

郡州传媒



- **公司网址:** <https://www.countymedia.net/>
- **微信公众号:** 郡州传媒
- **参选类别:** 年度数字营销影响力代理公司



郡州传媒是一家有着**媒介基因**，以人才和服务为驱动的**整合营销公司**

郡州传媒创立于2010年，是一家有着媒介基因，数智营销与全域运营解决方案的整合营销服务商。我们以大数据应用、私域营销工具和AI人工智能等新技术作为驱动，16年来我们整合优质资源并搭建了全媒体体系，成为快消、汽车、3C、金融等行业首选的战略伙伴，收获了极高的市场知名度和认可度。



16年拓荒深耕，从千县户外拓局者到全域营销领航者

织就覆盖中国95%县域的媒介毛细血管网

2010年 公司成立

通过大规模调研对国内下沉媒介情况做了充分了解，提出“千郡运筹帷幄万州”的经营方针。

2011年 千县户外

公司以整合“千县户外”资源为核心产品，为客户提供3-4线市场综合媒介服务。

2012年 飞速破亿

公司千县户外为源点，开启了与国际4A的深入合作，业务突飞猛进、营业额飞速破亿。

2016年-2017年 组建郡州 引入资方

组建郡州传媒集团，引入两个资方，整合并搭建了全媒体体系，充分拥抱互联网数字时代。

2020年 建立海外营销中心

在新加坡建立了海外营销中心，帮助中国大陆企业出海，获取全球化认可和全球化收益。

覆盖全域的营销资源，以消费者视角融合全媒介资源 形成“媒介+”的全媒介营销体系

户外媒体整合

全国市场覆盖
户外全场景媒体广告资源



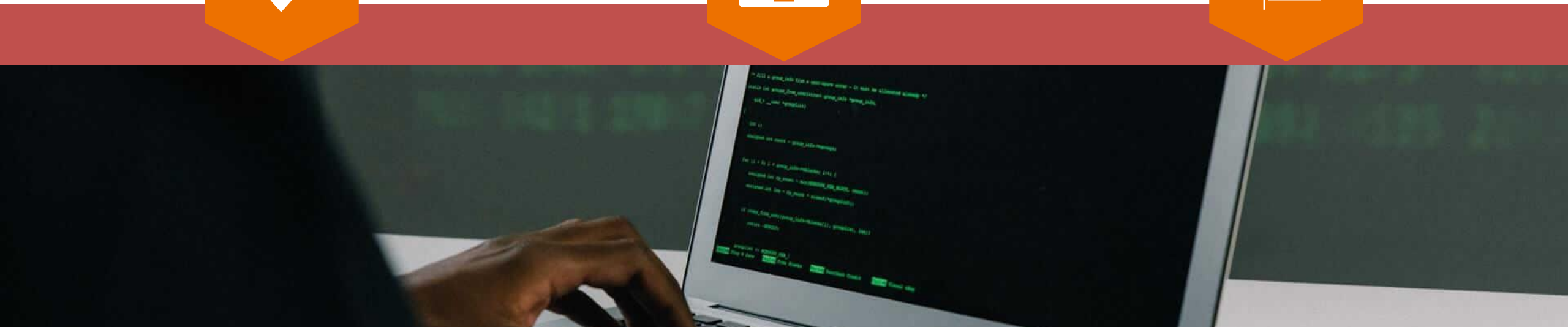
