

# 丝芙兰×FENTY BEAUTY 1周年庆营销活动

- 品牌名称：丝芙兰
- 所属行业：美妆
- 执行时间：2025.04.25-06.28
- 参选类别：明星/达人营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://www.bilibili.com/video/BV1Y4rnBSELu/?share\\_source=copy\\_web&vd\\_source=5a2741c7a5cae5a99def6c3043df8607](https://www.bilibili.com/video/BV1Y4rnBSELu/?share_source=copy_web&vd_source=5a2741c7a5cae5a99def6c3043df8607)



2024年，SEPHORA × FENTY BEAUTY 在多个城市开展了SHADE MATCHING的体验之旅，通过精彩的趣味互动释放了FB的无限玩妆魅力

2025年正值FB入驻SEPHORA一周年，我们将共续SHADE MATCHING精彩旅程，希望让更多年轻人感受到FB的多元包容魅力，同时也为FB迎来“百万试色时刻”做一场盛大庆贺

**SEPHORA如今已经不仅只是销售渠道  
更是能和品牌碰撞出现象级事件的造浪引擎!!!**

SEPHORA将最大化利用门店地域覆盖、全面活动支持、丰富创意创想等优势助力FENTY BEAUTY全新粉底液在中国上市。SEPHORA持续助力品牌增长，百万试色不仅是一个新的里程碑，也将是一个新的起点。

# 2025

TO THE FUTURE

SEPHORA = BEAUTY PARADISE  
MAKE YOU FEEL BEAUTIFUL  
将丝芙兰打造为玩妆乐园

OFFLINE EVENT | KOL | OFFICIAL CONTENT | ADs

沉浸式高端零售体验+包容性美妆生态圈  
不仅销售产品，还提供美容服务和个性化体验



涵盖众多品牌和自有产品，一站式的美妆好物集成地  
不断和更多品牌深度合作，碰撞出全新的产品体验方式

从专业彩妆师到Z世代尝鲜者的多元  
消费者

# HOW TO BECOME A HIT ?!

## 50 SHADES AS CREATIVE GENESIS

以FB粉底液50个色号为灵感，以[50]为核心线索打造活动爆点

COVERING DIFFERENT REGIONS

覆盖不同地域

SHOWING DIFFERENT SKIN COLORS AND STYLES

展现不同肤色与风格

REACHING MORE DIVERSE PEOPLE

触达更多元的人群

# 50 STORES

CONCURRENT EVENT

50家门店陆续爆发

精品门店\*12+其他门店\*38

ANNIVERSARY  
入驻周年庆  
×  
品牌爆发季  
BREAKOUT SEASON

# 50 KOLS

JOINED IN SURPRISE

50位博主惊喜助阵

TOP KOL\*12+腰尾KOL\*38

# CREATIVE IDEA

[2025 SPECIAL SHADE MATCHING EVENT AT SEPHORA] CONCEPT:

SEPHORA × FENTY BEAUTY BY RIHANNA

# 色号对 光芒倍

依托FB粉底液50色号的强差异化优势

以“50”为核心线索

策划“50色光芒倍+50店美力场+50位玩妆家”

KOL线下粉丝见面会

构建#色号对 光芒倍#整合营销矩阵



丝芙兰店铺	全国50家丝芙兰门店KOL线下粉丝见面会	
时间	4月25日-4月26日	5月6日-6月28日
阶段	LAUNCH	SUSTIAN
活动玩法	在预算有限的情况下 将见面会活动分为两个PHASE	
	12位TOP KOL 2天12家丝芙兰TOP店铺 (覆盖华东/华北/西北/西南/东北五个区域)  特别定制线下主题互动活动及定制礼品	38位腰尾KOL 全国38家丝芙兰店铺  线下KOL见面互动, 产品体验



### 时尚生活/FB好友类

- 精致生活的意见领袖（欧美风）
- Fenty Beauty好友：符合品牌调性，反复合作让其成为FB的野生代言人

### CP类 (情侣CP-LGBT、姐妹CP)

- 粉丝粘性强
- 线下活动互动性更强：CP党成员之间具有高度的情感共鸣和互动热情，可感染粉丝

### 美（底）垂类/干货技术流

- 精通美妆护肤或底妆技巧
- 引领并紧跟时尚趋势，分享最新的美妆技巧、产品评测和潮流妆容
- 真实测评：通过详细的产品测评、使用教程和效果展示，从而增强消费者对品牌的信任感



活动前!

