

《舍得智慧人物》第七季节目合作传播

- **品牌名称:** 舍得
- **所属行业:** 酒水类
- **执行时间:** 2025.05.08-2026.01.06
- **参选类别:** 视频节目合作类

案例视频

结案视频1:

<https://phtv.ifeng.com/c/8pvdTuPNJLc>

案例视频1:

https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAazqikduylrc9x_6ajV3dfMN6ooxnbpig1jUafJ4keA4?from_tab_name=main&modal_id=7529836995682520330

案例视频2:

https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAEMy6NCV3M5BWn71nTjgufMTpX6P5g0cOvgsHOE2yM3lgy0ZV8v-RjP87bPwwZbcl?from_tab_name=main&modal_id=7510099955572673851

案例视频3:

https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAANAeutGKGcARnmU8bc8_4krwn9nMJPkR6jNqE1Gp7AWI?from_tab_name=main&modal_id=7517837220179463478

- **品牌传播背景：**舍得酒业品牌实力突出，王牌 IP 《舍得智慧人物》六季深耕心智，第七季以“攒人生的劲”升级整合营销，联动高考、端午、父亲节等节点打造成长季，线上线下一体化传播，强化情感共鸣，推动 IP 破圈与品牌声量提升。
- **行业发展背景：**白酒进入存量竞争、价值重构阶段，头部集中、文化营销同质化、硬广效率下降；消费群体年轻化、重精神共鸣，内容 IP 化、场景化、整合化成为破圈核心。
- **营销困境及挑战：**IP 需从内容节目转向可转化、可商业化的整合战役，平衡高端调性与传播热度；将舍得智慧转化为当代成长叙事，避免文化同质化；统一多节点传播主线，实现线上线下协同；兼顾破圈流量、精准转化与品牌调性平衡。

- **预期目标：**依托《舍得智慧人物》第七季 IP 热度，联动舍得成长季实现**从内容 IP 到整合营销战役的升级**，探索商业化路径，**以内容驱动品牌破圈，强化时代舍得观，提升品牌声量与影响力，最终赋能营销及销售转化。**
- **阶段目标（含舍得成长季）：**
 - 开播预热期（2025.5）：曝光双 IP 核心主题，触达目标人群，建立传播认知基础。
 - 爆发核心期（2025.5-8）：深度融合双 IP 传播，结合节点推出创意内容，扩大品牌覆盖，深化心智渗透。
 - 持续热传期（2025.9-10）：延续热度，强化情感联结，推动品牌认知向消费意愿转化。
 - 持续沉淀期（2025.11-2026.1）：沉淀优质品牌内容资产，夯实 IP 长期价值，筑牢品牌可持续发展基础。

- **策略层面：**2025年5月 - 2026年1月，以《舍得智慧人物》第七季与“舍得成长季”双IP为核心，聚焦25-55岁人群及白酒潜在客群，围绕“攒人生的劲”主题，采用“双IP联动 + 节目绑定节点”全链路整合策略。通过KOL/KOC、官方矩阵与UGC裂变产出创意物料，结合成长节点，全域平台分层传播与精细化热搜运营，实现品牌声量、IP影响力与营销转化的品效合一。
- **创意亮点：**围绕“攒人生的劲”主题，视频端打造金句CUT、AI定制视频及抖音挑战，将舍得精神与场景深度绑定；平面端推出金句海报、节日系列海报及蓝V联合海报，强化认知并扩大声量；同时联动嘉宾对应领域达人精准传播，以多平台适配的创意物料与玩法，实现节目与成长季破圈、品牌与用户双向共鸣。

