

# 让AI推荐的学习机：科大讯飞的GEO内容营销实践

- **品牌名称：**科大讯飞
- **所属行业：**数码科技
- **执行时间：**2025.06-07
- **参选类别：**AI创新应用类



[https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/Q9w1wbY6FiUKo3kLHMtcs5OpntF?from=from\\_copylink](https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/Q9w1wbY6FiUKo3kLHMtcs5OpntF?from=from_copylink)



在学习机AI功能高度同质化、用户信任度下降的背景下，科大讯飞联合知乎IP「答主评审团」，为T30 Pro打造了一场无干预的真实测评内容实验。邀请10位跨领域专业答主进行45天深度使用，不设商业话术与KPI，产出10万字高质量评测内容，真实呈现产品在学习场景中的AI能力。

基于知乎专业且结构化的内容，这些回答被主流生成式AI如豆包、Kimi、deepseek等搜索广泛引用。在618节点，搜索CTR达14.87%，科大讯飞的P（行动）人群增长319%\*，助力科大讯飞拿下学习机品类渗透率与用户渗透率双Top1。

\*（P行动人群\*指点击过产品商业内容/自然内容插件直接进店的人。根据知乎DEEP人群模型：D发现人群、E1吸引人群、E2问询人群、P行动人群，）

**产品SPU**

讯飞T30 Pro

**核心卖点**

AI功能

**传播关键点**

精准学等AI功能

1.产品信息传递有效性不足：传统营销难以支撑理性决策 过往营销多集中在功能罗列与技术背书，缺乏可验证的真实使用结论。在家长决策高度理性的背景下，单一卖点已难以支撑选择，用户亟需来自真实场景、多视角对比的「可用信息」以降低试错成本。

2.流量入口变化：生成式AI重塑消费决策链条 用户获取信息的路径正在从传统搜索转向生成式AI。品牌需通过高质量资产占领新的搜索入口（GEO）和推荐位置，实现催化决策。

### 1.构建可被AI调用的决策型内容资产

通过深度、真实的单品评测内容，沉淀可被生成式AI直接引用的学习机选购答案，进入AI搜索与问答的决策结果层。

### 2.提升家长选购学习机的决策效率

将复杂的AI功能与教育价值，转化为真实场景下的结论型内容，缩短家长从「反复比较」到「形成购买判断」的决策路径。

### 3.放大内容价值，实现从影响到转化的闭环

借助618节点与AI搜索推荐效应，扩大高意向人群规模，提升品类与用户渗透率，驱动实际销售转化。

## (一) 核心策略：产品差异化场景化测评

- 1.从宏观叙事到真实测评：摒弃空洞的宏大叙事，以专业答主的实际使用场景来展示T30 Pro的AI功能（如精准学习等），解决「**谁家的 AI 产品真有效**」的用户疑虑。
- 2.GEO驱动策略：通过专业、结构化的高质量长文内容积累，利用知乎平台的权重，成为生成式AI搜索的专业语料库，实现「100%被AI引用」的搜索种树效果。

## (二) 核心创意：无干预的「真话」传播

- 1.「三不」原则：不设商业brief、不设定KPI、不干预内容创作，给予答主充分的创作自由，以此赢得消费者的真实信任，并保证内容质量。
- 2.多元答主阵容：邀请教育工作者、AI专家、产品经理、二胎父母等跨学科专业人士，形成全方位的评测矩阵。

1. 招募与筛选：通过官方招募文章，经历严格的评测提案、选人、派品等流程，答主们进行了为期45天的深度体验。
2. 围绕生成式AI决策路径进行传播设计：特邀10位教育、母婴等领域的专业答主参与深度测评，围绕「学习机推荐」「学习机怎么选」「AI学习机有没有用」等高频决策型问题进行内容布局，通过结构化长文与结论前置的内容形态，提升被生成式AI直接引用的概率。
3. 站内搜索卡位：通过针对「学习机推荐」「儿童学习机怎么选」等核心关键词及长尾词建立搜索专区，实现对意向用户的精准拦截。
4. 跨平台联动：知乎为主要平台，内容同步辐射至答主私域、门户网站及垂类资讯站点，形成全方位覆盖。

