

荣耀为核，范式重构

广州华外同文外国语学校10周年晚会

- **品牌名称：**广州华外同文外国语学校
- **所属行业：**教育行业
- **执行时间：**2024.12.20-2025.03.01
- **参选类别：**大事件营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<http://xhslink.com/o/9CQXX2QDoY2>

直面行业困局：精准锚定三大核心痛点

在教育行业深度调整期，国际化学校普遍面临“增长失速、信任缺失、同质内卷”三重挑战

品牌辨识度弱化

广州区域国际学校密集，
办学理念趋同，
“更中国更世界”的差异化价值
难以穿透信息噪音

用户决策理性化

家长对教育投入愈发谨慎，
传统宣传难以建立情感信任，
口碑裂变效率低下

生源结构性承压

激活家长、校友社群，
推动内容自发传播
与老生推荐，
将短期热度转化为
长期口碑资产。

在此背景下，校庆若仅停留于“内部庆典”，将错失战略破局窗口。

华外同文需要一场**超越仪式感**的品牌大事件，实现从**“校内纪念”**到**“社会共鸣”**的跃迁。

三维策略创新：
以“荣耀”为核，重构教育庆典范式

1

内容升维
打造文化符号

摒弃泛娱乐化表演，深度融合“国乐大师方锦龙《玄鸟》”“米德学院揭牌”“十年功勋教师致敬”等高价值内容，将“更中国更世界”理念具象为可感知、可传播的文化事件，强化品牌精神内核。

2

嘉宾破圈
借势公信背书

邀请蒋昌建（思辨权威）、林丹（体育精神）、方锦龙（文化传承）三位跨领域KOL，形成“教育+文化+体育”复合影响力矩阵，打破教育圈层壁垒，吸引主流媒体与大众关注。

3

体验共创
激活私域流量

设计“荣耀星愿”“机器人狗颁奖”“校友返校打卡”等互动环节，让7000+师生校友成为内容共创者与传播节点，将单向展示转化为情感共振，沉淀高黏性社群资产。

全域协同打通：
现场热度到长效
转化的闭环落地

01

预热造势：

联动“爱国教育月”“艺术教育月”等四大主题活动，提前2个月铺垫“荣耀”主线，激发校内参与热情；

02

热点引爆：

晚会当晚通过多屏沉浸式舞台、明星嘉宾高光片段（如方锦龙民乐秀、蒋昌建主持金句）制造社交话题，推动#华外同文十周年# 登上抖音/视频号区域热榜

03

长效转化：

结案视频全网曝光超500万，相关内容被教育类KOL、本地生活号广泛转发，有效触达广州及周边高意向家长群体，助力春季招生咨询量显著提升。



晚会阶段预热

一、整体核心逻辑

核心：本次十周年发展大会以“荣耀”为表层主题，构建“教育赋能+资源整合+精准破局”的三维核心策略，将单一庆典升级为推动学校短期转化与长期发展的战略载体

二、分阶段核心执行

第一阶段：筹备启动期（2024年12月-2025年1月中旬），成立专项小组，敲定活动日期与场地，启动嘉宾邀约及核心内容初步构思，搭建活动框架。

第二阶段：深化落地期（1月下旬-2月下旬），打磨节目与流程，确认嘉宾环节及合作资源，细化保障方案，推动方案具象落地。

第三阶段：现场执行期（2025年3月1日），全天联动开展配套活动与主晚会，精准落地各环节，保障七千余人参与体验。

第四阶段：收尾复盘期（3月2日-3月中旬），复盘成效、归档资源，联动媒体扩散内容，沉淀可复制经验，实现执行与价值沉淀闭环。

三、执行保障

1. 专项组分工；2. 物料合规审核；3. 阶段数据复盘优化。





華外同文
外國語學校
SCNUFLS - TM
HUAWAITONGMAN
FOREIGN LANGUAGE SCHOOL



華外同文十周年
THE 10th ANNIVERSARY OF
HW-TM FOREIGN LANGUAGE SCHOOL

榮耀
HONORTWINKLE

10 荣耀 - HONORS

华外同文10周年 - 预热系列活动

荣耀之心

10月爱国教育月
爱国系列活动



荣耀之行

11月体育活动月
同文校运会



荣耀之星

11月品质星辉夜
教职工颁奖典礼



荣耀之声

12月艺术教育月
音乐公益活动



根据荣耀为活动核心，联合学校“爱国教育月//体育活动月//艺术教育月//颁奖典礼”4个主题活动，并围绕“10周年”“更中国、更世界”展开预热活动，邀请全校师生参与

