

发布会变实验场，捷途纵横「翻山越海」力证硬派越野

- **品牌名称：**捷途纵横
- **所属行业：**汽车
- **执行时间：**2025.09.02-09.26
- **参选类别：**大事件营销类



https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/MWWLwAltTi6HlvkMFHscelHdnpb?from=from_copylink



在硬派越野陷入「发布会失信、参数内卷」的行业背景下，捷途纵横没有再做一次只讲技术的发布会，而是联合知乎，把品牌之夜直接变成一场不可作伪的现场实验。

发布会当天，车辆当场完成实景爬坡与完全浸泡挑战，所有性能在台前一次性亮相，知乎专业答主同步进行技术拆解与风险解读，让「看着猛」变成「讲得清」，完成了从「讲越野」到「证明越野」的转变，快速建立起消费者对于产品力的硬核认知。

营销背景：行业问题

- 1.参数失效：硬派越野长期靠数据说话，但消费者早已难判断真假，「PPT 越野」信任透支。
- 2.发布会同质化：传统发布会偏重「结论式输出」，性能展示往往在精修的视频或封闭的舞台演示中完成。这种缺乏过程验证的「空中楼阁」式宣发，无法让用户在产生心理安全感，导致产品力与用户信任之间存在巨大的断层。

新车上市，用户从来不缺少关于新车的种种数据，缺的是可信证据。因此，本项目的目标不是「讲清技术」，而是让用户亲眼看到、被专业验证、被广泛讨论。具体分为以下几点：

- 1.实现品牌声量和信任的双重跃升。
- 2.借助知乎完成专业背书转译。
- 3.将事件热度沉淀为核心认知标签，实现平台乃至全网的品牌印象——#逢山开路 遇水成舟#

核心洞察：越野性能不是「说服问题」，而是「证据问题」。而真正有效的证据，必须在真实场景中发生，并且被专业视角解释清楚其成立逻辑。

策略拆解：

1. 发布会形态重构：让发布本身成为验证过程

打破「先讲技术、再做演示」的传统流程，将爬坡、水池等极限越野场景直接引入发布现场，使技术发布与物理结果在同一时刻发生，发布即验证。

2. 极端能力直观呈现：结果替代参数说明

通过「车当船开」的极限动作，完成整车浸泡、入水与出水的连续测试，集中暴露涉水深度、车身密封与系统稳定性。无需参数堆叠，物理结果即为能力证明。

3. 知乎答主现场参与，将刺激事件转化为可验证结论。邀请知乎工程、机械、越野领域答主以第三方视角进行现场解读，围绕：1.为什么能够搭建这样的测试场景；2.这些动作在行业内意味着什么；3.哪些环节最容易失败，以及为何能够顺利通过。

通过专业拆解，让事件不止于「敢挑战」，而是经得起专业审视，将极端演示转化为可信结论——这也是知乎在技术传播中的不可替代价值。

捷途纵横品牌之夜产品力大事件

捷途纵横



捷途纵横品牌之夜 现场引爆「翻山越海」实验

全台前 无幕后，真实操作透明展示

一体化装置线性节奏，调动现场观众情绪不断上升

- | | | | | | |
|------|----|------|----|----|----|
| 挑战亮相 | 爬坡 | 进入水池 | 完全 | 抽水 | 防水 |
| 爬上陡坡 | 挑战 | 急速蓄水 | 浸泡 | 驶出 | 验证 |

落定心智

#捷途纵横山海，越野实力0水分#

捷途纵横品牌之夜联合知乎 解读定调天花板级越野技术 打响捷途纵横 #逢山开路 遇水成舟# 标签

传播策略1:

技术发布会现场挑战「翻山越海」实验，高燃视觉打造极致越野性能认知



传播策略2:

知乎专业答主贯穿始末 同步传译发布会技术观点和优秀产品，破圈背书

捷途纵横在发布会现场表演“翻山越海”不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？

现场爆燃「翻山越海」挑战
爬坡+完全浸泡，捷途纵横证越野性能



全网影响力 知乎答主
知乎答主亲场互动 专业背书



技术解读 贯穿始末
探班真实搭建，技术亮点全程转译



阶段一：发布现场打造传播爆点

发布会现场完成「翻山 + 越海」的连续挑战，将爬坡、涉水等高风险动作一次性集中呈现；通过直播与现场同步传播，使技术验证在第一时间转化为可被围观的公共事件。

知乎答主现场解读视频：<https://www.zhihu.com/zvideo/1954668280045367554>



2. 知乎专业解读定调可信度，把热度转化为判断依据

围绕发布会实况，在知乎发起专业讨论：「发布会现场敢让车完全下水，意味着什么技术水平？由工程、机械、越野领域答主@王晓鹏PPG基于真实画面，从结构设计、密封方案与系统稳定性等维度进行拆解，推动讨论从「看到了什么」，走向「这说明了什么」。

专职专业资深工程师经验PU转译纵横G700越野基因
普适化语言解读技术，长耕用户认知，配合跨平台矩阵分发制造破亿曝光



PU特邀回答-汽车设计王超超



知乎 纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？

PU背景：十年汽车内外饰设计师，座椅工程师

突出核心：这篇内容核心突出捷途纵横 G700 的越野实力与技术底气：发布会通过 45 度陡坡攀爬、1.2 米水深浸泡 20 分钟等“翻山越海”演示，展现其硬核性能。背后是鲲鹏混动 CDM-O (665kW 功率)、智能三把锁、IP68 级核心部件防水、99% 高强度钢大梁等技术支撑，通过性参数（接近角 35°+、离地间隙 230mm+）同级领先。它定位于“城市 - 无人区”全场景，40 万级价格对标百万豪车，既让普通用户享安全舒适的高端越野，也为中国品牌打破豪华越野高价惯例，树立行业新标杆。

PU特邀回答-河神的扳手



知乎

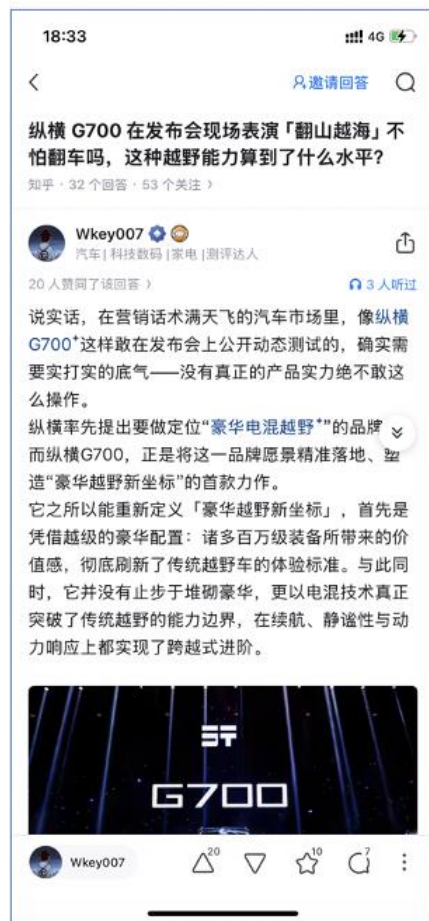
纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？



PU背景：汽车制造业 员工，汽车工程师

突出核心：聚焦捷途纵横发布会“翻山越海”演示并非炫技，其底气源于硬核技术支持：非承载式车身搭配三把差速锁，鲲鹏混动 CDM-O 系统综合扭矩达 1135N·m，核心部件 IP68 防水可应对 970mm 积水。这种越野能力在中大型 SUV 中属中等偏上，能轻松应对轻度越野与城市内涝。对普通用户而言，其强化的悬挂滤震、快响应脱困系统，可化解乡间烂路、突发积水等日常焦虑，以“技术冗余”实现城市通勤与极端场景的全领域可靠，带来出行从容感。

PU特邀回答-Wkey007



知乎 纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？

PU背景：10年的汽车爱好者

突出核心：本篇内容主要以纵横 G700 发布会“翻山越海”并非冒险，而是基于硬核实力的公开验证为核心。突出其搭载鲲鹏超能混动 CDM-O 系统（665kW/1135N·m）、三把锁、空悬 + CDC 及全域 IP68 防水，配合 320mm 最大离地间隙与 970mm 涉水深度，硬核参数远超同价位车型。现场 45° 坡攀爬、1.2 米泡水启动等演示，印证其脱困与可靠性比肩百万级车型（如路虎卫士）。越野能力属“比传统越野更智能，比城市 SUV 更硬核”级别，以 40 万级价格实现百万级配置与性能，重构豪华越野标准。

