

好内容成就好增长，破壁母婴行业存量内卷

- **品牌名称：**雅培小安素
- **所属行业：**母婴
- **执行时间：**2025.04.01-12.31
- **参选类别：**效果营销类

雅培小安素：从「圈地自萌」到「红海捕鱼」

儿童营养鼻祖级选手

TA: 1-12岁父母

核心买点: 追高长肉

精准受众
仅特医产品竞争
医疗/全渠道

特医营养 圈地自萌



纯KOL内容种草，即可圈地自萌

儿童奶粉 红海捕鱼

红海赛道
400+ 品牌竞争
跨境电商



升级KFS组合拳，亦难红海捕鱼

红海内卷，品牌陷于存量博弈的“囚徒困境”之中

儿童奶粉赛道极度内卷

400+品牌参与竞争，全龄段均被争抢

国际品牌
国产品牌

加速争夺1-6龄段

7-12龄段稳占霸主

新老品牌均陷入内容的存量博弈



错位竞争破局品类红海 版本定位重塑化解用户重叠 小安素（港版）抢滩儿童低龄新战场

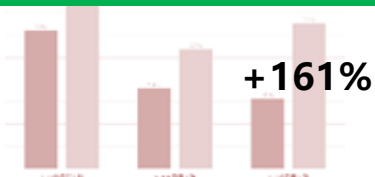
同产品线不同版本“内卷”加剧

传统市场7-12岁年龄段杀成红海

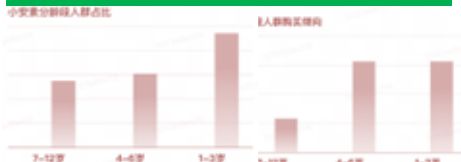
品牌在有限预算下增长困难

深度剖析品类赛道
锚定1-3岁低龄蓝海

儿童奶粉赛道低龄增速明显



港版小安素
在低龄段竞争力凸显



1-3岁低龄是港版的增长先机

机会

破局

new 战略定位:
低龄突破利器



小红书

核心阵地

儿童成长奶粉
高潜人群

1-3岁
低龄市场

- ✓ 长线培育：低龄市场用户
- ✓ 加强渗透：赛道高潜人群

破局之策「P.A.T.H.内容增长模型」

好内容 好增长 好生意

存量精耕

守住品类赛道的核心消费者



增量突围

共创升维内容，开辟增长动力

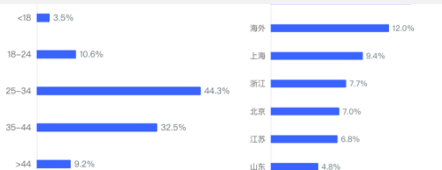
“破壁低龄赛道”为起点，落地潜客洞察直达内容营销的实效模型

Profile

画像校准

区隔客群画像校准博主选择

- ✓ 社媒数据&营销数据还原1-3岁宝宝家长特征，精确划分用户层
- ✓ 3步精准画像校准，结构化选号提效
