

AXE斧頭牌×它基金《陪它过寒冬》公益传播

- **品牌名称:** AXE斧頭牌
- **所属行业:** 日化
- **执行时间:** 2025年10月-12月
- **参选类别:** 公益营销类

案例视频

<https://weibo.com/2839240024/QeZhId2E4>

行业背景

- 近年来，“它经济”持续升温，宠物市场规模逐年扩大，宠物公益营销成为品牌塑造正面形象的核心赛道，用户对动物保护类公益活动关注度高、参与意愿强。
- 而AXE斧頭牌所在的家清市场陷入同质化红海，多数品牌聚焦“干净、除菌”的功能宣传，缺乏情感链接与差异化竞争优势，用户决策易受品牌价值观影响。

社会痛点

- 据《2021年中国宠物行业白皮书》数据，全国流浪猫数量达5300万只、流浪狗4000万只，每年仅2%能获得救助。
- 冬季流浪动物生存环境恶劣，救助站面临清洁消杀压力，缺乏宠物友好型清洁产品，易引发疾病传播，影响流浪动物健康。

品牌困境

AXE 斧頭牌地板水拥有“宠物舔舐无毒、99.9% 杀菌、中和异味、速透去污”等核心功能，但养宠圈层认知度不足，需突破传统功能营销模式。

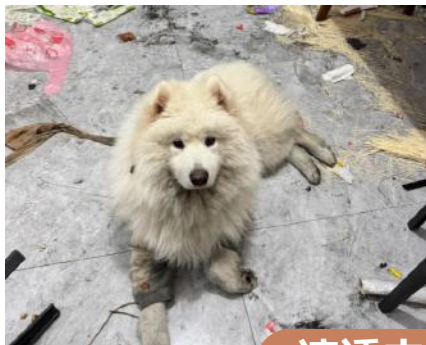
传统宠物公益多聚焦“生存保障”或“观念倡导”，要么与品牌场景关联薄弱，要么难以让用户直观感知，无法有效转化为品牌好感。

讲生存保障？
与其他品牌无差异化

科学救助？
与家居清洁场景强关联

倡导爱宠观念？
意识层面教育难感知

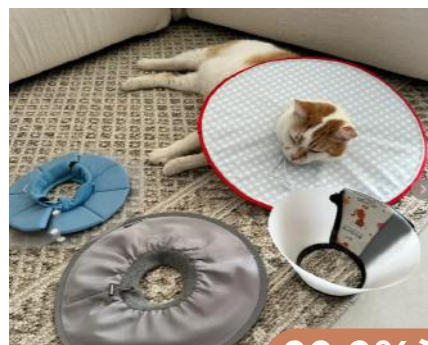
“宠物公益” 构筑产品使用场景，产品“家居清洁” 卖点解决养宠清洁难题！



速透去污



中和异味



99.9% 杀菌

传播目标

- 短线引爆：快速提升活动声量与产品知名度。
- 长线渗透：精准触达一二线城市高粘性爱宠人群，深化“宠物友好”品牌认知。

品牌目标

- 希望帮助品牌实现从“功能宣传”到“价值共鸣”的升级，完成“声量”到“声誉”的心智构建，提升品牌美誉度与用户忠诚度。
- 打破家清品牌固有形象，塑造“人宠和谐生活共建者”的品牌定位，差异化突围市场竞争。

社会目标

- 为流浪动物救助站提供专业清洁支持，推动流浪动物科学救助理念传播。
- 构建“品牌 - 公益机构 - 流浪动物 - 用户”多方共赢的价值生态，带动社会公众参与宠物公益行动。

核心策略：携手宠物公益IP「它基金」为AXE斧頭牌权威背书，占位宠物赛道

#陪它过寒冬#

AXE斧頭牌x它基金
流浪动物科学救助计划

公益赋能产品，情感穿透圈层。携手宠物公益IP「它基金」为AXE斧頭牌权威背书，将品牌清洁场景自然延伸至公益救助场景，突出品牌在寒冬中给予流浪动物“洁净守护”的角色。



创意亮点

- **议题绑定：**选择“流浪动物过冬”这一贴合营销节点、具有广泛社会共鸣且与“家庭洁净”强相关的公益议题，实现品牌理念无缝延伸。
- **功能升华：**将【宠物友好、舔舐无忧】的产品功能，升华为【对生命的关怀】，建立“安全守护”的情感联想。
- **生态共建：**构建“品牌-公益机构-用户-流浪动物”四方共赢的价值循环，推动公益可持续化。

以社媒平台为主要传播阵地，重点聚焦微博、小红书平台发酵流量、深度种草，辅以抖音、视频号等平台协同传播。通过授权仪式-公益消费捐-救助故事宣发-品牌盟友联动-捐赠信息传播-宠物公益达人种草等形式多维破圈。传播后期以PR营销深度解读公益营销及内核价值，助力品牌知名度提升。

