

机械革命×京东× B站加热内容投放，流量种草双效协同

- **品牌名称：**机械革命
- **所属行业：**电脑行业
- **执行时间：**2025.10.9-11.13
- **参选类别：**视频内容营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/FMY3w79QoitaqWkt0xNcihjZnyc?from=from_copylink

环境变了

- 中国作为全球最大的游戏本市场，占据35%的全球份额，2025年第二季度消费级游戏笔记本出货量增长24.3%，其中8000-12000元中高端机型占比超52%，12000元以上占比超30%，高端化成为行业核心发展趋势。
- 游戏本市场呈现“头部集中、长尾分散”的格局，品牌则面临“上有头部品牌挤压，下有新兴品牌分流”的竞争困境，差异化竞争与品牌升级成为生存关键。

品牌“赢”变

- 机械革命作为深耕高性能计算设备领域的品牌，依托制造供应链模式与互联网服务优势，快速实现前沿技术迭代与产品落地，凭借高性价比在游戏本市场积累了初始用户基础，收获“万元内最强”“传奇耐卖王”等用户口碑。
- 2025年底完成品牌焕新并发布“机械革命，耀你精彩”愿景后，推动品牌形象从“高性价比硬件提供商”向“高品质电竞伙伴”升级，高端游戏本的增量突破成为品牌升级的核心抓手之一。



找人

种草

黏住

营销渠道变革，站外种草成为增量核心

随着线上电商渠道趋于成熟，站内流量红利逐渐见顶，头部品牌长期占据站内核心曝光资源，品牌获取流量的成本持续攀升。与此同时，Z世代成为核心消费群体，其消费决策更依赖内容种草，短视频、直播、数码测评、电竞社群等站外渠道成为用户了解产品、建立信任的核心场景，品牌竞争从“产品参数比拼”延伸至“内容种草比拼”，需要通过站外精准触达目标客群，成为高端游戏本实现增量突破的关键。

技术迭代驱动产品升级，营销场景边界持续拓宽

核心硬件技术的突破推动游戏本性能边界不断提升，游戏本的应用场景从单一游戏娱乐向“娱乐+创作+AI推理”多维度延伸，适配AIGC本地渲染、直播推流等新兴需求，需要进一步扩大目标用户群体，也推动高端机型向全能化升级。



超强多核 顺畅享乐
110W单烤功耗
16核心24线程 30M高速缓存
传奇 所向披靡
AMD 锐龙 9 9955HX3D 移动处理器
专为发烧级游戏玩家和专业创作者打造的高性能处理器之选

GeForce RTX 50 系列笔记本电脑

新玩法 开新局

GeForce RTX™ 50 系列 GPU 搭载 NVIDIA Blackwell 架构 为游戏玩家和创作者带来全新玩法。RTX 50 系列具备强大的 AI 算力，带来升级体验和更逼真的画面。借助 NVIDIA DLSS 4 实现性能倍增，以更快速度生成图像，并通过 NVIDIA Studio 平台释放你的创造力。一切尽在经 Max-Q 技术优化、更为轻薄耐用的 RTX 笔记本电脑。

GPU AI 算力 572 TOPS

机械革命 MECHREVO NVIDIA GeForce RTX Powering Advanced AI

机械革命x京东x B站 ▶ 爆款的最后一公里

创新性优质评测视频（京东超级评测）+ 契合品牌人群传播渠道（B站加热投流）+ 精准人群触达

“内容种草—消费转化” 闭环

- B站科技区UP主以硬核测评著称，其内容往往包含拆机、跑分、温度曲线等专业维度分析，能够有效影响Z世代在高单价产品上的决策过程。
- 京东推出的“京火计划”是其与B站深度合作的关键载体。该计划通过整合B站的内容数据和京东的电商数据，建立起可衡量、可优化的种草效果评估体系。

