用, [1] 个位, [5] 个分组瀑布流使用 其中在 [1] 个分组瀑布流内为:
应用不存在	已在 [1] 个聚合应用, [1] 个位, [2] 个分组瀑布流使用 其中在 [1] 个分组瀑布流内为:

可批量操作修改状态



变现新机遇 智能瀑布流

大数据+算法模型+实时计算引擎，准确识别预算变动，全自动调整变现策略



智能瀑布流 x DeepSeek-R1

DeepSeek引入拓宽了智能瀑布流的优化边界，也为未来个性化需求奠定了基础，方便开发者结合自身需求来定制优化目标。

01 深度优化的突破

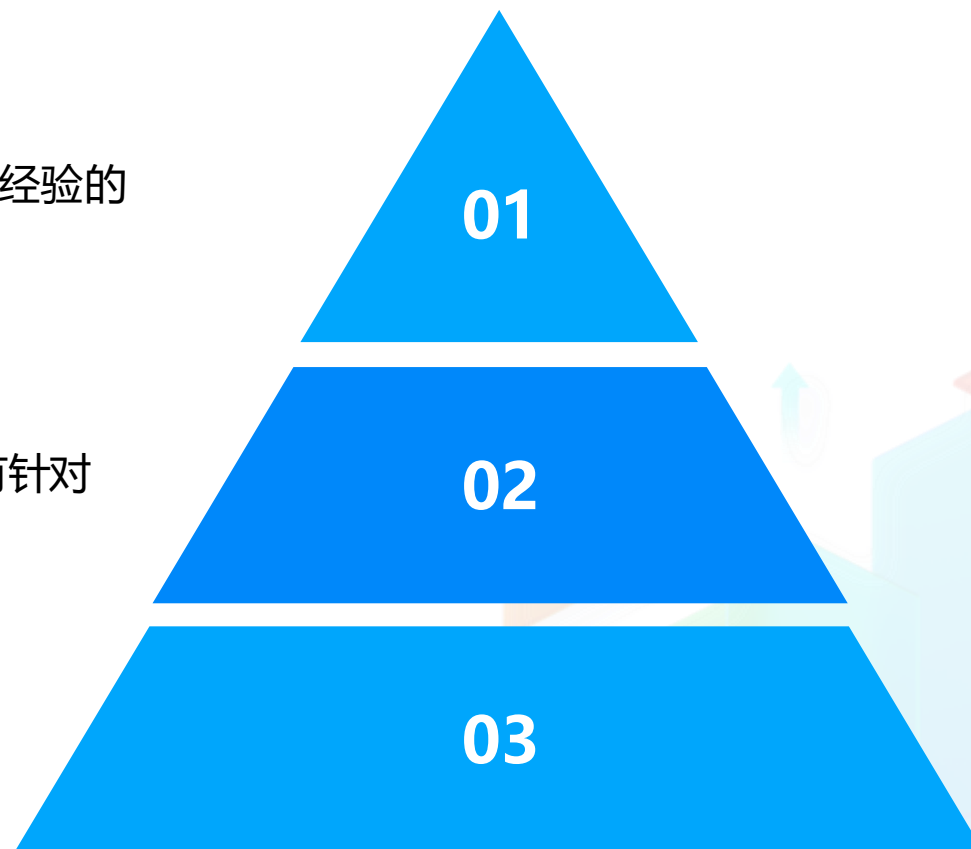
DeepSeek通过挖掘被忽视的数据特征，打破传统依赖人工经验的局限，为个性化优化提供了更广阔的空间。

02 广度优化的创新

DeepSeek实现实验级别的“千人千面”，每个实验都能拥有针对性的优化策略，进一步提升广告收益。

03 多目标优化的应用

DeepSeek不仅满足个性化需求，还支持开发者根据自身需求制定优化目标，如用户体验优先、收益结构优化等。



广告样式	社交	资讯	混变游戏	运动健康	音视频	相机	IAA工具
原生广告	31.82%↑ 实验组比例: 95%			17.72%↑ 实验组比例: 90%		9.09%↑ 实验组比例: 90%	13.33%↑ 实验组比例: 50%
横幅广告		11.36%↑ 实验组比例: 90%		15.48%↑ 实验组比例: 50%			39.39%↑ 实验组比例: 50%
激励视频			21.36%↑ 实验组比例: 50%	19.14%↑ 实验组比例: 50%	35.95%↑ 实验组比例: 90%		18.28%↑ 实验组比例: 70%
开屏广告	14.13%↑ 实验组比例: 90%	48.09%↑ 实验组比例: 50%		15.17%↑ 实验组比例: 50%	112.36%↑ 实验组比例: 50%		15.17%↑ 实验组比例: 50%
插屏广告				19.12%↑ 实验组比例: 90%	30.43%↑ 实验组比例: 80%		18.13%↑ 实验组比例: 50%

↑数字代表ARPDau提升比

擅长赛道及核心理念



以游戏为核心，快速覆盖整个游戏行业（传统大IP大DAU游戏、IAA精品休闲游戏、混变游戏）

以游戏行业的运营经验和产品调优经验，**触达IAA工具和网赚行业**

在与精细化程度要求极高的赛道的产品的合作中，不断打磨完善产品，触达到更多的大体量垂类非游App

