

# 波司登AREAL：一场有温度的时尚盛宴

- 品牌名称：波司登
- 所属行业：服饰类
- 执行时间：2025.10.20-11.30
- 参选类别：种草营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjUxNTIyNTYxNg==.html?playMode=pugv](https://v.youku.com/v_show/id_XNjUxNTIyNTYxNg==.html?playMode=pugv)

## ▶ 行业与市场痛点

### 品类认知局限

- 羽绒服市场长期被“功能性单品”认知束缚，高端时尚赛道多由国际奢牌主导，本土品牌缺乏高奢心智
- 波司登虽有 49 年羽绒工艺积淀，但需突破“大众保暖品牌”刻板印象，向高端时尚领域进阶。

### 市场竞争加剧

- 高端羽绒服市场，国际品牌可凭借设计与调性占据主导
- 本土品牌亟需以“设计 + 科技”双轮驱动打造差异化竞争力。

波司登 x Kim Jones  
碰撞出怎样的火花？  
如何重塑品牌高端认知？

波司登  
BOSIDENG



▶ 背景与目标

波司登 x Kim Jones高级产品线AREAL新品系列  
以设计大师势能联动门店，以多元热点破局高奢圈层&沉淀认知

01

声量造势

如何超越常规新品宣发，快速建立声量优势的高奢事件？



02

心智传达



如何打造多元热点内容，让高奢心智可感知、可讨论且有共鸣？

03

破圈种草

如何打破时尚与生活的壁垒，深入日常场景实现心智种草？



传播策略

借势社交生态，打造波司登 x Kim Jones高级产品线AREAL新品发布大事件  
持续拉升品牌的高奢认知与时尚流行度

01

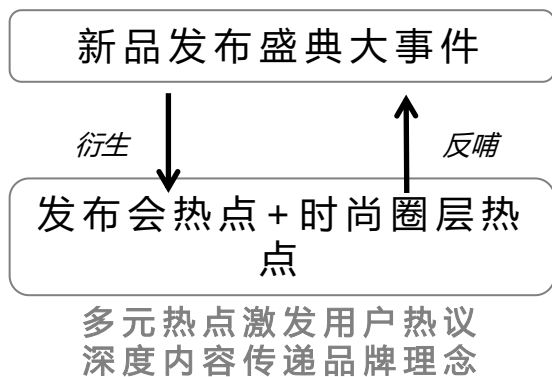
# 媒介造势 氛围营造

- 开机
- 热点大视窗
- 商搜
- 星光词
- 搜索推广
- 粉条
- V发布
- 品牌速递
- 星站星链

广度扩展新品发布事件影响边界  
充分激发多领域用户的关注期待

02

# 新品发布 热点引爆



03

# 热点发散 破圈沟通

线下热点 破圈沟通 + 泛内容场景 透传价值

破圈内容突破圈层壁垒  
助力产品渗透场景种草



# 传播节奏

10.20

氛围造势

10.25-10.28

热点引爆

10.29-12.2

热点发散

媒介触达

内容沟通

开机+热搜三+热点大+品牌速递+粉条+粉丝通

V发布

搜索推广、星光词（羽绒服）

热点伴随：小雪节气

商业热搜

#波司登高级产品线AREAL#

AREAL快闪店&发布盛典大事件

#于适高智感穿搭绝了#  
#于适KimJones剪刀手合影#  
#KimJones中国时尚圈首秀#  
#波司登AREAL发布会排面#  
#谷爱凌遇上KimJones秒变迷妹#  
#中国羽绒品牌对话全球时尚#  
#于适好权威的时尚脸#

溢出话题

#蝴蝶停在了于适的头发上#  
#于适波司登上海活动#  
#于适上海品牌活动生图#  
#今年最想要的羽绒服出现了#

KimJones合作官宣

#KimJones入职波司登#

溢出话题

#原来这些爆款都是KimJones设计的#

行业深度解析

#波司登集邮国际顶流设计师#

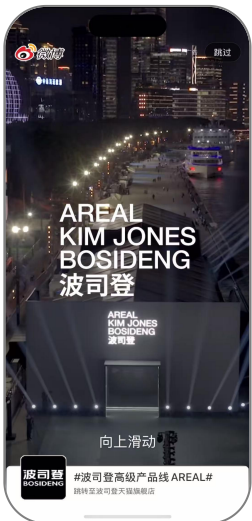
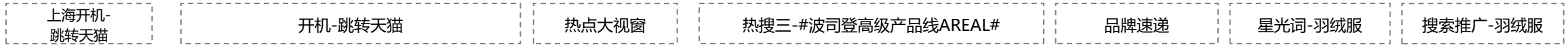
溢出话题

