

“茅友嘉年华” 音乐节

- 品牌名称：贵州茅台
- 所属行业：白酒
- 执行时间：2025.05.01-07.31
- 参选类别：场景营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUxMzlyNDIxMg==.html
https://v.youku.com/v_show/id_XNjUyMjl1MDk0MA==.html

探索品牌年轻化，茅台希望与消费者共同酿造高品质生活

茅台连续7年举办茅粉节，2025年升级为“**茅友嘉年华**”，是茅台递向世界的一张特色文化名片，也是茅台酒爱好者**加强沟通、增进友谊**的重要平台，表达品牌在新时代下的共生哲学，希望**与消费者成为朋友和知音**，共同酿造高品质生活。

在消费升级与年轻化趋势的双重驱动下，茅台近年来不断探索品牌的年轻化路径，强化“文化生产力”的深刻认知。



构建文化场景，打造茅台与茅友双向奔赴的舞台

1. 将“茅友嘉年华”打造成为酒界的盛会、文化的盛典，**用心用情服务，占领茅友体验、文化、情感的主场**，成为茅台与茅友双向奔赴的舞台。
2. 在消费市场不断变革的今天，消费者的聚焦点已从功能价值转向情感表达。茅台捕捉这一趋势试图**将文化资源转化为产业升级的驱动力**：通过**“品牌文化IP”**构建文化场景，提升品牌的影响力，为文旅融合、绿色发展等国家战略提供实践样本，折射时代风貌，成为记录社会进步的文化坐标。茅台要做的，不仅要酿好酒，更要以企业实践回答“中国品牌如何走向未来”的时代命题。



一、以“茅台文化深度体验”为核心

通过**五大工艺场景的沉浸式互动**、**大师零距离对话**、**主题文化沙龙**及**高品质音乐节**，构建了一套立体化、可感知、有温度的品牌价值深度传递体系，**将生产工艺、非遗传承、ESG理念与人文艺术有机融合**，实现了从“参观”到“参与”、从“感知”到“共鸣”的品牌体验升级。

二、总台x茅台联袂构筑音乐节新格局

首次将“音乐节”作为茅友嘉年华系列活动的核心组成部分，由**央视国家级团队承制**，实现国家级平台与国礼级品牌跨领域深度融合，以极致艺术呈现的音乐盛事打破传统边界，**将白酒文化融入沉浸式潮流体验**，推动“酒文化的极致”追求破圈。拓展央地合作维度，实现**品牌与贵州文旅共振**的同时，进一步在国际舞台彰显中国品质标杆，诠释大国品牌的力量与格局。



三、年轻化创意赋能品牌内涵

1. 茅台企业价值观“顺天敬人 明理厚德”与“MOUTAI”创新表达：

M=Muse灵感，茅台以自然为灵感的酿造艺术；

O=Origin 起源，本源呼应茅台深厚的文化根源，音乐节追寻本真的初心；

U=Unity共同体，天地人三位一体的自然艺术；

T=Transcendence 超然，潮流突破边界对艺术高度的追求；

A=ART 艺术，沉浸式体验茅台与音乐节的交融；

I=Integration 融合，茅台音乐节将传统与现代融合，创造出多元化的文化体验。

2. 名称创意：

T²音乐与艺术节寓意两“台”联合打造，**“T”代表“茅台”，亦代表“总台”**。



一、线下活动

1.酒厂互动体验:

将茅台酒酿造五大工艺环节融入参观体验路线,
在活动区域设置讲解、演示、互动体验等项目,
贯穿包装、老酒库、制酒、文化城、制曲车间,
带领茅友深度感知茅台工艺和文化。