活动预告 打卡地图提前路透!

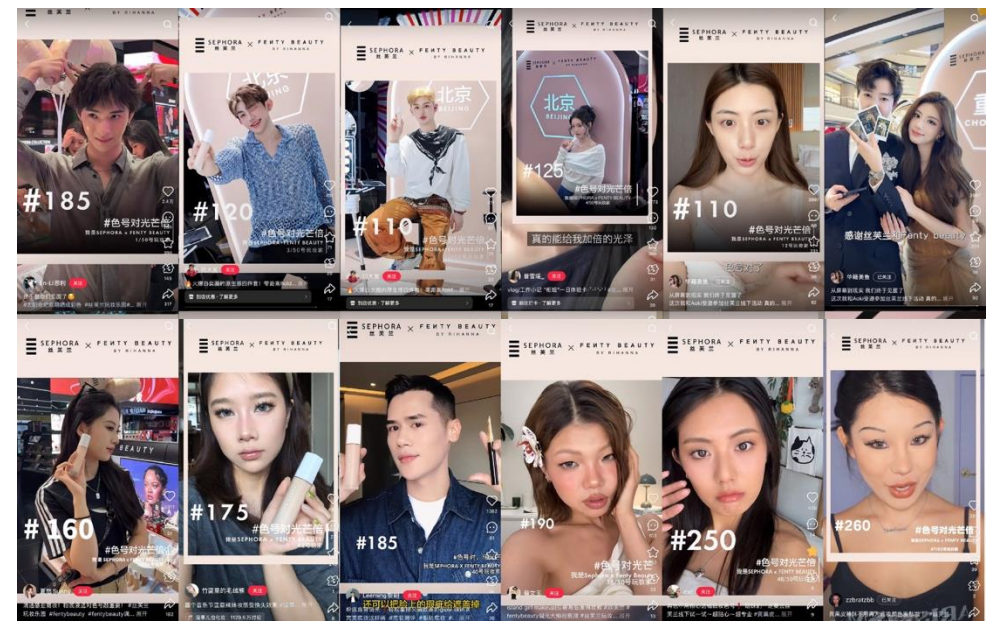
活动的延续周期长，并且在不同城市不同店铺不同达人，所以我们设计了统一风格的官方海报，并赋予每位达人的特殊玩妆家的数字序号，在活动前一周官方释出活动信息，吸引粉丝前往店铺参与活动;



内容发布!

多元色号体现 满足不同肤色需求!

达人的内容发布上，延续campaign的视觉统一设计（拍立得元素并能很好的露出两个品牌），并且每位达人在视频中露出试妆体验及线下活动的部分，并highlight自己的色号，凸显50个色号的多元丰富产品卖点



# 线下TOP KOL场活动流程

Shade matching

Find the Foundation

Prize

Fans Interaction



互动步骤

- 领取应援灯&打卡地图
- 专业的化妆师帮助客人完成试色体验，获得色号家族卡

- 凭色号家族卡找对应粉底液
- 购买产品可获赠GWP

- 凭完成打卡盖章地图，PO照发布至小红书获得一枚扭蛋币
- 现场购买FB产品，凭收银条再次获得一枚扭蛋币

- 在城市限定玩妆影棚区域与KOL完成互动“玩妆”并合影



**20** CITIES, **50** STORES, with **50** KOLs (total **13M+** followers...)

**3,180**

Shadematches

**+680%**

Event Sales  
(vs BAU)

**+170%**

Event Traffic  
(vs BAU)

**223**

Posts  
(incl. 144 UGC)

**30.9M**

Impression

**347K**

Eng