创意 呈现 2.0
Creative Design

庆典 - 舞台创意



[庆典主舞台 2.0] 正视角

多屏式设计，超震撼现场氛围感打造，给与文艺表演环节更丰富的氛围衬托以及更沉浸式的舞台效果打造

创意呈现 2.0
Creative Design

庆典 - 舞台创意



[庆典主舞台2.0] 侧视角

多屏式设计，超震撼现场氛围感打造，给与文艺表演环节更丰富的氛围衬托以及更沉浸式的舞台效果打造

华外同文外展



华外同文十周年校历史展览

华外同文外展



华外同文十周年校历史展览

领票区



针对不同年级设置领票通道，高效便捷完成领票流程

嘉宾入场



现场规划6个检票出入口并配备相对应人数志愿者配合验票，有效疏通人流，避免人流拥挤

现场流程



暖场视频

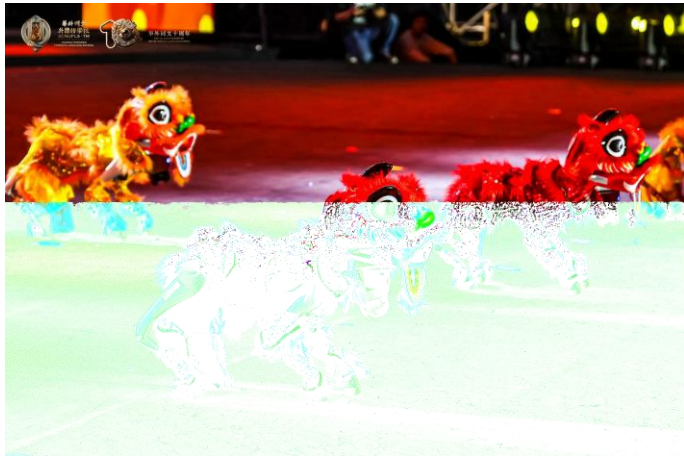


灯光秀



倒计时视频

现场流程



活动开场：外籍嘉宾敲鼓+英歌街舞表演

现场流程



《荣耀授予》对历年来表现优秀的个人及团体予以表彰;凝聚人心, 推动学校文化精神建设

现场流程



机器人狗颁奖体现华外同文科技特色教学方针创新前瞻

现场流程



民乐表演-方锦龙-《玄鸟》



荣耀星愿-ROUND2-大疆无人机



荣耀星愿-ROUND2-中鸣机器人

现场流程



荣耀星愿-ROUND2-80份和睦家体检



舞台剧第三幕-《荣耀绽放》升华主题：相信自己，永不放弃，不断超越自我，



《荣耀展望》-韩博士提出对华外的期许和美好的祝愿

全网视频、推文合计超100万访问量



本次晚会特意隆重邀请了林丹、方锦龙、蒋昌建三位跨领域重磅嘉宾，他们的到来为整场活动锦上添花，从筹备到落地全程注入核心活力，更直接推动晚会实现跨圈层流量破圈，彻底改写了传统教育庆典的影响力边界。筹备阶段，正因为有这三位兼具知名度与理念契合度的嘉宾加持，晚会从一开始就锚定高规格基调，区别于同类学校的常规庆典，自带“高品质、有内涵”的独特标签。也正因他们的参与，高校、主流媒体纷纷主动提前对接合作，让资源整合策略落地更顺畅，整个筹备工作也有了清晰方向，节目设计、流程排布均围绕嘉宾特质与学校理念深度融合展开，彻底规避了活动流于形式的问题。