一、线下活动

2. 主题系列音乐节：

5.17-5.18 《T²音乐与艺术节》在贵阳举办，以“「TOP STAGE」与「TIMELESS STAGE」双舞台联动”为框架，汇集流行、摇滚、民谣等多风格阵容，既有莫文蔚、萧敬腾、吴克群、袁娅维、崔健等**实力唱将重现经典**，也有张艺兴、单依纯、于适等**新锐力量释放青春能量**。侗族大歌与电子音乐创新融合，让**贵州传统非遗与当代潮流产生碰撞**；贵州文旅数字代言人「黄小西」身着民族服饰以全息投影、AR互动与观众零距离接触；「贵州茅台展区」以《茅台玖章》为文化脉络，汇聚茅台酒、茅台1935、茅台王子酒等经典产品以及潮流文创品。

5.20 《飞天之夜音乐盛典》则作为**茅友嘉年华首站启幕活动的压轴环节**，打造一场**连接传统与现代、工艺与艺术的品牌盛宴**，全方位提升了茅友群体的归属感与文化认同感。活动前/中/后期在微博、抖音、小红书、B站、视频号等平台掀起音乐狂潮，新华社、北青报、工人日报、中国日报、天眼新闻、贵州日报等主流媒体报道，配合宣发稿件、明星ID、预热视频等822条。



1. 央视大小屏联动播出 · CCTV-3 晚间黄金档 7.27 《T²音乐与艺术节》精编版正片播出

2. 线上播出宣传

Top x Timeless Music and Arts Festival >>>>>>>>

T²音乐与艺术节

《T²音乐与艺术节》执行上刊情况-CCTV-3大屏端

冠名片头、5秒独家冠名标版+15秒企业广告、冠名口播、冠名字幕、冠名片花、横飞字幕、现场摆放、植入式广告、花式口播

Top x Timeless Music and Arts Festival >>>>>>>>

T²音乐与艺术节

《T²音乐与艺术节》执行上刊情况-央视新媒体端

央视频新媒体回报-海报、微博直发、微信供稿

Top x Timeless Music and Arts Festival >>>>>>>>

T²音乐与艺术节

《T²音乐与艺术节》执行上刊情况-央视新媒体端

央视频新媒体回报-跨平台A短视频合作、短视频发布
发布平台：客户端及央视频视频号、微博、抖音、快手、今日头条、腾讯视频、腾讯微视、百度、优酷、哔哩哔哩

Top x Timeless Music and Arts Festival >>>>>>>>

T²音乐与艺术节

《T²音乐与艺术节》执行上刊情况-央视新媒体端

央视频新媒体回报-客户端开机启动图、浮层大图、浮标、首页焦点图、首页信息流

一、央视大小屏联动播出·CCTV-3 央视频客户端及第三方新媒体账号
晚间黄金档 7.13 《飞天之夜音乐盛典暨2025茅友嘉年华》播出
二、线上播出宣传

Top x Timeless Music and Arts Festival

《飞天之夜音乐盛典暨2025茅友嘉年华》执行上刊情况-CCTV-3大屏端

品牌元素在节目中充分露出，权益内容形式丰富，从赤水河畔的酒香到音乐盛典的首演，节目实现的不仅是场景的转换，更是商业思维的升维。

冠名片头、5秒独家冠名标版+15秒企业广告、冠名口播、冠名字幕、冠名片花、横飞字幕、现场播放、植入式广告、花式口播

Top x Timeless Music and Arts Festival

《飞天之夜音乐盛典暨2025茅友嘉年华》执行上刊情况-央视新媒体端

央视频新媒体汇报-海报、微博首发、微信供稿

Top x Timeless Music and Arts Festival

《飞天之夜音乐盛典暨2025茅友嘉年华》执行上刊情况-央视新媒体端

央视频新媒体汇报-跨平台A短视频合作、短视频发布
发布平台：客户端及央视频视频号、微博、抖音、快手、今日头条、腾讯视频、腾讯微视、百度、优酷、哔哩哔哩

Top x Timeless Music and Arts Festival

《飞天之夜音乐盛典暨2025茅友嘉年华》执行上刊情况-央视新媒体端

央视频新媒体汇报-客户端浮层大图、浮标、首页焦点图、首页信息流

Top x Timeless Music and Arts Festival >>>>>>



上宣稿件



权威网站822篇



央视频



三石一声



新华社

外围声量塑造 · 话题传播 · 口碑传播
线上播出宣传

音乐节艺人预热ID和互动活动

线上播出宣传

外围声量塑造 · 话题传播 · 口碑传播

如果音乐有颜色，那么你是...? T次方音乐调色盘，你的音乐色彩等你来定义

炸鸡少女阿肆
5-19 来自 iPhone 15 Pro

黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 如果音乐有颜色，5月17日，我想给你点蓝色看看！@T次方音乐与艺术节

