

3i×知乎 | 一朵云的清洁实验

- **品牌名称:** 3i
- **所属行业:** 家电
- **执行时间:** 2025.07-12
- **参选类别:** IP营销类



针对高端清洁家电「技术感知弱、宣传同质化」的痛点，3i 联合知乎「新奇实验室」IP，以「云是自然界的清洁大师」为创意来源，将3i F1 Pro扫地机的「105°C 蒸汽热洗」与「净水循环技术」核心技术比作云的循环过程，成功打造一场家庭版的硬核「云清洁实验」。项目成功使3i稳居家电核心话题 TOP 1，在红海中确立「清洁黑科技」的心智护城河。

3i × 知乎 | 新奇实验室

3i 净地站 F1 Pro

免换水 · 蒸汽扫拖旗舰

蒸汽热水
净地革命



知乎 在家养一朵能清洁的云? 3i扫地机 F1 Pro 的 105°C「蒸汽热水洗」是黑科技还是智商税? Q

https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/G2rUwr2LbiachhkRkhrcEiD7n9d?from=from_copylink

清洁家电宣传同质化，如何让3i F1 Pro的清洁力真正被看见？



- 1.宣传同质化僵局：清洁家电市场深陷「吸力、水箱、边刷」等参数内卷，用户对常规的功能迭代已产生严重感知疲劳。
- 2.技术认知断层：3i 拥有行业领先的「空气制水」与「蒸馏净化」黑科技，但工业原理过于硬核、抽象，导致用户对其「终身免换水」的真实效果存在天然存疑。
- 3.可视化表达匮乏：市面上「自清洁」功能缺乏直观表达方式，品牌难以让用户在第一秒就看懂「万元级」产品的核心技术溢价。

- 1.建立用户信任，用专业内容解读「105°C 蒸汽热洗 + 净水循环系统」核心科技价值，实现「蒸汽洗地 = 3i」的品牌联想。
- 2.强化 3i「高端硬核科技」的品牌认知，提升相关词云的讨论度。

1. 创意策略：

打破扫地机传统说明书式的参数陈述，提出「把一朵云养在家里*」的创意视觉概念。通过可视化实验展示机器内部如何生成蒸汽「云」、如何瓦解油垢、如何净化污水，让「自清洁」不再是口号，而是触手可及的物理奇观。

*技术依据：扫地机自清洁的核心，并非「冲洗」，而是高温蒸汽 + 高湿热能对油污与细菌的破坏作用。蒸汽在微观层面呈现为高密度水汽微粒团，其物理形态与云的生成机制高度相似——都是水分子在高能态下形成的悬浮集合体。

2. 信任闭环层面：

从「感性好奇」到「理性深挖」 构建「知乎官方权威背书 + 专业 PU 矩阵拆解」的闭环。官方视频负责创意吸睛与定调，专业答主（如 @森山）负责从压缩机、亚沸蒸馏等底层原理进行深度科普，将对技术的好奇转化为对品牌能力的可验证信任。



把一朵「云」养在家里：「新奇实验室」用105℃蒸汽复刻自然的自清洁力

3i净地站 F1 Pro携手新奇实验室，以科学视角+诗意表达，将技术参数转化为可感知的自然场景，实现品牌认知跃迁。

1 脑洞提问——悬念预热

「家用电器」「家店选购」「扫地机测评」
话题均占位第一



2 新奇实验室——创意视频

构建生态缸微缩景观，搭建四大自然景观模拟四重极限挑战



3 特邀回答——矩阵传



总浏览量达过1.7w+, 互动量760+

阅读量27.03W+ 互动量1570+

第一阶段：官方出面，把3i F1 Pro扫地机的「黑科技」讲清楚

由「知乎实验室」发布创意实验视频，从「云的自清洁力」这一可验证的现象切入，用实验而非口号建立认知。



预热视频

面对「自然灾害现场」，3i 扫地机 F1 Pro 靠一朵「云」就能轻松净化？

预热视频链接：

<https://www.zhihu.com/zvideo/1978756190772167919>

云的自清洁力能洗干净大地，一台3i 扫地机 F1 Pro 能把这套能力搬回家吗？

正片视频链接：

<https://www.zhihu.com/zvideo/1979862041641574574>

新奇实验室 | 新奇实验室联手 3i 扫地机 F1 Pro，把「云的清洁循环」搬进家里，以 105°C 蒸汽热洗技术为核心黑科技，在家中生成了一朵蒸汽「云」，瓦解顽固污渍，高效完成清理



实验视频

第二阶段：集中曝光，锁定目标人群

整合开屏、信息流、视频号等高曝光资源，并通过「知乎问题商店」定向承接讨论，在核心人群中形成高频触达，快速做厚品牌存在感。



官方（开屏、信息流、视频号）稀缺运营资源+两大官方账号想法引流
持续推流「新奇实验室」视频落地页

第三阶段：专业背书，解决真实顾虑

特邀6为知乎具备家电行业背景的专业答主，围绕「横评云测」和「单品实测」持续产出内容，在评论区直面「猫砂清理、换水频率、噪音」等高频问题，用专业解答完成决策临门一脚，并带动后续自然讨论与长尾曝光。



✓文章内容自然，站内深度种草

文章合作的PU是家电专业作者，均有常年测评清洁类家电的经验，粉丝黏性好，内容专业度高，文章内容细致翔实。内容类型分为「横评云测」和「单品实测」两个类型。既能详细描述「3i净地站F1 Pro」产品特点，又突出了3i和其他产品相较的优势，吸引受众在评论区积极探讨『3i净地站F1 Pro』相关内容。

1. 品牌声量变化

项目周期内，3i 品牌相关讨论量较基准期提升 248%，声量呈现阶段性增长趋势。

2. 核心决策场景占位

在「家用电器」「家电选购」「扫地机测评」三类高意图话题下，3i 相关内容排名均位列 TOP 1，品牌内容在用户决策相关场景中获得稳定曝光。

3. 搜索拦截与互动反馈

在知乎搜索「3i 扫地机」等核心关键词时，合作内容持续出现在首屏位置；本次合作新增品牌自来水讨论6400余条，评论区高频出现「解决倒污水痛点」「已种草」等用户反馈，技术相关讨论被有效转化为购买意向表达。

「家用电器」话题下占位第一

序号	问题	创作者
1	SONY 到底有多强大?	i know
2	在家养一朵能清洁的云? 3i 扫地机 F1 Pro 的 105°C「蒸汽热水洗」是黑科技还是智商税?	知乎问题商店
3	能推荐一款性价比高的空气净化器吗?	苏格拉有Double底

「家电选购」话题下占位第一

1	在家养一朵能清洁的云? 3i 扫地机 F1 Pro 的 105°C「蒸汽热水洗」是黑科技还是智商税?	知乎问题商店
2	小型手持吸尘器推荐?	忧灵
3	加热净水器有哪些便捷的使用体验? 真的好用吗?	知乎数码

「扫地机测评」话题下占位第一

序号	问题	创作者
1	在家养一朵能清洁的云? 3i 扫地机 F1 Pro 的 105°C「蒸汽热水洗」是黑科技还是智商税?	知乎问题商店