互联网媒体整合

互联网数字营销领域
核心平台 头部资源



传统媒体整合

电视&电台
战略合作伙伴



户外媒体整合

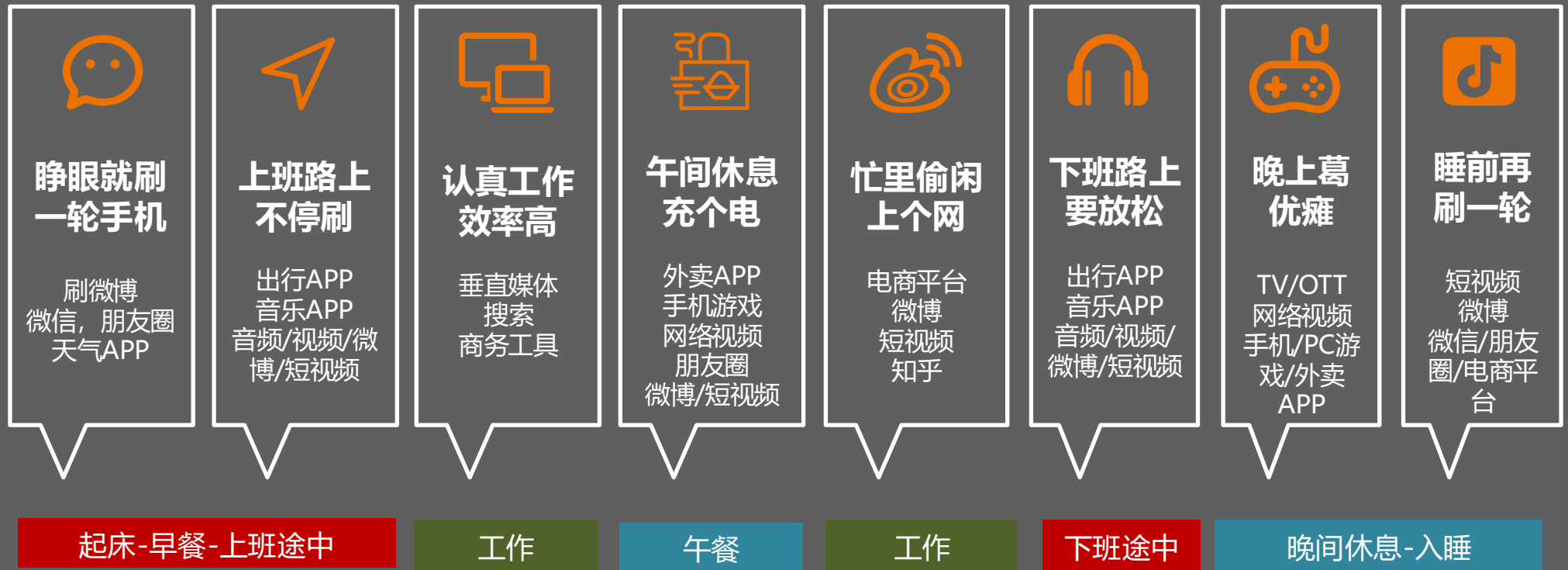
社区/商圈/交通全面覆盖消费者24小时生活轨迹



- 商圈场景 Shopping scene
- 娱乐休闲场景 Entertainment scene
- 社区场景 Community scene
- 地铁场景 Metro
- 办公场景 Office scene
- 高铁场景 Railway scene
- 校园媒体 campus media
- 机场场景 airport scene
- 创新媒体 Innovation
- 海外户外 Overseas markets
- 单一媒体 unique media
- 地标媒体 Land mark
- 影院场景 Cinema

互联网媒体整合

深入生活、工作、通勤、餐饮、购物、运动、娱乐等线上场景



- 事件营销 (events)
- 口碑营销 (reputation management)
- 双微营销 (micro marketing)
- 网络红人 (Pop star)
- SEO营销 (SEO management)
- IP植入 (IP injection)
- 移动APP (mobile APP)
- 垂直媒体 (Vertical media)
- KOL合作 (KOL cooperate)
- 视频贴片 (Pre movie commercials)
- 明星代言 (star endorsement)
- H5推广 (H5 Promotion)
- OTV