#宋慧乔晒了KimJones送的波司登#  
#明星们为何都在上身波司登AREAL系列# #如何看待波司登KimJones合作#  
#叠穿#  
#被波司登店长暖到了#

# WAVE 1-曝光资源包揽用户路径

- 全链路拦截兴趣人群流量，精准导流品牌电商平台，多触点强势导流新品发布场

>打开平台时< ————— >发现热点时< ————— >浏览平台时< ————— >搜索羽绒服时< ————— >



# WAVE 1-释放明星势能，将明星效应最大化

- 联动明星宣发博文精准拦截星粉，助力品牌新品内容触达兴趣人群
- 平台打造新品线上发布场，关键信息聚合沉浸式感受新品高奢时尚感



V发布页面 聚合产品信息与品牌内容

# WAVE 2-高质量热点多维铺排

- @波司登 官宣Kim Jones合作，掀起时尚圈层热议，专业时尚媒体深度解读，强化奢品人设与品牌势能

释放设计师势能力  
强化品牌奢品人设

专业时尚媒体

官宣KJ合作，借势设计师势能  
强调波司登专业工艺的奢品性

1.12亿+  
阅读量

42.5w+  
互动量



### 时尚行业角度点评品牌与设计师合作



### 明星联动实现破圈





# WAVE 2-高质量热点多维铺排

- AREAL发布即引爆，强占多个社交热点，全面多维打造国际级时尚事件；带动跨界对谈阐述品牌时尚大事件，多视角解读扩散品牌理念



多元观点交织 金句频出

**设计与创新视角**  
国际设计视野与中国工艺融合催生新范式

**文化对话视角**  
羽绒服从功能单品进阶为文化融合载体

**品牌与市场视角**  
以工艺为语言, 面向世界讲好品牌故事

**行业战略视角**  
打破时尚壁垒, 推动中国品牌从“制造代工”转向“审美与文化输出”

**#波司登AREAL发布会排面#**

**#KimJones中国时尚圈首秀#**

**#于适好权威的时尚脸#**

**#谷爱凌遇上KimJones秒变迷妹#**

# WAVE 3-热点发散 破圈沟通

- 品牌内容顺应季节热点关联用户消费决策，平台内容生态助推品牌成为热议焦点&产品成为用户选择

天时 地利 人和

**天时**  
#今年最想要的羽绒服出现了#  
这两天断崖式降温，真的爆冷❄️，前一天还在穿短袖，隔天的风就像冰刀子似的刺到骨子里，果断去挑@羽绒服了！也是一眼就被波司登AREAL系列给吸引住了，没想到波司登还有这么好看的风格！

**地利**  
哇哦，第一眼看到波司登AREAL系列，我差点没认出来这是波司登。#今年最想要的羽绒服出现了#  
印象里他家的@羽绒服保暖是没得说，设计上总是老老实实在，但AREAL这个系列，真的让人眼前一亮！整体特别干净、利落，颜色也都是那种低饱和度的莫兰迪色系，看上去就挺高级。版型也跟以前不一样了，更偏向时装的感觉，线条特别流畅，穿上身

**人和**  
翻译到衣服里。现在他担任波司登高级产品线AREAL的创意总监，这个信息一出来，我的第一反应是：OK，@羽绒服接下来不会再只是“防冷装备”了。  
看这组AREAL的造型，最直接的印象是：它让羽绒服重新变得有“结构”，不再只是臃肿的保暖层。Kim Jones的设计逻辑很清晰，即用层叠与收束的比例控制体积，让人保持挺拔与呼吸感。内层是保暖结构，外层则是城市风衣的利落，腰间一条织带重新定义了冬装的“形”。  
它取消了“户外”与“通勤”的界限，把羽绒服当作城市生活的防护系统。宽肩、立领、饱满填充，这些元素在都市空间中同样成立。颜色则极度理性：深咖、炭黑、蓝绿之间偶尔跳出一抹亮橘——克制又不失张力。  
模块化是我喜欢的，组合却不只是一件“羽绒服”，是主打“模块化”的穿搭方法，强调的是一种

