

芭克×知乎数洞 IP | 当代「淡人」修炼手册

- **品牌名称：**芭克
- **所属行业：**美妆个护
- **执行时间：**2025.09.13-11.09
- **参选类别：**IP 营销类



针对疤痕修复市场「认知碎片化、产品选择难」的痛点，芭克联合知乎趣味调研 IP-数洞。项目通过「权威媒体定调、用户数据调研、多维专家论证、沉浸式动画科普」的组合拳，在知乎站内构筑了不可动摇的专业内容壁垒，更通过高质感的视觉与权威背书实现全网破圈，成功实现「硅酮制剂」与「芭克」的认知关联，完成了从专业科普到心智收割的教科书式转化。

知乎·数洞 ×  KELO-COTE® 芭克®

当代「淡人」修炼手册

流 | 血 | 流 | 泪
不 留 疤



都说现在流行做「淡人」

https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/YNIZwvp2Qijvktkd8Y1c80Z6nGf?from=from_copylink

1. 品类困局： 疤痕修复属于**低频但高决策成本**领域。用户在遭遇疤痕时，普遍存在「**错过黄金期**」和「**盲目用药**」的问题。
2. 信任鸿沟： 市场上祛疤产品良莠不齐，单纯的广告说教难以打动高认知人群，品牌亟需在具有公信力的「信任场域」建立专业护城河。
3. 品牌诉求： 芭克需强化其作为「**硅酮制剂金标准**」的地位，不仅要覆盖存量搜索人群，更要通过场景教育挖掘增量市场。

从「卖产品」到「定义标准」

1. 内容策略：构建「三维信任模型」

【高度】权威定义：不由品牌发声，而是通过官媒「人民日报健康客户端」发起社会性提问，将「祛疤」上升为「皮肤健康管理」的公共讨论，确立「黄金期」这一核心标准。

【广度】数据转译：引入「数洞」创意，通过1,205份真实样本，将消费者的行为偏好转化为《「淡人」祛疤计划》。用数据揭示受众在疤痕护理上的误区，实现「以数说理」。

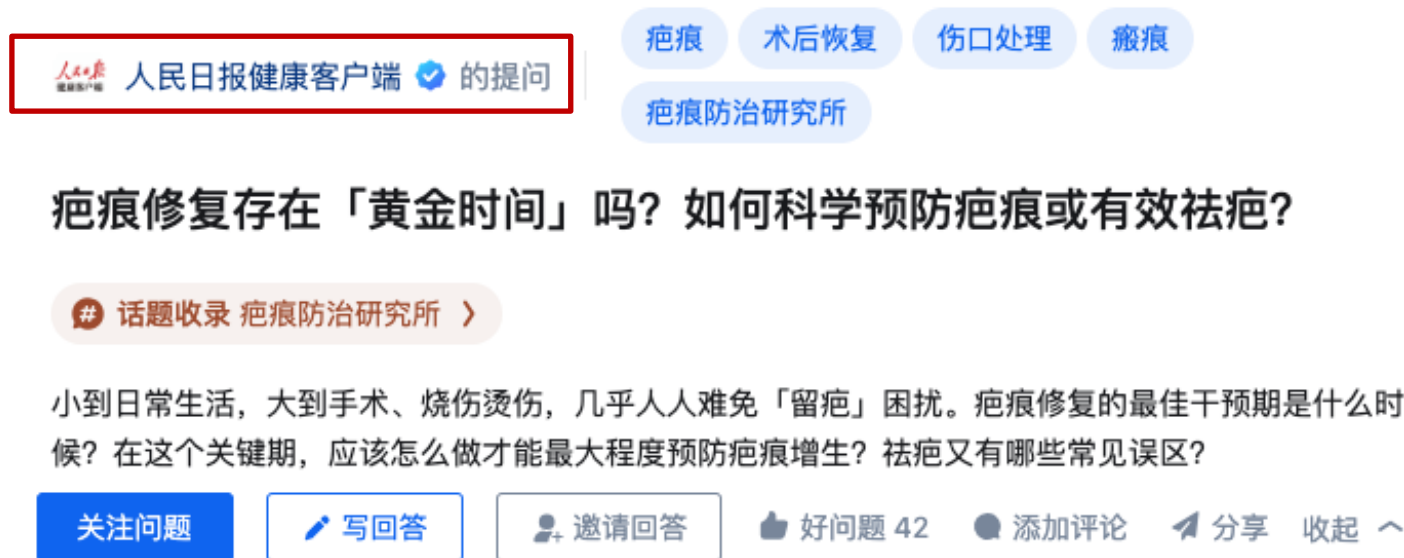
【深度】专业降维：组织医学博士、临床医生等PU矩阵，将深奥的药理学（硅酮制剂原理）拆解为用户可感知的科普回答，建立品牌的技术壁垒。