CORSAK 胡梦周
5-10 来自 iPhone 15 Pro Max 已编辑

一个黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 如果音乐有颜色，5月17日，我想给你点红色看看！@T次方音乐与艺术节

五维人 WUTIAOREN
5-10 来自 iPhone 15 多人乐队

5月17日，我们不见不散 @T次方音乐与艺术节黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣#

萧敬腾工作室
5-15 来自 iPhone 14 Pro

萧敬腾超话#黄小西##T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 每一个人都有自己的音乐颜色，5月17日，@萧敬腾 给你点看看！@T次方音乐与艺术节

李莎旻子 Leo
5-11 来自 iPhone 16 Pro

黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 如果音乐有颜色，5月18日，我想给你点蓝色看看！唱歌话筒！贵州见！@T次方音乐与艺术节

孟慧圆搞快点
5-11

黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 如果音乐有颜色，5月18日，我想给你点“彩”色看看！@T次方音乐与艺术节

精灵少女 Genies 官博
5-14

Genies超话 #T次方音乐与艺术节# 如果音乐有颜色，那精灵们会是什么颜色？5月17日，贵州贵阳，一起邂逅浪漫惊喜吧~ @精灵少女 Genies_乔一鱼 @精灵少女 Genies_RUAN @精灵少女 Genies_Pailiu @精灵少女 Genies_Elyn梁瑜苓 @精灵少女 Genies_王珂 @精灵少女 Genies_Emma朱奕晴

单依纯官方工作室
5-10

#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 如果音乐有颜色，5月17日，和@单依纯相约贵州，用歌声绘一幅七彩画卷。@T次方音乐与艺术节

于适工作室 yosh
5-11

于适yosh超话 回到旷野，用音乐构筑诗篇。5月17日，贵阳见！@于适Yosh #T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣#

姚晓棠工作室
5-10

姚晓棠超话 用歌声编织一个彩色的梦~ 5月17日，来贵州贵阳·多彩贵州城3号地给@姚晓棠 点颜色看看 #T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣#

大儒乐队
5-11 来自 vivo X200 Pro mini

黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 如果音乐有颜色，5月18日，我想给你点红色看看！@T次方音乐与艺术节

Karen 英文厨
5-19 来自 vivo X200 Pro mini

如果音乐有颜色，5月18日，我们@荒井 @李铨街 James @TerryChan 陈明道 想给你点红色看看！@T次方音乐与艺术节 黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣#

声音碎片乐队
5-11 转发人数超过 20 摇滚乐队

黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 如果音乐有颜色，5月17日，我想给你点绿色看看！@T次方音乐与艺术节

吴克群工作室
5-13 来自 iPhone 15 Pro Max 已编辑

5月17日 贵阳见 #给你点颜色看看##吴克群加盟央视音乐节##T次方音乐与艺术节##吴克群##贵阳#

JA符龙飞
5-11 已编辑

黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 如果音乐有颜色，5月18日，我想给你点“色”看看！@T次方音乐与艺术节

张含韵
5-12 转发人数超过 2400 演员...

黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 如果音乐有颜色，5月17日，我想给你点粉色看看！@T次方音乐与艺术节

张艺兴工作室
5-11

张艺兴超话#茅台文旅代言人张艺兴# 当音乐与山林同频，一场属于热爱的能量即将释放！5月18日，与茅台文旅代言人@张艺兴一起，共掀彩色音乐风暴。贵州贵阳见！#T次方音乐与艺术节#

tablochina
5-11

黄小西#T次方音乐与艺术节##T次方音乐与艺术节首批阵容官宣# 如果音乐有颜色 5月18日 我想给你所有的颜色！现场见！@T次方音乐与艺术节 @TABLO超话

本土文化赋能：贵州日报、遵义文旅等争相报道

演出 | 阵容官宣，群星云集！遵义这场音乐节千万别错过~



「黄小西」T次方音乐与艺术节5.17日演出阵容
5.18日演出阵容众星闪耀 多元曲风 嗨翻夏日...
遵义文旅 8个月前

「黄小西」T次方音乐与艺术节首批阵容官宣



T次方音乐与艺术节首批阵容官宣众星闪耀多元
曲风嗨翻夏日神仙阵容热血沸腾燃爆现场总台...
天眼新闻 8个月前

“黄小西”T次方音乐与艺术节首批阵容官宣



t次方音乐与艺术节首批阵容官宣 众星闪耀 多元
曲风嗨翻夏日 神仙阵容 热血沸腾燃爆现场 总...
多彩贵州网 8个月前

「黄小西」T次方音乐与艺术节，好想去看看



「黄小西」T次方音乐与艺术节5.17日演出阵容
5.18日演出阵容识别下方二维码可进入购票通...
文明仁怀 8个月前 [最近读过](#)

官宣！立减！T次方音乐与艺术节明日开售！！优惠
购票看这里！



！「黄小西」T次方音乐与艺术节即将开票！就
在明天10：39顶级阵容视听盛宴优惠购票看这...
享趣贵州 8个月前

「黄小西」T次方音乐与艺术节明日10:39开售



#T次方音乐与艺术节首批阵容已官宣众星闪耀
多元曲风嗨翻夏日神仙阵容热血沸腾燃爆现场...
巽风数字世界 8个月前 [已关注](#)

抢不到「黄小西」T次方门票？快看这里，附抢购攻
略！



路径二：点击首页”文娱活动”，进入后找到“黄
小西t次方音乐”，即可购买：演出须知最后划...
多彩黄小西 8个月前

攻略来了！知知带你玩转「黄小西」T次方音乐节



为了让大家能够更好享受这场超燃live，知知贵
阳精心准备了【T次方音乐与艺术节全攻略】...
知知贵阳 8个月前

全阵容官宣！「黄小西」音乐与艺术节、飞天之夜音
乐盛典，期待你来~



今天10时39分，「黄小西」T次方音乐与艺术节
的预售已经开启。这个夏天让我们一起在贵州...
贵州日报 8个月前

一、线上线下传播

1. 线下演出:

《T次方音乐与艺术节》

官宣仅24小时大麦平台“想看人数”突破13.5万，
预售开启24小时内超12.8万人标记参与，
现场吸引近**6万观众到场**，
海外乐迷更从澳大利亚、日本、韩国等地专程赴黔。



《飞天之夜·音乐盛典暨2025茅友嘉年华》

于5.20在仁怀茅台学院体育场举办，
超1万人到场观看，**门票全部售罄**。



茅台形象焕新：年轻人品牌好感度直线上升

官方阵地 圈粉狂欢

话题#T次方音乐与艺术节# 在微博斩获1亿+阅读量、超5000万讨论量；在小红书#贵阳T次方音乐节 相关话题阅读量超600万，在抖音播放量破亿。官博活动期间账号总阅读量2000万+。

明星效应 最大化

张艺兴相关热搜占总热搜量33%，话题如#茅台 张艺兴# 直接传递茅台文旅代言信息，触达年轻粉丝群体；艺人互动策划（如“给你点颜色看看”涂色问答）等话题事件使茅台品牌植入自然化，玩梗不断赢得年轻人品牌好感。

品牌形象 焕新

音乐节“潮流艺术”定位，扭转传统酒企严肃形象，建立“文化跨界先锋”认知；文旅代言人张艺兴通过出色的舞台表演收获中国日报、天眼新闻、贵州日报等媒体好评认可，认为其M-POP风格与茅台传统工艺融合具有创新意义。

