



陈争颖

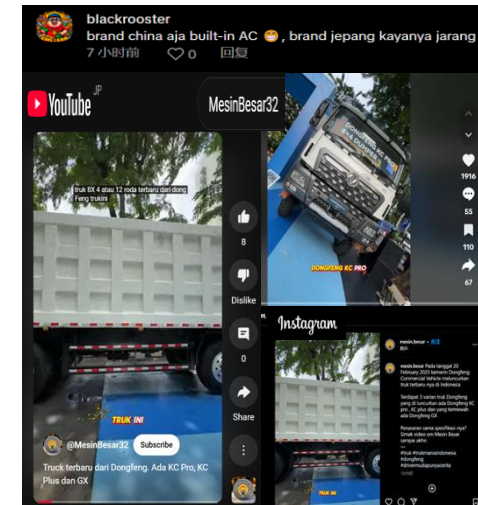
- **公司及职务:** Lighthouse PR 创始人&CEO
- **参选类别:** 年度数字营销影响力人物

- 15年+深耕全球营销行业，致力于帮助中国企业在国际市场上开阔海外版图，搭建海外传播和营销体系，尤其通过国际一线媒体的拓展和整合营销活动树立全球领导品牌形象方面有着丰富的实战经验，获得《公关周刊》亚洲大奖—“企业年度公关领军人物四强”、中国最佳公共关系案例大赛国际公共关系与海外传播类银奖和 iDigital 年度数字营销大赏“年度品牌出海领航者”等业内荣誉；中国公关关系协会会员；金触点·全球商业创新大奖、金鼠标数字营销大赛、中国经典传播虎啸大奖等行业顶级活动专家评审，并获得《中国商人》杂志人物专版等报道。毕业于澳大利亚麦考瑞大学翻译和口译硕士。
- 现创立Lighthouse PR，是精品型品牌公关传播服务机构，扎基于丰富的全球化品牌传播实战经验，以一贯的前瞻视野与深入的本土执行，为客户提供全球化的品牌公关及数字营销等服务。依托在全球各地的专家及媒体网络，Lighthouse PR深入研究各国不同的媒体环境、受众画像，通过国内及海外的整合传播服务，帮助企业在中国深度传播、同时致力于中国企业“走出去”，提升国际知名度和影响力。服务客户聚焦国内头部汽车、科技、新能源等领域出海企业，包括奇瑞、捷途、东风、BYD、广乘国际、百度国际、海尔、追觅、TECNO、SEGWAY、扫描全能王、涂鸦智能、远景能源、国轩高科等。
- 2025年，Lighthouse PR**创新实践“全球本土化传播”方法论**，通过深度研究各国媒体环境与受众特性，**为奇瑞、东风、BYD等头部出海企业提供定制化整合传播方案，显著提升品牌国际影响力**。该方法论获iDigital年度数字营销大赏“年度品牌出海领航者”认证，成为行业标杆，推动出海营销从单点传播向全域协同转型。公司持续拓展高价值客户，服务领域覆盖汽车、科技及新能源，助力客户在海外实现品牌声量与认知度双提升，客户满意度与行业认可度持续增长，为“中国品牌出海”提供可复用的实战方法论。

- **DongFeng区域化品牌日活动实现高效落地与本地共鸣**
- 在俄罗斯COMVEX车展上，东风商用车以GX PRO与KR PRO两款新卡车为核心，精准切入俄语区及中亚市场。项目联动45家媒体（含俄罗斯头部媒体《Коммерсантъ》及多家中亚核心平台），产出45篇原创报道，触达超3.6亿人次，其中17家给予首页封面曝光，极大提升品牌可见度。此外，联合本地知名KOL Константин ПРО制作2分28秒多平台视频，在YouTube、VK、Zen等平台获得31.2万播放量与572次点赞，有效激活本地社交互动。
- 在东南亚，东风于印尼雅加达举办品牌日，聚焦GX、KC Pro与KC Plus三款商用车型，邀请13家区域核心媒体（覆盖印尼、新加坡、马来西亚、泰国）到场并发布13篇深度稿件，触达1.15亿人次，12家媒体给予首页展示，4家同步进行社媒分发。同时携手Mesin Besar与Naufal两位商用车领域KOL，在Instagram、TikTok、YouTube等平台发布定制视频，实现跨平台精准触达，强化产品专业形象与用户信任。