# 1产品N内容

评测招募10位PU成团，针对产品开启「无广真实测评」

# N内容N平台

优质内容自带穿透力，知乎站内运营+全网公关宣发



知乎官方动作，筹备选题及招募答主



摒弃千篇一律 真实创作社区

不制定brief,不框定KPI,不干预内容创作  
报名→评测提案→选人→派品→交稿→组稿→上街



内容准确性如何保证？

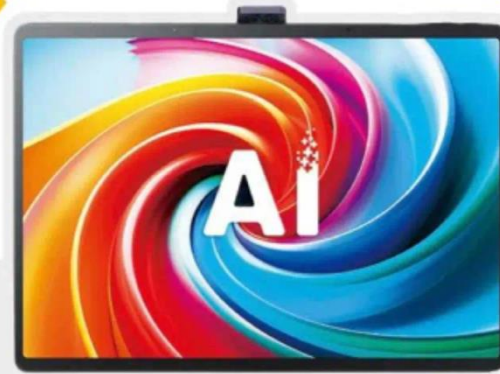
- 社区领域审稿
- 品牌参与不实信息反馈

三段式满足GEO

官方提问X1 答主文章X10 答主回答X10 官方组稿X1 活动海报

官方采买·答主实测·专业客观

招募10位答主体验



第28期：科大讯飞 AI 学习机 T30 pro

知乎站内 搜索专区，卡品类词



品牌产品词搜索落地页 长尾品类词搜索落地页

全网 场景渗透，渠道齐发



门户&垂类网站&资讯网站 答主私域公众号

生成式AI搜索问答引用率100%



kimi:结论直接引用 知乎

豆包:唯一图文源于知乎

DS:TOP1-2内容均为知乎原创

直答:结论唯一推荐品牌产品

- 1.大语言模型的高频引用： 基于知乎高质量内容构建 GEO 语料库，使科大讯飞T30 Pro学习机在 Kimi、豆包等主流 AI 平台的「学习机推荐」回答中实现前排引用，成功占据 AI 建议的第一顺位。
- 2.语义关联强化： 「科大讯飞」与「AI 学习机」关键词在知乎内容生态及 AI 模型关联度中提升 15%，从底层语料库层面确立品类领导者地位。
- 3.站内行为反哺： AI 回答内容有效驱动了用户在知乎站内的深度探索，点击完成率达4765.62%。这证明 GEO 内容不仅影响 AI 输出，更能精准反哺站内搜索与内容流转。站内品牌讨论指数达 9245 万，科大讯飞达成学习机品类市场渗透率、用户渗透率的全行业双 Top 1。
- 4.商业价值转化： 借由知乎「专业讨论」带来的信任背书，投放后转化人群量提升 319%，实现了从「AI 种草」到「知乎背书」再到「最终购买」的完整链路。