**断崖式的降温天气 成内容天然热议场**

**满足用户多元需求 覆盖穿搭多场景**

**自带行业影响力 头部博主自发热议**

热搜上榜 成为用户季节性的选择

**TOP 8** #今年最想要的羽绒服出现了#

综合 智搜 实时 用户 视频 图片 +

AnaCoppla 2小时前 时尚达人 已编辑

#今年最想要的羽绒服出现了#看完波司登携手设计大师Kim Jones联动推出的波司登高级产品线AREAL系列，才算懂什么叫“一眼心动”——登场就抓人视线，更预感会是经得起时间的经典之作。作为以利落剪裁著称的设计师，Kim Jones最擅长

**AREAL KIM JONES BOSIDENG 波司登**

波司登AREAL >

711 818 4629

和当前1.1万人一起讨论 问智搜 分享

**3h3min** 在榜时长

**4792w+** 话题阅读量

**9.7w+** 话题互动量

# WAVE 3-热点发散 破圈沟通

- 联动时尚领域KOL定制内容，通过析明星同款解造就潮流风尚，围绕穿搭诠释产品价值，推动AREAL系列成季节爆款

## 明星同款演绎

AREAL KIM JONES BOSIDENG 波司登

解析多位明星的AREAL穿搭公式，以明星差异化风格及场景演绎强化高级百搭实穿性

## 塑造潮流风尚标

#明星为何都在上身波司登AREAL系列#

明星们为何都在上身波司登AREAL系列#

一是这个系列有国际知名设计大师 Kim J... 全文

和当前7688人一起讨论

## 掀起“叠穿”概念讨论潮

#叠穿#

#明星们为何都在上身波司登AREAL系列#？是因为波司登AREAL系列真的很时尚潮流啊！再加上还是有LV、Dior、Fendi顶级奢侈品任职履历的Kim Jones亲自操刀设计，敢问谁不会不爱呢！真不愧是时尚的跨界革新者！他操刀的波司登AREAL高级都市线，彻底颠覆了@羽绒服的传统印象。最让人惊艳的是形态重... 全文