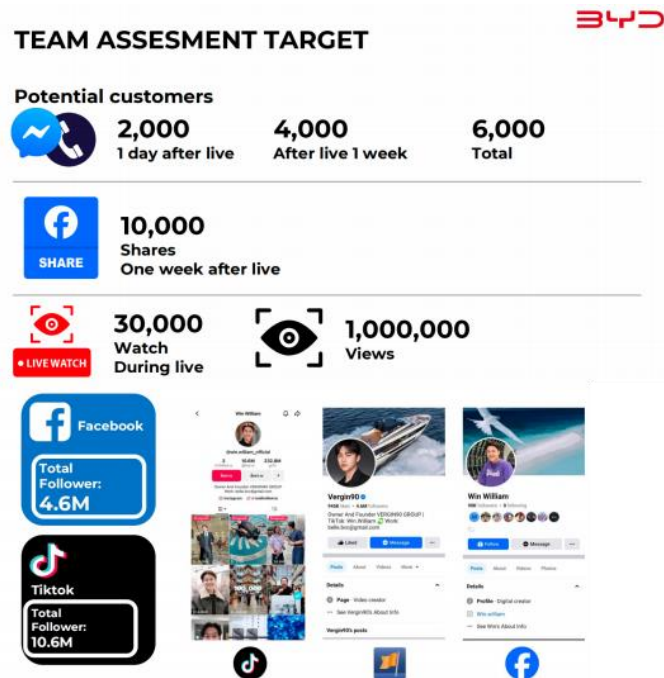
俄罗斯ConVex展会



印尼KOL发布截图

• **BYD创新营销形式提升用户互动与转化**

➤ 以BYD老挝SEALION6上市为例，项目创新采用“KOL直播+线下场景+互动抽奖”组合模式，联合当地ReeRiew、Alex、keota三组KOL在Saintphila户外搭建专业直播间，配备专属运营团队与定制道具，通过多轮抽奖显著提升观看时长与粉丝互动，有效助力新品在本地市场的认知建立与口碑发酵。



BOOKING DELIVERY

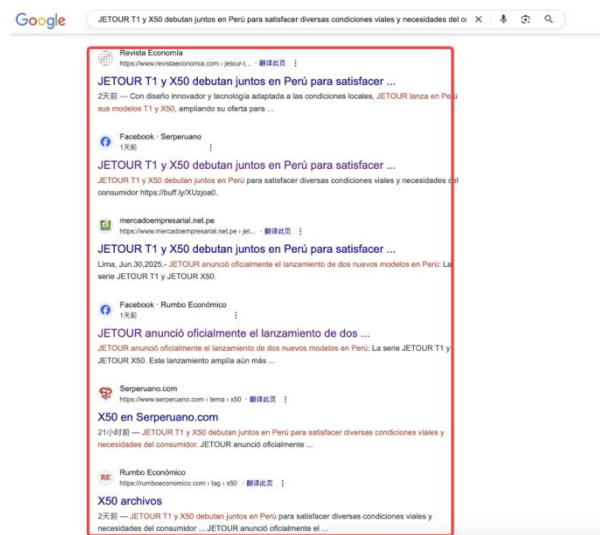
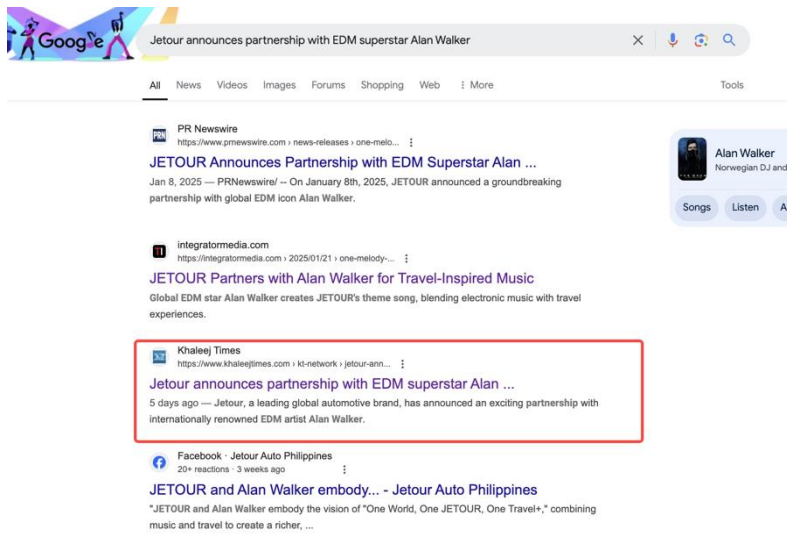
400 units **250 units**

