

施耐德电气：借势工博会B2B精准布局

- 品牌名称：施耐德电气
- 所属行业：电气设备制造业
- 执行时间：2025.09.15-09.26
- 参选类别：数字媒体整合类

品牌核心定位



市场定位

施耐德电气是全球能源管理与自动化领域的数字化转型引领者，聚焦中高端市场，以软硬一体的数字化解决方案赋能客户高效、安全、可持续用能，在全球电气与能效管理赛道稳居第一梯队，与 ABB、西门子并称行业三大巨头。

行业发展趋势



智能化升级

工业4.0与物联网推动设备向智能化、网络化发展。



数字化转型

数据驱动决策与运营，成为企业提升效率的新常态。



绿色化发展

节能减排与可持续发展成为行业共识和重要驱动力。

客户群体 (覆盖多类 B 端与部分 C 端客户)



能源与基础设施

各类发电企业等。



工业制造与数据中心

工业数据及网络公司等。



商业楼宇与城市

大型商业综合体、高端写字楼等。

第25届工博会

2025年9月23日-27日，第二十五届中国国际工业博览会在国家会展中心(上海)举办。本届工博会以“工业新质，智造无界”为主题，展览面积达30万平方米，规模上已超过汉诺威工业博览会，在专业观众、国际展商比例等重要方面，也均有望创下历史新高。

施耐德电气将在工博会的舞台上show出最新版本的**未来工业之境**，为了吸引更多目标客户的眼光，施耐德电气整合数字营销渠道，瞄准To B人群，通过多种广告形式提升品牌影响力，同时通过打造沉浸式品牌体验，让客户在互动中更深入地了解施耐德电气的未来工业解决方案。