- ✓ 粉丝画像逆向圈博，创新开拓【混血海外家庭】

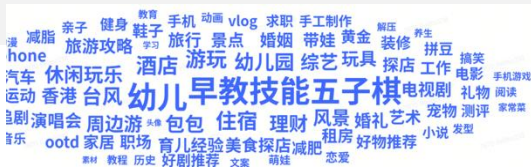


Ascend

趋势捕捉

真实需求扫描聚焦内容机会

- ✓ 低龄家长高频需求：「早教」「大运动」「儿保」
- ✓ 低龄家长搜索话题：「骑行」「幼儿园」「厌奶」
- ✓ 低龄家长互动博主：「户外」「松弛家庭」



Test

敏捷验证

多路快测锁定MVP内容

- ✓ 进店成本多路共测
- ✓ 首轮赛马完成内容掐尖
- ✓ 高效笔记模板打磨复刻



Hybridize

破圈共振

平台趋势共生破圈内容

- ✓ 上升型话题 x 高潜型博主 x 共创型价值 x 高质感视觉模版



核心目标

核心动作

Profile: 粉丝画像逆向圈博, 打破垂类博主教条选号

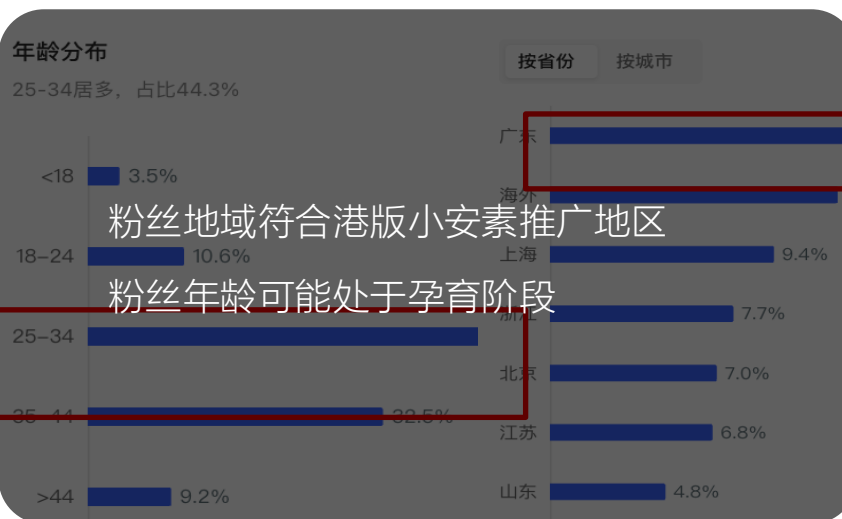
在母婴博主内容同质化的情况下, 开创以粉丝画像属性选博主方式, 拓展非垂类但内容原生感的博主

小红书

从平台的推荐博主中
发现「海外属性博主」数据上升

逆向探究博主「粉丝画像」
寻找年龄与地域与小安素相符的博主

小红书前台验证博主是否与亲子相关,
定拓「海外/混血家庭」



- ✓ 自然互动率高于均值
- ✓ 商业流量占比低
- ✓ 加粉转化率高于均值

物理属性

品牌偏好

热门话题

搜索主题

行业偏好

社区标签

- ✓ 自研博主数据库维护标签
- ✓ 教育/母婴护肤跨圈互选标签

Test: 多路快测赛道核心场景, 精研高转MVP笔记内容

以进店成本为核心, 多路验证+内容掐尖+精细打磨复刻输出 「高绩效内容模板」

1. 进店成本多路共测

以进店成本为抓手
多路流量共测

推荐

家族测评

港区探店

松弛育儿

搜索

科学长高

暑期带娃

电商

奶爸育儿

跨国家庭

2. 首轮赛马完成内容掐尖



3. 高绩效模板打磨复刻

- 家族测评
高转化型笔记模型
- 头图: 直接产品对比图 (或加孩子)
 - 标题: 攻略型/经验型, 直击痛点
 - 正文形式: 分段+表格化展示
 - 结尾: 明确选购建议+互动引导