Within 2 months after live

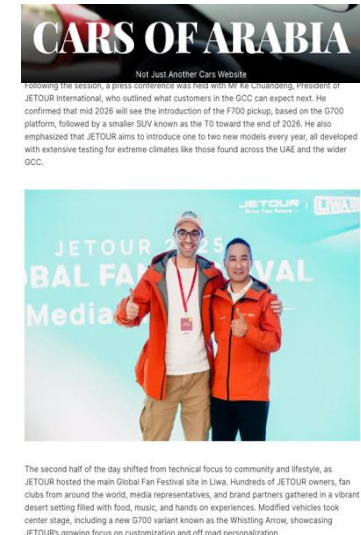
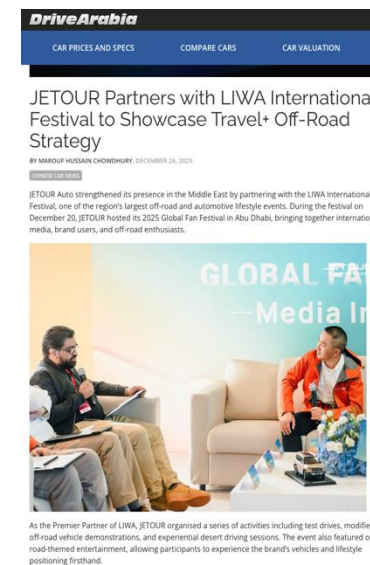


- 捷途汽车精准曝光引爆全球影响力，破圈传播驱动品牌从区域到世界跃升
 - 捷途项目期内通过撰写**当地化语言稿件**以及**与本地媒体共同开发深度报道**，实现品牌在中东市场声量同比提升35%，拉美市场用户互动率增长28%，东南亚市场产品搜索指数上涨42%，市场反馈印证传播转化效果；以**精准覆盖（1.1亿+）+破圈传播（52亿+）+本地化深度（3190篇）**三位一体，**实现品牌从区域认知到全球影响力的跨越，数据驱动业务增长。**