多领域账号热议，推动“叠穿”成为都市精英冬季穿搭关键词，品牌内容高浓度渗透

矩阵账号

时尚评论

模特达人

娱乐达人

- 矩阵账号
- 微博时尚 @微博时尚
- 新浪时尚 @新浪时尚
- 微博潮流 @潮流FOCUS

# WAVE 3-热点发散 破圈沟通

时尚博主线下门店互动，以[优质内容+真实社交关系]打造热点内容，实现全域流量共振，为品牌积累长效社交符号

## 亮点01

线上预热到线下参与  
全域宣推，活动引爆



全平台预告引爆，精准触达粉丝

## 亮点02

粉丝好评不断狂热反馈  
热度外溢，全网讨论



微博热搜

登上热搜20位  
在榜1小时15分钟  
阅读量3246万+



## 亮点03

恋综CP强情感联结  
多维互动体验，带动破圈



店长报到

工坊体验打卡

时尚沙龙分享

DIY手作互动

收银台暖心打包

互动合影



@负加七、@十一列车

4+平台矩阵账号+时尚大V参与发酵，产出热文3条

## 投放效果

通过社交引爆 > 行业占位&心智渗透 > 品牌拥护 全路径实现用户深度沟通

### 社交引爆

19个

热点话题上榜

+9XX%

波司登品牌声量提升

>营销期对比营销前<

>

### 行业占位&心智渗透

TOP1

羽绒服品类 | 高奢时尚赛道品牌占位

高级 | 奢品 | 高智

认知渗透

>营销期对比营销前<

>

### 品牌拥护

+2XX%

品牌兴趣人群扩容

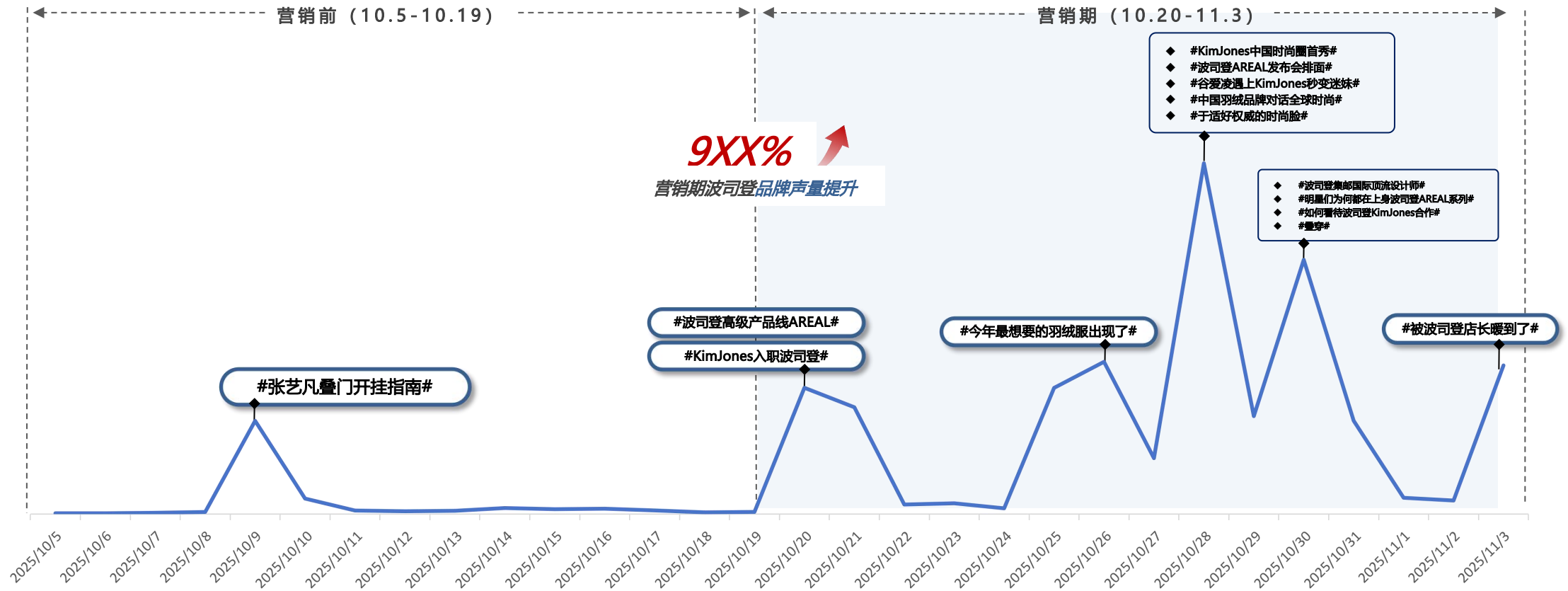
+1XXX%

品牌购买意向人群提升

>营销期对比营销前<

## 社交声量

媒介组合协同**明星同款**、**线下门店**、**场景穿搭**等热点内容，实现波司登叠变社交声量拉升，  
 相较营销前，波司登营销期的品牌声量**提升9XX%**



## 品牌认知/行业占位

营销期波司登通过设计师势能，实现「高级」、「奢品」、「高智」认知渗透  
营销后，在羽绒服品类、高奢时尚行业赛道中品牌占位TOP1



【品牌词云总词频】  
较营销前  
环比提升 5X%



品牌认知 XX%	波司登   羽绒服   品牌   官方
产品认知 XX%	冲锋衣   短款   羽绒   三合一   保暖
明星相关 XX%	于适   代言人   易烊千玺   杨紫
场景相关 X%	穿搭   气温   冬季   百搭   城市
用户感受 X%	温柔   惊喜   热爱   轻松   喜欢
营销前品牌与明星强绑定 声量&品牌、产品认知由明星带动	



品牌认知 XX%	中国   全球   奢品   专业   打破
产品认知 XX%	时尚   设计   高级   创意   工艺
明星相关 XX%	于适   谷爱凌   蝴蝶   合影   造型
场景相关 X%	都市   穿搭   通勤   冬日   潮流
用户感受 X%	完美   高智   绝了   轻松   期待
营销期，产品认知大幅提升 “奢品” “高级” 成为品牌&产品的关联词	