2. 核心创意：「淡人」文化与科学科普的碰撞

- 创意概念：借势社交圈层火热的「淡人」文化，产出《当代「淡人」修炼手册》。
- 表现形式：分别采用数洞长图和动画。长途 将调研结果视觉化，用轻松的语境包裹硬核干货；动画通过趣味叙事解析硅酮制剂如何作用于皮肤组织，易于在站外二次传播。

项目分阶段渐进式爆发，将「冷数据」转化为「热话题」

1. 预热调研与流量拦截：发起站内调研，精准锁定有疤痕困扰的人群，通过开屏、PC端硬广及信息流进行全路径流量拦截。
2. 官媒提问与价值占位：联动「人民日报健康客户端」发起大咖提问：疤痕修复有没有黄金期？利用官媒公信力将品牌诉求提升至国民健康科普高度。



3.专家矩阵深度种草：邀请包括医学博士后、资深医生在内的7位顶尖PU，从基础医学、临床经验、成分拆解等角度输出深度回答。内容覆盖疤痕疙瘩、术后修复等高精准搜索场景。



知乎 疤痕修复存在「黄金时间」吗？如何科学预防疤痕或有效祛疤？

知乎 如何处理伤口才能更快恢复和不留疤痕？如何判断自己是疤痕体质？

链接：<https://www.zhihu.com/question/1951965462150752141/answer/1953854774253445477>

链接：<https://www.zhihu.com/question/1951965462150752141/answer/1953801372794355889>



链接：
<https://www.zhihu.com/question/348284333/answer/1956022620244939474>



链接：
<https://www.zhihu.com/question/421403352/answer/1954665191498290845>

知乎 祛疤膏是交智商税吗?

内容分析:

三位作者从护肤达人视角出发，内容共同分析了科学祛疤的选购逻辑：抓住黄金修复期、认准医用硅酮成分、关注产品临床背书。

安非以“智商税辨析”破题，直击用户痛点；
江博士深入科普成分，强化专业信任；
李柚子则用真实案例对比，凸显干预成本差异。

三者分别从“认知纠偏”“成分解析”“价值感知”三个不同角度切入，共同指向芭克硅凝胶的临床有效性与使用友好性，为消费者提供了理性决策的完整依据。

4. IP 视觉化引爆:

- 1.数洞长图: 发布《当代「淡人」修炼手册》，将枯燥数据视觉化，触达高知受众。
- 2.数洞动画: 定制精良科普短视频，通过生动的形式解析「硅酮制剂」原理，实现在社交媒体的破圈传播。



数洞长图

发布链接: <https://zhuatlan.zhihu.com/p/1960098866171966983>



数洞动画

发布链接:

<https://www.zhihu.com/zvideo/1960378639028807549>

5.阵地经营与搜索沉淀：搭建《疤痕防治研究所》商业话题，将所有产出的高质内容汇聚为品牌永久的资产阵地，持续收割长尾流量。



链接：<https://www.zhihu.com/topic/1959636914853340067/hot>

1.全网声量爆发：广告总曝光达 4,660.9w+，商业话题浏览量高达 2,288w+。项目不仅在知乎站内霸屏，更通过优质内容的溢出效应，引发了站外及社交平台的广泛关注与二次传播。

2.专业占位领先：在「硅凝胶」「祛疤药」等核心关键词下，芭克内容实现了首屏占位。特别是「硅凝胶」关联搜索量上升达 3650%，彻底锁定了品类话语权。

搜索沉淀

- 疤痕 TOP 5
- 疤痕凝胶 TOP 7
- 疤痕修复凝胶 TOP 1
- 去疤痕药膏推荐 TOP 3
- 疤痕药膏推荐 TOP 2
- 疤痕膏推荐 TOP 2、5

Grid of search results for various scar treatment keywords. Red stars highlight key content:

- 疤痕**: 有什么办法可以消除身上的疤痕... 3100 赞同 · 911 评论
- 疤痕凝胶**: 自用祛疤产品对比、元式制... 1 赞同 · 10-16
- 疤痕修复凝胶**: 疤痕膏哪个牌子好, 盘点去... 132 赞同 · 7 评论 · 09-26
- 去疤痕药膏推荐**: 祛疤膏到底有没有用? 588 赞同 · 100+ 购买
- 疤痕药膏推荐**: 祛疤膏到底有没有用? 588 赞同 · 100+ 购买
- 疤痕膏推荐**: 祛疤膏到底有没有用? 588 赞同 · 100+ 购买