Google检索首页排名



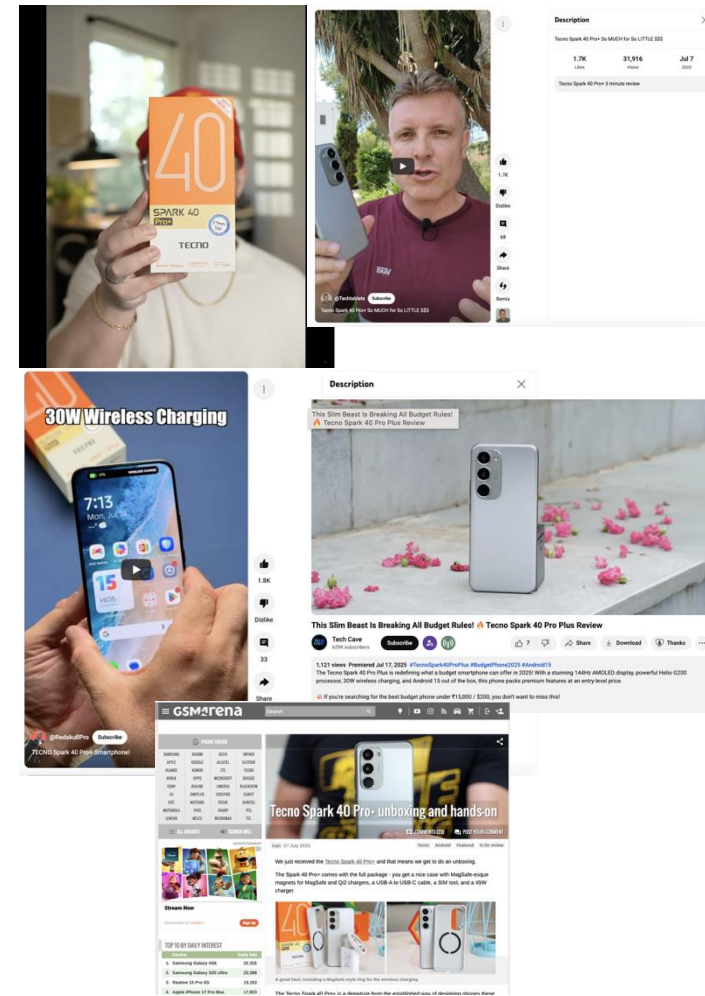
部分采访媒体发稿示例



• TECNO影像营销：用户共创驱动口碑沉淀

- TECNO通过「Shot On CAMON」摄影大赛及Spark 40 系列发布结合KOL深度合作，推动用户从被动接受者向主动创作者转化，强化品牌情感联结：
- 联合摄影师KOL以「电影感街拍」风格，挖掘CAMON系列抓拍性能，产出2篇精华帖+8张硬核作品，零投流自然发酵，获13.2万+曝光、1906次互动；评论区用户高度认可“Awesome shots”，直观验证影像能力；老粉主动提出优化建议（如字体管理、主题图标隐藏等），体现高粘性与品牌信任。
- Spark 40系列发布：以真实场景拍摄直观展示性能，结合用户评论与优化建议，构建技术口碑；8位KOL在TikTok（91.3万+）、YouTube（45.6万+）、Instagram（5500+）等平台全域传播，总曝光约150万，互动率亮眼（TikTok 7.6%、YouTube 8.1%）。高频关键词聚焦「超薄设计」「磁吸无线充」「Helio G200首发」，凸显产品差异化卖点。