# 国内主流AI问答平台引用率100%

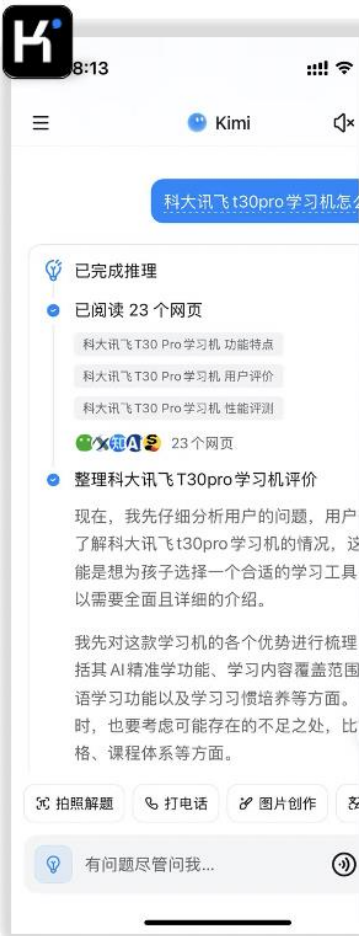
**科大讯飞 t30pro 学习机怎么样?**

**直答:结论唯一 推荐品牌产品**

**豆包:唯一 图文源于知乎**

**DS:TOP1-2内容 均为知乎原创**

结果统计周期：截至2025.7



# GEO效果验证 (以DeepSeeki为例)

## 哪款ai学习机好?



## 哪款ai学习机好? 请详细说明推荐的理由



## ✓ GEO效果验证 (以豆包为例)



AI学习机推荐  
内容由 AI 生成

哪款ai学习机好

2026年1月主流AI学习机各有优势，核心推荐聚焦科大讯飞T30 Pro、学而思X5、小猿T4、京东方小课屏P40、作业帮XE精英版，覆盖不同学段、需求与预算，以下是精准选型建议与核心信息：

### 核心机型推荐 (按需求匹配)

机型	核心优势	适配人群
科大讯飞 AI 学习机 T30 Pro	AI 精准诊断标杆，11.2 亿知识点图谱，30 秒定位薄弱项；阶梯式解题引导；适配小初高、中高考备考强	初高中备考、
学而思学习机 X5	教研体系深厚，全学段课程覆盖，数学思维与同步提分突出；错题溯源 + 变式训练	全学段系统提
小猿 AI 学习机 T4	全感知交互（能看纸笔演算、听懂连续追问）；英语分级阅读（海尼曼体系）；AI 超拟人辅导	喜欢互动式辅
京东方小课屏 P40	护眼黑科技（类纸屏、低蓝光认证）；大屏适配家庭多场景；基础 AI 辅导 + 同步资源	小学低年级、
作业帮 XE 精英版	海量题库（真题 + 模拟卷）；AI 批改 + 真人答疑；刷题提分效率高	需大量刷题、

(统计周期截至2025.7月底)

## GEO效果验证 (以知乎直答为例)

**知乎直答**

搜索 36 K

知识库

收藏

历史

今天

哪款ai学习机好

更早

推荐几款游戏平板

为我梳理这篇回答，总...

有哪些游戏平板推荐

推荐一款最新的拍照手机

推荐一款2025年的高端...

哪款ai学习机好

完成回答，用时 58 秒

选择AI学习机需兼顾个性化学习系统、学科覆盖能力、硬件配置及护眼设计。主流品牌中，科大讯飞、步步高、读书郎凭借技术积累和教育资源形成差异化优势，适合不同需求的学生。

**主流AI学习机对比**

品牌型号	核心优势	适合人群	价格区间
科大讯飞T30	中高考同源AI批改，数理化互动教学	初高中升学备考	5000-7000元
步步高S7 Pro	九门功课同步学，AR智能辅导	小学全科基础巩固	4000-6000元
读书郎C30 Pro	双师直播课，海量课外拓展资源	需要丰富课程资源的小学生	3500-5000元
华为MatePad Paper	鸿蒙生态联动，护眼墨水屏	注重阅读体验的高年级学生	4000-5500元

**关键功能解析**

**AI个性化精准学**是核心竞争力。例如科大讯飞的「知识图谱诊断」能通过10道题定位薄弱点，生成针对性学习路径，数据显示其用户数学平均分提升15% (来源: 2025年科大讯飞教育白皮书)。步步高的「AI作文批改」支持实时反馈，覆盖从用词到结构的28项评分维度。

**硬件配置**直接影响体验。12.7英寸类纸屏 (如T30) 和144Hz高刷 (如S7 Pro) 能减少视觉疲劳，800万+1300万双摄的组合可实现课本扫描和指尖查词。电池容量建议选择10000mAh以上，确保全天续航。

**内容资源**需匹配学习阶段。小学生优先选择带动画互动的系统 (如读书郎「AR智慧眼」)，中学生更看重中高考试题和真题库功能。建议选择品牌齐全、课程体系完整、售后服务完善的机型。

输入你的问题，或使用「快捷引用」对知乎答主、知识库进行提问

智能思考 知 库 问

结果由 AI 大模型生成，禁止从事违法活动，请鉴别后使用。

(统计周期截至2025.7月底)