

FastGrow



- 开发时间：2025年11月16日——至今
- 所属类型：平台
- 参选类别：年度最佳AI平台



好创意，长出好生意

AI 创意与合规工作台，覆盖全球投放素材的生成、审阅与管理。

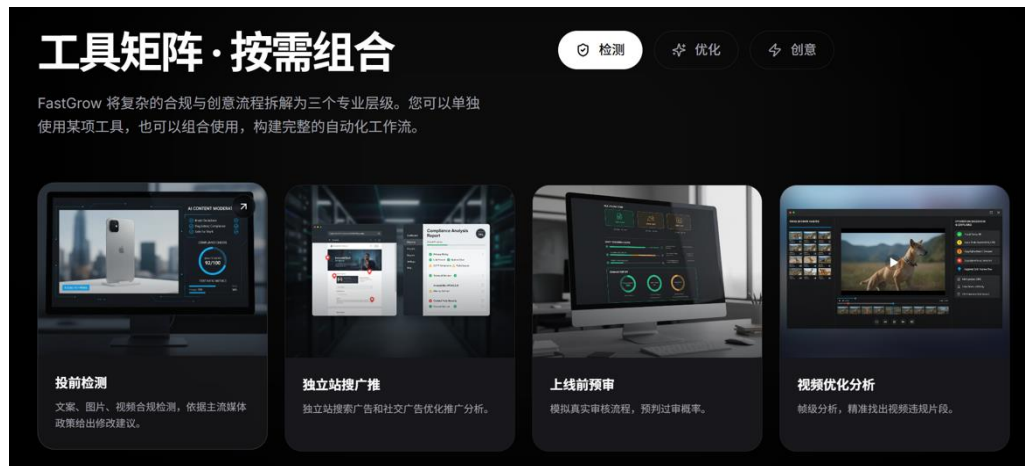
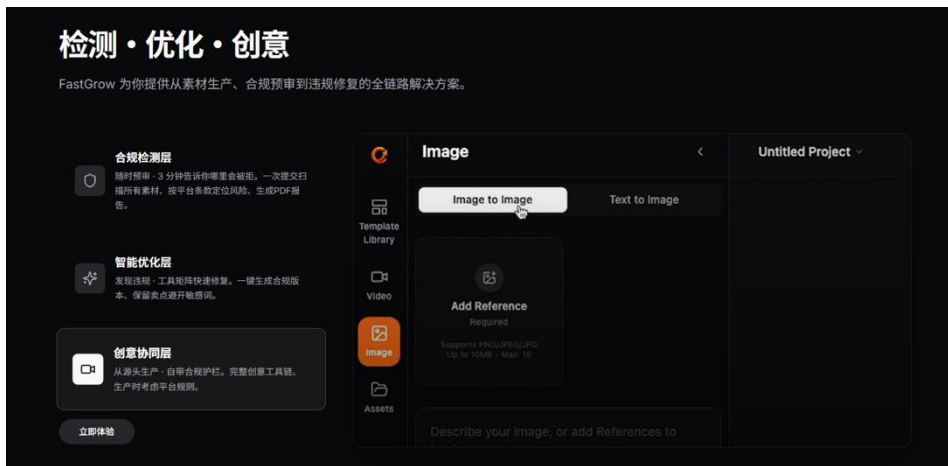
免费开始使用

平台简介

好创意，长出好生意

- FastGrow是一个面向出海广告的AI素材生产与增长平台帮助广告主和设计师批量生产素材、快速复制爆款，并持续沉淀可复用的素材资产。

开发背景：海外投放进入“视频化 + 多市场 + 强合规”阶段，团队普遍面临素材生产周期长、拒登返工高、版本迭代慢、资产难复用等问题。FastGrow以“投前更稳、生产更快、复盘可复用”为核心目标，帮助出海企业把素材链路从手工生产升级为可规模化 workflow。



核心价值

 **聚焦跨境电商·游戏·短剧 为出海广告素材提效而生!**

1 AI模板 规模化生产

效率提升 10 倍
应对海量投放需求

2 爆款跟随 系统化复制

结构化拆解成功经验
沉淀增长模型

3 素材资产 系统管理

沉淀素材与方法论
避免资产流失

4 投前 智能风控

自动检测合规性
降低试错成本

核心目标

全链路闭环架构

FastGrow 致力于构建一站式 AIGC 营销内容引擎，打通从创意构思到素材落地以及上线前检测的全链路闭环，涵盖投前检测、图/文生图、图/文生视频、数字人、视频/图片分析等20种以上核心功能。