KOL发布视频截图

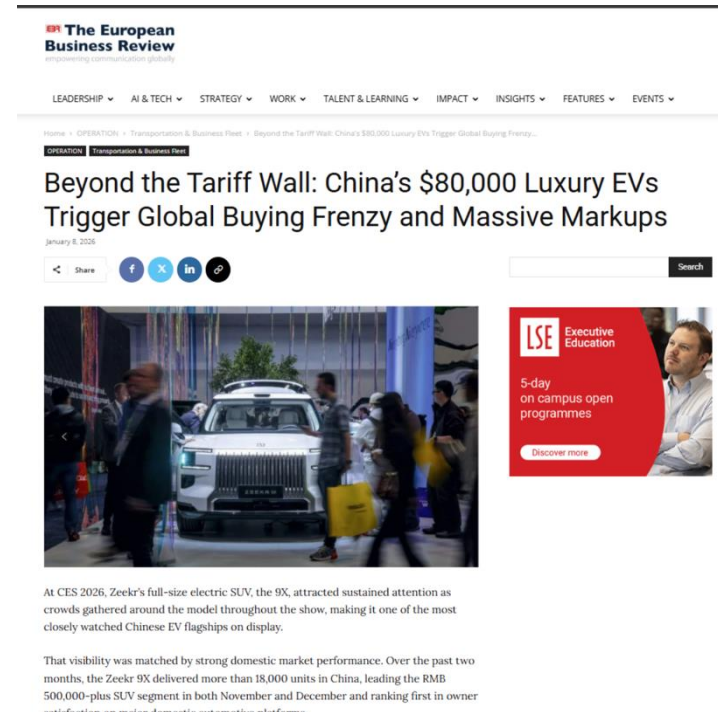
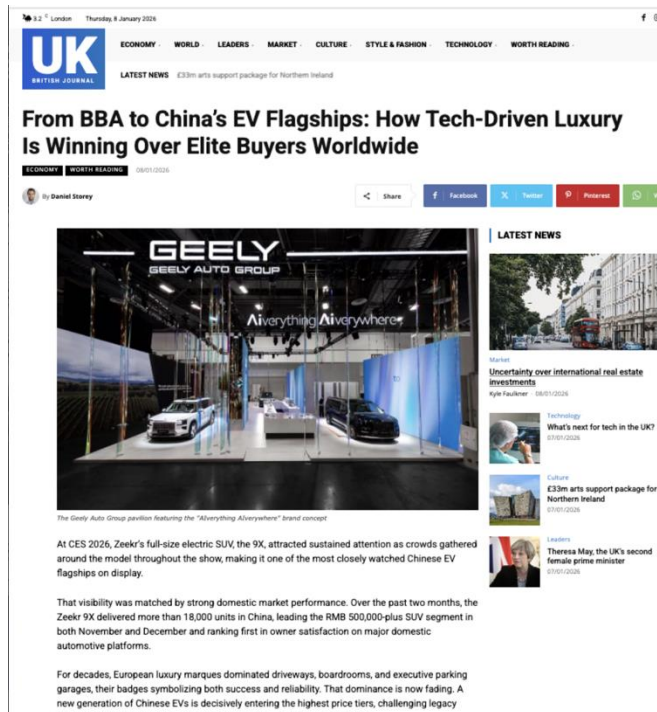


- **SEGWAY专访撬动声量爆发：垂直媒体矩阵覆盖双圈层，4.7M曝光重塑欧洲市场认知**
 - **精准锚定欧洲行业话语权：**锁定意大利最大摩托车媒体 Motoblog 及权威汽车/摩托媒体 HD motori，专访内容双平台首页首发，推动品牌从“新兴品牌”升级为“技术领导者”，精准触达欧洲核心汽车/摩托爱好者群体，行业渗透率显著提升。
 - **构建“专业+社交”双层传播矩阵：**媒体官网曝光后，联动 Facebook 与 X 平台官方账号二次分发，形成“专业内容深度解读+社媒广泛传播”闭环，覆盖专业用户与大众消费者双圈层。
 - **4.7M高效曝光赋能商业生态：**项目周期内（专访发布至社媒扩散）达成 4.7M 总曝光量，远超同期行业平均水平，以量化传播效率成为品牌在欧洲市场的权威背书，为经销商合作、跨品牌联名等渠道拓展提供媒体信用支撑，驱动品牌声量短时跃升。



专访报道截图

- 以“全球本土化传播”方法论助力Zeekr登顶国际顶级展会
- Lighthouse PR运用**全球本土化传播方法论**，深度分析2026 CES目标受众（科技决策者、媒体、消费者）与全球媒体生态，定制**“技术叙事+场景化传播”策略**，为Zeekr精准匹配The European Business Review与BritishJournal.uk（首页大封面）传播路径。



