

# 中国电信综合媒介投放

- **品牌名称：**中国电信
- **所属行业：**通讯及信息服务类
- **执行时间：**2025.10.1-12.31
- **参选类别：**跨媒体整合类

## 01

## 品牌传播及营销背景

中国电信聚焦天翼云、星辰大模型等重点品牌及天翼智铃、天翼智屏等 AI + 产品,借 2025 数智科技生态大会契机,联动十一黄金周、全运会等热点,开展全链路整合营销,旨在强化品牌声量与业务转化。

## 02

## 行业发展背景

数字经济加速发展,AI 与云计算成为行业核心竞争力,科技企业纷纷布局相关领域,市场竞争日趋激烈,品牌需通过全域传播抢占用户心智。

## 03

## 营销困境及挑战

- 1、需在同质化竞争中突出差异化优势,强化重点产品与品牌辨识度;
- 2、目标客群分散,需精准触达独居看护、娱乐、鸿蒙系统用户等不同圈层;
- 3、部分业务无法线上办理,存在营销转化与用户需求收集的衔接短板;
- 4、需平衡品牌曝光与实效转化,实现全域场景下的高效传播。

## 品牌曝光

依托互联网头部平台与交通枢纽场景，实现季度 9.2 亿 + 人次曝光，建立核心品牌市场认知。

## 精准触达

按产品定向分层传播，触达独居看护、娱乐、鸿蒙用户等核心客群。

## 转化延伸

联动高转化渠道与自平台存量促进转化，收集用户需求赋能产品迭代。

## 长期建设

达成全年品牌记忆度 83%+、好感度与喜爱度 85%+，夯实行业领先地位。



强化品牌声量 提升品效与转化

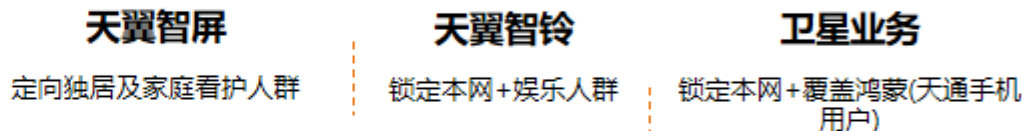
## 智媒双擎，全域引爆：中国电信“天地联动”场景化精准传播战略

### 综合媒介：聚焦重点品牌，强化场景传播

- **聚焦重点品牌，提升品牌及产品声量：**聚焦天翼云、星辰大模型、天翼智屏等重点品牌及产品，强化曝光。
- **锚定TOP枢纽，覆盖出行高峰：**把握十一黄金周、数字科技生态大会，结合全运会、双节营销等热点。
- **布局优势点位，抢占流量入口：**选择北京首都机场、高铁TOP级交通枢纽，发挥大流量、高辐射作用。