更快上新：极简创作链路

通过脚本→配音→出图/出视频→版位适配的端到端压缩链路，显著缩短内容生产周期，支持高频迭代与快速响应市场变化。

更稳上线：投前风险可控

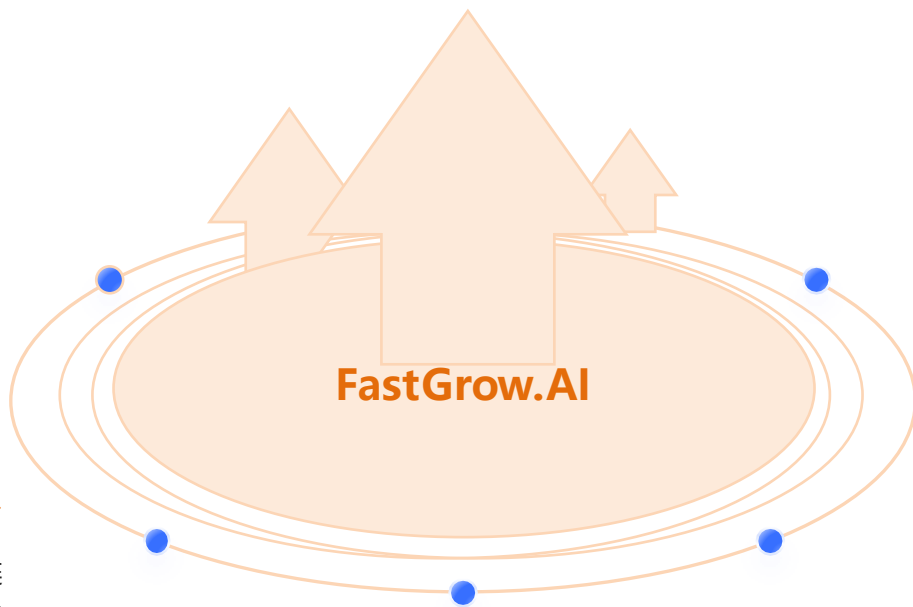
在素材正式投放前完成合规性、平台政策、文化适配等多维检测，提前暴露潜在拒登风险，大幅降低反复改稿率与上线失败概率。

更会复盘与更好协作：知识沉淀体系

将爆款内容精准拆解为可量化镜头节点与语义标签，并统一沉淀至团队网盘；打破依赖个人经验的协作瓶颈，实现策略复用、新人快速上手与跨角色协同提效。

更能跑量：智能扩量与AB验证

依托多版本自动生成（含视觉变体、文案微调、节奏重组）与多语言本地化能力，规模化供给测试素材，真正支撑数据驱动的A/B测试决策。



使用群体

使用群体

01

出海电商/独立站团队 (App / 游戏 / 工具 / 电商卖家等出海企业)

