

天猫国际黑五-和全球灵感HeyFive

- **品牌名称:** 天猫国际
- **所属行业:** 电商
- **执行时间:** 2025.11.20-12.20
- **参选类别:** 数字媒体整合类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.qq.com/x/page/c318858plz3.html?url_from=share

市场洞察 Market Insight

跨境电商红利渐退 跨境品牌亟需增长新解法 重启海外心智与高净值增量市场 引领品牌穿越周期的新价值

国内跨境电商逐步迈入成熟期，获取用户的成本不断攀升
真正的消费机会不在于流量的宽度，而在于消费者“情绪红利”的深度挖掘

竞对平台延续
术的缠斗
补贴、品类、折扣



天猫国际首推
道的升维
借力黑五位跨境品牌打开生意新气口

重启心智：借势黑五全球情绪

聚焦生活化叙事，将品牌价值转化为情绪共鸣，重建品牌海外基因，奠定国家化心智基础

精准触达：撬动高净值人群

精准对话追求品质的高购买力客群，轻量投入实现用户质量 > 流量数量的结构性升级，规避低价竞争

抢占窗口：锚定年度心智转折点

- ✓ 消费者：从「价格疲劳」到「价值探索」
- ✓ 品牌：从「销售爆发」到「心智锚定」
- ✓ 回答消费者「为什么选择你」的核心命题

人群洞察 Consumer Insights

TA们不再需要“更多”
的卫生纸和洗衣液

TA们对“满300减50”的
数学游戏感到疲惫

TA们正在从“物质满足”
向“精神满足”跃迁

后双11时代 的消费者

我们完成了对品牌用户动机的深度剖析，
将“黑五”的用户画像与“双11”的“囤货者”形象做了清晰的切割

定义为「探索式寻宝家」

我们的共同目标

把全球黑五变天猫国际跨境品牌黑马

在“双十一”结束后，为“黑色星期五”这个海外购物节
在消费者心中建立一个独特、有吸引力的认知，唤醒更多专属跨境的购物热情

策略思考 Strategic Thinking

四大引擎

联动商家
撬动黑五
新狂欢



选品侧：特性锚定殷勤

以「新奇特、价值感、稀缺性」——打造成为黑五后续内容和选品策略的基石

营销侧：内容叙事引擎

从“拥有一个好东西”提升到“解锁一种好生活”的黑五内容营销新维度

商家侧：体验升级引擎

借助黑五IP，进行体验式产品的传播，更直观地满足消费者对“好生活”的期待，增强品牌互动感

平台侧：资源整合引擎

利用黑五IP引导用户探索兴趣，并整合站内核心板块（如88VIP、逛逛、淘金币、闪购等），实现流量联动，最大化销售转化

策略思考 Strategic Thinking

逛

让品牌
紧紧锚定黑五
的核心关键词



从巴黎 到纽约
用户逛的足迹遍布黑五

边逛边发现兴趣新需求
边逛边发现超值新福利
边逛边发现消费新契机
边逛边发现生活新灵感...

天猫国际黑五灵感营销新解法

逛黑五 发现生活新灵感



在逛中探索

全球新奇特好物，唤醒好奇心

在逛中体验

与不同文化、美学、生活方式的相遇

在逛中对话

深入品牌理念，建立品牌新链接

在逛中取悦

让自己在逛的过程中被灵感点亮

让黑五，回归“逛街”的本质，成为“灵感”的快乐发现场
和品牌价值的传递场

发现生活新灵感的姿势共创

黑五 → Hey Five

“Hey Five”：一场和世界击掌的生活灵感

“Hey Five”是全球通用的友好击掌手势

逛天猫国际黑五，和全球品牌一起

让购物成为一次和全球生活灵感Hey Five的大冒险

Hey Five to Everything

当你开始逛天猫国际黑五，全球的生活方式一起和你Hey Five
每一次Hey Five，都是一次与世界的灵感碰撞
也是一次和品牌灵感共识的默契表达

逛黑五 发现生活新灵感
和全球灵感Hey Five

活动亮点1：超级符号

一次互动记忆的强势共建



一个动作，链接全球灵感
Hey Five! 和黑五最有感染力的击掌手势
核心记忆点：Hey Five手势

我们将“Hey Five”从一个概念，沉淀为可视、可参与、可传播的品牌符号。

手势设计：不是普通的击掌，而是手掌微侧，五指张开，带有动态感的积极姿态，象征“主动迎接灵感”。

邀请话术：“来，和全球灵感Hey Five！”