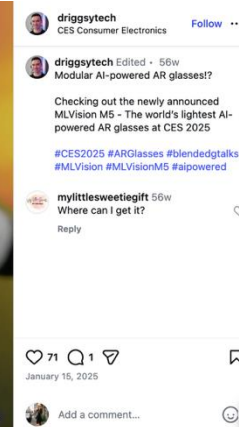
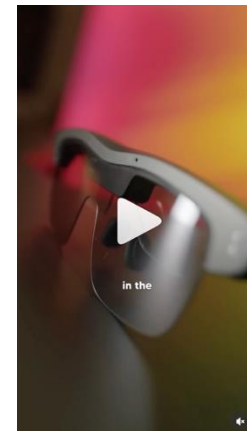
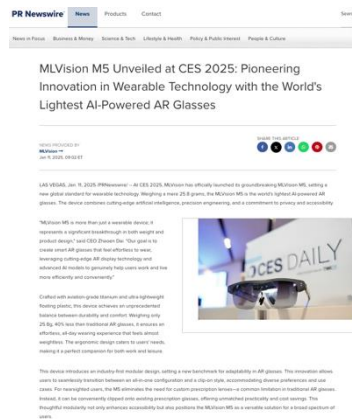
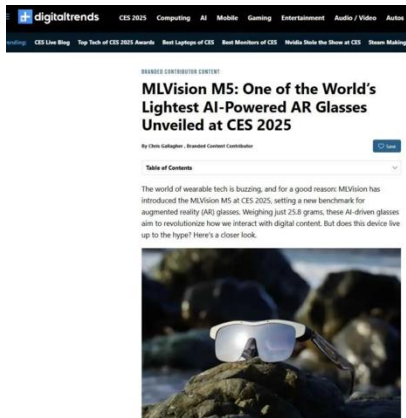
- **MLVision以CES 2025为核心，多维塑造品牌声量**
 - 全球媒体曝光超1.59亿+，社交平台互动量级提升，推动MLVision M5成为CES 2025 “最瞩目产品”；成功塑造 “AR眼镜创新领导者”形象，为全球化市场布局奠定认知基础。

1. 国际媒体深度合作，抢占CES核心曝光
合作媒体：Digital Trends、Techtimes、The Gadget Flow等海外头部科技媒体。

2. 全球通稿高效传播，量化触达1.59亿受众
英文通稿覆盖海外287篇媒体落稿，触达潜在受众1.59亿；中文通稿覆盖15+ 主流媒体。

3. 社交平台矩阵传播，扩大用户声量
KOC合作发布1分钟CES现场短视频。微博、视频号持续发布CEO动态及CES展会内容，联动 “直播间” 等新渠道，实现社交内容全平台渗透。

4. 公众号矩阵深度运营，沉淀专业影响力
3篇原创公众号文章



玄景 | 大视界·新看法
MLVISION MAKE LARGE VISION

在2025年的国际消费电子展（CES 2025）上，微光科技凭借其革命性的新品——玄晶MLVision M5智能AR眼镜，成功吸引了全球科技界的眼光。

这款集轻盈设计、先进AI技术与隐私保护于一身的AR眼镜，不仅在活动现场引发了业者的热烈讨论，更赢得了诸如美国权威科技媒体Digital Trends、The Gadget Flow、TechTimes的一致好评。



外媒赞誉如潮
玄晶MLVision M5备受瞩目

- 以“全球本土化传播”方法论赋能中国品牌出海，引领行业从单点传播迈向全域协同
- 深度整合15年全球化实战经验，建立媒体环境-受众画像-内容策略精准匹配模型，为远景、GAC、TECNO等头部客户定制全域传播方案，推动中国品牌从“单点曝光”升级为“全球领导力”。

GAC
中东媒体年度最佳SUV车型奖项2020



TECNO
囊括多项国际设计顶级大奖

DISCIPLINE PRODUCT
CATEGORY 1.08 Telecommunication

CAMON 19 Pro

CAMON 19 Pro

DESIGN
SHENZHEN TECNO TECHNOLOGY CO., LTD
Ruhui Fan, Dongmei He, Manyuan Yang
Shenzhen, China