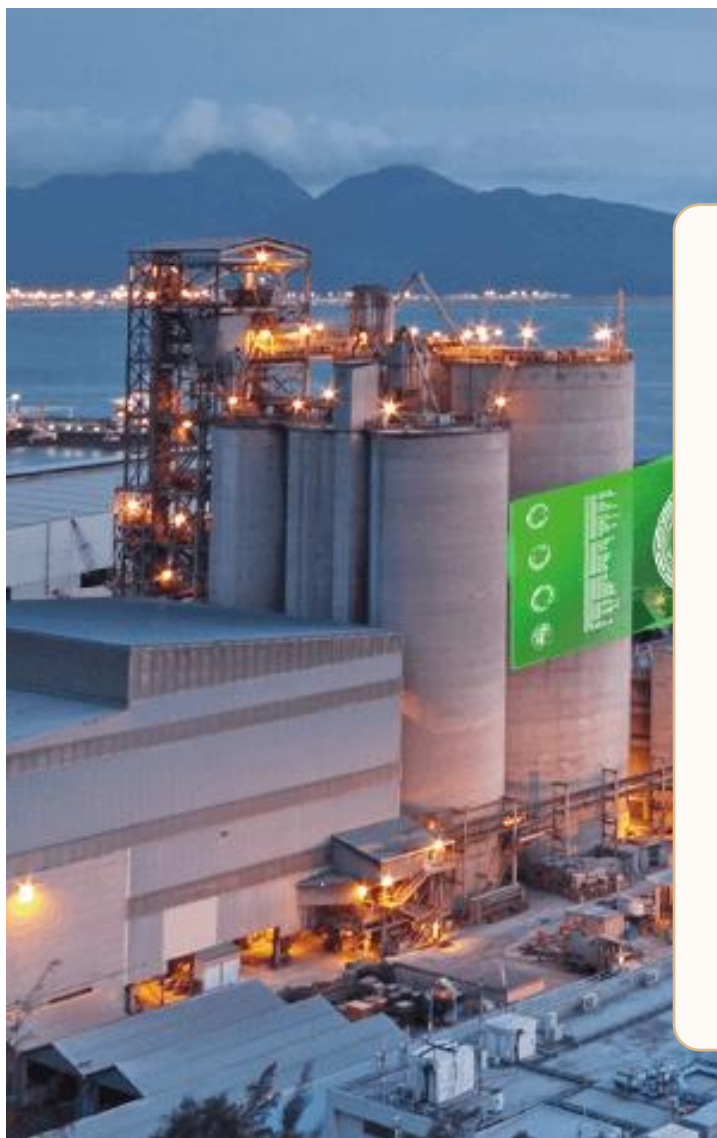
品牌影响力提升

通过工博会前期的预热和会期内的持续宣传，提高施耐德电气在行业中的品牌认知度与影响力，吸引目标客群体验工博会中施耐德电气的最新技术



客群精准触达

通过线上多渠道精准定向，有效引导目标受众（决策者、工程师等）亲临线下展位，同时提升线上AI展位访问量，并促使目标受众深度交流互动



精准曝光，品效合一



核心策略

以“了不起的未来工业”为主题，瞄准To B高精人群，整合搜索渠道并以“数据驱动”为核心，构建品效合一营销闭环。



创新亮点

四大创新方式，有效突破B2B和B2C传播壁垒，提升品牌活力。



科学执行

三阶段科学节奏推进，确保策略精准落地与高效执行。



媒介优化

分阶段优化媒介组合，精准触达目标客群，实现ROI最大化。

以创新手段突破B2B、B2C传播壁垒，实现从曝光到转化的全链路覆盖



百度：核心流量入口

开屏+搜索+信息流三引擎引流，高效挖掘潜在客户。



Bing：全球品牌窗口

触达高价值商业人群，链接全球市场，提升国际品牌美誉。



双平台曝光引流

百度/Bing品专+信息流组合，实现千万级曝光，快速占领用户心智。

亮点：强势曝光 · 心智占领



AI云游创新体验

线上虚拟参展，提升用户参与感与品牌科技形象。打破传统B2B传播的枯燥感。

亮点：科技赋能 · 沉浸互动

通过三阶段协同推进，实现品牌曝光、流量转化与认知沉淀的全链路营销目标。



预热期：心智占领

活动前



开屏+信息流+关键词智能拓展；
强曝光，抢占用户注意力



曝光量占比30%，初步占领用户心智
快速触达目标人群，建立活动认知



引爆期：流量收口

活动期间



百度/Bing品专 + 关键词
搜索版位全面投放，深度内容传播



线索转化率提升25%，高效收集线索，
形成流量收口，助力注册转化



延续期：认知强化

活动后



品牌词持续投放



品牌词搜索量提升15%，巩固品牌
认知与影响力，延长传播周期

心智占领：开屏+信息流抢占用户注意力

活动预热初期，利用开屏以及信息流的强曝光能力，集合关键词、智能拓展目标人群的定向方式，初步形成对目标用户产生心智占领的作用



智能拓展目标人群定向

LBS/兴趣/行为



关键词定向

品牌词/行业词/兴趣词/通用词



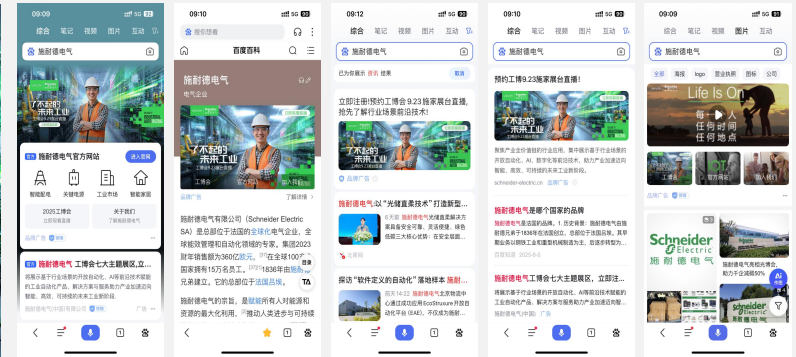
流量收口：深度内容传播，收拢工博会流量



百度：核心流量入口

国内Top搜索引擎，全面布局多端核心搜索流量阵地
前置线下展会和线上直播信息，有效引流专业人士

百度品牌专区



Bing品牌专区



Bing关键词广告



Bing：全球品牌窗口

面向全球用户展示品牌信息，展示最新的展会信息，有效引流电气专业人士

百度工博会品专引流品牌AI展馆

借势百度工博会品牌专区流量，将施耐德电气“未来工业”概念与“工博会”建立强链接，引流施耐德电气未来工业AI展馆



多端口引流品牌AI展馆

品牌声量和线索获取得到显著提升



品牌曝光提升

117.20%



点击成本下降

81.04%



点击量提升

88.03%



线索量提升

26.87%

以数据印证价值，以创新引领行业



行业价值

💡 可复用传播模型

为B2B/B2C工业品牌数字营销提供可复制的**B2B精准传播模型**，突破传统传播壁垒

📈 数据驱动优化

以**数据驱动**精准投放，实现成本效率优化，为行业提供ROI提升范本

🤖 AI技术创新加入

AI云游工博会通过打破时空限制、提升互动体验和**数据驱动精准传播**，显著扩大工博会的曝光与影响力。