新国家投放前本地化适配。确保素材符合当地文化习俗与法律法规，避免因文化冲突导致的下架风险。

02

代理商/投放服务商

批量预审与被拒修复。为客户提供增值服务，大幅减少因素材违规导致的账户封禁问题，提升客户满意度。

关注：素材交付效率、爆款复制能力、内部资产是否可沉淀、可复用

03

大客户增长/合规团队

多品牌、多账号、多平台统一管理。建立企业级风控标准，统一管理各业务线的投放素材，降低整体合规风险。

FastGrow优势

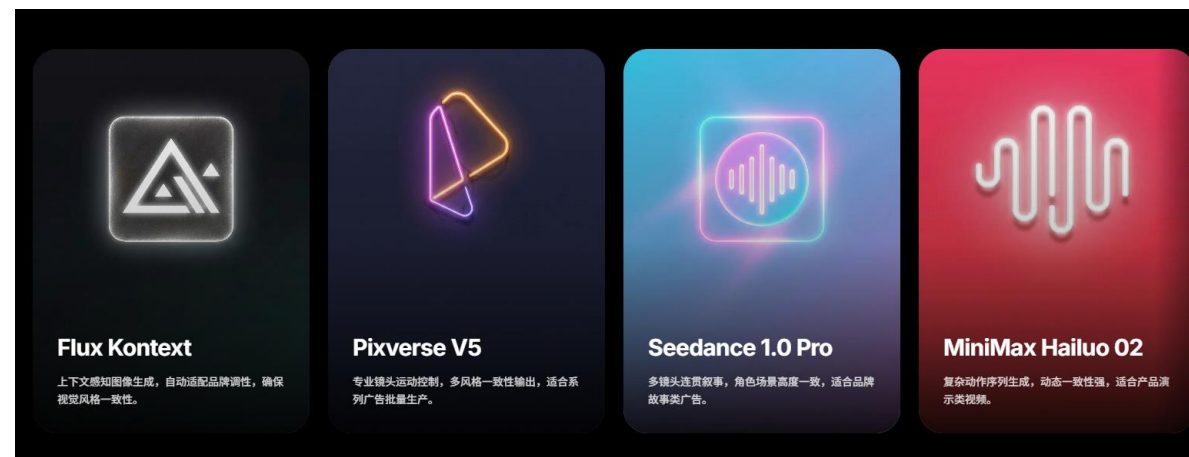


数据说话 · 值得信赖

fastgrow用真实的业务数据证明实力，完全符合 GDPR、SOC2 等国际隐私与安全标准。

顶尖 AI 模型 驱动合规创意全链路

fastgrow整合了全球最优秀的 AI 模型，包括 Sora 2、Veo 3.1、GPT 等。无论是修复违规素材，还是从零生成合规创意，都能一站搞定。



检测工具：上线前排雷 + 内容深度分析

选择你要投放的平台（TikTok / Meta / Google Ads 等）与目标国家/地区（如有），明确“同一素材在不同平台/市场”的合规边界。

Step 1: 选择检测对象与平台环境

系统输出风险点（文字/画面/表达方式/元素类型等）与修改方向：指出哪些内容可能触发审核或政策限制，解释为什么风险高（规则逻辑/表达问题），并提供具体改进方案（替换表达、删减/弱化、结构调整等）。

Step 3: 获取检测结果与风险定位

把修改后的版本再跑一次检测，形成上线前质检闭环，有效减少广告拒登与重复返工。

Step 5: 生成修订版并二次检测（建议）



Step 2: 上传素材

支持上传文案（标题/正文/CTA/字幕文本）、图片（静态素材、海报、落地页关键截图）和视频（成片、包含字幕/口播/画面元素）。



Step 4: 进入内容分析（可选）

视频内容分析：对视频做深度拆解，输出标签、结构要点、可优化方向，适用于看不懂竞品为什么火/想复刻爆款结构；图片内容分析：对图素材提取关键信息，给出设计/表达建议，并输出可用于跟创的方向。

优化工具：把一条素材变成多条“可投版本”

(本地化 + 二创 + 配套)

- 做多市场本地化 (语言/文化适配)
- 做二创翻新 (去字幕、换语言、换配音)
- 提升投放效率 (更快产出更多可测版本)

Step 1: 明确优化目标 解决优化难题



Step 2: 上传素材

上传素材与选择目标语言/市场
上传视频/文案，并选择目标语言与市场 (例
如美区英语、德语、法语等)

- 文案：用「AI 本地化翻译」做本地表达优化 (更像当地人写的广告文案)。
- 视频：先用「字幕擦除」把硬字幕清掉，便于重做字幕/画面二创；
- 再用「视频多语言翻译/视频翻配」生成多语版本 (可选语音克隆、口型同步)

Step 3: 执行优化动作

Step 4: 输出多版本并校对关键点

- 关键信息是否一致 (卖点、参数、价格、优惠条件)
- 是否出现文化禁忌/敏感表达
- 口播与字幕是否匹配、是否自然

回到检测层做“上线前复检”