全渠道媒体资源

多维+整合+程序化



全年**50亿+**的全媒体购买量
为客户的媒体采购保驾护航

互联网采买媒体**200+**家，
订单金额 **34亿**

01

多维度全覆盖 Full coverage

多类型媒体组合覆盖
全国34个省级行政区域
300多个地级市
600个县级行政区域
覆盖全国95%以上县级市
布局海外市场

02

跨渠道整合能力 Integration capability

拥有全维度类型媒体资源，
与100+家知名媒体有深度合作
拥有完善的媒体资源库
合作媒体覆盖行业垂直类
新闻门户类，并紧跟新媒体趋势

03

优质的服务体系 Service system

行业程序化购买平台
追踪个人全网平台轨迹
实现跟随独立受众跨渠道投放

户外采买媒体**1500+**家，
订单金额 **11亿**

传统采买媒体**100+**家，
订单金额 **5亿**

我们的优势

打造全链路整合营销，为客户创造品牌&增长价值

基础数据

分析评估

洞察判断

传播策略

策划&创意

专项调研

公关传播



全链路整合营销能力

具备线上线下整合营销策略与好创意、战略性咨询与执行的全方位服务

全渠道的媒体资源

与外部技术公司合作，打造全域数据打通、采集、管理、应用的营销生态圈



全域的营销体系

全媒介边界融合“媒介+”赋能新营销，打破媒介边界，赋能全域增长

全流程化的作业体系

全流程化广告作业体系，系统化运营，一站式管理构建传播策略到执行的闭环



报选影响力公司

一、数字营销领域突出贡献

1. 技术驱动革新，筑牢精准服务根基：搭建全链路数据智能平台，整合多维度用户数据刻画360度画像，打破“数据孤岛”；自主研发AI实时个性化引擎，毫秒级优化营销内容，实现“千时千面”动态体验，提升转化效率。同时深耕隐私合规营销技术，平衡用户隐私保护与营销效果。
2. 全渠道整合，构建闭环服务模式：打造“种草-转化-私域沉淀-复购增长”全链路体系，联动主流平台提供跨渠道方案，最大化品牌用户生命周期价值。打通线上线下数据与供应链，实现营销与运营敏捷协同，适配多元消费需求。
3. 标杆项目落地，创造核心商业价值：服务多领域头部客户，定制方案助力客户广告点击成本降30%+，线索转化率提升2-4倍；针对中小企业推出智能营销工具包，以低成本赋能中小企业，优化行业资源配置。

二、行业影响与价值引领

1. 树立技术赋能行业典范：率先践行“经验、技术、数据协同驱动”新模式，其技术与合规融合的实践路径，为行业数字化转型提供可复制范式，推动营销从单向传播向双向互动升级。
2. 助力行业生态共建：分享最佳实践、参与行业标准探讨，带动上下游企业提升数字化能力，促进全行业智能化水平提升，构建开放共赢生态。
3. 引领营销价值升级：以消费者为中心，通过精准化、场景化服务，推动行业从流量竞争转向价值深耕，提升数字营销行业整体回报率与社会认可度。

报选创新力公司

1. 技术创新突破：率先搭建全链路数据智能服务平台，整合线上线下多维度用户行为数据，通过标准化数据治理与统一API接口，高效破解行业普遍存在的“数据孤岛”难题，精准刻画360度用户画像。同时自主研发AI实时个性化引擎，可依据用户实时浏览、交互行为实现毫秒级营销内容与创意适配，打造“千时千面”的动态营销体验；深耕隐私友好型营销技术，在严格遵循全球隐私法规前提下，通过合规技术路径平衡用户隐私保护与营销效果转化，构建起差异化技术竞争壁垒。
2. 模式创新升级：创新打造“内容种草-场景转化-私域沉淀-复购增长”全链路闭环运营模式，深度联动小红书、抖音、微信等主流流量平台，为客户提供跨渠道协同营销解决方案。同时打通线上APP行为数据、线下门店POS系统与供应链体系，实现营销决策、运营执行与供应链调配的敏捷联动，精准适配数字经济时代消费者多元化、场景化的需求特征。
3. 创新成果显著：凭借核心创新能力服务快消、汽车、零售等多领域头部客户，定制化数字营销方案落地后，成功助力客户广告点击成本降低30%以上，线索转化率提升2至4倍，私域用户活跃度与消费频次远超行业平均水平。针对中小企业营销资源有限、智能化水平不足的痛点，推出标准化智能营销工具包，让中小企业以低成本享受到大企业级别的营销服务，以创新实践赋能全行业，创造了多元商业价值与行业示范效应。

300+ 行业领军者的共同选择 用全域资源网络让每一次投放都掷地有声

食品饮料酒

3C电器

汽车

金融

互联网及通讯运营商

其他