<p>阶段规划</p>	<p>开播预热期 2025 年 5 月</p>	<p>爆发核心期 2025 年 5 月-8 月; (含“成长季”6月-8月)</p>	<p>持续热传期 2025 年 9 月-10 月</p>	<p>持续沉淀期 2025 年 11 月-2026 年 1 月</p>
<p>嘉宾规划</p>	<p>周冠宇&陈梦</p>	<p>埃文·凯尔&罗振宇&陈佩斯&于佩尔 &杨丽萍</p>	<p>倪萍&尹同跃</p>	<p>刘擎&武志红&丁勇岱</p>
<p>核心策略</p>	<p>引爆初始声量 完成 IP 与成长季主题曝光, 吸引 目标人群关注, 为热播期蓄能</p>	<p>实现节目与成长季深度绑定 打造爆款话题, 完成核心 KPI 攻坚, 深化“舍得智慧”认知</p>	<p>延续传播热度 深化用户情感共鸣, 推动 IP 价值 向品牌转化, 培育抖音 5A 人群 资产</p>	<p>深化传播热度 借嘉宾深度话题深化 IP 心智, 持 续积累品牌内容资产</p>
<p>落地执行</p>	<p>每期围绕核心传播内容与话题方向, 全媒介同步输出适配内容: 抖音端联动 KOL/KOC 产出定制视频; 微博端通过 KOL/KOC 发布话题文案; 公众号推送深度内容、视频号同步节目衍生视频; 信息流及豆瓣端投放适配平台调性的稿件; 同时配套产出金句 cut 视频、金句海报、长图海报等物料, 实现内容多形式、全平台覆盖</p>			
<p>媒介组合</p>	<p>以抖音、视频号、微博、微信、豆瓣、流媒体平台及品牌官方渠道为核心矩阵 搭建全周期覆盖的新媒体传播网络, 各平台贯穿整个传播阶段, 形成多渠道联动的内容分发与声量扩散体系</p>			



抖音



视频号



微信公众号



豆瓣



新闻媒体



官方媒体



微博



节目金句cut视频



- 2025年5月 - 2026年1月,《舍得智慧人物》第七季 & 舍得成长季新媒体传播项目全网执行,收获**曝光、播放量双 57.7 亿 +**、**互动量 1305 万 +**、**热搜登榜 80 次**的亮眼成果,圆满达成**引爆传播、传递时代舍得观、夯实 IP 价值、探索商业化路径及品牌破圈**的核心目标,进一步强化了这一现象级 IP 对品牌声量与行业影响力的提升作用。



各大平台联动 多维度多圈层曝光

总曝光

57.5亿+

总播放量

57.5亿+

总互动量

1305万+

抖音热榜

- 35 就这个新说唱100秒真
- 36 打火机一响白发宋雨琦登场
- 37 陈佩斯回忆自己的电影之路
- 38 李雪琴瘦了好多
- 39 德国要求苹果与谷歌下架DeepSeek
- 40 陈佩斯回忆自己的电影之路
- 41 当我放假后爸妈的状态belike
- 42 张文青出狱后旧开麦

抖音热榜

- 33 伊朗举行国葬
- 34 哪吒就是要美而自知
- 35 就这个新说唱100秒真
- 36 打火机一响白发宋雨琦登场
- 37 陈宁破产求婚成功
- 38 李雪琴瘦了好多
- 39 德国要求苹果与谷歌下架DeepSeek
- 40 陈佩斯回忆自己的电影之路
- 41 当我放假后爸妈的状态belike
- 42 张文青出狱后旧开麦
- 43 特斯拉完成首次全自动驾驶交付
- 44 以法之名反贪金晨被批
- 45 万妮达为女Rapper撑腰
- 46 挑战词汇量天花板
- 47 沈佳润One Spot舞蹈好有活力
- 48 五哈收官反击夸演组
- 49 小鹏的成熟是被六福的爸催熟的
- 50 电影无名之辈叠波口碑