CLIENT / MANUFACTURER
SHENZHEN TECNO TECHNOLOGY CO., LTD
Shenzhen, China

TECNO PHANTOM V Flip

SPECIAL MENTION
Excellent Product Design
Computer and Communication

Company/Client
TECNO Mobile Limited

Design
TECNO Mobile Limited

INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS

2023 Finalist

PHANTOM X2 Pro 5G

Professional
Designed By: Shenzhen Tecno Technology Co., Ltd

GOLD WINNER

2023

CAMON 20 Premier 5G
Shenzhen Tecno Technology Co., Ltd
Product Design - Telecommunications (NEW)

Congratulations on Winning 2024
French Design Award

Dear Sir/Madam

We are thrilled to inform you that you have been selected as the recipient of the prestigious French Design Award. Your exceptional achievements and outstanding contributions in this field are among a pool of impressive candidates, earning you immense recognition from our esteemed panel of judges.

Our international jury conferred an award for the work:

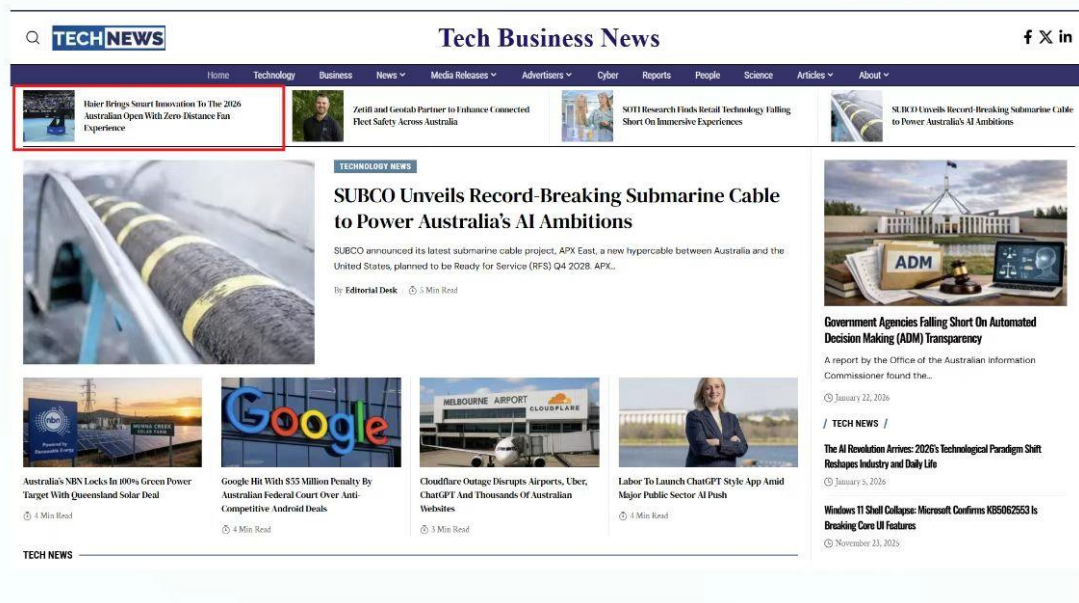
PHANTOM V Flip 5G
Awarded: Gold Award

The judging panel was particularly impressed by your ability, understanding your thoughtful commitment to pushing boundaries and achieving remarkable success in this specific field. Your pioneering innovation has not only elevated your own career but has also positively influenced and inspired those around you.

