

“依众成势，以成破阵” 《赴山海》 武侠+的探索之旅

- 品牌名称：爱奇艺
- 所属行业：互联网视频服务行业
- 执行时间：2025.09.01-10.31
- 参选类别：社会化营销类

项目背景&思考

“天生流量体质，热度舆情并存”

平台：双平台S+剧集，粉丝面临争抢

爱奇艺、腾讯视频同时期腾讯观众水位更高

市场：传统武侠式微，题材引力不足

市场都在大量尝试武侠+剧情试探观众喜好

争
俗

核心挑战

争来又得控
边抢边防御

寡
撞

自身：主角演技有风险，配角缺流量

成毅一人三角，但演技存在争议

竞品：大男主撞车，大量武侠+面市

同期杨洋、肖战等大男主剧情前后脚上映

“正本清源，挑战探索武侠+剧情出路……”

国产武侠老旧

创意枯竭、叙事同质、人物脸谱化和审美相对保守

武侠+求新求变

“当代社畜的侠义觉醒”

穿书概念并非首发

类似题材早已搬上荧幕
观众存在一定免疫

现代社畜更新侠义系统

故事架构、人物塑造双剑齐发

“以攻代防，提炼穿书武侠+的三驾马车吸引粉丝、路人入局……”

“武侠新系统，社畜穿书觉醒”

传统武侠江湖，年轻基因重启，每个观众更有代入感

“成毅一饰三，粉丝必须顶”

并非先天大侠，边虐边成长成江湖少侠

够新

耐看

稳流



“新江湖群像，新江湖社交网”

多线叙事，人物成长，人物碰撞拉动江湖序幕

项目目标&挑战

核心目标

《赴山海》如何扭转舆情危机的配角导致的临时撤档

以及在与同类型大男主剧集脱颖而出,向更广泛的大众用户营销剧集亮点,达成破圈传播

引导粉丝和观众来爱奇艺追剧,助力剧集热度与播放量跃升

成为剧集营销的重点



【核心挑战】

“天生流量体质，热度舆情并存”

核心策略：“先阻再隔，防御打底，捆绑粉丝逐波共进……”

1、前置深排-阻隔可预知风险

魔改争议

“系统流不伦不类”
核心概念改编引发粉丝不满

“邀请蓝V维稳”