## 人群流转

相较营销前，波司登兴趣用户扩容**2XX%**，实现对星粉、时尚圈以及高奢精英等人群圈层的渗透与拉拽

### 人群流转

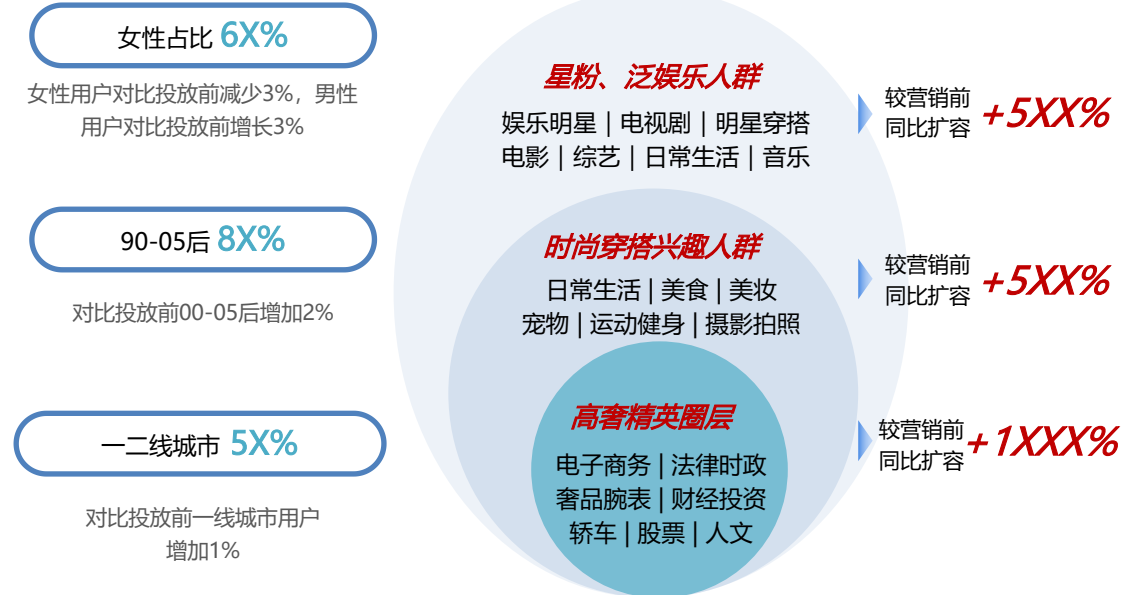
有效带动明星、竞品、热点话题兴趣人群转化为波司登兴趣人群，沉淀目标人群



**+2XX%**  
品牌兴趣人群扩容

### 人群画像

高线人群持续扩充，星粉、时尚穿搭以及高奢精英等消费群体渗透加强



## 市场好评反馈

营销链接时尚圈、高奢精英层，引发跨行业多平台的媒体、KOL热议、实现从“本土保暖品牌”到“国际时尚标杆”的认知升级

当KIM JONES遇上波司登：羽绒服终于“破圈”了



「AREAL」系列的诞生，意味着“时尚羽绒服”这个词，不再是一个矛盾修辞。它精准地打破了过去横亘在功能与美学之间的那堵高墙。从此，“冬日人设”无需在寒风中妥协。

InsWeek 4个月前

AREAL，波司登的艺术姿态



长期以来，波司登被公众熟知的，是其在羽绒服领域持续数十年的技术积累与功能探索。而如果要寻找当代时装中最清晰的“艺术姿态”实践者，Kim Jones无疑是一个无法绕开...

时尚芭莎艺术 2个月前

从Dior到波司登，Kim Jones为何选择这个中国品牌？



不同于横向场景的突破，将Kim Jones的高定时装美学与波司登49年专业羽绒服工艺深度融合，AREAL系列创新开拓新一代羽绒服。系列单品延续了正装的利落线条，更注入了...

娱乐潮流志 4个月前

波司登携手 Kim Jones，以 AREAL 构筑羽绒未来



夜幕降临，波司登AREAL动静态展与品牌晚宴在北外滩的华丽登场。这场活动融合展览、论坛与社交，瞬间成为时尚界关注的焦点。现场嘉宾阵容亮眼：设计师 Kim Jones、品...

世界时装之苑ELLE 4个月前

最近读过



波司登携手英国殿堂级设计师 Kim Jones，以高级都市线...

时尚与娱乐 3个月



拿下LV/Dior设计师，波司登的全球牌局才刚刚开始#品牌#财经

品牌浪潮 2个月前



巴黎奥斯曼大街主街，11个橱窗同时点亮一个中国...

山姆的时髦宇宙 2026.1.20 7662



波司登 更好/设计更好

品牌

手 | 波司登携手 Kim Jones 引爆时尚圈 #波司...

肆己SIJI 2025.10.27 2133

借國運之勢  
發品牌之光

高德康