营销规划

营销主题	AXE斧頭牌×它基金 #陪它过寒冬#			
活动节奏	线下签约 11.18		官宣引爆 11.21-11.22	持续传播 11.23-12.15
品牌动作	<ul style="list-style-type: none"> ①线下签约活动 ②打造官宣视频 	<ul style="list-style-type: none"> ①发布KV和公众号推文 ②发布官宣短视频 ③公益类达人扩散事件声量 ④官抖发起消费捐 ⑤PR发稿宣告合作启动 	<ul style="list-style-type: none"> ①品牌持续分享救助故事 ③跨界联动16家品牌 ④宠物/公益达人种草 	<ul style="list-style-type: none"> ①捐赠返图 ②线上摄影展 ③PR发稿总结回顾活动
销售赋能	抖音渠道「品牌萌友捐赠行动」，用户买1瓶地板水、AXE斧頭牌向它基金捐1块钱			
传播矩阵	它基金自媒体矩阵+爱心人士私域社群、AXE斧頭牌自媒体矩阵、KOL+UGC矩阵、公关媒体			

合作官宣：AXE斧頭牌X它基金合作授权现场签约及线下投放

现场签约仪式



线下大屏投放



传播覆盖广州CBD
花城汇地铁站+天河城商圈

消费捐赠：AXE官抖发起消费捐，「它基金」联名公益证书提升仪式感

抖音电商渠道铺排「品牌萌友捐赠行动」
 活动期间，用户每购买一瓶AXE斧头牌地板水
 品牌方即代表用户向它基金捐赠一块钱
 同时，用户可获得AXE斧头牌和它基金联名颁发的公益证书



活动时间：2025年11月22日至2026年2月22日
 参与方式：消费捐活动仅在以下抖音官方店铺有效
 AXE斧头牌官方旗舰店、AXE斧头牌洗护清洁旗舰店
 AXE斧头牌家居清洁旗舰店、AXE斧头牌家居生活旗舰店

视频传播：4条救助者采访视频陆续释放，公益善举引发全网共鸣

通过深度跟访与真实叙事，以一线救助者的亲身经历和宠物影像摄影师的角度，直观呈现流浪动物冬季救助的艰辛与希望，表达流浪动物对健康生活空间的需求，触达公众情感深处。



救助故事：AXE品牌社媒渠道持续分享多组「它基金」真实救助故事

20张救助故事海报，将散落在全国各地的真实救助案例转化为持续的情感触点，增强项目叙事厚度与可信度，更在用户端建立了稳定、温暖的内容陪伴，以情感人。

AXE × 它基金

陪它过寒冬

1瓶 = 1次对流浪生命的暖冬守护

AXE斧头牌与它基金共同发起「陪它过寒冬」流浪动物科学救助公益计划。

每售出一瓶地板清洁剂，AXE斧头牌将捐出1元给它基金开展公益项目（感谢公募机构支持）

活动时间：2025年11月22日至2026年2月22日

参与方式：消费捐活动仅在以下抖音官方店铺有效
AXE斧头牌官方旗舰店、AXE斧头牌清洁护理旗舰店、AXE斧头牌家居清洁旗舰店、AXE斧头牌家居生活旗舰店

抖音搜索 **AXE斧头牌**

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

AXE × 它基金

每一次选择 都是一份温暖的陪伴

救助返图：6家救助站和10位救助人返图素材长尾传播

6家救助站和10位救助人返图素材长尾传播，让公益落到实处，掷地有声，延长传播周期，深度发酵公益力量，提升品牌声誉。捐赠产品物资直接帮助近3000只流浪动物改善生存环境。

