

好奇飞梭AI智剪：24倍效能跃升，规模化短剧量产

- **品牌名称：** 抖音
- **所属行业：** 互联网
- **执行时间：** 2025.11.27-2026.01.23
- **参选类别：** AI创新应用

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.qq.com/x/page/y3190ftd29c.html?url_from=share



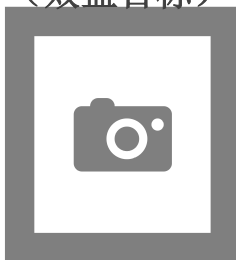
当前，短剧营销正经历双重变局背景。

一方面，基于中国网络视听协会发布的《中国微短剧行业发展白皮书（2025）》调研成果显示，短剧不仅已经是当前的巨型流量池，而且正迅速成长为具有深度商业价值的主流内容形态和市场。然而，海量碎片化的内容形态，对依赖人工的传统素材生产模式提出了“质”与“量”的双重挑战。

另一方面，生成式AI技术在内容创作领域应用开始普及，正推动营销从“人力密集型”向“智能驱动型”跃迁，行业亟需能将技术潜力转化为实际生产力的规模化、智能化应用工具。

"好奇飞梭"AI短剧智剪项目直击行业痛点，打造AI技术深度融入营销内容生产全链路的智能解决方案。

(效益目标)



精准提效

(经济目标)



成本重塑

(系统目标)



智能生产

- 彻底突破人工剪辑产能瓶颈，实现从**"逐帧筛选、手动精剪"**到**"秒级解析、批量生成"**的范式跃迁。
- 从依赖剪辑师个人经验和主观判断，转变为基于AI模型深度洞察的客观精准决策，结合历史投放数据与用户画像，模型学习何种类型的内容在何种渠道对何种人群更有效。
- 人力成本大幅降低**（减少重复性劳动），时间成本无限压缩（产能提升一个数量级），实现营销素材的“海量供给”，快速响应市场热点和投放需求。
- 通过智能技术，将短剧素材生产效率提升一个数量级，实现营销素材的规模化、智能化供给，让内容生产“快”人一步。
- 依托**AI模型深度理解剧情结构、情感曲线与用户偏好**，**智能识别**并萃取最具传播力与转化潜力的“高潮时刻”与“高光片段”，确保每次切片都能精准触达用户兴趣点，从根本上提升营销内容的有效性与投放ROI，并构建一个**闭环、系统化、低干预**的智能内容生产系统。

好奇飞梭AI短剧智剪

以自研AI技术实现极致突破：将单集短剧从内容分析到切片输出的全流程耗时压缩至**秒级**，实现批量精准内容生产，助力品牌规模化抢占短剧流量红利。



一键批量生产，生产效率达传统人工模式的**24倍**，实现降本增效的规模化突破。



1小时可完成500集短剧的

全剧分析、高光片段识别与智能切片全流程

本次媒体平台选择主要基于流量规模、用户匹配度，投放**广点通（腾讯系）、巨量引擎（字节系）、百度**为主，覆盖国内主流信息流场景，广告生态成熟、短剧内容受众集中。

精准投流 程序化分发抢占流量阵地

- 以**效果广告投流**为核心，具体执行与优化遵循数据驱动策略
- 将“好奇飞梭”生成的批量短视频切片素材，通过各平台广告后台进行程序化投放，**定向短剧兴趣人群或泛娱乐受众**，以点击、转化等为目标进行出价竞争。

动态调优 以ROI为核心的实时优化策略

- 全程以后端**转化效果**为核心评估指标。系统实时监测成本与转化率，对消耗高但转化差的素材或计划及时控制预算、暂停或调整定向。
- 对转化效果好、投入产出比 (ROI) 达标的计划则加大预算分配，推动其消耗放量

双重验证 消耗规模与点击率双轮驱动

- 核心通过消耗规模与点击率双重指标判断素材竞争力。
- 高消耗代表素材被系统判定为具备潜在转化价值，从而获得更多流量分配；高点击率则直接反映前端内容吸引力，两者结合验证了AI切片在“**曝光-点击-转化**”链路上的整体有效性。

AI技术到应用产能的业务突破

“十五五”开局之年，习近平总书记明确提出“加快科技成果转化应用”

一、规模化投放效能验证

项目累计生成并投放**入库素材 10,694条**，实现广告消耗超40万元。这一数据充分验证了工具在批量内容生产与规模化投放支撑上的稳定性和可靠性，成功将AI产能转化为实际市场消耗与流量获取能力。

二、跨平台适配与消耗贡献

素材已成功应用于**广点通、巨量引擎、百度**等主流信息流广告平台，并形成稳定消耗。这证明了工具生成的切片素材具备较强的**平台兼容性与渠道适应性**，能够满足多平台投放的素材需求，成为支撑程序化广告投放的重要供给侧基础设施。

三、内容精准提效升质

在短剧AI切片领域的**成效广获客户好评**，经由“好奇飞梭”**智能识别、精准裁剪生成高光片段素材**，AI模型聚焦**内容价值判断与用户兴趣捕捉**，产出的素材更精准吸引用户点击，具备较强的流量竞争力。



“好奇飞梭”AI短剧智剪项目不仅实现了**从技术到产能的突破**，更在真实市场完成效果验证，切实帮助广告主实现了**降本、增效、提质**的三重目标，为短剧营销赛道提供了可量化、可复制的AI增效范式。

我们与**字节系、腾讯系**等头部平台同步开展技术共建，作业能力已经优于精准营销领域同类型应用工具，“好奇-派智”系列AI应用工具融入与头部平台的技术共建序列中，**面向全行业开放使用。**