保留武侠内核名场面、并非颠覆

演员表现

“成毅台词演技、服化道老套”
核心概念改编引发粉丝不满

“重传打戏核心，放大武侠特质”
从颜值审判转向角色魅力讨论

劣迹艺人

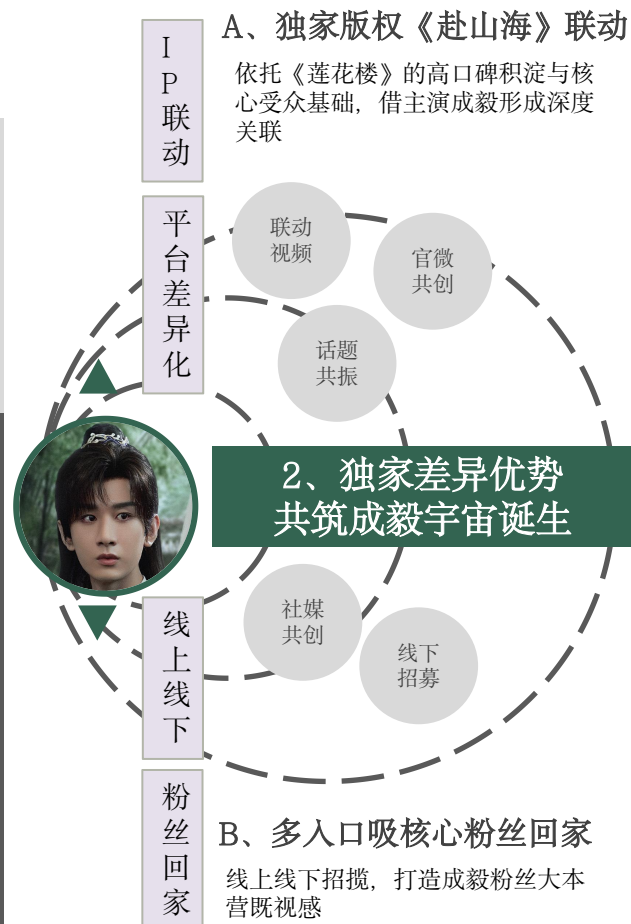
“配角涉辱华”
录音争议言论

平台对比

“桃不如鹅”
粉丝刻板印象热度对比

“先冷等表态”
不主动营销

“版权优势”
与艺人的深度绑定



A、独家版权《赴山海》联动

依托《莲花楼》的高口碑积淀与核心受众基础，借主演成毅形成深度关联

IP 联动

平台差异化

线上线下一

粉丝回家

B、多入口吸核心粉丝回家

线上线下招揽，打造成毅粉丝大本营既视感

2、独家差异优势 共筑成毅宇宙诞生

3、双潮造浪计划，口碑逆势上扬 正面拉动-粉丝深度共创；侧面吸纳-黑流时时转化

D、奇珍毅宝，宠粉计划

站内外有牌面，线下独家体验

粉丝结盟、策划专属活动
上线全屏特效、武器库等玩法，撬动粉丝站内追剧互动
成毅、张峻宁、张晓晨三兄弟“桃场入职”

C、话题深度，心智绑定

莲花楼绑定+体验拉满

#桃园结毅共赴山海
#与爱奇艺毅奇赴山海
#成毅角色毒舌继承制

- 通过定制剧粉名、站内角色空降弹幕整活、高能剧情弹幕玩法重磅加码等内容
- 最大程度透传爱奇艺对成毅的诚意，吸引粉丝来爱奇艺追剧

E、全渠道曝光，强势追剧

社媒活动，二创衍生，引流站内

小红书、抖音全期平台征稿，SOUL、百度上线爱奇艺专属专题，lofter、知乎开启平台独家二创衍生活动，多维曝光引流至站内。

X、黑流筛选可流观众

大量吐槽下，吸引留存观众

放大新武侠+看点、释放部分角色优势，增加群像看点引导

粉丝深绑模型 “一吸二宠三氛围，从心智到口碑占领”

