

让品牌活起来

—伊利新媒体账号品牌焕新

- 品牌名称：伊利金领冠
- 所属行业：母婴用品行业
- 执行时间：2025.12.01-2026.01.31
- 参选类别：AI创新应用类



案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/QfdZw297yitS6Tkh4MUcjWsEnRe?from=from_copylink

形象
焕新

+

流量
突破

+

品牌风
格化内
容体系

塑造更年轻、亲和、
人格化的沟通风格

提流量突破与用户黏性
增强

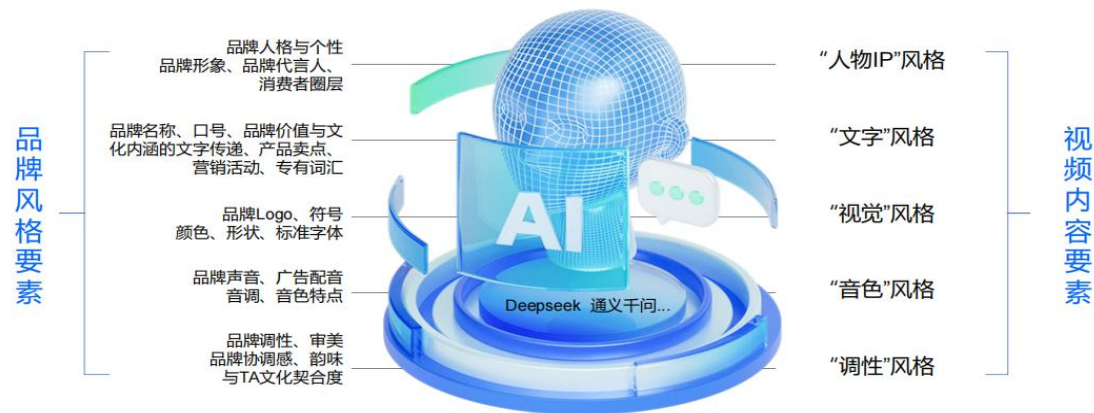
构建可持续
可复用的品牌风格化内容体
系

AI种草视频制作策略

以“育儿陪伴”为情感切入点，通过“**知识科普+情感共鸣+品牌场景**”的**三维融合**基于对品牌过往内容、用户互动数据及母婴类热门话题等 3000+品牌数字资产的深度学习，构建了一套 **HI+AI 超级智能创作 workflow**。

1. 品牌基因图谱，紧扣品牌灵魂

通过DIMS数字资产解构系统对品牌的视觉语言、内容风格、用户情感触点等进行深度解析，形成结构化的「**品牌视频基因库**」“人物IP风格”、“文字风格”、“视觉风格”、“音色风格”、“调性风格”通过五大风格模型，避免AI盲目追热点导致品牌调性稀释。



2. HI+AI协同创作流，紧抓爆款逻辑

AI实时扫描 社交平台热点库、消费者情绪地图、品牌/行业爆款基因库，品牌专家连接品牌策略与用户需求，从AI推荐的200+场景方案中，快速锁定3-5个与品牌基因强关联的「**情绪爆破点**」，确保内容同时具备品牌辨识度与流量爆发力。

3. 品牌专家复核精修

融合品牌专家、育儿内容编辑、动画设计师的人类智慧与AI的批量生成能力，实现AI的「**理性算力**」与人类的「**感性智慧**」同频共振，输出兼具科学感、温暖感与品牌辨识度的系列动画内容，真正让品牌在沟通中“活起来”。

AI种草视频内容策略

以“**育儿成长陪伴**”为核心情感动线，通过“**知识IP + 情感叙事 + 健康场景**”三维融合，构建可持续共鸣的内容体系

内容场景化设计

围绕新手妈妈日常高频场景：如晨间喂养、亲子游戏、睡前抚触等，结合**品牌自创动画IP“悠滋小羊”**与品牌奶牛角色，打造连续剧式轻剧情栏目。



互动与体验升级

通过易创AI智能 workflow，在视频中嵌入“AI育儿小助手”虚拟角色，实时解答用户评论中的育儿疑问，并基于季节、节日、热点事件（如奥运、春节等）动态生成主题内容。

