

北京派瑞威行互联技术有限公司



- 公司网址: <http://www.aspiration-cn.com/>
- 微信公众号: 派瑞威行官微
- 参选类别: 年度数字营销杰出服务商



- 拥有“国资+上市”双背景的派瑞威行，于2009年7月在北京成立。公司以“让客户的营销更高效”为使命，以技术和创意为双驱动力，以头部流量媒体为核心战略合作伙伴，持续深耕各大主流行业，致力于为客户带来高价值的营销服务。
- 派瑞的业务版图兼顾品牌影响力的提升和营销效果的转化，以客户的生意链路为核心，从品效协同到销售转化，实现全链路闭环服务。派瑞威行已在数字营销领域深耕十余年，在网服、金融、游戏、教育、电商、旅游与大众消费品等主流行业中，均与头部大客户有着长期稳定的合作。派瑞威行在疫情后时代实现逆势增长，2022年度营收达到百亿规模。
- 为了给客户提供更专业与优质的服务，派瑞聚焦头部流量媒体：腾讯、头条、快手，强化与媒体的深度合作，从资源、玩法、政策等方面保持紧密配合，并与爱奇艺、新浪微博、蓝城等平台形成分层级和多元化的超级媒体平台矩阵。
- 除了媒介实力之外，派瑞还凭借着不断深化的营销服务能力，赢得行业广泛赞誉，斩获了金投赏、虎啸奖、金鼠标等多项权威大奖，我们力图让创意最大化，让服务最优化，真正诠释了营销领域的开拓创新。
- 派瑞威行奋勇前行，开拓创新，于2020年底布局直播电商赛道。经过短短四年时间，派瑞威行通过自身经验和专业能力，连战皆捷，赢得了食饮类目各垂类TOP级客户的高度认可。目前，派瑞威行已经实现从效果到全域营销的进阶，打造全链路营销服务闭环。
- 派瑞威行正在以专业和多元化的战略布局构建领先的数字营销生态体系，驱动企业共增长。

派瑞威行直播电商业务优秀案例展示：

派瑞威行聚焦直播电商新生态，发展了以直播全案服务、店播、店铺运营、商城运营、品牌广告、KOC达人分发、短视频带货为主的全案型电商服务体系。四年来，派瑞威行直播电商团队持续深耕食饮赛道，并不断取得佳绩。在服务众多新锐品牌的同时，派瑞威行也同步拓展了众多传统品牌，包括香飘飘、李锦记、海底捞、飞鹤、白象、今麦郎等知名品牌，业务全面覆盖电商营销生态。

派瑞威行不断帮助品牌合作达人进场、明星进场、IP联名等营销活动，包括种地吧、天官赐福等知名IP，每场活动均取得喜人的成绩，也获得了众多客户的认可和赞许。

派瑞威行抖音直播大场案例 SHOWCASE IP 联名

陈开升 x 天官赐福

亮眼数据

GMV 650w+

- 爆款刷屏内容
- 周边衍生品
- 多个IP联动话题
- 抖音带货产品销量TOP 1

85% 300%

GMV同比增长85% GMV占比提升300%

营销策略

IP联动话题

内容营销

派瑞威行抖音直播大场案例 SHOWCASE IP 联名

滴小饱 x 天官赐福

亮眼数据

GMV 350w+

- 爆款刷屏内容
- 周边衍生品
- 多个IP联动话题
- 抖音带货产品销量TOP 1

78.3% 67%

GMV同比增长78.3% GMV占比提升67%

营销策略

产品力+品牌营销

玩法+内容营销

派瑞威行抖音直播大场案例 SHOWCASE 达人专场

滴小饱 x 白冰

亮眼数据

GMV 600w+

- 抖音带货达人深度合作
- 全网曝光量 1亿+
- 5A人群提升 3000w

34% 200%

GMV同比增长34% 抖音带货达人提升200%

营销策略

达人带货带动全域品牌增长

全网曝光量 1亿+

5A人群提升 3000w

派瑞威行抖音直播大场案例 SHOWCASE 达人专场

滴小饱 x 小贝

亮眼数据

GMV 350w+

- 爆款刷屏，5A人群提升 500w
- 产品销量提升 30%+
- 抖音带货产品销量TOP 1，话题第二
- 开播5分钟成交10w+

TOP1 28%

抖音带货产品销量TOP1 GMV占比提升28%

营销策略

爆款刷屏，抢占第一流量

话题营销，引爆品牌声量

直播转化，提升品牌口碑

派瑞威行抖音直播大场案例 SHOWCASE 明星专场

拉面范 x 赵小童

亮眼数据

直播时长1小时 GMV 250w+

- 抖音带货产品销量 TOP1
- 开播后10分钟成交2500w+订单
- 《种地吧》近10天直播数据同比增长21.2万，同比增长100%

TOP1 235%

抖音带货产品销量TOP1 GMV占比提升235%

营销策略

直播时长

直播转化

直播互动

直播引流

派瑞威行抖音直播大场案例展示

- 阿里、京东、新美大、头条、贪玩游戏、39互娱、完美世界、莉莉丝游戏、中国平安、马上消金、360金融、七猫、瓜子二手车、汽车之家、网易有道、拉面说、满小饱等。