1、强打“桃园结毅”标签

- 建立专属粉丝入口概念
邀请粉丝共创户外大屏
- A-线上社媒话题征集
- B-站内玩法更新承接



- 线下强势曝光，粉丝牌面拉满



《莲花楼》
独家版权

iQIYI 爱奇艺 来桃园建毅宇宙

打造独家差异化优势 深度捆绑粉丝稳流量

打破质疑，给予牌面 **话题占领** **圈层激活**

- 撬动主创站内营业，粉丝体验拉满
- 撬动成等11位艺人空降明星弹幕，增加追剧互动感



- 线下艺人+装置名场面体验
- 打造亮马河《赴山海》主题定制痛船，设置打卡互动装置

将剧集周边、衍生品展示超绝震撼品牌墙

《赴山海》
联播联动

2、顺势推动“奇珍毅宝”标签

3、超绝宠粉计划加深粉丝体验

- 站内全屏特效、武器库玩法互动



- 线下主角三兄弟桃厂入职

浣花剑派三兄弟参与桃厂通告日，三兄弟入职桃厂体验不同职位，设计给角色安排工作岗位、猜武侠歌曲、摸盲盒等趣味活动



4、独家衍生品曝光

爱奇艺独家棉花娃娃版热度海报，跟随成毅人像版热度海报一起释放

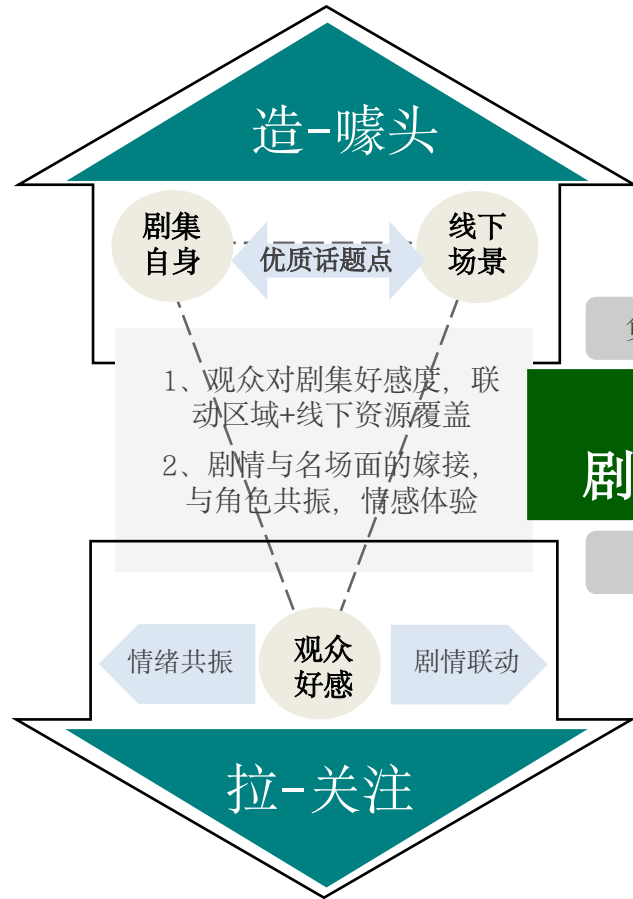


5、持续话题捆绑引流

突出爱奇艺平台的滤镜色调、弹幕活人感、追剧体验感更好等优势



剧情情绪绑定 “线下场景占领，与剧同频心交心”



提互动

造话题

“以痛之名” 剧情情绪-深度体验

负面由强转弱-进入角色讨论

链接新老观众-多参与入口

共情扩展-主角成长
亮点场景情绪分享

痛船，桃园结毅限定

打戏好看

角色成长

剧情跌宕

“让观众归属感强烈”

上船体验

剧情场景

互动体验

角色营销

粉丝参与

仪式感满



痛楼，侠义集结来袭

“让观众仪式感满满”

定制周边

会员福利

拍照打卡

发圈分享

让粉丝有去处，让粉丝能聚拢

线下体验，互动打卡形成粉丝自传播

线上二传，扩大口碑增量



独家IP形象深度定制

“让观众耳目一新”

自有IP棉花娃娃
整墙定制



自有IP形象深度
联合互动

线下独享、形成声势
话题互动、打造声量

“新武侠+新顶流，口碑热度双丰收”



站内全面占稳TOP1 刷新多项联播剧纪录

iQIYI 爱奇艺

爱奇艺热度值最高达**8937**，爱奇艺站内弹幕互动总量**破亿**，萧秋水爱奇艺角色热度**破8亿**
 刷新爱奇艺联播剧首日热度TOP1
 爱奇艺联播剧24小时热度TOP1
 爱奇艺总榜期待榜TOP1、电视剧期待榜TOP1
 爱奇艺总榜热搜榜TOP1、电视剧热搜榜TOP1
 爱奇艺总榜飙升榜 TOP1、电视剧飙升榜TOP1
 爱奇艺总榜热播榜TOP1、电视剧热播榜TOP1
 爱奇艺角色榜日榜萧秋水TOP1
 全球12个地区国际站热播榜TOP1



霸榜微博热搜 数据全方位领跑

斩获微博热搜2200+
 其中微博主榜热搜360+，文娱榜290+
 相关话题阅读量193.6亿+
 其中#赴山海#主话题阅读量33.3亿
 #桃园结毅#、#桃园结毅共赴山海#、
 #爱奇艺赴山海#累计阅读量1.6亿+
 剧播期间微博评分7.9，微指数峰值9693w
 微博剧集热度指数热播榜TOP1
 热议角色TOP1-TOP3



百万赞爆款频出 名场面有效破圈

主话题#赴山海 播放量达110.7亿+
 站内热点385个
 其中热点榜59个，娱乐榜154个
 官抖总获赞量达5649.3w+
 全站100w+赞爆款短视频11支
 50w+赞8支，30w+赞37支，10w+赞357支
 蝉联抖音剧集榜TOP1十六天
 包揽抖音热门角色榜TOP1-TOP4



权威榜单持续登顶 多维认证强势霸屏

德塔文电视剧景气指数 TOP1 X17
 vlinkage网剧播放指数 TOP1X16
 骨朵全部剧集全平台热度指数 TOP1x16
 骨朵网络剧全平台热度指数 TOP1x16
 灯塔全部剧集全平台正片播放量 TOP1x17
 灯塔网剧全平台正片播放量 TOP1x20
 猫眼全部剧集全平台热度榜 TOP1X15
 猫眼全部剧集全平台有效播放 TOP1x20
 猫眼网剧全平台热度榜 TOP1x15
 猫眼网剧全平台有效播放 TOP1x20
 蓝鹰美兰德剧集全网榜 TOP1x19
 蓝鹰美兰德剧集网播榜 TOP1x19
 云合正片有效播放市占率 TOP1x17
 云合热播霸屏榜 TOP1x16
 云合全舆情热度榜 TOP1x14
 酷云全端热度 TOP1x15

