

汇立银行如何借小红书实现品牌与业务双增长

- 品牌名称：汇立银行
- 所属行业：金融业
- 执行时间：2025.01.01-12.31
- 参选类别：种草营销类



01

用户心智争夺战

银行业普遍面临“**流量红利渐退**”的现实，金融产品营销逐渐呈现出“**网红化**”趋势



02

信任建立“场景困境”

作为纯线上的数字银行，汇立缺乏物理网点，**没有传统银行**赖以建立信任的**实体场景**



03

品牌沟通“破圈难题”

用户对生硬的金融广告的容忍度较低
若沿用传统营销话语体系，难以实现破圈传播

汇立银行在小红书平台种的草营销并非孤立的推广活动 而是一场服务于长期品牌建设与业务增长的系统性工程

通过KOC和KOL背书，系统性构建在线上的品牌信任感与口碑资产



品牌心智重塑



打破数字银行“仅有开户便利”的刻板印象
建立“在关键金融场景中更聪明、更优解的专业认知

信任资产构建

业务增长驱动



将内容影响力直接转化为核心产品的转化，推动重要产品服务的协同增长

内容策略

场景化叙事吸引流量

痛点对比激发需求

客观测评建立信任

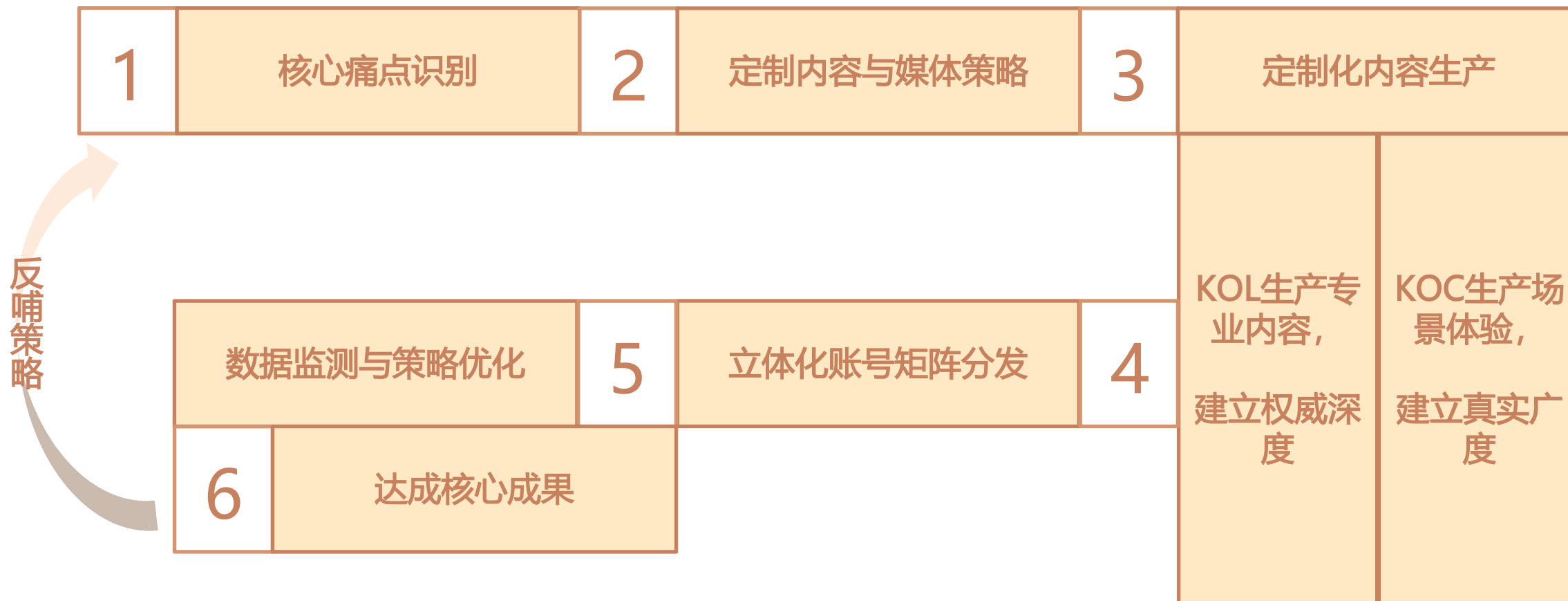
合规设计确保长效

汇立银行
2025年度
小红书平台
全图文种草营销

媒体策略

海量KOC渗透+ 垂类KOL
背书+捆绑季节性热点制造
爆发，兼顾信任广度与专
业深度

构建“场景化内容生产”与“立体化账号传播”深度咬合、数据反哺的闭环种草体系
破解香港汇立银行的品牌信任与用户增长难题



1-2月(启动期)

执行采用波段式内容突击与头腰尾账号矩阵组合

紧密捆绑年初理财、美元热点，从生活攻略到汇立银

行所提供的专业产品与服务

小红书纯自然流曝光量达到23W+

实现广泛用户覆盖

7.33!

汇率波动!
这事必须安排上!



夏天吹冷风

担心假期无法开hu? 我选汇立!

2025新的一年开始了,我身边好多朋友都
haiwai投资
我也开始了新的理财jihua! 比较生

新年年初,我们肯定有很多事情要做,
来说,
最重要的这第一步就是,咱们来去香港开
花功夫大几天研究了,也同步duibi了其他