抖音热榜

- 11 上海农村的真实生活
- 12 上海城投原副总蔡超欣受审
- 13 退休后我和我的白发和解了
- 14 上海文旅回应时代少年团上海开唱
- 15 新型老年人已经出现了
- 16 五一来沪日本游客同比增加2.8倍
- 17 跟着大表哥打卡上海古早味
- 18 爱的时光音乐水乐园现场
- 19 在上海外滩求婚有多浪漫
- 20 周冠宇回应上海站撞头痛哭
- 21 斯凯奇上海公司上百家机构注销
- 22 上海街头Vlog
- 23 动物园回应游客可推轮椅躺机
- 24 红毛猩猩：会骑的孩子有奶吃

抖音热榜

- 34 女子取500万现金给男友被拦下
- 35 巴赫斯维穆尔车通泰系印度策划
- 36 余承东称自己发疯38度坚持上班
- 37 博主称装修偷墨墨小孩入窗被破环
- 38 警方回应国棋少年离世
- 39 为什么全球紧盯美德
- 40 鸿蒙折叠电脑真机开箱
- 41 埃文凯尔因应死亡威胁
- 42 央视专访姜鹏
- 43 上青正义团应喊下“追杀令”
- 44 厦门一彩民喜中1200万大乐透
- 45 客机触地坠机身旁者发声
- 46 袁隆平家人在其墓前种向日葵
- 47 中股送回盘中上演“天地板”
- 48 倒卖“雷王”柠檬水涉嫌的商机

抖音热榜

- 37 男子被毒蛇咬伤 明宝哥免费帮看
- 38 苏超标准看后的城市特色
- 39 苏超球队各有各的心眼
- 40 反黄牛后Switch 2价格不到4千
- 41 Switch 2开刷测评
- 42 巴黎世家为何不断推出奇葩设计
- 43 无锡常州苏超电竞团战
- 44 苏超带动江苏景区预订爆涨
- 45 周鸿祎起底台湾黑客组织
- 46 津静酒店出现医院祝喜
- 47 雷柏常州的笔笔不多了
- 48 襄阳警方倡议市民为高考生静着
- 49 罗振宇称失眠3年又患眼疾
- 50 女老板卖Labubu短衣3个月开3家店

微博热搜

- 18 周冠宇回应离开索伯的原因 338985
- 19 国泰航空被指提供过期10个月食品 330177
- 20 印巴冲突为何再次升级 313518
- 21 尾鱼女主都选了谋女郎 312130
- 22 王者荣耀 266372
- 23 被两国禁飞武契奇仍抵达莫斯科 237079
- 24 男子彩票守号3年中10万错过兑奖 231342
- 25 猫界已经传开人类偷孩子了 226823
- 26 刘耀文外务常驻新综 226138
- 27 巴外长证实歼10击落印度战机 212298

微博热搜

- 1 歌手首发阵容官宣 综艺 1582281
- 2 浪还在吗没了 827349
- 3 外国航司狂接中国游客 448237
- 4 甘薇贾跃亭离婚 3884203
- 5 陈梦爆冷后把自己关在卫生间两小时 266...
- 6 为救同学缺氧男生获评见义勇为 264...
- 7 魏牌全新高山正式上市 3.8
- 8 金曲奖提名 音乐 263728
- 9 歌手2025阵容还是太全面了 综艺 26...
- 10 同学的生命只有一次 268372
- 11 赵露颖新恋情 7385982
- 12 内衣终于穿成了我不认识的样子 261...

微博热搜

- 1 歌手首发阵容官宣 综艺 1524581
- 2 中方对美芬太尼反制仍然有效 5599887
- 3 我国成功发射太空计算卫星墨子号 4491075
- 4 全新智己L6上市20.49万起
- 5 陈梦回应没拿到大满贯 440672
- 6 单依纯上歌手不想火药味太重 综艺 3258...
- 7 官方回应小伙为救同学放弃考试 429645
- 8 日本餐饮公司就把接待中国游客 327700
- 9 男子14.8万卖金条后银行卡被冻结 3203...
- 10 董卿传张本 新闻 311688
- 11 严浩翔养猫 国内热度70484 | 出圈指数10.9%
- 12 同学的生命只有一次 277293