远景入选《时代》年度
100家最具影响力企业榜
单



- 海尔澳网融合营销引爆首页曝光，以“体育+科技+公益”创新叙事，打造全球本土化传播新范式
- 深度研究澳大利亚体育文化与受众偏好，定制“球员挑战赛（击中洗衣机即捐款）+智慧家电展示”互动体验，将高能效家电融入澳网赛事场景，实现科技、体育、公益三位一体融合传播，精准触达核心用户圈层。发布于澳大利亚媒体平台**Tech Business News**、**Australian Herald**上，两家媒体皆给到首页封面露出。

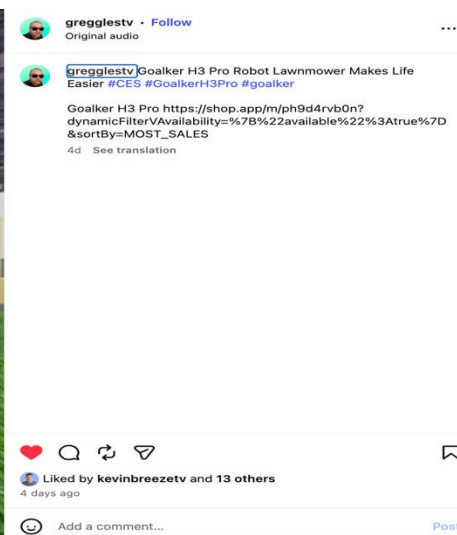


- **"双节同频+全球媒体分层运营": 上海影视节从"区域热点"到"世界级文化事件"的破圈方法论**
 - 重构国际传播范式: 以「国家通讯社+垂直权威+区域头部」分层矩阵, 打破西方媒体单一叙事, 实现全球多中心传播;
 - 验证双节联动模型: 通过「电影+电视」**双业态驱动**, 拓展文化节展的产业辐射半径与社会关注度, 为综合性文化IP提供增长样板;
 - 强化中国文化话语权: 以65.5%的报道增速、82国覆盖密度, 证明中国文化节展具备主导全球文化议题的能力, 为**"中国文化走出去"**提供可复用的媒体运营路径。



- **CES机器人热点借势：垂直KOL矩阵驱动精准传播，引爆行业声量**

- 热点洞察×垂直KOL×场景化内容，2026CES机器人赛道爆发（AI服务机器人、家庭助手成焦点），总曝光量798.5K+，互动率8.2%；
行业热点锚定：深度分析CES机器人赛道趋势（如AI交互、家庭场景应用），锁定“技术突破+生活化体验”核心议题；
KOL精准匹配：邀请Greggles TV、Bane Tech等3位垂直领域KOL，确保内容触达精准受众；
场景化内容定制：设计“探展+技术演示”短视频（如机器人互动演示、用户场景还原），强化产品与热点强关联。



- **客户评价**

- **捷途国际**

“陈争颖及其团队在帮助捷途品牌走向国际市场的过程中发挥了关键作用。凭借其深厚的全球营销经验和精准的市场洞察，她为我们设计并执行了多个成功的海外传播项目，显著提升了捷途品牌的国际知名度和影响力。她的专业素养和创新思维使我们能够在激烈的全球竞争中脱颖而出。” — 捷途品牌国际品牌总监

- **TECNO**

“与陈争颖及其团队的合作是一次非常愉快且富有成效的经历。她在全球数字营销领域的丰富经验和创新方法，帮助TECNO在新兴市场中迅速建立了品牌认知。她的团队不仅专业高效，而且能够深刻理解我们的品牌文化和市场定位，为我们在全球市场的成功奠定了坚实基础。” — TECNO全球营销总监

- **远景**

“陈争颖是远景能源在海外品牌建设中的重要伙伴。她和她的团队以前瞻性的视野和深厚的行业积累，为我们量身定制了全球传播策略，通过与她的合作，远景能源在国际能源市场的品牌影响力得到了显著提升，她的专业能力和团队的执行力给我们留下了深刻印象。” — 远景能源全球市场部经理

- **CamScanner**

“陈争颖在CamScanner的全球品牌推广中发挥了重要作用。她领导的团队不仅专业高效，而且能够深刻理解我们的产品特性和市场定位，为我们设计并执行了多个成功的海外传播项目。她的创新思维和专业能力使我们在全球市场中获得了更高的品牌认知度和用户粘性。” — CamScanner全球市场部经理