多平台多点开花，口碑席卷全网

豆瓣实时热门电视剧榜20天TOP1
 豆瓣实时热门书影音20天TOP1
 快手热播21个，文娱榜26个

传播效果：站内全面占稳TOP1 刷新多项联播剧纪录

播前数据概览：预约人数达**636w+**

播后数据概览：爱奇艺热度值最高达**8937**，刷新爱奇艺联播剧首日热度**TOP1**，爱奇艺联播剧24小时热度**TOP1**，爱奇艺站内弹幕互动总量**破亿**，萧秋水爱奇艺角色热度**破8亿**，播初期间斩获爱奇艺总榜期待榜**TOP1**、爱奇艺电视剧期待榜**TOP1**、爱奇艺总榜热搜榜**TOP1**、爱奇艺电视剧热搜榜**TOP1**、爱奇艺总榜飙升榜**TOP1**、爱奇艺电视剧飙升榜**TOP1**、爱奇艺总榜热播榜**TOP1**、爱奇艺电视剧热播榜**TOP1**，爱奇艺角色榜日榜萧秋水**TOP1**、爱奇艺角色榜日榜李沉舟**TOP2**、爱奇艺角色榜日榜肖明明**TOP3**，全球12个地区国际站热播榜**TOP1**。

总结：

播前结合艺人生日节点设置**站内专题页**，实力宠粉结毅卷入成毅粉丝，以**#桃园结毅#**为主题自开播以来，实现站内有效引流，提高站内预约量。开播后热度稳步增长，刷新爱奇艺**联播剧多项纪录**，站内持续霸榜各大榜单**TOP1**。



*榜单仅为部分展示

传播效果：权威榜单持续登顶 多维认证强势霸屏

行业榜单登顶情况

- 德塔文电视剧景气指数 TOP1 X17
- vlinkage网剧播放指数 TOP1X16
- 骨朵全部剧集全平台热度指数 TOP1x16
- 骨朵网络剧全平台热度指数 TOP1x16
- 灯塔全部剧集全平台正片播放量 TOP1x17
- 灯塔网剧全平台正片播放量 TOP1x20
- 猫眼全部剧集全平台热度榜 TOP1X15
- 猫眼全部剧集全平台有效播放 TOP1x20
- 猫眼网剧全平台热度榜 TOP1x15
- 猫眼网剧全平台有效播放 TOP1x20
- 蓝鹰美兰德剧集全网榜 TOP1x19
- 蓝鹰美兰德剧集网播榜 TOP1x19
- 云合正片有效播放市占率 TOP1x17
- 云合热播霸屏榜 TOP1x16
- 云合全舆情热度榜 TOP1x14
- 酷云全端热度 TOP1x15

总结：

剧播期间，各个权威平台成绩名列前茅，网友大范围发布**联动《莲花楼》**、**男主高光**、**打戏混剪**、**群像高燃**、**猜测真凶**等相关内容，引发广泛讨论，持续吸引泛娱乐受众，提高曝光，热度平稳上涨。

骨朵全部剧集全平台热度指数TOP1



vlinkage网剧播放指数 TOP1



*榜单仅为部分展示

云合热播霸屏榜 TOP1



蓝鹰美兰德剧集全网榜TOP1



德塔文电视剧景气指数 TOP1



猫眼全部剧集全平台热度榜 TOP1



传播效果：霸榜微博热搜 数据全方位领跑

微博数据概览：

斩获微博热搜**2200+**，其中微博主榜热搜**360+**，文娱榜**290+**，相关话题阅读量**193.6亿+**。其中#赴山海#主话题阅读量**33.3亿**，#桃园结毅#、#桃园结毅共赴山海#、#爱奇艺赴山海#累计阅读量**1.6亿+**；剧播期间微博评分**7.9**，微指数峰值**9693w**，微博剧集热度指数热播榜**TOP1**，热议角色**TOP1-TOP3**。

总结：

剧播期间剧集热度不断攀升，**霸榜热搜**的同时，持续输出**优质内容**。其中，有关**文旅联动**、**《莲花楼》联动**、**成毅穿书桃厂角色宇宙**等相关内容也高频上榜，网友热议进站追剧。

