

《仙台有树》——古装仙侠，从黑马走向实力佳作

- 品牌名称：爱奇艺
- 所属行业：互联网视频服务行业
- 执行时间：2025.02.01-03.31
- 参选类别：社会化营销类

剧集简介:

《仙台有树》属于古装仙侠剧集。主演：邓为、向涵之，尹涛执导，刘芳编剧。属于“低流量+精制作”剧集类型。

主演及配角，并没有一二线演员，都属于成长中的青年演员，缺乏流量及基础认知。原著IP也并非知名IP作品。但导演团队经验强悍，执导过：《千古玦尘》、《且试天下》、《大唐荣耀》、《琉璃》等多部古装仙侠及古装剧集。

市场环境:

- 1、**红海市场，竞争加剧。**古装剧集一直是电视剧红海市场，2025Q1季度古装剧集超过10部，其中不乏大IP《大奉打更人》、《国色芳华》具有顶流演员+顶流IP加持。同时，古装剧集**类型也多样化**，《雁回时》、《掌心》古装复仇爽剧增加了古装剧集类型看点；
- 2、**类同剧集连出，观众审美疲劳。**2024年底，刚上映《永夜星河》、《白月梵星》两部同类型古装仙侠剧集连播。收视及口碑不达预期。一方面，增加了观众对仙侠的疲劳感，另一方面也让观众对仙侠降低期待。

营销难点:

- 1、**流量空间有限，观众喜好被持续争夺。**大IP+顶流明星，自带基础高流量，易于拉动路人持续关注。创新类型的古装剧也有老戏骨带路，以演技+剧情为基础盘。从Q1季度格局以及仙侠题材来看，都受到多方的持续挤压。
- 2、**新人主演+小IP，缺乏营销发力抓手。**新人主演及配角观众缺乏基础认知，IP在垂类里有一定知名度，但组合在一起，总体声量有限，优势不明显。在面对相对严峻的剧集市场环境，具有一定营销难度。

古装仙侠佳作之一 保持平台古装水位 成为 Q1 古装前十

能够代表爱奇艺古装仙侠佳作与其他平台古装剧集对播，保持平台持续关注的水位。同时，对热度、口碑、播放量等具体数据也有合理期待

数值目标：

- 1、平台热度超过6000+（不低于《永夜星河》《白月梵星》）
- 2、剧集播放量：有效播放不低于5亿



核心问题：题材老旧，没有流量主演。缺乏前期流量，基础观众

思路整理

聚焦剧情 深挖内容

以角色带剧集

强化男主角“苏颜祸水+爆娇男姐己”的人设标签，突出其极致男色与女师男徒的趣味差异化设定

提炼CP优势

利用剧中的三重CP视角，通过师徒换乘的多元情感线。在公众平台上深度分析剧集的“独特气质”、“优秀制作”、“细腻故事”和“极致人物设定”

主动播种 蓄水破圈

策略应对

多重破圈 吸引自来水

“破”题材老派——安利高光剧情+诚意特效。还原仙侠本位看点

精准引导，题材解码

——“良心仙侠，诚意特效”，给予观众有兴趣的入口；

让高亮情节制造代入感

——“女师男徒，男苏姐己”。有趣的CP亮点剧情引导观众入局；

“破”知名度低——角色塑造放大。人设解读、CP构建，引导共情

主角人设差异化

——“感情线有趣，事业线勇敢”，提炼出男女主亮眼人设开始圈粉；

磕CP磕出理想型

——“差异化CP建立向往度”，双商在线的CP组合释放人格魅力；

“破”缺乏流量——多圈层触达。播种口碑种子，引导自来水发酵

多圈层制造流量入口

——“层层相扣珍惜所有流量”，保障核心圈子，同时扩大延展圈子；

让自来水汇聚

——“制造宝藏、黑马感”，从个人到媒体每个观众都有捡到宝的感觉；

逐层破圈蓄水，实现口碑上升

1、深挖角色——“重新定义CP”

方向：国产仙侠剧中一抹罕见的异色

亮点：趣味CP设定“苏颜祸水+爆娇男姐己”的人设标签

基础：帅气靓丽男女主，诚意特效不糊弄



风格贯穿

IP粉丝借力

激活仙侠品类粉丝关注

“本味仙侠+亮点CP”

2、线上下场景——“打卡破圈”

线上：外围联动KOL发酵炒热断念梗破圈

线下：八城联动，助力热度集中曝光放大

在北京、上海、广州、杭州、成都、重庆、长沙、中国香港八大城市投放线下地广，并在海外上线地广加码剧集曝光量，打造《仙剑有树》专属排面

热梗出圈

线下打卡

社交引爆

吸引古装、泛大众粉丝加入



“可看可玩的打卡”