“长尾测评+集中转化” 矩阵

- 专业性恰恰成为了品牌与UP主之间的连接点。机械革命作为一个成立仅10年的品牌，而是专注于产品创新与性能优化，自然能赢得专业评测者的认可。
- 打消疑虑才是转化关键。传统短视频带货重在前端流量，但B站的专业测评则更像是决策链条上的“最后一公里”，为用户提供了理性决策的支撑，化解用户的决策焦虑。

“京东用户真实评价” 共鸣

- 传统测评视频内容选择的品牌主观提供的“商品卖点”，难和消费者共鸣，机械革命的测评视频，都是源于京东的真实用户反馈，选择最贴合用户消费动机的商品卖点，实现“内容的有效输出”。

★ 《京东超级评测》是京东特色IP栏目，是基于京东独家评价数据，制作服务于用户决策的特色视频。通过真实的体验、专业的数据分析、通俗的科普，为用户提供有用的决策信息，辅助用户购中决策，有效提升商详转化率。

- 核心价值：**真实**——相比站外测评博主的一家之言，结合京东海量评价数据，能够为用户提供更加真实、客观的决策信息，打造**数据会说话 真评看京东**的用户心智
- 核心目标：**提升商详转化率**，建立达人测评矩阵，提升站内外声量
- 形式与风格：**做面向小白的知识科普**——是简单直接对朋友说体验，不是夸张铺陈的模特营销；是通俗的知识讲解，不是狂轰滥炸的广告术语；是真实体验与优质评价的相互印证，不是单纯的数据堆砌

跑量组合拳

冷启动期通过【测试期降低ROI考核+广告竞价漏斗保送+模型校准】快速起量
2阶段投入【出价测试+优质稿件供给测试】优化订单及ROI
最后利用【多基建+平台超强补贴】放大跑量能力

成本保障线

媒体【OCPX能力+订单直接出价】能力保障跑量成本，运营数据盯盘+投放全链路优化实现成本逐步降低，量效更加稳定

投流保障 >>>

B 站热销商品推荐服务

依托 B 站全域热销商品数据、用户浏览行为特征及主动搜索偏好分析，精准筛选并推送高潜力商品资源库，助力高效触达目标客群

全周期冷启动流量扶持方案

扶持超强 1:1 流量配比扶持策略
广告漏斗召回 & 粗排绿通保送，全面保障新用户冷启动阶段的流量获取能力与投放效果

订单ea大模型成本 优化保障

基于 B 站效果营销大盘数据模型，对账户进行智能优化与投放预估，持续夯实成本控制体系，确保投放成本的稳定性

专业运营效果 优化支持

优化支持- 由资深运营团队提供全流程专业指导，实时监控数据波动，动态输出优化建议，全方位保障投放过程的稳定性与效果最大化



简介 评论 12 点我发弹幕

全部 笔记长评

热门评论 按热度

你本就很美777 LV5 UP
置顶 @跳转京东 | 机械革命星耀14 AI 9H 365 1KG的才叫轻薄本!
星耀14 (AI 9H 365 32G 1T 2.8K OLED) 灰 国家补贴到手价4559.2
星耀14 (AI 9H 365 32G 1T 2.8K OLED) 蓝 国家补贴到手价4799.2
星耀14 (R7 H 255 32G 1T 2.8K OLED) 灰 国家补贴到手价3999.2 收起

9月18日 回复 33

懒人实验室二局 LV5 NO.037108
看了一圈下来，感觉这电脑各方面都挺均衡的，无论是上课记笔记、做课程作业，还是偶尔放松看看视频，应该都能应付得来，大学四年靠它应该没问题，就选这个

与其赞同别人的话语，不如自己畅所欲言。

机械革命高客单品，进站转化率超**30%**

机械革命*白盒稿件在B站内，达到**800w**曝光量级
投流带来稿件互动量 超**2w+**



CPM

1X.8

进站转化率

3X%

CTR

1%+