优化后的多语版本建议再次投前检测，确保“翻译后也合规”。

Step 5: 二次复检

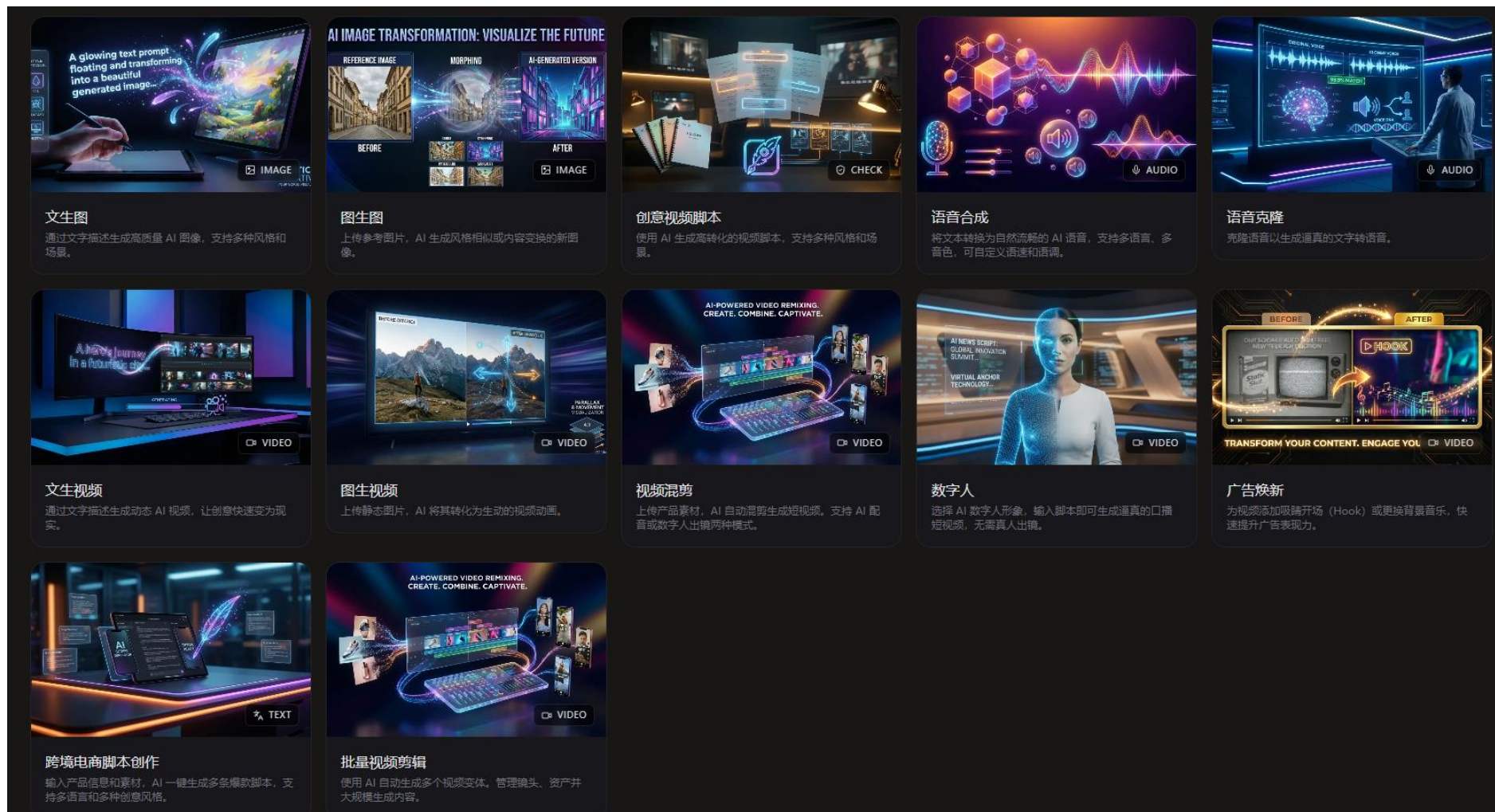
创意工具：从 0 到 1 产出脚本与素材

(生成 + 表达 + 批量化)

使用步骤：

1. 先在 FastGrow 里选择你要生成的素材类型（文生图/图生图、文生视频/图生视频、视频混剪、数字人口播等），再输入产品与投放信息（品类、核心卖点、目标人群、投放平台/国家）并选定风格或模版；

