

比亚迪-何以王朝，驭见敦煌，共鉴传统东方文化自信

- 品牌名称：比亚迪
- 所属行业：汽车行业
- 执行时间：2025.08.07-08.16
- 参选类别：IP营销类

龙颜
美学

敦煌
联名

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/PyxHwiRFDiy4lskV9C5c6gO6nnc>

#1 国潮消费升级，文化赋能成品牌差异化关键

随着文化自信提升，消费者不再满足于产品的基础功能，更追求文化内涵与精神价值。比亚迪王朝以朝代命名车型、采用汉字标识等，本身就具有浓厚的东方文化基因，与敦煌文化的融合，强化了“新国潮”定位，区别于西方品牌的设计语言。汽车市场竞争激烈，高端化成为趋势。敦煌美学为比亚迪旗舰车型汉 L、唐 L 的内饰设计（如绸缎棕、云锦灰、霞绯红三色）注入独特的东方豪华感，助力品牌向上突破。

#2 用户共创成为品牌与消费者连接的重要方式

比亚迪通过“我迪朝友荟”组织车主参与敦煌文化探寻之旅，增强了用户的归属感和忠诚度。同时，车主的体验分享也为品牌提供了真实的口碑传播，促进了潜在消费者的转化。

#3 核心受众画像：文化自信的新中产与年轻消费者

年龄与身份：以 25-45 岁的新中产为主，包括企业白领、专业人士、文化爱好者等。他们有一定的经济实力，追求品质生活，注重文化内涵和精神满足。同时，年轻消费者（90 后、00 后）也是重要群体，他们对国潮文化接受度高，喜欢新鲜事物和互动体验。

价值观与需求：具有强烈的文化自信和民族自豪感，认同中国传统文化的价值。在购车时，不仅关注车辆的性能、智能配置，还看重设计的独特性和品牌的文化调性

#4 受众行为特征：线上线下联动，主动传播意愿强

核心受众活跃于线上社交媒体和线下社群，喜欢分享生活和体验。比亚迪通过线上预热线下活动，激发了受众的参与和分享热情。他们对文化活动和公益事业有较高的关注度，比亚迪致敬敦煌文化、传承非遗的举措，符合受众的价值观，增强了品牌的好感度。

一场王朝敦煌美学鉴赏之旅即将展开

重构东方豪华，破局西方审美垄断

新能源市场从“技术内卷”转向“价值竞争”

行业发展逻辑从规模扩张迈入高质量发展阶段，单纯的技术参数比拼已难以形成核心壁垒，“反内卷”的价值竞争成为主流。消费者在关注续航、安全等基础性能之外，对产品的文化属性、情感价值与审美表达需求显著提升，为文化与汽车工业的融合提供了广阔市场空间。

比亚迪王朝系列以188万+年度销量印证了主流用户对“技术+文化”双核心价值的认可，**而敦煌作为承载千年文明的超级IP**，其文创产品年销售额同比提升20%，形成了成熟的文化消费市场，二者联名精准契合行业价值升级趋势。