本土文化 赋能

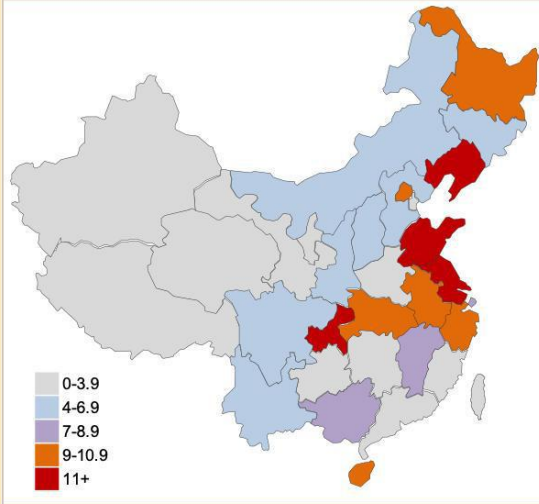
与@贵州茅台官微、@茅台文旅、贵州日报、多彩贵州网等品牌账号、地方媒体深度联动，将“茅台”符号从产品延伸至生活方式，深化贵阳在地文化认同。

Top x Timeless
Music and Arts Festival >>>>>>



茅友嘉年华系列音乐节：央视大小屏累计触达全国人口7.75亿人次

频道	目标人群	总收视率%	人均观看次数	1+ (%)到达率	2+ (%)到达率	3+ (%)到达率	触达人口 (万)	覆盖人次 (万)
CCTV-3 硬广	4+	7.4	4.9	1.5	1.5	0.9	1857.0	9188.8
	28+男	8.0	4.6	1.8	1.7	1.0	771.9	3515.3
CCTV-3 节目	4+	20.09	1.9	1.7	0.9	0.3	2463.6	51812.6
	28+男	21.81	1.8	2	1	0.4	1057.0	20093.1



4+人群总收视率 Top10省份		28+男人群总收视率 Top10省份	
重庆	35.8	重庆	22.6
江苏	17.6	江苏	20.0
山东	12.0	山东	13.5
辽宁	11.9	海南	11.7
黑龙江	10.5	黑龙江	11.2
海南	9.6	湖北	11.0
北京	9.5	浙江	10.9
安徽	9.5	安徽	10.3
湖北	9.3	北京	10.1
浙江	9.2	广西	10.0

「线上宣传数据」

- 《飞天之夜·音乐盛典暨2025茅友嘉年华》
央视频端内总播放量超1000万，端外话题与图文阅读量4679万，视频播放量1720万。2次登上微博热搜。主话题#2025飞天之夜音乐盛典#阅读量1036万。
- 《T²音乐与艺术节》
端内播放量超1005.3万次，端外话题与图文阅读量5519万，视频播放量2588万。3次登上微博热搜。主话题#演唱会里看中国#总阅读量3298万。

数据来源：CSM, 2025.7.13/2025.7.27, 4+ (推及人口12.45亿) /28+男 (推及人口4.38亿), 全国29省网

2. 线上播出 · CCTV-3
活动精编版正片
央视新闻客户端及第三方新媒体账号播出
一、线上线下传播

Top x Timeless
Music and Arts Festival >>>>>>>

贵州茅台
KWEICHOW MOUTAI
T²音乐与艺术节
Top x Timeless
Music and Arts Festival
2025.5.17-5.18

T次方音乐与艺术节未演先火 官宣即顶流

热度持续引爆 斩获亿万目光聚焦

全网话题总阅读量 **10亿+**，全网短视频播放量 **15亿+**，全网话题讨论量 **1000W+**，全网热搜霸榜斩获热搜173个，全网官方平台累计获赞 **500W+**，**1000个** 娱乐号跟进报道，覆盖泛娱乐粉丝超 **5亿**。