AI赋能

- 祛疤凝胶 TOP 1
- 疤痕修复 TOP 15

AI-generated content for '祛疤凝胶' and '疤痕修复'. Includes a list of 23 references:

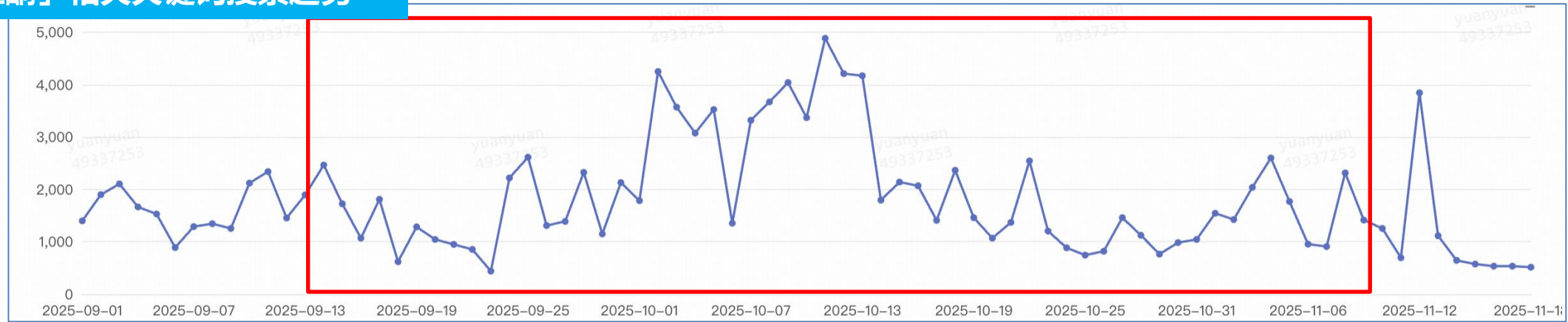
- 市面上琳琅满目的祛疤膏该如何选择?
- 表皮干细胞及其与创面修复的研究进展
- 干细胞与创面修复
- 疤痕形成的原因与科学修复方法
- 祛疤膏有效吗?
- 疤痕修复的常用方法
- 面部疤痕美容修复的临床分析

3.心智转化显著： 芭克品牌讨论指数在投放期间呈阶梯式上涨，单日峰值突破 100w+。



3.心智转化显著：「硅酮」关键词的搜索指数环比上涨47.92%，「硅凝胶」关键词具体搜索词中，「芭克」上升3,650%

「硅酮」相关关键词搜索趋势



「硅酮」上下游搜索词

上游搜索词	下游搜索词
序号	搜索词
1	硅酮凝胶哪个牌子好
2	痘坑
3	硅酮凝胶对痘坑有用吗
4	疤痕增生
5	妊娠纹
6	疤克

「硅凝胶」具体搜索词



4.内容质感背书： 专家PU内容平均赞同与互动率极高，元宿six单篇互动突破2400+。用户反馈中，「专业」「被种草」、「黄金期认知」成为高频关键词，完美达成教育目标。



综合互动数据最佳：元宿six

互动量**2400+**断层式第一，表明用户认为其内容极具参考价值，愿意反复查看或用于指导实践。

破圈原因：

- 1、选题精准 - "伤口处理"是疤痕预防的第一环节，用户需求明确
- 2、实用性强 - 高收藏量证明内容具有操作指导价值
- 3、情感共鸣 - "皮肤日记"的比喻引发情感连接

- 1.全网声量爆发： 广告总曝光达 4,660.9w+, 商业话题浏览量高达 2,288w+。项目不仅在知乎站内霸屏，更通过优质内容的溢出效应，引发了站外及社交平台的广泛关注与二次传播。
- 2.专业占位领先： 在「硅凝胶」「祛疤药」等核心关键词下，芭克内容实现了首屏占位。特别是「硅凝胶」关联搜索量上升达 3650%，彻底锁定了品类话语权。
- 3.心智转化显著： 芭克品牌讨论指数在投放期间呈阶梯式上涨，单日峰值突破 100w+。
- 4.内容质感背书： 专家PU内容平均赞同与互动率极高，元宿six单篇互动突破2400+。用户反馈中，「专业」「被种草」、「黄金期认知」成为高频关键词，完美达成教育目标。