全链路渗透：从TVC、线下装置、直播贴纸到H5互动，该手势将成为贯穿所有触点的超级符号，形成强大的行为记忆。

活动亮点2：超级情绪

一次生活叙事的情绪共鸣



100个和灵感hey five的理由

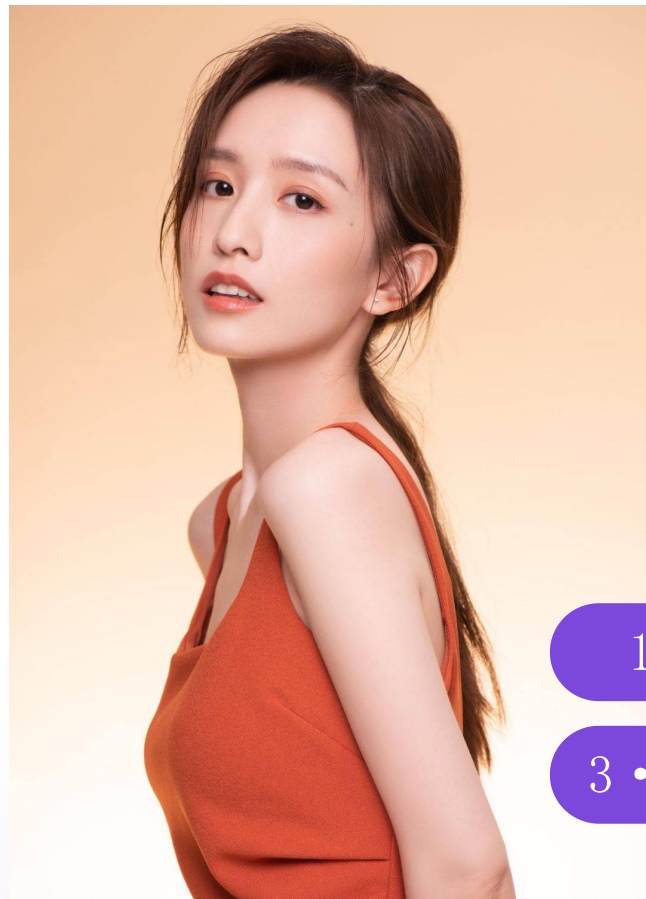
TVC

以生活化的叙事表达 唤醒每个人黑五的海淘记忆

《100个Hey Five的理由》TVC联动88VIP用户真实生活场景，深化淘系生态权益整合，将购物行为升华为生活方式的共创，实现从交易到情感的价值跃迁

活动亮点3：超级明星

一次明星加持的转化保障



两大明星Hey Five灵感官

胡可、晁然

明星身份+超级主播 实现黑五价值的高效转化

1 • TVC主演

2 • 全球黑五灵感向导

3 • 嘿！我的海淘足迹互动

4 • 日不落直播引爆

创意内容4-全球化直播联动 24H全球Hey Five日不落直播



天猫国际

11-24 20:00 来自 微博网页版 已编辑

#天猫国际黑五100小时直播接力# 全球100小时直播接力**节目单**来喽~
11月24日至11月30日, 1700+全球购买手、20场探物直播、100+品牌店接连开播~直击黑五灵感现场, 带你逛遍全世界的灵感好物, 戳大图, 蹲直播, 这个黑五, 猫机长带你一次逛个够~敲重点: 明晚8点, 天猫国际全球灵感之夜即将开播, 灵感多多 ... [展开](#)



333

333

257



天猫国际

11-24 20:10 来自 微博网页版 已编辑

🎁**粉丝专属福利「转评赞+关注」**抽2位粉丝送出全球定制蓝牙音箱1份!
#1700淘宝全球购买手黑五全球直播#
这次黑五, 天猫国际x淘宝全球购携手1700+全球购买手开启全球30城直播接力!
多伦多、巴黎、纽约、墨尔本等各地黑五好物限时钜惠
跟着全球购买手买买买, 省心又省力🎁
请查收这份**节目单**, 提 ... [展开](#)