热搜强势霸榜 全平台话题热度拉满

全网斩获热搜话题 **173**个，其中微博热搜 **103**个，主榜热搜 **9**个，#茅台文旅代言人张艺兴#多平台热搜 **TOP1**；文娱榜 **10**个，#茅台 张艺兴#等微博文娱榜 **TOP1**；同城榜及旅游榜7个；抖音热搜16个，其中热点榜2个；快手热搜榜9个；百度热搜榜5个，新浪热搜榜26个。网易、B站、知乎、豆瓣、QQ浏览器、头条热搜累计热搜14个。

3. 线上宣发·微博 抖音 快手等媒体全网发声引爆

一、线上线下传播

Top x Timeless Music and Arts Festival >>>>>>



热搜话题

T次方音乐与艺术节演出艺人信息及现场高光瞬间、热梗在微博、抖音、快手等平台讨论热潮，音乐节相关话题词强势攻占各平台热搜榜单，成为“屠榜”级别的音乐艺术活动。



#茅台文旅代言人张艺兴#

登上微博热搜总榜第**1**名

#茅台 张艺兴#

攻占微博总榜热搜**11**名

#于适音乐节人气#

微博热搜总榜**20**名



#张艺兴音乐节上唱大海

抖音热搜总榜第**9**名

#贵阳音乐节萧敬腾雨神人设不倒

抖音热搜总榜第**12**名

#茅台 张艺兴

抖音热搜娱乐榜**33**名



#茅台文旅代言人张艺兴

登上快手热搜总榜第**1**名

#张艺兴贵阳音乐节

登上快手热搜总榜第**10**名

#张艺兴贵阳飞天音乐节

登上快手文娱榜第**2**名

3. 线上宣发·微博 抖音 快手等媒体全网发声引爆

热搜话题

一、线上线下载传播

3. 线上宣发：微博 抖音 快手等媒体全网发声引爆
 一、线上线下载传播
 微博 抖音 小红书话题数据

Top x Timeless Music and Arts Festival >>>>>>>>

T 音乐与艺术节
2024.5.17-5.18

话题数据

微博+抖音音乐节相关阅读话题量累计曝光10亿

- #茅台文旅代言人张艺兴#
288.8万讨论 2.8亿阅读
- #茅台 张艺兴#
2.7万讨论 5571.4万阅读
- #于适音乐节人气#
35.9万讨论 1213.4万阅读
- #张艺兴音乐节上唱大海
2423.5w次播放
- #贵阳音乐节致敬雨神人说不倒
8.7w次播放
- #张艺兴茅台
265.1w次播放

Top x Timeless Music and Arts Festival >>>>>>>>

T 音乐与艺术节
2024.5.17-5.18

话题数据

微博+抖音音乐节相关阅读话题量累计曝光10亿

Top x Timeless Music and Arts Festival >>>>>>>>

T 音乐与艺术节
2024.5.17-5.18

话题数据

小红书音乐节相关阅读话题量累计曝光600W+

Top x Timeless Music and Arts Festival >>>>>>>>

T 音乐与艺术节
2024.5.17-5.18

话题数据

小红书音乐节相关阅读话题量累计曝光600W+

- # T次方音乐节
164.9万浏览 | 1.7万讨论 [去发布](#)
- # 贵阳T次方音乐节
104.3万浏览 | 3417讨论 [去发布](#)
- # 于适贵州T次方音乐节
20.1万浏览 | 2713讨论 [去发布](#)
- # T次方音乐节于适
14.1万浏览 | 1705讨论 [去发布](#)
- # T次方音乐节于适
14.1万浏览 | 1705讨论 [去发布](#)
- # T次方音乐节攻略
3.1万浏览 | 418讨论 [去发布](#)

二、经济效益

茅台文旅官宣张艺兴代言后，

#茅台文旅代言人张艺兴# **微博阅读量超3亿。**

官宣次日，

贵州茅台**股价上涨4.3%，市值在单日内激增826亿元。**

定价2699元的端午限定礼盒24小时售出超300件，在天猫平台上脱颖而出登顶礼盒装白酒热销榜，其周**销量较之前上涨了超过10倍**，活动期间整体获得营收**超2000万元。**