### 互联网媒介：聚焦“精准、分阶、延伸”三维优化

#### 精准定向，分层触达核心客群



#### 分阶布局，动态优化渠道组合 (以天翼智铃为例)



#### 延伸价值，联动赋能产品迭代 (以智屏为例)

#### 增设问卷调研互动，弥补业务无法线上办理短板

将广告投放与产品优化需求收集结合，最大化释放投放附加价值

# 双轮驱动，全域增长：以“枢纽深耕+精准触达”强化品牌营销效能

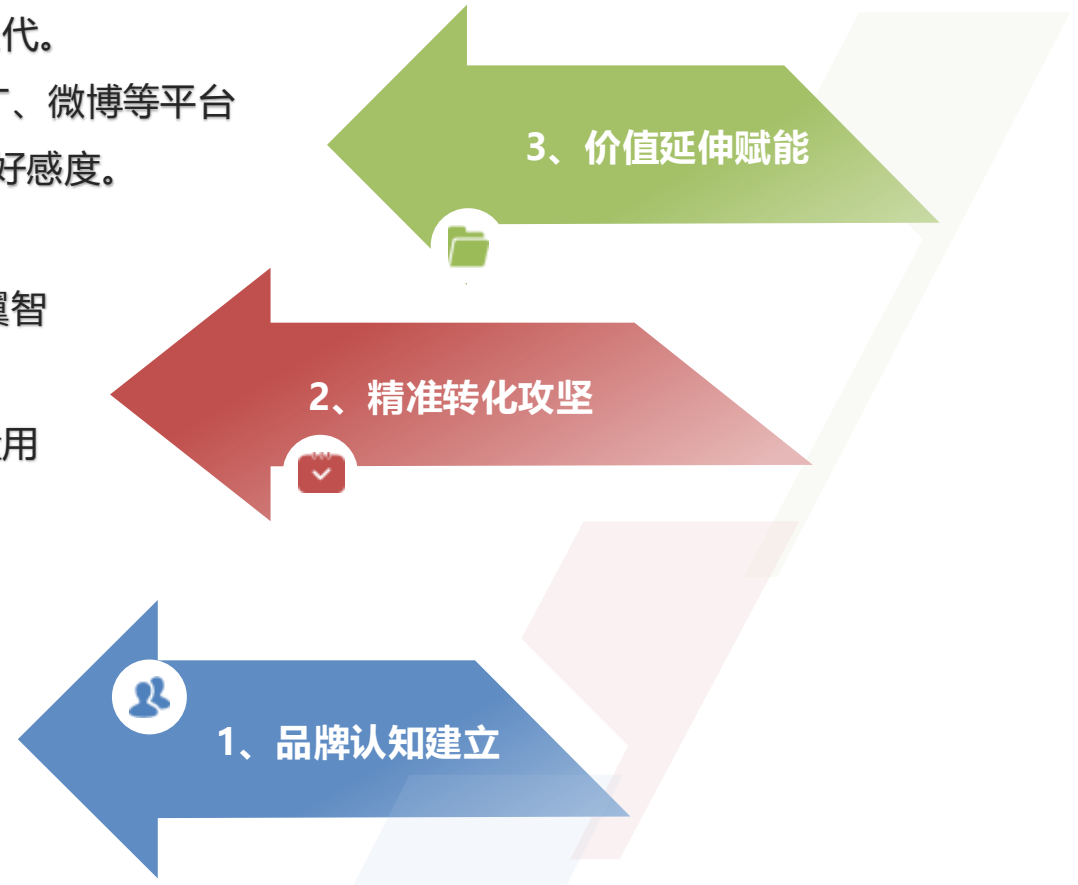
## 品牌+营销 强化品效双提升互联网精准触达



### 深耕枢纽场景，精准触达目标人群 赋能品牌全域增长



- **执行:** 在智屏传播中增设问卷调研,收集用户需求反哺产品迭代。
- **媒介组合:** 动态优化渠道配比,保留高转化媒介,持续发挥央广、微博等平台的互动优势,实现品牌曝光与实效转化的协同,同步夯实用户好感度。
  
- **执行:** 按产品定向分层触达,天翼智屏瞄准独居看护人群,天翼智铃锁定本网 + 娱乐人群,卫星业务覆盖鸿蒙用户。
- **媒介优化:** 精选微信、蓬景数字等精准渠道,联动自平台存量用户,强化营销转化路径。
  
- **执行:** 聚焦 2025 数智科技生态大会等热点,投放天翼云、星辰大模型等核心品牌信息。
- **媒介组合:** 线下布局北京首都机场、高铁等 TOP 枢纽灯箱;线上发力今日头条、新浪新闻、抖音等头部平台,联动人民网、新华网等央媒,实现 9.2 亿 + 人次广域曝光。



## ■ 投放详情

- **宣传内容：** 聚焦天翼云、星辰大模型等重点品牌及天翼智铃、天翼智屏等重点AI+产品，围绕2025数智科技生态大会开展传播
- **媒介策略：** 布局TOP级交通枢纽黄金点位，强化品牌传播；优选头条、抖音、微博等头部平台提升业务互动

整合营销投放情况

类别	资源	类别	媒体	宣传内容
整合营销	互联网	新闻	今日头条	智铃、智屏；数智科技生态大会及成果展示
			新浪新闻	数智科技生态大会及成果展示
			网易新闻	数智科技生态大会及成果展示
		视频	抖音	智铃、智屏
		社交	新浪微博	智铃、智屏；数智科技生态大会及成果展示
		精准	微信	智铃、卫星
			蓬景数字	智铃、智屏、卫星
			央媒	人民网
		央媒	新华网	数智科技生态大会及成果展示
	综合	户外	机场灯箱	天翼云、星辰大模型
			高铁站灯箱	天翼云、星辰大模型、智屏
		央媒	央广（中国/经济/音乐之声）	天翼云、星辰大模型

## 季度曝光9.2+亿人次

### 全年品牌记忆度83%+、好感度85%+、喜爱度85%+

营销类别	媒介类型	四季度	
		实际曝光 (万)	点击 (万)
整合营销	高铁	15220	—
	机场	1024	—
	央广	1045	—
	互联网	76000	3318
	合计	92348	3318