

星辰大模型

- **品牌名称：**中国电信
- **所属行业：**通讯及信息服务类
- **执行时间：**2025.01.1-12.31
- **参选类别：**AI内容创意类

01

◆ 行业发展背景

电信行业进入存量竞争时代，传统通信业务增长见顶，流量红利消退，转型“数字生态构建者”成为行业共识。AI、5G 等技术成熟与“数字中国”战略推进，为品牌创新提供了技术支撑与政策导向。

02

◆ 品牌传播背景

中国电信广东公司聚焦数字化转型，需打破传统业务推广模式，通过技术与创意融合，传递“连接 + 计算 + 智能”的核心价值，强化“**综合服务商**”品牌认知。

03

◆ 营销困境挑战

行业同质化竞争激烈，传统价格战效果弱化；用户需求向场景化、情感化延伸，功能型传播难以打动用户；需平衡品牌美誉度与业务转化，实现**品效合一**。

整体目标

以 AI 为核心创意生产力,构建“技术 + 场景 + 内容”全域传播体系,强化中国电信“数字生态服务商”定位,塑造科技感、前瞻性品牌形象,打造行业 AI 内容营销标杆,实现品牌价值与业务增长双提升。

阶段目标

曝光声量阶段: 依托机场、高铁枢纽场景,达成全年 5.9 亿 + 人次曝光,推动品牌认知度突破 82%,快速扩大品牌影响力;

好感转化阶段: 通过 AI 定制化内容深化用户连接,将品牌好感度提升至 85%、喜爱度至 87%,贯通“曝光 - 认同 - 转化”链路,实现品效合一。

专项目标

效率革新: AI 重构内容生产全链路,产出周期压缩至小时 / 分钟级,降低试错成本,建立“AI + 人工”标准化创意范式;

技术赋能: 强化“天翼 AI”“星辰大模型”技术认知,传递全模态、国产化技术优势,构建品牌竞争壁垒。



从“辅助工具”到“核心创意生产力”

形成“AI构思-AI素材预演-合成精修-AI&人工决策”的标准化范式

核心理论基础

主流专业AI图像生成模型
如Midjourney、Stable Diffusion、DALL-E 3

多模态、任务导向的通用AI助手
豆包、即梦

1、扩散模型：扩散模型提供了强大的“从噪声生成图像”的能力

2、跨模态理解与对齐：CLIP等跨模态模型则提供了“用文本来引导生成方向”的能力

标准工作流程与实践方法论

[构思目标] -> [选择工具/模型] -> [构思并撰写提示词] -> [设置参数并生成初稿]

[最终成品] <- [后期处理与输出] <- [满足要求?] <- [评估、优化提示词/参数/使用ControlNet等]

+-----> 不满足 —— 进入迭代循环

突破创新：AI赋能内容全链路，实现品效跃升

定位：从“辅助工具”到“核心创意生产力”

- AI成为创意构思的“本源”之一：AI基于大数据和算法模型，主动提供前所未有的人物设定、视觉风格、文案角度等创意种子。
- 驱动创意生产流程：AI驱动从“创意简报”到“成品产出”全流程的引擎。

范畴：三大突破性创新实践领域

生成上的突破：

- 从“0到1”的原创性生成

模型抓取
快速生成
批量产出

优化上的突破：

- 从“1到N”的智能进化与个性化

实时优化
规模化个性化
跨媒介适配

呈现形式上的突破：

- 创造前所未有的体验

交互式叙事
动态视觉识别系统



AI基于枢纽场景人群洞察，以AIGC实现视觉输出

有效服务于品牌传播目标：

- 效率革命：将内容生产的周期从天/周缩短到小时/分钟，极大降低试错成本，让品牌能敏捷响应热点和市场变化
- 效果跃升：通过数据驱动的内容生成与优化，提升内容的吸引力、互动率和转化率。
- 品牌创新：帮助品牌建立“科技感、前瞻性、个性化”的智能形象，创造独特的品牌记忆点与竞争壁垒。



- ◆ 创意落地以 Midjourney、豆包等 AI 工具为支撑，凭借扩散模型与跨模态技术，构建标准化流程。AI 升级为核心创意生产力，实现 “0 到 1” 原创、“1 到 N” 优化及呈现形式创新，驱动全流程迭代。
- ◆ 媒介聚焦机场高铁枢纽场景，结合场景大数据生成定制化内容。分季度动态投放，2025 年总曝光超 5.9 亿人次。内容与媒介深度适配，助力品牌认知度、好感度、喜爱度均达 82% 以上，实现品效跃升。

深耕枢纽场景，赋能品牌全域增长：以机场高铁引爆品牌声量，驱动长效价值

依托机场高铁场景大数据分析，驱动AI智能生成高匹配度的定制化视觉内容



2025年整体实现曝光达5.9+亿人次

全年品牌认知度82%+、好感度85%+、喜爱度87%+

媒介类别	媒介类型	季度			
		一季度	二季度	三季度	四季度
		实际曝光 (万)	实际曝光 (万)	实际曝光 (万)	实际曝光 (万)
综合媒介	高铁	15116	15190	10920	15220
	机场	532	1024	722	1024
	合计	15648	16214	11642	16244