6家救助站返图，公益场景背书

10个救助人返图，真实场景种草



品牌联动：跨界联动16家“品牌萌友”，矩阵造势为公益发声

联合16家大跨品类的宠物相关或宠物友好的品牌，构建“宠物友好生活圈”组成“品牌萌友大礼包”，借势品牌矩阵力量为公益活动送福利、造声量！



达人共创：11位宠物公益达人进一步扩大活动覆盖面与产品可信度

采用分层化达人合作策略，围绕公益项目倡导与产品功能种草两大目标，精准匹配不同类型达人，实现从事件扩散到产品认知的全链路渗透。

- 公益向类达人盘点公益合作事件，提升品牌美誉度
- 宠物类、产品种草类达人分享种草产品，持续扩大品牌声量



PR深度复盘：完成从“声量峰值”到“品牌资产”的价值沉淀

系统回顾本次“陪它过寒冬”项目的完整路径与立体成果，深度解读营销主旨和品牌理念，升华公益价值沉淀品牌资产。

中国日报 中文网 CHINADAILY.COM.CN

一份温暖，万千回响，AXE斧頭牌携手它基金“陪它过寒冬”公益计划温暖回顾

分享

21世纪营销网 ZHISHIJIYINGXIAOWANG

首页 消费 企业 品牌 热点 案例 前沿 事件

水源结冰、无处避寒等多重挑战，生存状况尤



您当前位置: 21世纪营销网 >> 消费

一份温暖，万千回响，AXE斧頭牌携手“陪它过寒冬”公益计划温暖回顾

发布时间 2025-12-15 17:56 -- 来源 网络 阅读量: 10841 会员投稿

【导读】随着冬季来临，流浪动物面临食物短缺、水源结冰、无处避寒等多重挑战。此背景下，AXE斧頭牌与它基金于小雪节气携手发起“陪它过寒冬”流浪动物科学救助公益计划，将聚焦冬季流浪动物救助的关键环节...

随着冬季来临，流浪动物面临食物短缺、水源结冰、无处避寒等多重挑战，在AXE斧頭牌与它基金于小雪节气携手发起“陪它过寒冬”流浪动物科学救助公益计划

北晚在线 www.bjnews.com.cn

↑ 北京行业

一份温暖，万千回响，AXE斧頭牌携手它基金“陪它过寒冬”公益计划温暖回顾

来源: 网络

随着冬季来临，流浪动物面临食物短缺、水源结冰、无处避寒等多重挑战，生存状况尤为严峻。在此背景下，AXE斧頭牌与它基金于小雪节气携手发起“陪它过寒冬”流浪动物科学救助公益计划，携手生存困境。

本次公益计划将聚焦冬季流浪动物救助的关键环节，双方通过公益倡导与真实故事分享，共同完成了一场从品牌理念到社会行动的温暖传递。这次合作不仅为流浪动物提供了切实的科学救助的公益理念进一步走进公众视野。

以仪式启程：从线下签约到全城动员，共筑暖心守护

从一场温暖而庄重的线下签约仪式开始，AXE斧頭牌与它基金在北京宣布“陪它过寒冬”救助计划正式启动。

腾讯内容开放平台

一份温暖，万千回响，AXE斧頭牌携手它基金“陪它过寒冬”公益计划温暖回顾

0 阅读量: 10841

随着冬季来临，流浪动物面临食物短缺、水源结冰、无处避寒等多重挑战，生存状况尤为严峻。在此背景下，AXE斧頭牌与它基金于小雪节气携手发起“陪它过寒冬”流浪动物科学救助公益计划，携手生存困境。

本次公益计划将聚焦冬季流浪动物救助的关键环节，双方通过公益倡导与真实故事分享，传播等形式，共同完成了一场从品牌理念到社会行动的温暖传递。这次合作不仅为流浪动物提供了切实的冬季救助，也让科学救助的公益理念进一步走进公众视野。

以仪式启程：从线下签约到全城动员，共筑暖心守护



界面新闻

首页 商业 财经 新闻 文化生活 VIP 快报 界面号 视频

服务于独立思考的人群 · 科技 · 金融 · 证券 · 地产 · 汽车 · 健康 · 地方 · 大湾区 · 文旅 · 数据 · ESG

一份温暖，万千回响，AXE斧頭牌携手它基金“陪它过寒冬”公益计划温暖回顾

2025年12月15日 16:24

水源结冰、无处避寒等多重挑战，生存状况尤为严峻，在AXE斧頭牌与它基金于小雪节气携手发起“陪它过寒冬”流浪动物科学救助公益计划，

救助的关键环节，双方通过公益倡导与真实故事分享，传播等形式，共同完成了一场从品牌理念到社会行动的温暖传递。这次合作不仅为流浪动物提供了切实的冬季救助，也让科学救助的公益理念进一步走进公众视野。

共筑暖心守护

开始，AXE斧頭牌与它基金在北京宣布“陪它过寒冬”流浪动物

项目成果总结

超越了传统的公益贴标或卖货引流模式，构建了一个【品牌-公益机构-流浪动物-用户】多方共赢的价值生态系统。

首个公益营销项目

联动它基金，改善流浪动物生活环境

作为AXE斧頭牌首个公益营销项目，本次联动爱它动物保护基金会（它基金），从地板水产品改善流浪动物生活空间的适配度出发传播，实现AXE斧頭牌营销内容形式创新，也让流浪动物科学救助实现从动物温饱到生活环境改善层面的进阶，带来真正的社会价值。

多元传播触点

品牌联动/救助故事/捐赠故事，丰富传播

本次传播围绕形式涵盖线下仪式、采访视频、图文、摄影展等多元传播形式，从救助故事到捐赠返图，从跨界联动到达人传播，丰富物料形成多元传播触点，内容引发养宠用户、爱心人士们的强烈反响，形成养宠圈层的有效触达。