以敦煌文化解读龙颜美学奥妙

让敦煌文创生动演绎王朝产品

整合优质资源丰富权益

助力王朝&敦煌深度内容传播分发

官方 + KOL + KOC

搜狐时尚+文化官方传播

- 栏目原创内容输出及官方账号传播
- 加持硬广三端资源大曝光
- 覆盖视频号+抖音等平台

达人深度合作 传播支持

- 覆盖抖音、视频号等多平台推广
- 额外平台推广+评论互动支持
- 歌手李啸云现场活动演出支持

三大平台超30条二创分发

- 抖音+小红书+B站 覆盖三大平台推广, 涉及汽车、时尚、生活、文化等领域KOC扩散

超多资源支持, 丰富品牌权益, 加持传播分发

全网传播 话题炒作

搜狐官方+KOL领衔，多平台KOC呼应，覆盖全网带动原创

内容及#何以王朝 驭见敦煌#品牌话题传播

整合搜狐艺人资源赋能支持品牌活动

主流平台
多维传播



文化价值
赋能品牌

#1 敦煌艺术KOL原创视频

解读 美学



结合敦煌艺术“线条”与“色彩”两大角度诠释王朝龙颜美学

敦煌艺术出发 两大角度讲述龙颜美学线条与色彩

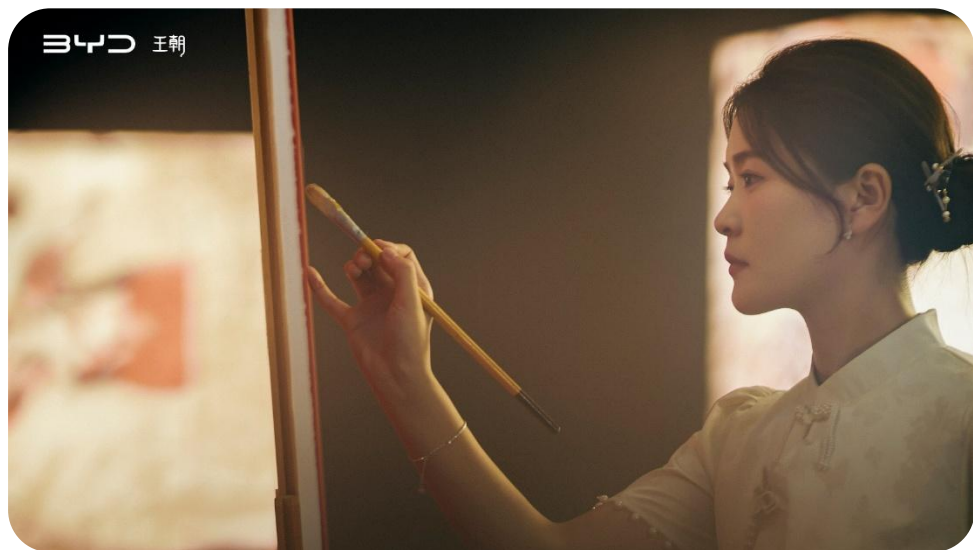
舞蹈篇



敦煌舞蹈诠释龙颜美学“线条”

国风舞姿呈现刚柔并济龙颜线条

壁画篇

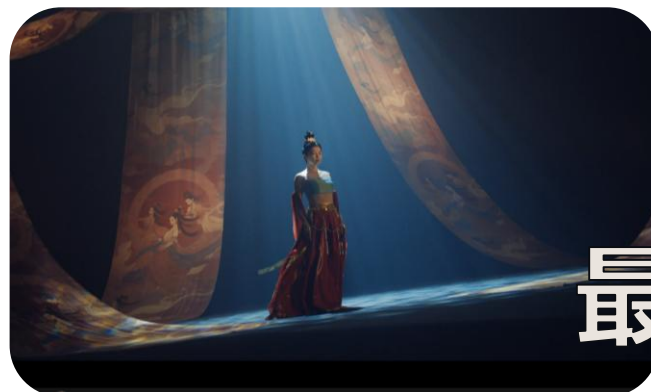


壁画艺术诠释龙颜美学“色彩”

壁画色彩颜料讲述龙颜国色运用

从敦煌舞蹈中领略龙颜线条设计之美

比亚迪王朝 × 何灏浩 《共舞敦煌，驭鉴辉煌》



最美水下洛神匠心演绎
共舞敦煌丝路遗韵



以敦煌舞姿再现龙颜美学，书写东方美学新章

从壁画艺术中领略龙颜美学新国色

比亚迪王朝 × 裴一凡 《敦煌绝色，中国本色》



#2 搜狐文化《如果文创会说话》创意AI视频

文 创 新 意



让敦煌文物形象“动起来”联动王朝国潮联名文创产品

国风艺术形象结合 量身定制创意AI视频诠释品牌跨界

九色鹿



敦煌壁画艺术形象九色鹿
生动带出敦煌博物馆联名文创

唐俑



敦煌博物馆展品唐天王俑
演绎下班出行生动带出联名文创

中国龙



王朝品牌新形象中国龙
高品质动画诠释新IP诞生

敦煌九色鹿创意演绎王朝敦煌文创

《如果文创会说话》AI视频 - 九色鹿篇

九色鹿



王朝与九色鹿同游敦煌



生动活泼九色鹿带领下，领略王朝与敦煌博物馆文创

敦博陶俑创意演绎王朝敦煌文创

《如果文创会说话》AI视频 - 陶俑篇

唐俑

唐俑创意演绎出行搭子 与王朝结伴出游玩转新国潮



文物唐俑下班生动演绎出行搭子，与王朝穿越千年共游敦煌

中国龙创意AI动画演绎王朝新IP形象

《如果文创会说话》AI视频 - 小龙篇

中国龙



比亚迪首位AI中国龙IP形象
生动演绎王朝特国潮科技



深度结合王朝国潮文化与
“兆瓦闪充”科技产品力

BYD 王朝 × 搜狐

比亚迪王朝网跨界传播项目

服务内容：

以原创内容营销演绎王朝文化调性 诠释龙颜美学敦煌精髓 线上全矩阵式传播分发制造声量

传播效果：

曝光 **3.9亿+** 点击 **118万+**

项目亮点：

联合敦煌风格KOL原创调性大片
两大角度诠释“线条”与“色彩”美学



全网爆红水下洛神舞者何灏浩
国风舞姿呈现刚柔并济龙颜线条

壁画优秀青年艺术家装一凡
壁画色彩颜料讲述龙颜国色运用

国风艺术形象结合
量身定制创意AI视频诠释品牌跨界



唐俑 中国龙 九色鹿



- 整个项目**总计曝光、点击数皆达标**。
- 实际曝光：395,249,582 曝光完成率：101.34%
- 实际点击：1,183,970 点击完成率：124.86%

