

# 华为Pura 80系列《万米高空，咫尺家乡》长焦情感大片

- **品牌名称：**华为终端
- **所属行业：**3C类
- **执行时间：**2025.04.15-06.18
- **参选类别：**短视频营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://weibo.com/1839167003/Px9riAbqh?pagetype=profilefeed>



旗舰手机影像长焦能力传播已经成为各厂商必解的一大命题，但伴随着手机长焦影像整体能力的相对停滞，目前各厂商重点投资点聚焦为演唱会场景。

基于此行业背景，我们观察到目前高空航拍题材无品牌系统性占位，且华为Pura 80系列的产品能力符合航拍需求，再结合小红书抖音等平台飞机航拍热度高，且拍摄对象、内容符合产品目标受众。

最终，我们以情感为链接、以家乡为切入点，深入目标TA生活讲故事，在万米高空，用影像链接人与家乡的美好情感。

- **人群目标：**华为Pura 80的一大宣称目标就是聚焦小红书、抖音平台及25-35岁青中年人群，我们观察到一二线城市25-35岁用户群体，平均一年乘坐4次飞机，以及小红书&抖音航拍相关摄影题材热度高，阅读量累计上亿。所以，最终选择在航班拍摄家乡的形式，在万米高空，链接目标TA与家乡的美好情感。
- **整体目标：**在极限场景展现华为Pura 80长焦能力。



创意亮点:

- 亮点1: 开辟全新手机影像长焦拍摄场景赛道
- 亮点2: 摒弃用时间节点进行营销动作设计的传统思路, 而是围绕目标TA进行破题
- 亮点3: 抛弃行业内长焦的讲参数逻辑, 而是用情感来展现功能的优势点



本次视频以“高空舷窗拍家乡”为核心场景，绑定华为Pura80一镜双目长焦等影像卖点与乡愁情感。

分四阶段落地：

- 创意孵化期（30天），确定拍摄内容并完成脚本定稿；
- 拍摄期（7天），真机实拍机舱、地面等场景，保证画质与情感表达；
- 剪辑期（15天），优化节奏、融合格式，输出各版本终稿；
- 传播期（3天），全平台投放联动话题，引导用户共创，最后复盘沉淀。



官方全平台发布《万米高空，咫尺家乡》视频，以万米高空独特视角引发全民对家乡的情感共鸣，在展现华为Pura 80系列远超所望长焦能力的同时，传递有温度的华为品牌与Pura的影像力量。

- ✓ 官方平台正片总播放量1亿+，多角度卖点话题，打爆全网热议
- ✓ 话题#华为Pura80Ultra绝代双焦#，微博榜单TOP3，累计阅读量5690w+，总互动量12w+；
- ✓ 共创话题#在飞机上拍到了家乡#，微博总榜TOP28，累计阅读量1250w+，总互动量6.3w+；