声量转化声誉

真实触达爱宠人士圈层，转化品牌口碑

通过捐赠事件及丰富传播物料的持续释放，投放内容涌现大量爱宠人士评论、主动加热，带动二次自然流量裂变，品牌声量沉淀成为品牌口碑，让AXE斧頭牌品牌美誉度进一步提升。

通过优质内容及精准的媒介投放策略，核心数据指标均超预期达标。

- ✓ 全网话题总量：2015.10W+
- ✓ 全网曝光总量：568.05W+
- ✓ 全网播放总量：384.16W+
- ✓ 全网互动总量：13.96W+

(数据来源：微博、巨量ad、腾讯ad、小红书蒲公英及聚光等平台汇总统计)

一次成功的公益声量共振

联动微博收获超4600次真实互动，其中哈氩、富光、百果园等品牌单条互动量均突破700，形成了显著的传播高峰。此次联动跨越数码、食品、家居、日用品等多个消费领域，实现了公益信息在不同受众圈层中的破圈渗透与同频共鸣，也将“陪它过寒冬”流浪动物科学救助公益计划推动成为一场跨越品牌边界、引发广泛社会关注的情感共创。

The collage displays a variety of user-generated content on Weibo, including:

- 波霸珍珠奶茶X**: #陪它过寒冬# (25-12-5 11:10 来自上海)
- 世界第一初恋时**: #陪它过寒冬# 温暖 (25-12-5 11:07 来自广东)
- 樱花晴奈nai**: #陪它过寒冬# (25-12-5 11:02 来自山东)
- 鲍迪雅雅雅**: #陪它过寒冬# (25-12-5 10:54 来自河南)
- 园中葵**: #陪它过寒冬# (25-12-5 10:52 来自山东)
- 起夜的人**: 世界属于所有生物！都温暖过冬#陪它过寒冬# #陪它过寒冬# (25-12-6 12:47 来自北京)
- 福建鲜果吧**: #陪它过寒冬# 愿每只流浪的毛孩子都能被温柔以待... (25-12-5 14:03 来自福建)
- 塔奇克马在玩耍啦**: #陪它过寒冬# 小动物们! (25-12-5 13:51 来自北京)
- 伦恭**: #陪它过寒冬# 爱了爱了 (25-12-7 17:31 来自河南)
- 起个名字吧怕你记不住我**: #陪它过寒冬# 每次看到街头缩在角落的流浪毛孩子都好心疼呀! (25-12-6 06:52 来自山东)
- 爱利利夫兰的芝士**: #陪它过寒冬# 给小区里的流浪猫做了简易的避风小窝... (25-12-6 06:52 来自山东)
- 沐雪Ann**: #陪它过寒冬# (25-12-6 06:51 来自湖南)
- 格落米**: #陪它过寒冬# 寒冬凛冽，愿每一只流浪的毛孩子都能被世界温柔以待... (25-12-6 06:26 来自福建)
- Jasmine茉莉花随风飘散**: #陪它过寒冬# 希望流浪动物们都能温暖过冬! (25-12-5 21:22 来自江西)
- 转圈圈呀呀**: #陪它过寒冬# #陪它过寒冬# (25-12-5 21:13 来自上海)
- JeanneChuh**: 这个冬天，小富@富光和 @AXE斧头牌 一起为#陪它过寒冬# 公益接力... (25-12-5 14:30 来自上海)
- 后来我遇见的人都比你**: #陪它过寒冬# 每次看到街角缩在角落的流浪毛孩子... (25-12-5 22:17 来自江苏)
- 我被锦鲤抱回家**: #陪它过寒冬# #放心实德心语# 我老公单位的流浪狗们太幸福啦! (25-12-5 10:36 来自福建)
- 烟花少女**: #陪它过寒冬# 小区楼下有流浪猫... (25-12-5 10:35 来自浙江)
- raytonleung**: #陪它过寒冬# 小动物们 都能有个家 (25-12-5 10:35 来自山东)

真实用户主动为品牌视频“上热门”

活动不仅收获了可观的传播数据，更在多平台引发“自来水”式用户参与，并主动帮品牌官宣视频“上热门”。

大量用户在评论区主动分享自身救助经历和养宠日常，表达对品牌行动的认可，推动话题从“事件关注”转向“情感认同”与“品牌认同”，形成首轮传播热潮。

用户反馈普遍聚焦于“被故事感动”、“认可品牌善举”、“地板水切中救助痛点”“认准AXE斧头牌”，这种基于真实故事与价值共鸣的公众反馈，进一步巩固了AXE斧头牌品牌形象，实现了从传播声量到品牌声誉的有效转化。



28人已帮作者上热门