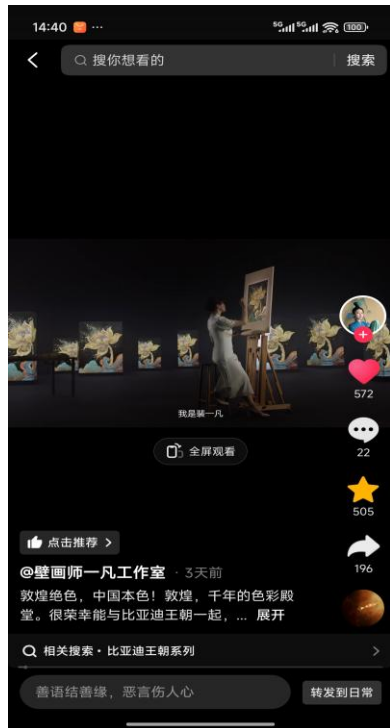
媒体	点位大类	广告形式	项目投放总费用	预估曝光量	实际曝光	数据来源	曝光完成率	预估点击	实际点击	数据来源	点击完成率	CPM	CPC	CTR
搜狐	新闻APP客户端全屏上滑静态app-loading12轮之一轮	开机大图	¥45,000	6,540,000	6,615,780	媒体	101.16%	69,000	84,700	三方	122.75%	¥6.80	¥0.53	1.28%
	新闻APP客户端新闻标签页默认频道首页各次加载第4条大图信息流	信息流	¥36,106	6,172,000	6,491,515	三方	105.18%	34,563	45,440		131.47%	¥5.56	¥0.79	0.70%
	新闻APP客户端新闻标签页文章页大图中插广告	文章中插	¥24,494	7,776,000	8,043,979		103.45%	32,659	84,855		259.82%	¥3.05	¥0.29	1.05%
	手机搜狐网首页焦点图6轮之一轮	焦点图	¥90,000	45,000,000	45,920,331	媒体	102.05%	160,000	207,042	129.40%	¥1.96	¥0.43	0.45%	
	手机搜狐网文章页(二轮之一)大图中插广告	文章中插	¥230,400	140,000,000	142,170,782		101.55%	300,000	314,286	104.76%	¥1.62	¥0.73	0.22%	
	搜狐首页焦点图之一3轮之一轮	焦点图	¥660,000	139,920,000	140,640,892		100.52%	264,000	339,093	128.44%	¥4.69	¥1.95	0.24%	
	新闻频道首页流媒体+右悬停按钮	流媒体	¥156,000	30,200,000	30,751,548		101.83%	42,000	51,343	122.25%	¥5.07	¥3.04	0.17%	
	财经频道首页焦点图之一 (第3帧)	焦点图	¥78,000	7,650,000	7,780,070		101.70%	22,000	28,944	131.56%	¥10.03	¥2.69	0.37%	
	汽车频道首页第二通栏3轮之一轮	通栏	¥180,000	6,750,000	6,834,685		101.25%	24,000	28,267	117.78%	¥26.34	¥6.37	0.41%	
汇总			¥1,500,000.00	390,008,000	395,249,582	-	101.34%	948,222	1,183,970	-	124.86%	¥3.80	¥1.27	0.30%

数据来源：可监测部分使用第三方数据，不可监测部分使用媒体数据；其中三方数据为N+1

多平台原创分发

达人自媒体原创内容发布

两位KOL账号传播，覆盖抖音+小红书+视频号+B站，多个主流媒体平台



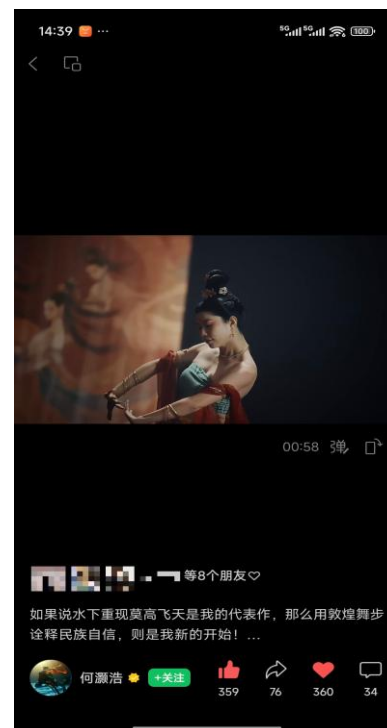
一凡抖音发布
<https://v.douyin.com/3v9N6pr8qM/>