2. 系统会自动生成脚本/画面/配音等内容，你只需进行少量调整（Hook、字幕、节奏、音乐等），即可一键导出多版本素材用于 A/B 测试与投放。

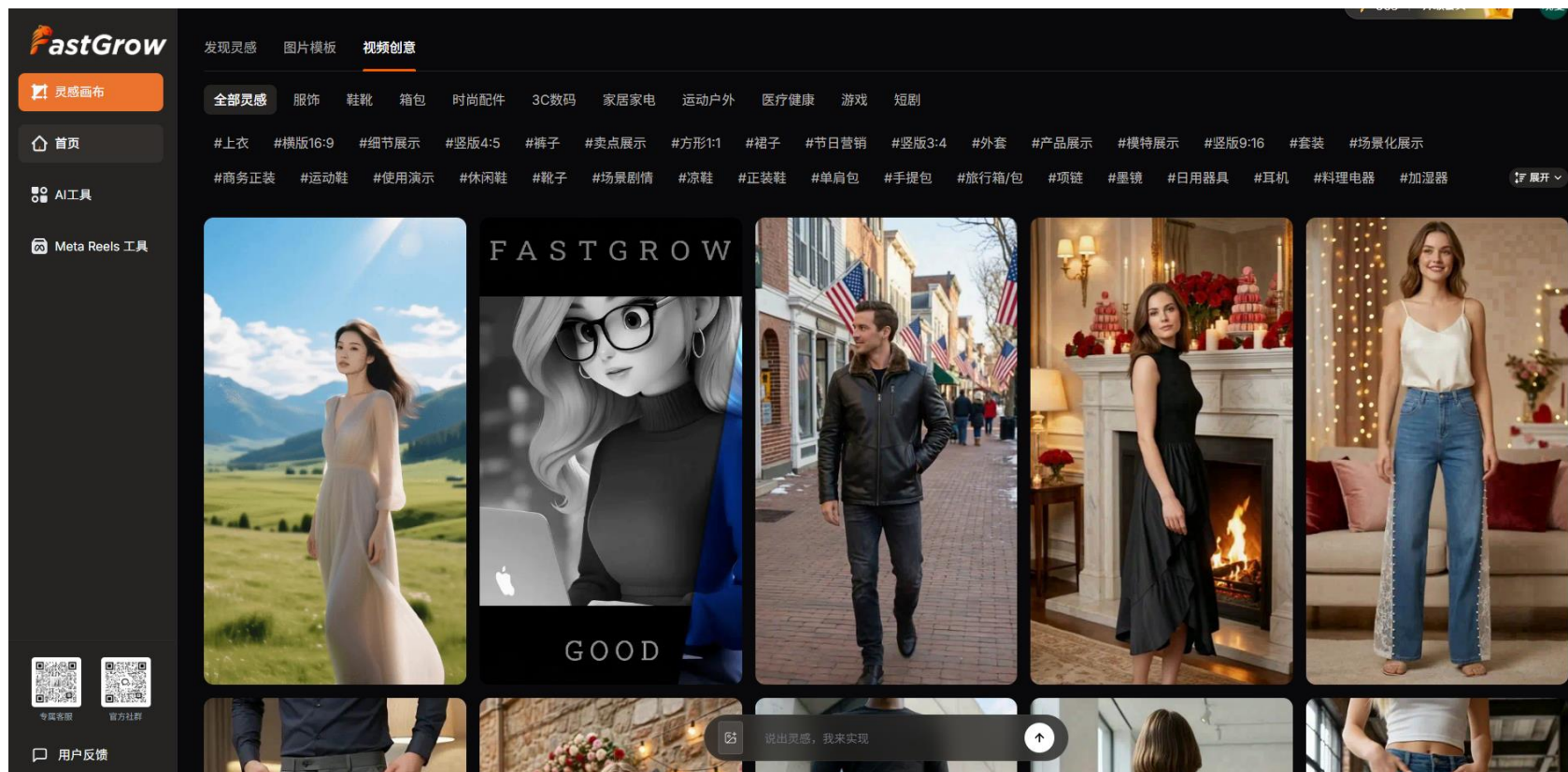


创意工具—素材模版：一键复刻爆款素材

使用流程：

1.先按行业/品类/版位在模版库里选一个最接近的图片模版或视频模版，再填入产品信息与卖点素材（文案/图片/视频片段），系统会自动把爆款结构（Hook、镜头节奏、卖点顺序、字幕版式等）一键套用并生成多版本成品。

它的优势在于免写提示词、免从0搭结构，让同类型产品快速复刻成熟投放框架，稳定提升产出效率与一致性，且更方便批量做变体用于 A/B 测试与扩量。



应用范围

优化

- 跨市场扩量：一条素材快速覆盖多个国家/语言，降低本地化成本。
- 内容二创与复用：清字幕→重新配音/字幕→变体复用，特别适合短视频投放。
- 适用行业：电商/独立站（多语站点）、App/游戏全球投放、品牌出海内容本地化。
- 适用团队：增长团队、内容团队、代理商交付团队（多客户、多语版本需求高）。