文娛热搜

- 25 曾维金英文对谈于佩尔 国内热度79602 | 出圈指数7%
- 26 徐冬冬6年前和8年后的对比照 国内热度39378 | 出圈指数13%
- 27 宝石老舅回京度假 国内热度11948 | 出圈指数11%
- 28 陈男团一日义工行 国内热度71710 | 12.41 | 上热搜
- 29 李惠利刚被烈那去吗 国内热度71298 | 12.23 | 上热搜
- 30 上网别用自己名字超人也 国内热度70653 | 出圈指数2%
- 31 陶宗照旧情 国内热度70814 | 出圈指数10.4%
- 32 严浩翔养猫 国内热度70484 | 出圈指数10.9%
- 33 韩庚我们都不过是想活出个人样 国内热度70653 | 出圈指数10%
- 50 丁勇岱谈姜味 21432

文娛热搜

- 27 骄阳似我以望新剧收视结局 65276
- 28 热巴红拜年刊 50577
- 29 2025年度最佳剧集 47467
- 30 张桂梅杨博文背后泪 47078
- 31 无毒有偶阵容官宣 46186
- 32 李兰迪吴雪晴 43654
- 33 黄奕回忆浪姐公演后没人选 42885
- 34 知情人回应刘桃决将再演武则天 41564
- 35 程健次把小炭火编进怀里 38419
- 36 刘蛋 33761
- 37 苏新皓耳朵冻红了 30461
- 38 李兰迪曾子路官宣 28268
- 39 张若昀人之初演技 24025
- 50 丁勇岱谈姜味 21432

社会热搜

- 27 叶霖冰被查 251328
- 28 滕天没有鸡娃 228104
- 29 曲曲装聋机器人伤人事件造成8死4...
- 30 妇科肿瘤医生最心酸的场景 183217
- 31 埃文凯尔说流量毁了自己的生活 164855
- 32 用了拼多多对618囤货已无感 148...
- 33 国棋协会回应9岁国棋少年疑跳楼身亡 13...
- 34 同商的理由挑亮了关系的结局 120208
- 35 为何越来越多的养宠人开不下去了 1...
- 36 男子意大利卡地亚戒指少11颗钻石 97389
- 37 黄仁勋称英伟达中国市场份额暴跌 87632
- 38 美国企图全球禁用中国先进计算芯片 84174
- 39 把摸大腿当硬但你不能真摸腿 75756

同城热搜

- NO.1 埃文凯尔最爱的中国美食TOP3 同城热度5952 | @凤凰卫视
- NO.2 辅警接37通电话接到手机碎屏失主 同城热度3893 | @平安武汉
- NO.3 武汉人不耐燥会说什么 同城热度5840 | @武汉90网
- NO.4 2025女足世界杯季军赛决赛 同城热度5838 | @华商报
- NO.5 武汉这届粉饼妆海正上演自然美妆... 同城热度5832 | @华商报
- NO.6 90后辅警为陪练救人13天减重10斤 同城热度5621 | @武汉商报
- NO.7 武汉有个麦田里的博物馆 同城热度5710 | @武汉90网
- NO.8 武汉和南京就像双胞胎 同城热度5705 | @掌上武汉
- NO.9 新增500个商家大揭秘

同城热搜

- NO.1 芜湖一男子盗刷同事消费卡请者被捕 同城热度5814 | @经纬直播
- NO.2 尹同跃计划实现万亿产值回报芜湖 同城热度5774 | @凤凰卫视
- NO.3 你最喜欢安徽哪道美食 同城热度5742 | @合肥日报
- NO.4 安徽老农国道边摆摊无人小摊无人... 同城热度5503 | @大皖新闻
- NO.5 超级碗美食争霸赛 同城热度5268 | @安徽卫视
- NO.6 踩着秋天的尾巴来安徽 同城热度5185 | @经纬直播