主话题阅读量33.3亿

#赴山海#

导语：书页翻飞处，江流入梦来。《赴山海》等你来！

数据总览

全部	24小时	30天	
33.3亿 阅读量	5963.5万 讨论量	1.6亿 互动量	171.8万 原创量

微指数峰值**9693w**

微博 2024.9.30 的数据计算

赴山海

主演：成毅、颖儿、张若昀、刘梦芮、丁笑滢、张皓宇、张立

当代剧情

微博评分7.9

赴山海

2024.9.30 开播

小时榜 NO.1

微博评分

7.6

评分分布：★★★★★ 37.9%、★★★★ 17.4%、★★★ 23.8%、★★ 7.3%、★ 4.2%

微博热搜榜

1	赴山海热搜榜	热搜 1000000
2	莲花楼热搜榜	热搜 1000000
3	成毅说赴山海拍了两版结局	热搜 1000000
4	赴山海oo	热搜 1000000
5	成毅说去看大家的赴山海二创	热搜 1000000
6	成毅赴山海睡觉时间很少	热搜 1000000
7	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
8	一时失手关门大吉	热搜 1000000
9	成毅这颜值谁顶得住	热搜 1000000
10	莲花楼剧组高低颜值都齐了	热搜 1000000
11	成毅赴山海热搜榜	热搜 1000000
12	成毅 coc 是腿	热搜 1000000
13	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
14	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000

微博文娱榜

文娱热搜

1	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
2	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
3	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
4	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
5	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
6	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
7	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
8	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
9	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000
10	成毅说这部剧已经拍了十年	热搜 1000000

*榜单仅为部分展示

传播效果：百万赞爆款频出 名场面有效破圈

抖音数据概览：

主话题#赴山海 播放量达**110.7亿+**，站内热点**385个**，其中热点榜**59个**，娱乐榜**154个**，官抖总获赞量达**5649.3w+**，全站100w+赞爆款短视频**11支**，50w+赞**8支**，30w+赞**37支**，10w+赞**357支**；蝉联抖音剧集榜**TOP1**十六天，包揽抖音热门角色榜**TOP1-TOP4**。

总结：

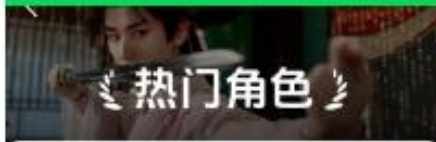
官方短视频助力打戏站位、人生寂寞如雪等**名场面有效破圈**；**UGC二创井喷式刷屏**，闯入AI动画、仿妆赛道，**全民共创热度爆表**。

爆款视频展示展示



*榜单仅为部分展示

热门角色榜前四



00:15

剧集 电影

00:15

李沁 饰演 苏易雪

肖战 饰演 苏易水

白敬亭 饰演 顾易东

柳冠风 饰演 徐海帆

4.5万

肖战

站内热点展示

排名	话题名称	播放量
1	肖战	110.7亿
2	李沁	110.7亿
3	白敬亭	110.7亿
4	肖战	110.7亿
5	肖战	110.7亿
6	肖战	110.7亿
7	肖战	110.7亿
8	肖战	110.7亿
9	肖战	110.7亿
10	肖战	110.7亿
11	肖战	110.7亿
12	肖战	110.7亿
13	肖战	110.7亿
14	肖战	110.7亿
15	肖战	110.7亿
16	肖战	110.7亿
17	肖战	110.7亿
18	肖战	110.7亿
19	肖战	110.7亿
20	肖战	110.7亿
21	肖战	110.7亿
22	肖战	110.7亿
23	肖战	110.7亿
24	肖战	110.7亿
25	肖战	110.7亿
26	肖战	110.7亿
27	肖战	110.7亿
28	肖战	110.7亿
29	肖战	110.7亿
30	肖战	110.7亿

传播效果：席卷多平台热点 用户讨论度持续高走

其他平台数据概览：

斩获豆瓣实时热门电视榜TOP1，豆瓣实时热门书影音TOP1；小红书热点榜80+个，站内万赞笔记300+篇，千赞爆款2000+篇；快手热榜21个，文娱榜26个；频登b站、网易、今日头条、知乎、百度等相关平台热搜。

总结：

剧集在 B 站、豆瓣、小红书、快手等平台全面开花，海量用户的自发讨论与二次创作，持续放大剧集的话题声量，使其影响力从首播的热度高峰一路延续，剧集影响力持续发酵，长尾效应显著。



*榜单仅为部分展示