阶段三 | 全网切片扩散：固化记忆锚点

提炼「潜水—出水—攀爬」等关键节点，剪辑 30 秒高密度画面，在多平台分发，形成「车当船开」的强识别符号，推动内容持续扩散与跨圈层传播。



围绕# 纵横G700豪华越野新坐标#和# 迪拜富豪为何对中国车上头#两大话题，通过60个账号分发助力，实现多维度、全方位的传播。内容包括新车亮点介绍、技术解析、迪拜品鉴会相关分享等，吸引全网关注。

阅读量0.9亿，讨论量9万



阅读量1.6亿，讨论量2.6万



- 1.项目曝光8,825万,「翻山越海」「整车浸泡」现场实验画面被大量用户自发扩散传播。微博相关内容获得2,100万+浏览、11.6 万+讨论,用户围绕实验是否成立展开讨论,发布会完成从自说自话到被验证的转变。
- 2.捷途纵横「硬派越野」的心智初步形成。知乎站内关于「捷途纵横 G700」的讨论中,「越野冠军」「性能杰出」成为高频关键词,用户对车型的核心认知明确聚焦在越野能力本身上。
- 3.用户行为从「看发布会」转向「主动了解产品」。投放周期内,品牌与核心车型的主动搜索显著增长,「捷途纵横」相关搜索量 30 天环比提升近 60%,「纵横 G700」相关搜索量 30 天环比提升超 160%。
- 4.投放后,人群资产规模实现 20 倍以上扩张,兴趣与问询人群在整体人群中的占比提升至接近 40%,人群结构由泛曝光向高意向显著优化。