3、引爆垂阵地——“自来水共鸣”

抖音、快手：亮点剧情、名梗场面持续投喂

小红书：人物性格剧情走向持续讨论

引爆社媒持续发酵

垂直阵地

直接触达

大量互动话题，承接垂直推荐，增加参与入口



“社媒持续话题发酵”

CP营销虚实结合

甜点：以人设引导价值观，磕糖到磕人

虐点：营造恋爱氛围，爱真的来过

热搜护航，保持甜度升温

1、持续制造热搜
深挖剧情点、雕琢同框点、制造话题点



2、持续制造讨论
关于人物、CP、剧情等讨论点，圈粉入局

高甜场面不断，磕到上头

1、明确CP定位

有稀缺找稀缺
没有就贴靠经典

女霸总VS男姐己

高冷夹杂暖心

2、制造CP场景

发布会、微博互动等常规策划
综艺、定制合作等组合策划

大片、视频等同框物料

综艺等其他场景同框渗透

3、为CP“升糖”价值观引导

CP搭配角色解读，打卡不一样的恋爱价值观

女性账号爱情解读

头部账号爱情价值观定位

1、爱情场景拓新

跳出角色之外，保持持续同框

艺人社媒联动

剧宣互动，以爱之名的名场面，形成从角色到明星的磕点

2、爱情故事的延续

以爱之名，形成持续恋爱氛围

- 1、台前幕后细节爆料
- 2、过往爱情价值观匹配
- 3、星座玄学八卦曝光

大量引导，让公众感受爱情开始了

3、爱情甜蜜的满足

高甜剧情+现实互动混合
形成“恋爱”的代入感

- 1、虚实混合高甜名场面物料投喂
- 2、直播、综艺、微博等持续的同框热度
- 3、粉头带动粉丝的内化讨论

垂直渠道的重点使用

深度沉浸
从磕CP到磕爱情

豆瓣、微博、抖音、贴吧等垂直社区的激活

粉头下场，定向物料投喂

粉丝讨论，期待在一起的爱情

娱乐八卦粉头的沟通

核心思路

“亦真亦假”
“虚虚实实”

从黑马走向实力佳作，口碑与热度双丰收



全网曝光超78亿+，有效播放破6亿+，集均有效播放超1461.3次+，爱奇艺热度破8500，豆瓣开分7.0，全网收获热搜1175个，累计TOP1次数达91次，苏易水全期霸榜全网角色热度榜TOP1，在微博相关话题阅读量破248.6亿+，讨论量破10亿+，互动量破6348万+；在抖音相关话题播放量破163.5亿+，主话题播放量达31.6亿+，累计点赞9124.8w+，超万赞爆款视频数量163支+。剧集播出期间以及播出后，带动全国各地喊话跟玩“断念梗”，并收获山东、河南、广西等地的文旅官方点赞回应。成功达成2025年开年第一古装仙侠热剧

微博
 微博评分**7.4**，热搜累计**1288+**
 登陆微博剧集影响力榜**TOP1**
 主话题#仙台有树#阅读量**32.3亿+**
 微博相关话题阅读量**181.6亿+**

抖音
 抖音热搜**158+**
 主话题播放量**30.5亿+**，相关话题播放**80亿+**，登陆抖音剧集榜**TOP3**

iQIYI 爱奇艺
 站内热度最高峰值**8500+**
 双端预约人数破**314.7W+**
 弹幕互动总量破**1亿**
 12次爱奇艺热播总榜**TOP1**
 2次爱奇艺飙升总榜**TOP1**
 12次爱奇艺电视剧热播榜**TOP1**
 3次爱奇艺电视剧飙升榜**TOP1**
 19次爱奇艺电视剧古偶榜**TOP1**
 19次爱奇艺电视剧仙侠榜**TOP1**

小红书: 热点榜**10个**，#仙台有树#阅读量**5.2亿+**，
快手: 累计热点**218个** **百度**: 累计热搜**30个**
豆瓣: 评分**7.0**，12次实时热门书影音榜&实时热门电视剧榜**TOP1**
猫眼: 7次全网热度总榜**TOP1**、8次网络剧热度榜**TOP1**
蓝鹰: 17次蓝鹰全网剧集影响力榜&网播剧集影响力榜**TOP1**
酷云: 5次剧集全端热度榜**TOP1**、10次剧集全端热度爱奇艺榜**TOP1**、13次酷云角色热度榜苏易水**TOP1**
灯塔: 3次灯塔网剧正片播放榜**TOP1**
云合: 3次全舆情热度榜**TOP1**
Vinkage: 8次网剧播放指数**TOP1**、11次剧集角色新媒体指数苏易水**TOP1**
寻艺: 6次网剧指数**TOP1**
艾漫: 18次在播剧角色热度指数苏易水**TOP1**、2次艾漫在播剧活跃榜**TOP1**
艺恩: 娱数网络剧榜**TOP1**

