

# 沃尔沃XC70豪华超混实测破圈战役

- **品牌名称**：沃尔沃
- **所属行业**：汽车行业
- **执行时间**：2025.08.15-08.27
- **参选类别**：社会化营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://my.feishu.cn/docx/RmlNdt1Gyoyew6xntNWcZ3zlnWc>

新能源进入“**性能×智能**”的深水区竞争，30万级豪华SUV用户对“品牌安全与驾控传统优势”与“新能源性能、智能体验、外放电场景”同时有强烈需求。然而舆论层面，传统豪华品牌普遍面临“电驱性能保守”“智能体验不如新势力”等固化认知。沃尔沃全新XC70作为品牌首款**豪华超混SUV**，拥有领先的SMA架构、零百加速性能与6kW外放电能力，但消费者需要“**可验证**”的证据，而非品牌自说自话。

因此品牌需要在预售前完成三大任务：

第一，把产品硬实力变成可验证的公开证据；

第二，把抽象技术转化为易理解、可转发的社交场景；

第三，以垂媒权威×行业大咖证言建立“**豪华超混第一车**”心智。

这是一场以垂媒为核心、以行业大咖为传播加速器的公关事件，辅以社会化内容机制实现二次放大。

## 核心目标：建立“豪华超混第一车”心智

通过公开实测+垂媒集体背书+行业大咖证言，让 XC70 在上市前完成可靠性、性能、智能、外放电四大优势认知的全面定调。



### 量化KPI

全网阅读量：1.21亿

互动量：30万+

全平台出刊：1300+

推荐位：20个

垂媒集体证言率：90%+

头部大咖现场证言：

10+位（猴哥、虎哥、YYP等）



### 目标人群

一线汽车垂直媒体

行业头部汽车大咖

新能源车关注人群

潜在购车用户

## 核心策略

以赛道公开实测建立信任，以一车撑起音乐会制造传播画面，以垂媒+大咖证言完成心智定调。

### 证据引擎——

#### 把产品力变成“公开事实”

- 在FIA认证赛道进行公开测试
- 使用V-Box实时采集
- 现场大屏公示成绩
- 满电/馈电对比展示XC70的性能稳定性

### 画面引擎——

#### 把功能转化为高记忆度画面

- 打造“一辆XC70撑起整场音乐会”的外放电事件
- 灯光/乐器/咖啡机均由XC70供电
- 形成短视频生态下极具吸引力的强视觉素材池

### 证言引擎——

#### 构建大规模背书矩阵

- 69家顶级垂媒现场参加
- 十余位行业头部大咖亲身挑战，发布短视频，形成天然信赖感
- 构建“专业可信度×大众吸引力”的复合式证言体系

## 传播打法

### 预热期：埋钩子，建立期待感

第一，提前释放加速数据、科目预告；第二，由垂媒发布前瞻内容，强调“官方实测即将来临”；第三，制造对“公开验证”的期待氛围。



## 传播打法

### 爆发期：公关事件 + KOL 内容集体引爆

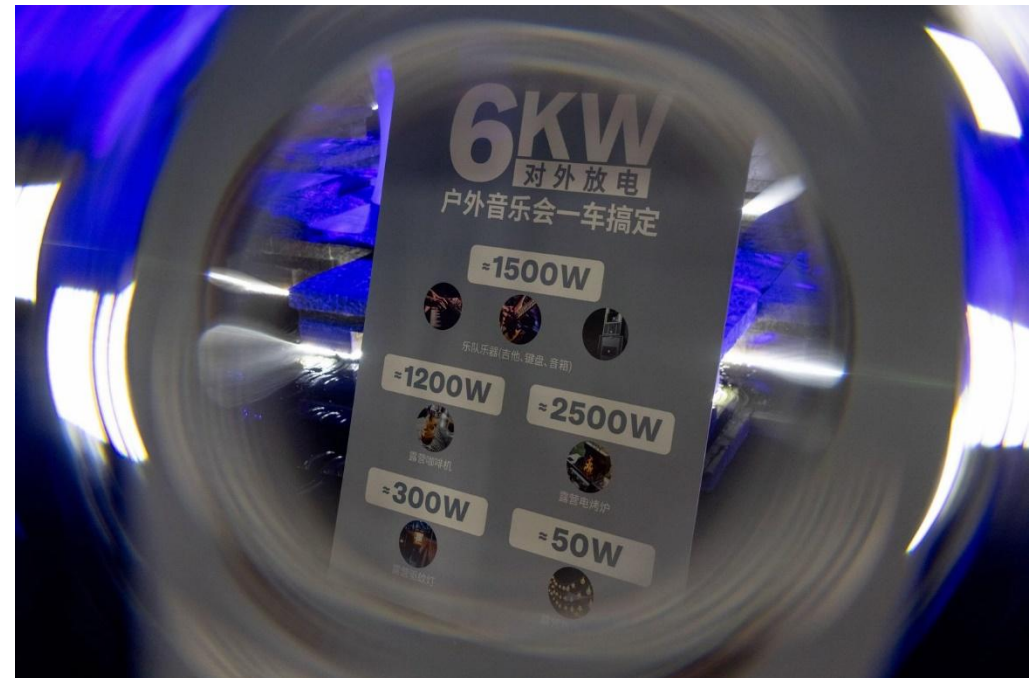
- ◆ 成绩实时海报（降低内容生产门槛）
- ◆ 大咖挑战：猴哥等头部大咖现场实测+体验证言
- ◆ 垂媒专业评测
- ◆ 外放电音乐会短视频
- ◆ 当天实时生成内容模版
- ◆ 大咖视频优先发布
- ◆ 垂媒集中出刊形成“信息爆发带”



## 传播打法

### 长尾期：深度评测与技术解读维持热度

第一，垂媒评测成“长尾内容中坚力量”；第二，重点强化“性能稳”“智能强”“外放电爽”三大认知点；第三，话题持续冲榜，保持搜索热度。



## 执行亮点



### 三大体验区，提升内容丰度

- ✓ 赛道实测区（性能）
- ✓ 智能体验区（语音、座舱智能）
- ✓ 外放电音乐会

### 媒体运营体系

- ✓ VIP媒体单独讲解
- ✓ 垂媒提前看稿
- ✓ 行业大咖专场试驾、专人跟拍
- ✓ 垂媒×大咖形成双层证言闭环

## 全域传播表现

阅读量1.21亿  
互动量30万+  
出刊1300+  
推荐位20个  
视频完播率、互动率高于行业基准



## 心智定调成果

“豪华超混第一车”成为评论区高频复述词  
用户普遍提及“没想到沃尔沃能做到这样性能/这样智能”  
外放电音乐会成为全案最破圈传播点



## 证言矩阵爆发

十余位头部大咖现场挑战、体验并发布视频  
大咖视频普遍获得高互动、高完播  
垂媒评测全面覆盖性能、外放电、智能三大优势  
形成强势“证据链”