这个时代需要舍得

第7季 舍得成长季

【2025年舍得智慧人物】
新媒体社会化

传播战报

全网总曝光!
72亿

热搜登顶榜霸屏!
80次

《舍得智慧人物》第七季以“掷动”之姿
交出年度高分答卷

「人生下酒 放胆一聊」

从F1赛场的中国车手到奥运赛场的冠军名将
从东方艺术的守护者到国际瞩目的成长之星...
本季重磅阵容集结“多元以群” 横跨体育、艺术、学术、实业等多个领域
他们以各自独特的精彩绽放，共同诠释了“人生如酒”这一时代命题

十二种掷动 各有锋芒

掷动，舍得智慧人物季刊——主理人周冠宇
为赛道上最让人心动的冠军喝彩

“把掷动在电竞之巅
在F1赛道上书写中国速度”
周冠宇

“把掷动在无人区最远的地方
于黎明时守护以清晨的反击”
陈慧

“把掷动在文明与礼遇的画卷里
让跨越国界的理解与对话立”
埃文·凯尔

“把掷动在漫长赛道
做最热血的冠军”
罗振宇

“把掷动在传统与创新的平衡中
以持续坚守守住赛道明珠”
陈佩斯

“把掷动在真实与核心的探索中
为每一个角色交付真诚的掷动”
于佩尔

“把掷动在一生一事
让东方美学跨越语言”
杨丽萍

“把掷动在人生如酒的掷动里
用“掷动哲学”赋予掷动以灵魂”
倪萍

“把掷动在中国航天的征程里
从地到星”
尹同跃

“把掷动在对时代的掷动中
以哲学之灯照亮内心的
清醒之路”
刘翠

“把掷动在心灵的深处
疗愈时代的焦虑”
武志红

“把掷动在每一个角色里
说出一个人的故事”
丁勇岱

我们在致意向坚定方向
于沉淀中积蓄力量
十二种人生掷动，十二种掷动智慧
为观众献上最真实的成长掷动

全网声量聚合 破圈传播赋能品牌

抖音 多城达人联手，热度全面引爆

视频号 私域聚力引爆，内容多元出彩

微博 大V聚力热议，品牌曝光飙升

微信 协同深度发力，解读品牌内核

新闻 权威高能发声，破圈流量收割

热搜霸屏全域，热点破圈造势

自开播以来，节目与成长季活动的热度持续攀升，成为多平台热搜“常客”
热搜登顶全纪录
全网热搜榜霸屏
80次+

抖音话题登顶榜**20次**

微博话题登顶榜**30次**

又吸睛、社会精、同城榜全面开花

全平台覆盖
微博、抖音、头条、快手、百度、
微信、视频号、爱奇艺等平台热搜榜单

爆款内容云集，头部达人助阵

互动破**20W+** 爆款

互动破**10W+** 爆款

互动破**5W+** 爆款

「舍得智慧TALK」 思想切片直抵人心

锤炼嘉宾硬核洞察，成为全民精神良方
金句引发全网共鸣，深刻思想轻盈突围

抖音多条视频点赞破
20万

视频号播放量
10万

「人生陈酿银行」 全民共创 安屏到心灵的情感连接

将节目沉淀为可存取、可共鸣的情感资产
千万观众主动存入个人故事，
从观看对象到温暖社群，完成深度情感连接

首次「舍得成长季」
节目+营销的双向赋能

通过埃文·凯尔、罗振宇等嘉宾的赋能联动
实现从内容共鸣到品牌价值的高效转化

故事收官，回归成长
从巅峰之争到一生坚守
《舍得智慧人物》第七季以十二种生命样本
诠释“掷动”是向前，“舍得”是聚力

作为长期主义IP
我们将继续以真实为基、以创新为翼
陪伴更多人在“掷动成长”的路上
品味老酒醇厚，感悟人生回甘