爱奇艺热度持续攀升，横扫多榜排面瞩目

爱奇艺站内：

站内热度最高峰值**8500+**

双端预约人数破**314.7W+**

弹幕互动总量破**1亿**

12次爱奇艺热播总榜**TOP1**

2次爱奇艺飙升总榜**TOP1**

12次爱奇艺电视剧热播榜**TOP1**

3次爱奇艺电视剧飙升榜**TOP1**

19次爱奇艺电视剧古偶榜**TOP1**

19次爱奇艺电视剧仙侠榜**TOP1**



热搜数据高位领「仙」，电子仙品霸屏榜单

微博渠道：

斩获微博热搜累计**1288+**

微博评分**7.4**

登陆微博剧集影响力榜**TOP1**

主话题#仙台有树#阅读量**32.3亿+**，讨论量

7329.4万+，互动量**1.4亿+**

微博相关话题阅读量**181.6亿+**

微博开分 **7.4**

- ★★★★★ 41.3%
- ★★★★☆ 8.3%
- ★★★☆☆ 34.9%
- ★★☆☆☆ 10.3%
- ★☆☆☆☆ 5.1%

@夜湘琴的恋爱日记

仙台好听劝的一剧！居然在播出期间尊重观众意见重新剪辑了前序剧情 2.0版本把第三集挪到了第一集，**没有了倒叙节奏也更**快更顺畅了****！第一集苏易水就直接开大点明亲王之子的身份，就这个**燃爽开局喜欢**！

微博热搜 **1288+** | 主榜热搜 **170个** | 文娱热搜 **209个**

微博剧集影响力榜 **TOP1**

主话题#仙台有树#阅读量 **31.7亿+**

微博相关话题阅读量 **181.6亿+**

#仙台有树#

导语：由爱奇艺出品，盛阁影视、诸神联盟影业联合出品，邓为、向涵之领衔主演的电视剧《仙台有树》正式开播！每日18:00爱奇艺恋恋剧场，精彩不断！

数据总览

- 全部 | 24小时 | 30天
- 32.3亿** 阅读量
- 7329.4万** 讨论量
- 1.4亿** 互动量
- 125.4万** 原创量

高能看点持续上头，话题出圈热度飙升

抖音

热搜158+

主话题播放量30.5亿+，相关话题播放80亿+，登陆抖音剧集榜TOP3

快手：

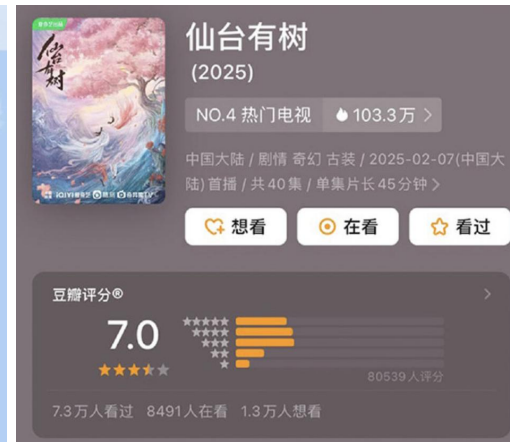
累计热搜218个，万赞爆款视频135个

豆瓣：评分7.0，12次实时热门书影音榜&实时热门电视榜TOP1

小红书：

热点榜10个，#仙台有树#阅读量5.2亿+，破万爆款笔记38+

百度：累计热搜30个



权威榜单稳步飙升，成绩亮眼行业认证

猫眼： 7次全网热度总榜TOP1、8次网络剧热度榜TOP1

蓝鹰： 17次蓝鹰全网剧集影响力榜&网播剧集影响力榜TOP1

酷云： 5次剧集全端热度榜TOP1、10次剧集全端热度爱奇艺榜TOP1、13次酷云角色热度榜苏易水TOP1

灯塔： 3次灯塔网剧正片播放榜TOP1

云合： 3次全舆情热度榜TOP1

Vinkage： 8次网剧播放指数TOP1、11次剧集角色新媒体指数苏易水TOP1

寻艺： 6次网剧指数TOP1

艾漫： 18次在播剧角色热度指数苏易水TOP1、2次艾漫在播剧活跃榜TOP1

艺恩： 娱数网络剧榜TOP1

