

渠成



- 公司及职务：Netconcepts耐特康赛创始人/董事长兼CEO
- 参选类别：年度数字营销影响力人物

- 渠成， Netconcepts耐特康赛创始人/董事长兼CEO， Sinorbis联合创始人/董事， Cross Border Digital创始人/董事长， 荷唐殿联合创始人， YPO北京分会主席， 中国商务广告协会“数字营销资深实战专家”， 中国传媒大学“品牌实验班”专家讲师， 北航互联网营销与管理专业研究生特聘教授， 中国商务广告协会常务理事， CAAC品牌出海生态工作委员会联席理事长，《国际品牌观察》杂志总编辑， 苏秦会副会长兼执行委员， 新西兰政府特聘顾问， 百度特聘专家及钻石讲师。
- 《智慧营销-5G时代营销升级实战》、《全网营销实战(开启网络营销4.0新时代)》、《人工智能时代，你的工作还好吗？》、《全网营销与SEO》、《OKR全案(目标与关键成果法案例实操)》、《品牌管理：品牌打造与影响力升级》、《B2B营销：赋能传统企业数字化转型》等专业书籍著作者。并拥有“搜索引擎晴雨表”、“搜索引擎优化大数据管理方法”等多项国家专利。
- 被多家权威机构评选为中国数字营销十五年风云人物、中国传播年度人物、年度CEO人物、年度数字营销影响力人物、中国十大品牌专家，荣获虎啸年度人物大奖、十年杰出商业领袖奖、亚太最具活力企业家等称号。
- 曾多次作为演讲嘉宾出席中国、美国、英国、德国、日本、澳大利亚、新西兰等地的互联网营销大会,并曾受邀在哈佛大学、世界商业领袖会议中发表主题演讲。

- 随着用户需求的不断升级，现如今，耐特康赛早已不仅是SEO服务提供商了，耐特康赛要为合作伙伴解决的，是全方位营销体系的建立和运营，帮客户解决100%营销诉求。
- 渠成结合耐特康赛的互联网营销服务，对品牌做了重新定义，从【SEO服务提供商】升级为【营销运营商】，为合作伙伴提供内容营销、效果营销、数字广告、品牌电商、创意设计、社交营销、海外营销、智能营销、品牌公关等整合型互联网营销解决方案。
- 在做好“营销运营商”的同时，渠成还提炼出了耐特康赛的品牌核心价值观：靠谱、利他主义、长久主义。靠谱、利他主义、长久主义，这不仅是渠成为企业提炼出的核心价值观，更是一家已经在互联网时代开拓探索10余年公司的智慧结晶。未来，耐特康赛将怀着“作为中国最好的企业的营销运营商，和我们的客户一起走下去”的目标，与志同道合者相携而行。
- 2024年渠成受聘成为中国商务广告协会品牌出海生态工作委员会联席理事长，旨在通过整合各方资源，打造一个为出海服务的共创性组织，共同推动中国品牌走向世界。这包括广告服务商、品牌方、国内外媒体平台以及法律咨询、战略咨询、物流清关等各领域的服务商。

- **耐特康赛总裁 马小婷：**

- 渠成先生深耕互联网与智能营销领域20余年，长期聚焦企业增长与品牌效率提升，提出并推动“360°优化理念”及智能营销在互联网优化中的系统化应用，形成可复制、可验证的方法论与实践体系。其服务覆盖中国、美国、澳大利亚、新西兰、日本等市场，为多家世界500强及行业头部企业提供智能网络营销解决方案，累计助力近千家企业实现可衡量的营销价值。渠成先生创立“营销排行榜大会”，多次受邀参加全球互联网会议，持续推动行业交流与专业共识形成。
- 同时，渠成先生担任《国际品牌观察》总编辑，以科学方法论与实战经验推动中国品牌出海研究与落地；并受聘为北京航空航天大学研究生特聘教授、新西兰政府特聘顾问等，参与人才培养与产业咨询，促进全球互联网营销创新发展。现任中国商务广告协会品牌出海生态工作委员会联席理事长，致力于构建出海服务共创生态，协同各方推动中国品牌走向世界。

- **耐特康赛CTO兼首席咨询师 郭庄：**

- 十多年来，渠成先生不仅将自己积极乐观的生活态度注入到公司当中，还让公司拥有持续增长的创新动力；更用其专业、勤奋、善于思考的工作态度影响着整个公司的每个团队，正是因为他的这种人格魅力和生活态度，才让公司实现了十多年的持续增长，引领行业的发展方向。