340

299

378



天猫国际

11-25 18:00 来自 微博网页版 已编辑

🎁「转评赞+关注」抽2位粉丝送出黑五全球灵感盲盒1份!
倒计时两小时
全世界的灵感提案人已经就位, 今晚20:00和你一起点亮这一夜。
从全球提案到生活好物, 从反转故事到灵感连线, 每一幕都不容错过。
节目单抢先奉上👉
锁定晃然直播间——《全球灵感之夜》,
跟着天猫国际和全球灵感Hey Five🌐 ... [展开](#)



266

228

228

总互动: 2662
点赞量: 863
评论量: 860
转发量: 939



【100小时直播接力】以结构化内容矩阵构建完整用户体验闭环: 通过10场全球购买手直播聚焦国际地标与爆款尖货, 打造强话题性头部内容; 5场“探物全球”直播深入产品源头, 强化“正品直采”平台信任状, 配合100+品牌店播形成规模化承接流量, 构建“即看即买”的常态化转化生态
【棚综预热海报】: 以“节目单”形式前置释放内容看点与互动福利, 结合玩法增强参与期待感
【全球购节目单】: 配合“1700+全球购买手”规模背书, 系统化打造“内容有层次、互动有抓手、转化有路径”的直播营销新典范

黑五传播事件

《黑五灵感之夜》PGC直播



直播时间仅2小时
场观人数突破：**150W+**

通过“跨文化互动+娱乐化设计+强激励体系”的组合，成功构建出具有差异化的品牌直播场景，为跨境电商直播开拓了“文化赋能内容、内容带动消费”的新路径，且在娱乐互动中自然植入产品使用场景与卖点讲解，实现“内容有趣、讲解有料、转化有路”的平衡，高效转化为品牌认知与消费意向。

超级传播资源再加码1

国内传播资源加码，精准对接高净值消费人群

分众梯媒



核心聚焦三大类楼宇梯媒投放

- ✓ 一二线城市白领商务办公园区
- ✓ 高端公寓及母婴 健身 护肤周边楼宇
 - ✓ 商旅场景(酒店 精品公寓)