高绩效笔记

精细打磨

海量复刻



首轮赛马 CPUV = ¥1x → 精细复刻 CPUV = ¥9

Hybridize: 平台趋势价值共生, 破圈内容规模共振

蒲公英「松弛感」话题

内容热度暴增, 创作窗口期出现



Hybridize Content Formula

上升型话题 x 高潜型博主 x 共创型价值 x 高质感视觉

小安素x松弛感「松弛不松懈」

陪孩子松弛疯玩, 却对营养毫不松懈, 小安素与父母一起, 托举孩子的成长。



上升型话题
松弛感

高潜型博主
混血家庭、骑行博主

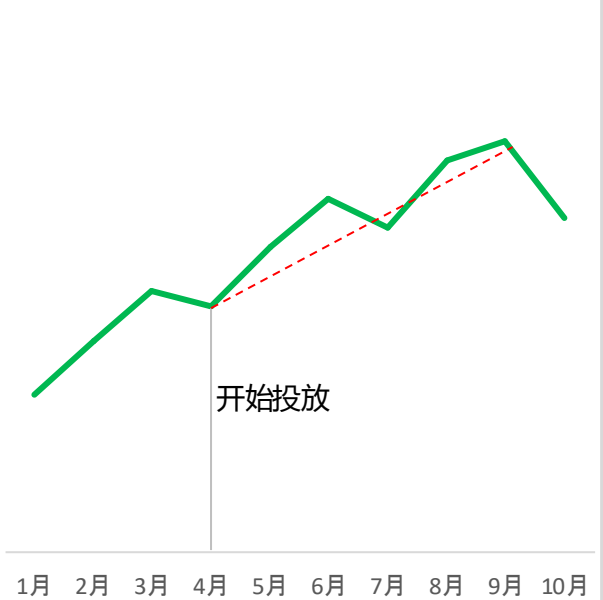
共创型价值
松弛不松懈

高质感视觉
TVC级电影感叙事

CTR高达4x%+ , CID全域外投天猫 ROI NO.1

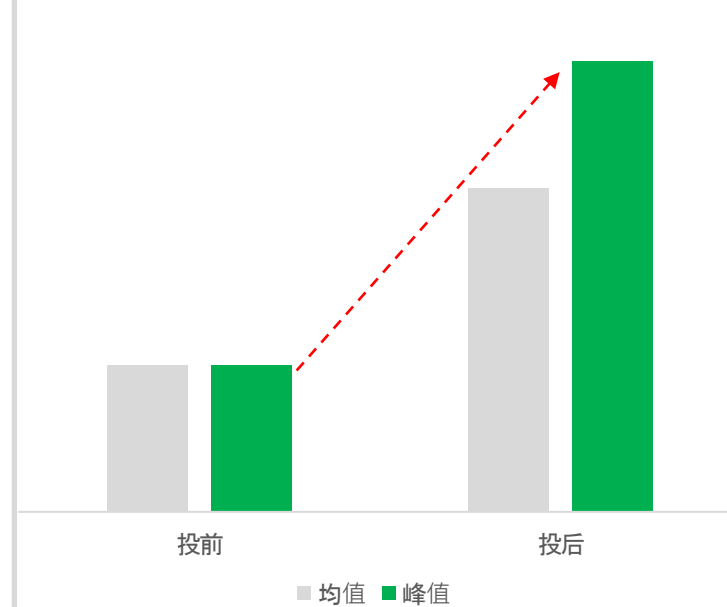
搜索涨! 人群涨! 生意涨!

搜索指数 **增长66%**



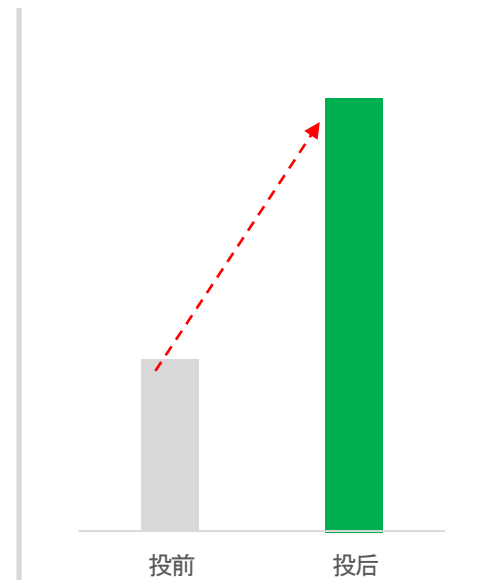
小安素搜索指数迅速提升

AIPS人群 **增长209%**



小安素AIPS人群较峰值增长500W+

核心人群渗透 **提升38%**



核心赛道人群渗透提升

电商转化 **ROI 3.1**



全域转化