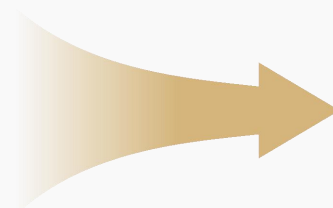


热点融合与情感强化

在特定节点，借助AI实时生成与热点相匹配的剧情彩蛋，视频融合育儿知识讲解与情感共鸣叙事，以“**专业指导+温暖陪伴**”双线并进，实现品牌在真实育儿场景中的自然融入与价值传递。持续维系用户关注与情感认同。



AI种草视频内容策略



AI全流程形象设计工作流，助力品牌升级

#	主题	角色	台词
1	萌宠种草	金金	人类现在有没有“萌宠”，最新颖最可爱？
		领领	喵...是只有萌宠中的吧，一般萌宠，视频最多几分钟！
2	趣味科普	金金	人类从什么时候开始养宠物，那宠物们干嘛？
		领领	喵！“自动铲屎机”不行，那猫不觉得很无聊的？
3	萌宠“跨界学”	金金	宝贝！“萌宠跨界学”，最近所有最热一锅炖肉！
		领领	对！跨界一点不少，跨界一下一大半，这才是“萌宠跨界学”！
4	宠物科技	领领	人类从什么时候开始养宠物，那宠物们干嘛？
		金金	喵！“宠物科技”，这样不用铲屎都能通过，真得好好学！
5	萌宠APP	金金	人类从什么时候开始养宠物，那宠物们干嘛？
		领领	喵...过家家、睡觉、晒太阳、数据化养娃，操心也高兴！
6	萌宠不宠	领领	为啥人类宝宝要养“宠不宠”？
		金金	这你都不懂！就是一种“宠宠”，养宠物，养了我就养的大工程！
7	萌宠黑科技	金金	萌宠，你从什么时候开始养宠物，那宠物们干嘛？
		领领	喵！萌宠们从什么时候开始养宠物，那宠物们干嘛？
8	萌宠跨界	领领	人类从什么时候开始养宠物，那宠物们干嘛？
		金金	字字金领！人类从什么时候开始养宠物，那宠物们干嘛？
9	萌宠进化	金金	有些宝宝的铲屎官不铲屎，咋回事？
		领领	可能铲屎没铲好！宠物铲屎铲不好铲，铲屎铲不好，铲屎铲不好！

AI批量选题库

已确认脚本01《萝卜纸巾猫梗+科学配方》30秒网感脚本

节目名：金领的养娃整活日常

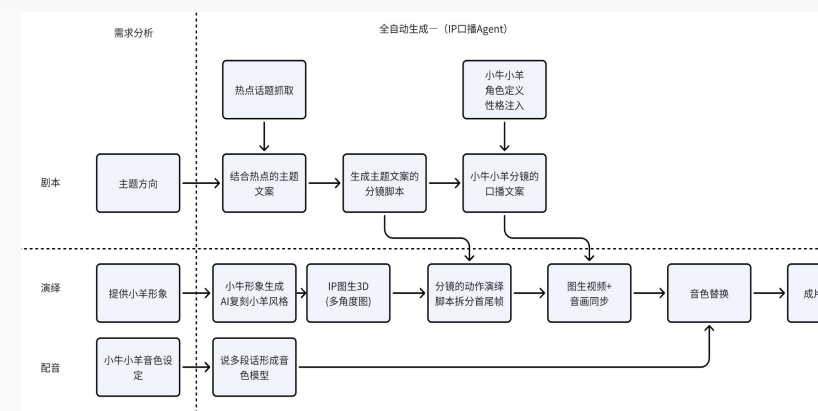
单集名：养娃别瞎蒙！金领冠精准营养拿捏了

角色：金金（活泼奶牛，元气说唱腔+东北大碴子味）、领领（呆萌绵羊，软糯夹子音+慢半拍）

音效：猫咪叫声→轻快背景音乐→清脆转场音→品牌洗脑尾音

时长	A	B	C	D
0-3秒		领领	(模仿猫咪) 萝卜！纸巾！真棒！	
4-08秒		金金	(吐糟拉满) 又在瞎蒙！娃娃营养咋整！	轻快背景音乐
09-12秒		领领	(迷糊) 那...那选啥呀？	疑惑哼声
12-17秒		金金	(元气拉满) 必须金领冠！精准营养配比，科学喂养不露痕！	清脆转场音
17-20秒		合	金领冠，科学养娃神队友！	品牌洗脑尾音