机场大屏



机场大屏投放内容重点

- ✓ TVC15s剪辑版+视觉海报组
- ✓ 聚焦明星Hey Five手势画面
- ✓ 联动黑屋节点与天猫logo组播

户外大屏



户外大屏地点选择逻辑

- ✓ 重点覆盖时尚 生活方式聚集地：三里屯 新天地 太古里 银泰 万象城等
- ✓ 与海外知名地标(东京涩谷 首尔明洞等)联动, 展现全球灵感Hey Five

黑五传播事件 微博热搜



微博话题斩
获超级声量
汇聚力成
功冲击热榜

微博全平台
话题阅读总
量超 3 亿

话题互动总
量超 45W+



#天猫国际黑五100小时直播接力#
阅读量: 8271.7W
互动量: 10.8W

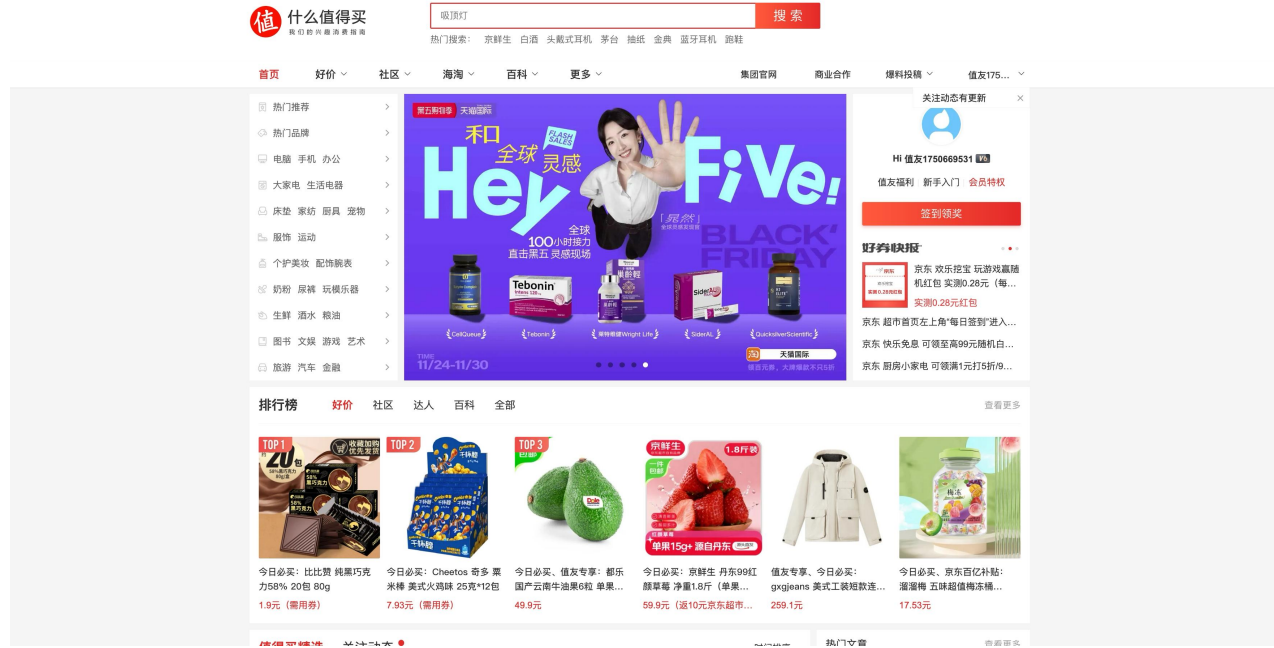
#INFP灵感爆发型选手#
阅读量: 1亿+
互动量: 2.1W

#1700淘宝全球购买手黑五全球直播#
阅读量: 3194W
互动量: 3.4W

#在天猫国际跟着晃然黑五淘全球#
阅读量: 3137W
互动量: 3.3W

#天猫国际黑五狂欢大牌不只五折#
阅读量: 1亿+
互动量: 15W

黑五传播事件 什么值得买banner



总曝光: 1300W+
大幅提升UV转化



垂直平台精准渗透，锁定高意向消费决策入口：在“什么值得买”这一核心消费决策平台，通过首页Banner、PC社区右侧推荐位及首页信息流三位一体的资源组合，实现从曝光到种草的高效转化路径布局，强化品牌反复曝光与认知渗透。

黑五传播事件 朋友圈信息流

黑五购物季 天猫国际

（果然天猫国际）
全球灵感发现官

和全球灵感
Hey Five!

全球100小时
直击黑五
灵感现场

TIME 11/24-11/30

FLASH SALES

直击全球灵感好物

领百元券
(大牌爆款不只5折)




NEOSTRATA 芯丝翠

IN ESSENCE

ecostore 宜可诚

PIXI

JONZAC

天猫国际 广告



全球好物一键上新
全球灵感就来天猫国际

黑五购物季 直击全球 灵感好物

去逛逛

5 分钟前

天猫国际: 天猫国际黑五狂欢, 领百元券, 大牌爆款不只5折

在用户高频互动的朋友圈场景中，通过贴合场景的内容策略与精准定向能力，实现品牌信息在用户日常社交动线中的自然渗透，推动社交关注转化为消费行动。

总曝光超：**100W**

黑五传播数据总览



小红书达人
内容种草

曝光量
互动

60W+
9800+

线下媒介:

分众/户外大屏/海外
机场大屏/深圳地铁大屏

总曝光 6000w+



朋友圈信息流/什么值得买Banner位等

总曝光 1400w+

1. 微博热搜话题制造公共讨论场，实现声量指数级放大与人群破圈，建立大众认知广度
2. 小红书种草用真实用户视角的体验内容，激发用户“想要感”，驱动从兴趣到意向的深度转化
3. 线下媒介核心点位的高频触达，建立品牌高端、国际化的立体感知，覆盖用户生活动线，强化“天猫国际黑五”作为重要消费节点的仪式感与存在感
4. 垂直平台在消费决策关键场景直接触达高意向人群，提供便捷购买路径，有效缩短决策周期，将前期积累的认知与兴趣快速转化为实际购买行为