细心的我发现汇立近期有针对美元ckk
动!

1.成功进行由港元兑美元的外汇交易,指
美元定期存款,加返现合计可获5%定结
(截至2月9日)

2.成功完成kuajingj汇出汇款jiaoyi,汇立
zheng收汇出汇款一般费用\$3美元(或
币)的收费!(截至2月28日)

汇立银行是香港比较好的数字yh了,7x2
线上服务,最快5min极速开hu
无需预约,也无需前往分行,无最低存
账户管理费用,0开户手续费

过年期间想开的姐妹们,只要身处香港就
你做海外基金、美股,都在一家内完
了资出入金的费用和风险~

新的一年了,我们的touzi理财方法也要
新!

说点什么... 11 收藏



月入1.3w 很感谢当初选择做自媒体的自己

一罐 ACAN

94

3-5月(饱和期)

执行转向高强度持续饱和式攻击
聚焦“抽奖/拉新”活动

以“周杰伦演唱会抽奖”内容结合汇立品牌进行长达
两个多月密集宣发种草
小红书纯自然流总曝光量高达118W+
实现用户转化目标的深度穿透



周杰伦女孩必看 !!

是四月吖

❤️ 277

周杰伦女孩必看 !!

抢票失败后的意外惊喜手残党也能圆梦了
姐妹们谁懂啊!!! 从大麦秒空到黄牛漫天要
价,我抱着手机哭到《说好不哭》都快成安眠曲
了

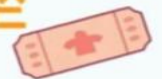
闺蜜昨天突然甩来一个神秘👁

原来有个超低调的宝藏偷偷宠粉~

#周杰伦演唱会 #抢票攻略 #周杰伦 #香港 #周
杰伦香港演唱会

周杰伦香港站
演唱会门票
抽奖!!

2张连坐



6-8月(场景期)

执行转向多热点场景驱动
借势父亲节、暑期、开学季等节点
将产品植入多元生活叙事

实现纯自然流90W+曝光, 6400+互动量

从广泛共鸣到垂直需求的深度渗透



利率下行期必看的新三金攻略。

瀚仔

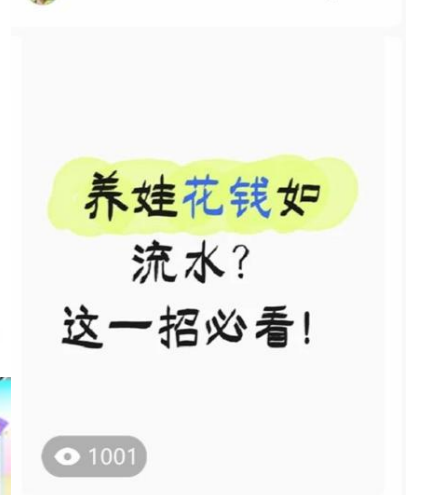
54

体感40°C? 汇立银行狂撒“高温补贴”!
热浪袭来! 别慌! 汇立银行带着超强“降温福利” 紧急空投!
新人开户就能得到多重羊毛, 简直夏日救星!
截至6.30 !!
使用指定推荐码【WL9999】