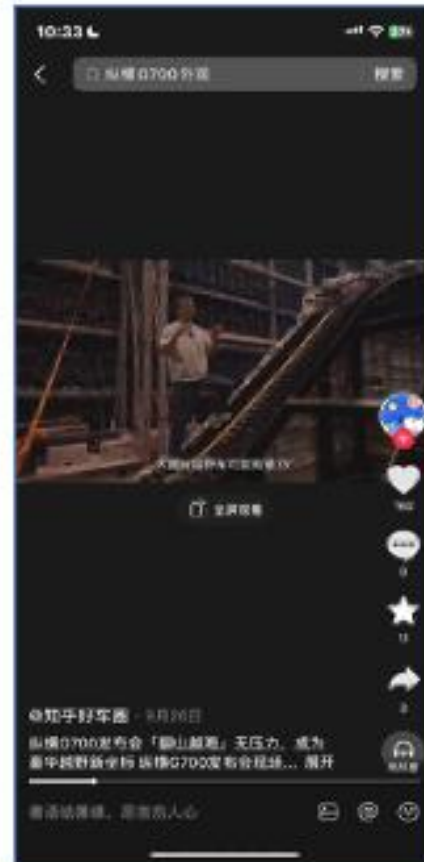


项目总曝光8825万，引发11.6万+用户讨论热议



项目总曝光：
8825万

王晓鹏PGG-知乎&微博账号



知乎商业资讯-视频号



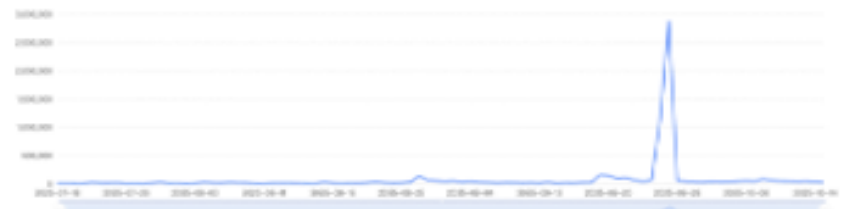
知乎好车圈-抖音号

*软性数据截止2025/10/11

捷途纵横「硬派越野」的心智初步形成

合作内容及声量为纵横G700树立了有关「越野」的积极标签

纵横 G 7 0 0 & 捷途纵横 在站内产生明显热度峰值



「捷途纵横 G 7 0 0」车型口碑词图 越野标签明显

适应环境高原工况自动释放氧气 功能抑制车辆侧倾和俯仰 搭载黑科技 前置探索飞行汽车和智能机器人
 配置总统专车级别 感觉自在山海 开启全球盲订新旅行
 设计硬朗十足 评价肯定 做工精致考究 出行选择高品质
 配置硬核 搭配全主动悬架 新能源硬派越野 智能科技结合 材质软包
 技术突破 硬派越野实力 续航长 越野冠军 血统纯正 功能智能科技 越野性能强
 需求满足 信心打破市场格局 动力强劲 动力超猛
 亮点智能辅助驾驶 内饰科技豪华 加速快 性能杰出 车身非承载式
 坚持理工领域 豪华舒适体验 价格控制在30-40万元 配备雷达和摄像头 话题度高
 外观建议风格 技术创新 价格合理 产品矩阵丰富
 新品类旅行小房车 体验绝佳 功能车载供氧系统 定位豪华电混越野
 发布意义非凡 使用效果紧急情况使用 实体按键保留 造型特别霸气 评价值得肯定 智能化一大卖点

合作内容对纵横G700的站内讨论场产生TOP影响力

合作问题占据纵横 G 7 0 0 3 个月 内 热 门 问 题 T O P 1

序号	问题	创作者	内容发布时间
1	纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？	清电100	2025-08-19
2	奇瑞捷途纵横 G700 搭载 SUV 配备了多项先进技术和硬派造型，这是否能让更多的越野爱好者？	董文董文董	2025-08-21
3	捷途纵横品牌系列正式发布，三款全新车型纵横G700、纵横6900和纵横7700都有哪些科技配置亮点？	购车参谋	2025-01-29
4	纵横G700到底到底是不是硬派越野？	探母者	2025-08-20
5	捷途汽车即将推出捷途纵横 G700，该车在科技配置方面都有哪些亮点？	董琦	2025-07-20

合作内容占据纵横 G 7 0 0 3 个月 内 热 门 回 答 T O P 6

序号	回答标题	创作者	内容发布时间
1	纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？ 的回答	河神的旗手	2025-08-22
2	纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？ 的回答	绿草葱葱	2025-08-19
3	纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？ 的回答	郑鑫鑫	2025-08-19
4	纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？ 的回答	9999	2025-08-19
5	纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？ 的回答	WKey007	2025-08-21
6	纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？ 的回答	汽车设计王超超	2025-08-20
7	奇瑞捷途纵横 G700 搭载 SUV 配备了多项先进技术和硬派造型，这是否能让更多的越野爱好者？ 的回答	孔新汽车	2025-07-16
8	如何看待中国汽车品牌纷纷推出大型SUV这一现象？ 的回答	康泰	2025-10-08
9	从成都车展来看，燃油车是否已沦为「功能性补充」或「情怀产品」？ 的回答	刘锐	2025-08-03
10	纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？ 的回答	王其麟PPO	2025-08-20

*数据来源：知乎有数 高级分析2025.7.16-10.15



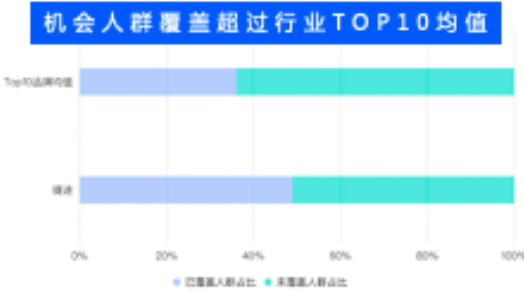
人群资产规模实现 20 倍以上扩张，兴趣与问询人群在整体人群中的占比提升至接近 40%