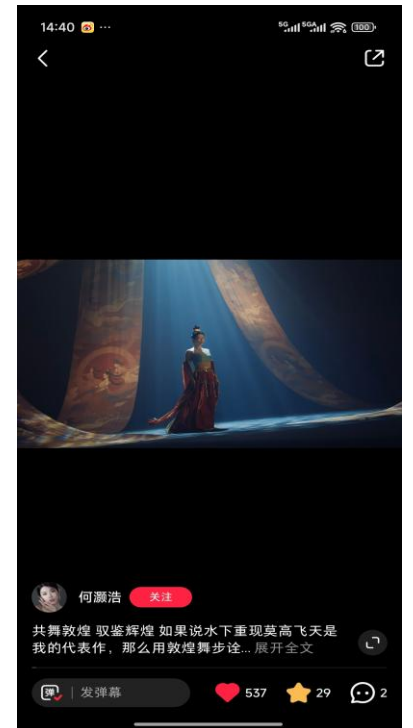
一凡小红书发布
<http://xhslink.com/n/7LoGxUECc3v>



一凡B站发布
<https://b23.tv/NyDGvTQ>

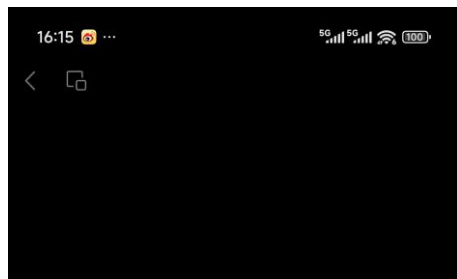


何灏浩视频号发布

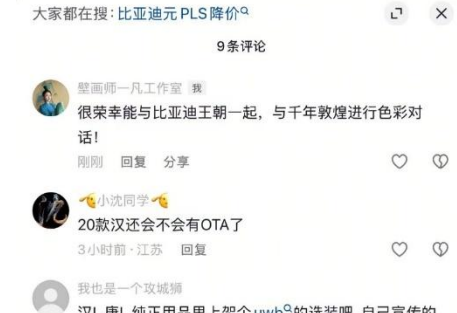


何灏浩小红书发布
<http://xhslink.com/m/2EOEz9Pbe7O>

达人自媒体额外发布 深度品牌互动



达人额外发布助推，覆盖视频号+快手平台



达人与品牌高层深度互动，引发网友关注



一凡视频号发布

<https://weixin.qq.com/sph/AffEM31IE>

何灏浩快手发布

<https://v.kuaishou.com/7Ei2s6UH>

何灏浩评论路总微博

裴一凡评论路总抖音

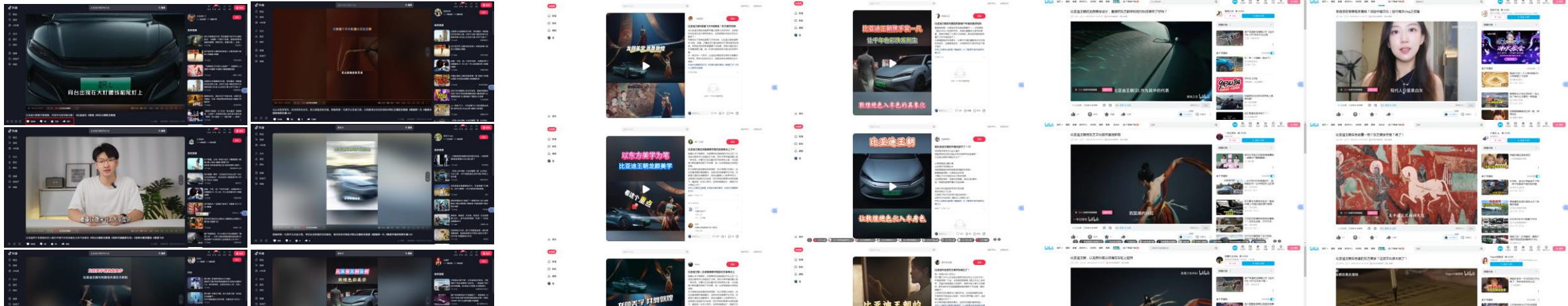
朋友圈刷屏转发 引发关注



比亚迪王朝携手最美水下洛神何灏浩
以敦煌舞姿再现龙颜美学
共舞敦煌丝路遗韵 书写东方美学新章
#何以王朝驭见敦煌 #洛神水赋何灏浩
#划时代旗舰轿车汉L

比亚迪王朝携手90后壁画师裴一凡
与千年敦煌进行色彩对话
提炼东方意蕴 演绎色彩美学
#何以王朝驭见敦煌#壁画师一凡#智美
中级纯电轿车秦LEV

三大平台KOC强势联合传播扩散



超30位KOC矩阵二创扩散

覆盖抖音+小红书+B站平台，总互动量高达**3.7w**