检测

- 素材类型范围：广告文案、图片素材、视频素材、字幕/口播文本、落地页关键页面/截图。
- 业务范围：出海电商、独立站、App/游戏买量、品牌出海、代理商多客户投放。
- 团队角色：投放优化师、创意策划、设计/剪辑、合规审核、代理商交付团队。
- 典型场景：
 - 上线前合规排雷（减少拒登/返工）
 - 多平台/多国家素材落地（降低规则差异风险）
 - 竞品爆款拆解与复刻（结构/标签/受众方向更清晰）

01

02

03

创意

- 内容与投放结合的增长团队：需要稳定产能、持续做 A/B 测试。
- 电商/独立站：上新节奏快，需要大批量卖点视频、口播视频、变体图。
- App/游戏/短剧：素材消耗量高，适合脚本化生成与混剪变体。
- 代理商交付：多客户、多素材、多语言，一套 workflow 提升交付效率。
- 品牌出海：语音克隆/数字人帮助统一全球表达风格。

广告模式/使用方式

SaaS在线平台形态与灵活调用

FastGrow采用SaaS在线平台形态，用户通过账号登录后即可按模块自由调用功能，既支持单点工具独立使用，也预留扩展能力，后续将支持按‘创意 → 优化 → 检测’流程组合的自动化 workflow，实现端到端内容生产闭环。

企业级协同与管理能力

FastGrow企业版深度适配规模化团队协作场景，提供批量处理、多成员角色权限管理、统一素材库建设及资产沉淀能力，保障内容资产可追溯、可复用、可管控。



模块化弹性计费体系

平台提供精细化模块化计费机制，支持按调用次数、素材时长、输出版本数、语言数量、生成次数等多维度灵活配置计费策略，兼顾中小用户轻量使用与企业级按需付费需求。

全场景适用性覆盖

平台设计兼顾个体与组织双重需求：既满足单人优化师的敏捷创作与快速迭代，也支撑多项目并行、多语言覆盖、多客户服务的复杂业务场景，实现从轻量工具到企业级AI内容中枢的平滑演进。

