

鲁南制药全时空守护

- 品牌名称：鲁南制药
- 所属行业：大健康
- 执行时间：2025.11.28-12.03
- 参选类别：社会化营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

视频链接: <http://t.cn/AXyGsEhw>

国际残疾人日前

鲁南制药拍摄真实故事改编的公益短片

《摇晃的世界-无声处方》

借脑瘫患者小郭与鲁南制药客服雪静的
真实故事

传递“包容每一种不同，尊重每一个生命”
的品牌理念。



通过真实故事的社会化情感营销，强化“全时空守护”的品牌主张

借势曝光，收割热点

借势国际残疾人日热点

定制#鲁南制药全时空守护#话题

同步微博热搜，粉丝通等资源

实现“守护”与品牌的强关联

从产品到品牌

多元叙事，深化热点

品牌向话题

#鲁南制药全时空守护#

产品功效向话题

#流感初期散寒是关键#

从商业到人文

KOL;联动，链接沟通

多领域KOL联动

通过原生内容扩散品牌声量

强化网友与品牌的情感链接

从传播到行动

11月28日-12月1日

热点预埋

TVC首发
同城热搜蓄热
矩阵造势传播

12月2日

首次引爆

TVC首发
同城热搜蓄热
矩阵造势传播

12月3日

节点升华

TVC首发
同城热搜蓄热
矩阵造势传播

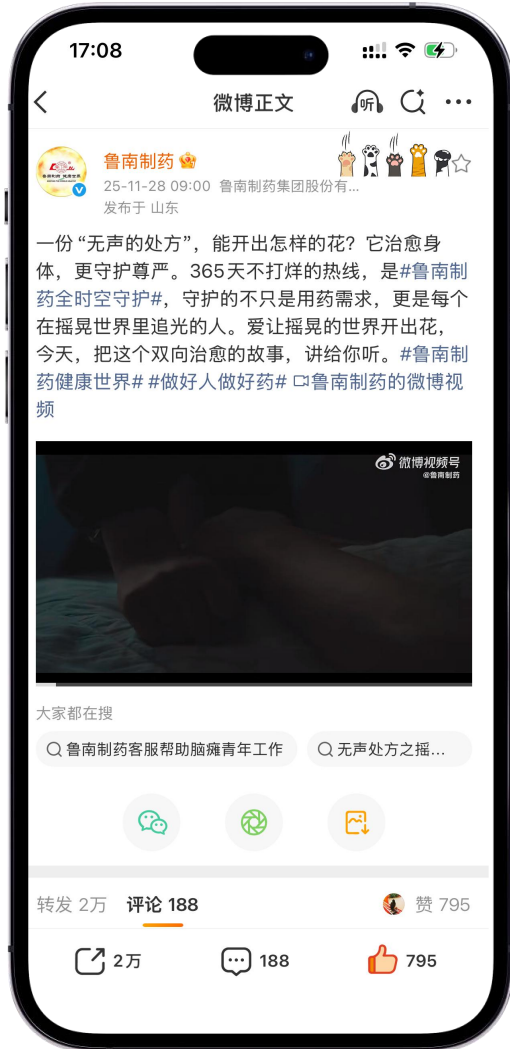
12月15日

再次引爆

TVC首发
同城热搜蓄热
矩阵造势传播

热点预埋

(11月28日-12月1日) TVC首发, 同城预热蓄能



《摇晃的世界·无声处方》 TVC首发上线，邀请多领域KOL联动解读，让全时空守护理念通过本土用户的自发传播形成初始认知，为后续热搜冲榜积累了优质互动数据。

内容解读

创意海报及长图关联并解读
鲁南制药“守护理念”



矩阵联动

9个健康垂类账号矩阵及4位健康、
时事、公益等领域KOL造势传播



资源助力

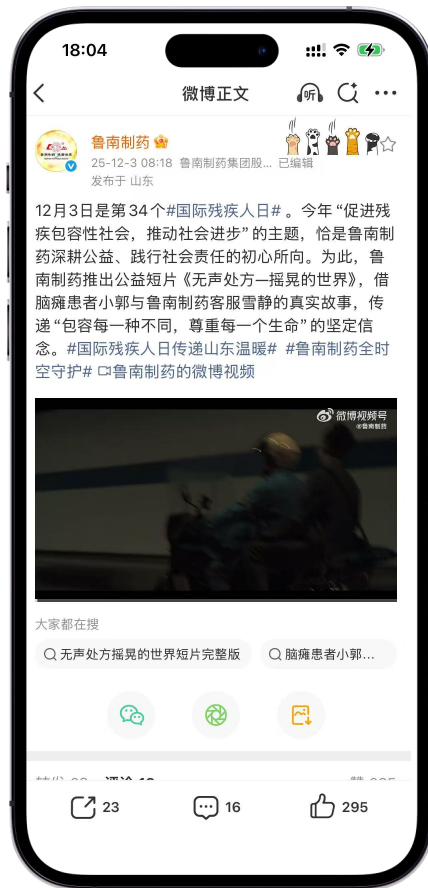


同城热搜#山东人的温暖守护#

节点升华

(12月3日) 价值升级, 沉淀收尾

紧扣“国际残疾人日”热点, 整合前期传播素材, 进一步传递“包容每一种不同, 尊重每一个生命”的公益理念和品牌价值。



引发网友自发好评和参与

- 瑶瑶不遥远: 真实故事 25-12-3 16:37 来自山东
- 小红On: @水梦清蓝可爱多687 杨凡 这么好看的故事 怎么没有热度 25-12-3 16:30 来自湖南
- 小红On: 天 写的好好的故事 25-12-3 16:30 来自湖南
- 蘑菇咕咕: 关爱残疾人, 从你我做起 25-12-3 10:00 来自河南
- 忧伤散慢左右: 关爱残疾人 25-12-6 01:36 来自福建



最高榜位
10位

累计阅读量
337.4
W



同城热搜#国际残疾人日传递山东温暖#

声量全面曝光

5108W+ 总阅读量

2.1W+ 总讨论量

427W+ 视频总播放量

2000W+ 核心博文总阅读量

圈层深度渗透

11个 健康垂类账号矩阵

8个 多领域KOL矩阵

30+ 核心博文

960W+ 圈层阅读量