投放前，捷途人群总资产稳定在38w左右；投放后，总资产上涨至957w+

D 发现人群
浏览触达 577w

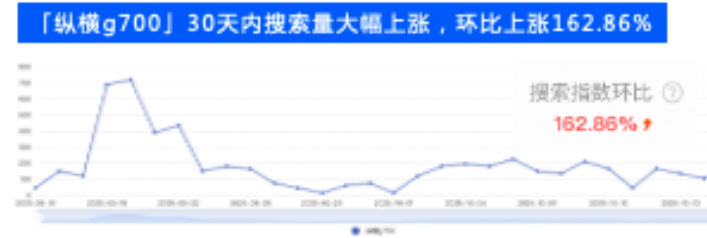
E₁ 兴趣人群
互动参议 318w

E₂ 问询人群
主动搜索 61w



*数据来源：知乎有数 人群资产2025.7.16-10.15

投放后，品牌和本品车型的问询意图大幅增长



合作内容在搜索「纵横g700」后阅读内容中排TOP2

序号	内容	内容类型	创作者
1	纵横G700成都车展首订，7小时订单破2万，这两个你不知道的知识	文章	张胖子说车
2	纵横G700 在发布会上现场表演「翻山越岭」不但翻车吗，这种越野能力到了什么水平？的回复	回复	保壁童童
3	为什么比亚迪混动出环境？的回复	回复	一针见机
4	纵横G700落地数真到40万？	文章	大河汽车
5	奇瑞捷途纵横 G700 搭载 SUV 配备了多项先进技术和硬派造型，这是否能吸引更多的越野爱好者？的回复	回复	孔朋说车

*数据来源：知乎有数 搜索概览2025.9.16-10.15

合作问题自然冲上知乎全站热榜

满电100 的提问

汽车
汽车行业
越野车
硬派越野车

关注者 53
被浏览 511,919

纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？

纵横品牌发布会上，纵横 G700 通过涵盖陡坡攀爬、深度涉水及水面航行的「翻山越海」多维性能演示，树立了「豪华越野新坐标」。它不仅展现出技术集成与赛车级民用化应用的硬实力，更以「全领域豪华电混越野 SUV」的定位，挑战传统越野性能与豪华体验的边界。那么，这种极限演示是否真正解答了用户对安全性与越野水平的质疑？更重要的是，这种越野能力在行业属于什么水平？对用户的日常体验有哪些实际帮助？

关注问题
写回答
邀请回答
好问题 5
添加评论
分享
收起

「问题」数据

30天 浏览量 385,564

30天 关注者 53

30天 回答数 46

30天 赞同数 100 赞同率0.03%

想法
推荐
热榜

- 21 清华学霸晒 1.67 亿元年薪引调查，被指控多项罪名，美国司法部称他处于在逃状态，具体情况如何？
69.0 万热度
- 22 纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？
67.0 万热度
- 23 你愿意少花 3000 块放弃 iPhone 17 Pro 的长焦镜头换成标准版嘛？
67.0 万热度
- 24 9 月 17 日关晓彤 28 岁生日鹿晗未卡零点发文，中断连续 8 年的庆生惯例，两人是否真的分手？
66.0 万热度
- 25 当一个人下定决心要改变自己时，真的可以改变吗？
66.0 万热度

大咖号提问



纵横 G700 在发布会现场表演「翻山越海」不怕翻车吗，这种越野能力算到了什么水平？

纵横品牌发布会上，纵横 G700 通过涵盖陡坡攀爬、深度涉水及水面航行的「翻山越海」多维性能演示，树立了「豪华越野新坐标」。它不仅展现出技术集成与赛车级民用化应用的硬实力，更以「全领域豪华电混越野 SUV」的定位，挑战传统越野性能与豪华体验的边界。那么，这种极限演示是否真正解答了用户对安全性与越野水平的质疑？更重要的是，这种越野能力在行业属于什么水平？对用户的日常体验有哪些实际帮助？

<https://www.zhihu.com/question/1952474805753325135>

*软性数据截止2025/10/11

PU王晓鹏PPG微博扩散，专业背书引爆社交热议



发布账号： 王晓鹏PPG（微博粉丝81万）

互动数据： 播放量26.2w，转发 302，评论 109，点赞 246

传播价值： 该条微博实现了从知乎平台到微博平台的跨圈层扩散，证明了合作PU的跨平台影响力与内容衍生价值，形成了“专业内容在知乎深度解读，高光结论在微博引爆热议”的良性传播链条。

效果总结： 王晓鹏是本次传播项目中一个非常成功的范例，体现了头部PU将复杂的品牌技术信息，转化为具有社交传播力的专业内容的的能力，实现了从“事件曝光”到“信任建立”再到“心智占领”的深度沟通，为捷途纵横G700的上市营造了强大的市场声势。

内容链接： <https://weibo.com/2419685825/Q6ntWzTqy>

*软性数据截止2025/10/11