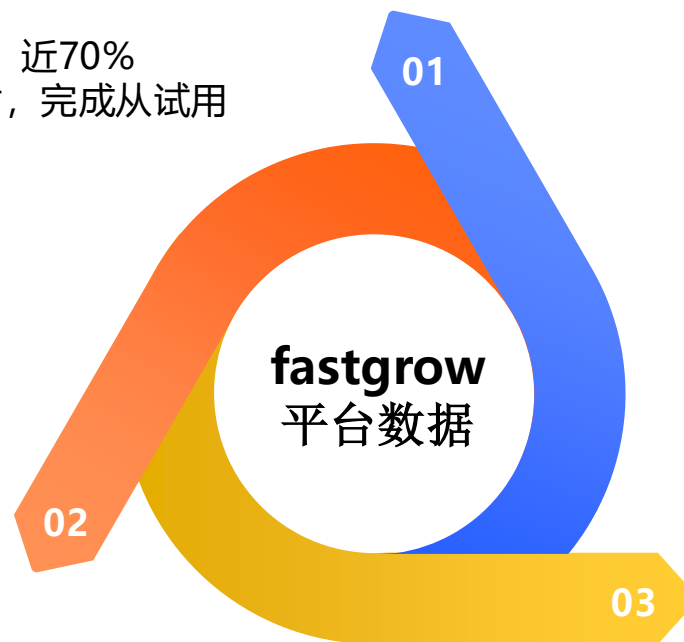
fastgrow平台的应用及效果

用户规模与转化

上线首月注册人数近千人
• 激活率（至少一次产品功能使用）近70%
从注册到首次使用平均用时 2 小时，完成从试用到使用的关键转化。

平台能力与使用强度

近1周总调用平台功能近2000次；最核心的使用集中在模版出图（占比近60%），体现出“一键套模板、批量产出素材”是当前最主要的价值场景。



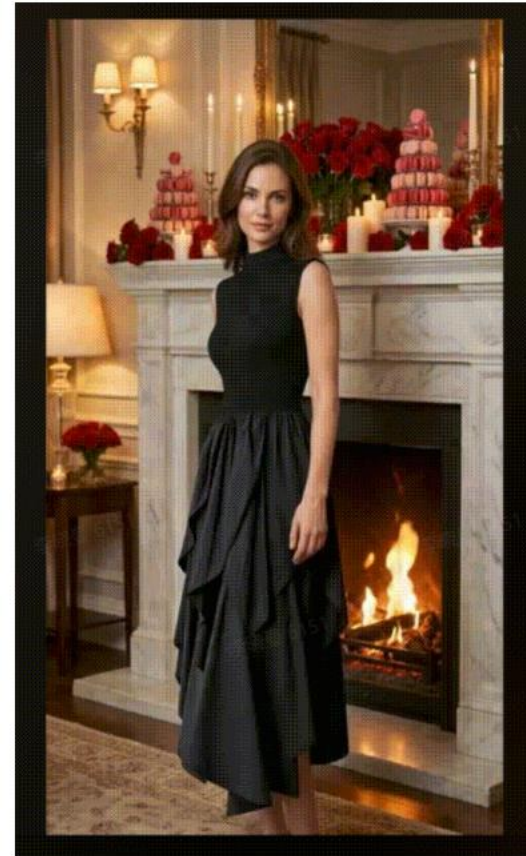
稳定性与性能

- 整体成功率：99%
- 平均响应时间：48.4s

fastgrow平台的应用及效果

案例一：服装行业——“爆款视频一键跟创”

- 应用场景：用户在 TikTok 发现一条转化极高的女装卡点变装视频。
- 创意执行：
 - 用户直接粘贴爆款视频 URL，FastGrow 自动分析其视觉结构、卡点节奏与转场逻辑。
 - 通过“灵感画布”调用本地化 AI 模型，将原有模特一键替换为更符合目标市场（如欧美/中东）的虚拟模特，并保留原视频爆款基因。