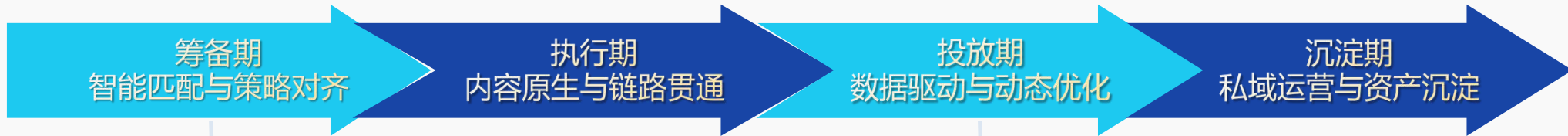
品牌定制剧情与分镜脚本生成



易创AI智能工作流【剧本、表演、配音一体化生成】

AI批量热点抓取后产出脚本，自动分镜批量AI动画，声音定制，让品牌“活起来”

执行过程



- 联合品牌、营销、视频专家组成HI团队，明确品牌风格定位与内容调性。
- 基于用户洞察，设定“动画+知识+情感”三维内容框架，规划25期栏目。

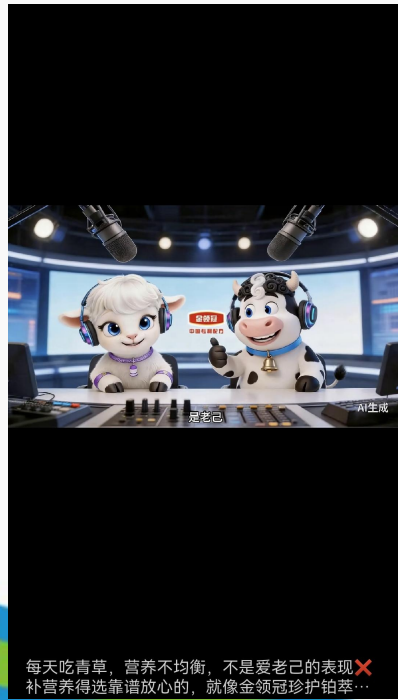
- 利用易创AI多模态大模型进行热点追踪与脚本批量生成。
- 通过风格化视频智能体统一角色形象、动作风格与语音语调，确保品牌一致性。
- 实现“剧本—分镜—动画—配音”一体化自动生成，单期视频制作周期压缩至5天。

- 分批次在平台发布，实时监测互动数据。
- 根据用户反馈动态调整剧情与话题设计，实现内容迭代优化。

- 标签化运营：引导添加用户自动打标，通过1V1服务、社群运营与专属优惠推动复购。
- 全链路数据复盘：基于数据看板，输出涵盖曝光、互动、GMV、ROI、私域新增的全维度报告，沉淀高转化账号与用户偏好数据，赋能长效营销。

营销效果

数据转发提升1225%



亮点1：72小时极限上线，效率和质量双保障

热点事件短期性要求快速响应，本项目从客户需求，到专业化需求、选题、脚本、执行、 workflow 搭建、生产，72小时完成第一期上线，快速完成与客户认知对其，而传统一个三维动画的上线，最少需要1个月，效率提升83.33%，成本降11.54倍（传统三维动画500每秒）。

亮点2：AI复刻品牌基因输出品牌风格化视频，客户点赞

客户关注的产品一致性、牛羊语音对话语调、动画是否符合角色性格、脚本创作的搞笑度等攻坚问题一一解决，最终交付客户非常满意。

亮点3：AI可复用的 workflow，低成本撬动品牌热点，让品牌都“活起来”

该流程已完成 workflow 复盘工作，可复用于其他IP升级，应用空间极大。