交易: ★★★★★
短期继续看跌黄金白银... 欧线可能剑指1600... 哪来哪回了啊!
#香港银行开户 #汇立银行 #夏日高温补贴 #高息定存 #开户福利 #香港理财 #新手投资 #跨境理财 #羊毛分享 #限时优惠 #WL9999

编辑于 昨天 14:00 北京

共 24 条评论



养娃花钱如流水! 这🏠定存帮我囤教育金

晨露微光

2

9-10月(深耕期)

执行焦点转向“港漂”核心人群
进行深度场景与价值沟通

实现产品与生活方式的精准绑定

小红书纯自流总曝光量为91W+

以持续内容渗透巩固圈层影响力




港漂在港开户有多香?操作简单福利拉满

 Hello文

 183

国庆香港旅游 🇨🇳 逛吃拍路线! 附省钱攻略

 小周超温柔

 119

11-12月(冲刺期)

执行锁定“年终理财”，强化核心产品价值

借“每周赢万元大奖”活动提升热度、“寰球钱包借

记卡”扩大跨境消费场景

小红书纯自流达到98W+总曝光量

互动量达到全年最高



☀️ 30岁后，我悟到了年轻女性投资理财第一步



职场人必看 | 多币种神卡+存钱送iPhone!

打工三年，终于悟了：会赚钱是本事，会花钱是艺术，尤其是跨境消费——汇率坑、手续费、取现难...

汇立银行2025年度小红书种草营销效果核心数据

400W+

总曝光量

3W+

总互动量

¥213

平均CPM

¥1.06

平均CPC

以上数据来源于小红书后台

市场反馈中，用户高度聚焦“搞钱”诉求
普遍认可汇立银行作为“香港”数字银行的
便捷性，评价“不错”

尤其在周杰伦演唱会门票等抽奖活动中
评论区热度飙升，显示出顶级IP活动对品牌
曝光与用户参与度的巨大拉动效应

小七同学
谁能拒绝周杰伦的演唱会啊 🍷🍷
2025-04-27 河北
♥️ 1 🗨️ 1
 糖心包包 作者
拒绝不了一点，哈哈
2025-04-28 广东
♥️ 赞 🗨️ 回复

芝柚秋秋~
还能抽门票 🍷
2025-04-27 海南
♥️ 赞 🗨️ 1

糖心包包 作者
哈哈，门票直接送
2025-04-27 广东
♥️ 赞 🗨️ 回复

奶茶是第一生产力 ☀️
搞米小能手 🍷🍷
2025-11-25 中国香
♥️ 赞 🗨️ 回复

Rachel Qu
匯匯立銀行 🍷
2025-11-25 中国香
♥️ 赞 🗨️ 回复

二琛子
有钱才有底气!
2025-11-25 中国香
♥️ 赞 🗨️ 回复

慧吖
虽然没钱去不了香港，这里也得每天来签到打卡
学习，哈哈哈哈哈 🍷
2025-09-19 浙江
♥️ 1 🗨️ 1

唐唐今年冲刺400万 作者
哈哈哈哈哈
2025-09-
♥️ 赞 (

VOL.
首先要去香港
2025-09-19 湖:
♥️ 1 🗨️ 1

唐唐今年
对
2025-09-
♥️ 赞 (

Tomy爰出游
不错哟 🍷
2025-11-18 广东
♥️ 赞 🗨️ 回复

南方永福国际
🍷🍷 get
2025-11-17 广东
♥️ 赞 🗨️ 回复