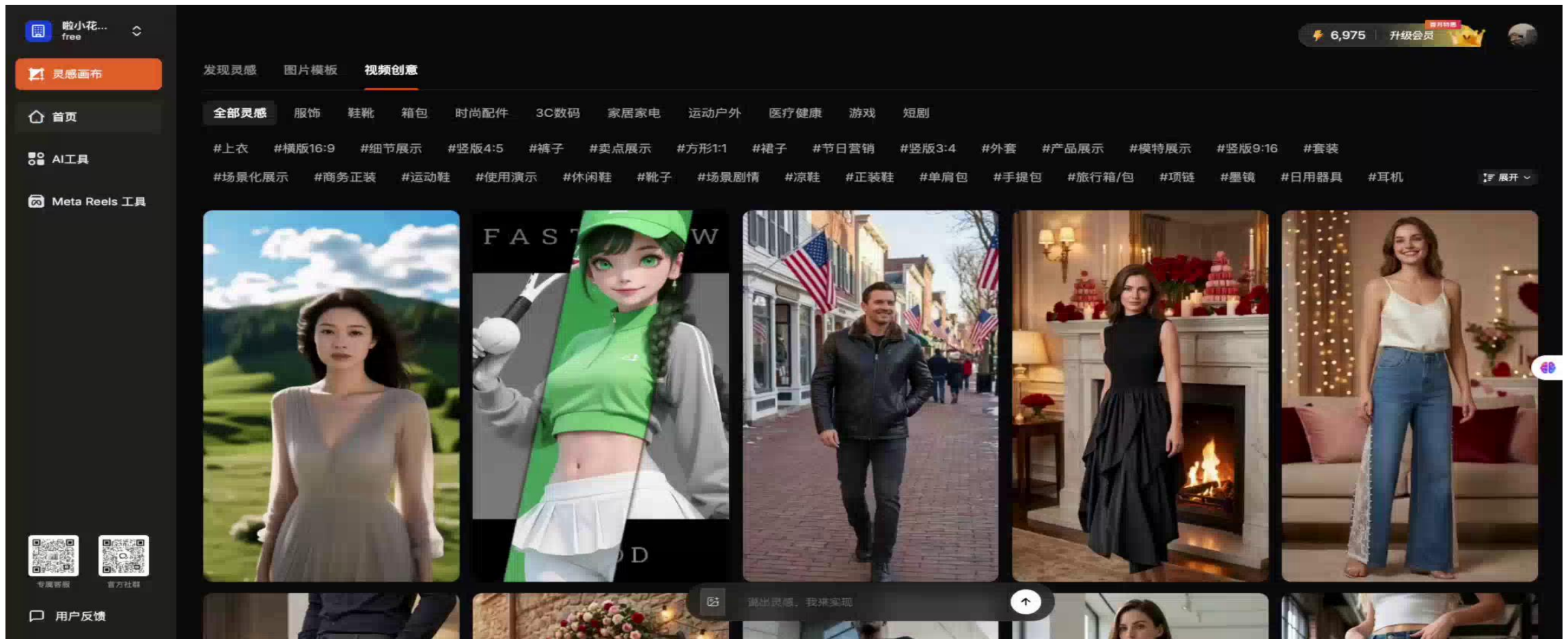


原模版



一键跟创

fastgrow创意执行视频



fastgrow平台的应用及效果

案例二：零成本测款——“行业级素材模板”

- 应用场景：服装卖家仅有样衣平铺图，无专业模特拍摄，急需测试投放效果。
- 创意执行：
 - 利用 FastGrow 的场景化功能，上传一件平铺图。
 - AI 自动识别衣物轮廓，生成符合光影逻辑的真人模特上身效果视频。
- 效果呈现：展示从一张普通手机拍摄的“衣服挂拍图”，转变为具有高级感的“TikTok 原生街拍短视频”的全过程。



商品图模版



生成效果

fastgrow创意执行视频

The screenshot displays the Fastgrow AI design tool interface. The main workspace shows a template for a men's shirt advertisement. The template includes:

- Three small images of a man wearing a plaid shirt in different poses.
- The title: **CASUAL BUTTON DOWN SHIRT**
- The subtitle: **A nice gift for father, brothers, husband and friends**
- Four circular callouts highlighting features: **SPREAD COLLAR**, **BUTTON CLOSURE**, **LONG SLEEVE**, and **BREATHABLE FABRIC**.
- A large image of the man wearing the shirt.

On the right side, there is a panel titled **男士衬衫 | 人物佩戴生活方式广告** (Men's Shirt | Lifestyle Advertisement with Person Wearing). It includes a **产品图片** (Product Image) section with a placeholder for a black shirt. Below this, there is a description in Chinese: **适用于男士衬衫类服装的广告模板。该模板用于生成以真人模特佩戴为核心的生活方式画面，突出服装版型、细节设计与日常穿搭氛围。适用于电商商品展示、信息流广告及社交媒体投放。**

At the bottom right, there are two buttons: **取消** (Cancel) and **生成** (Generate) with a **24** icon.

fastgrow行业点评及反馈

多平台规则库是我见过最全的，Meta、Google、TikTok 的政策更新都能第一时间同步。再也不用手动追踪各平台的审核变化了。

吴帆
品牌合规经理

以前投新市场都是摸着石头过河，经常因为文化禁忌被拒。现在 FastGrow 的本地化检测帮我提前规避了很多坑。

张琳
独立站卖家

使用 FastGrow 后，我们的广告拒审率从 35% 降到了 5%。以前每周要花大量时间处理被拒素材，现在一键检测就能提前发现问题。

陈明
出海电商负责人

我们要合规检测报告。

刘洋
代理商创始人

多品牌、多账号统一管理功能太实用了。我们 5 个品牌线的素材现在都在一个平台审核，风控标准终于统一了。

周婷
品牌出海负责人

检测出违规后，平台直接推荐合规的替代方案和 AI 工具。从发现问题到修复完成，整个流程缩短了 80%。

李涛
广告创意总监

AI 脚本生成自带合规护栏，生成的内容直接能用。再也不用担心文案踩红线了，效率提升至少 3 倍。

游戏广告审核最严，之前每天都在和各平台斗智斗勇。现在用 FastGrow 预审，素材上线成功率翻倍，团队终于不用加班改素材了。

黄磊
游戏发行商投放主管

从战略层面看，FastGrow 帮我们建立了全球统一的品牌合规标准。5 个海外市场的素材现在都有统一的质量把控，品牌形象更一致了。

杨薇
跨境品牌 CMO

投放效率提升 3 倍不是说说的。以前一个素材从制作到上线要 3 天，现在半天就能完成，还自带合规背书。

孙磊
投放团队负责人

