

# 上汽通用五菱智能岛制造体系整合传播

- **品牌名称：**上汽通用五菱
- **所属行业：**汽车行业
- **执行时间：**2025.03.22-2026.03.21
- **参选类别：**数字媒体整合类

上汽通用五菱投入百亿打造全球首创“智能岛制造体系 (I<sup>2</sup>MS)”，打破传统流水线限制，实现车找工作、料找车的智造模式，开创“岛式智造”先河，解决了大规模生产与个性化定制的矛盾。



### 项目面临的挑战：

- 如何将复杂的B端制造体系打造成公众可感知的“中国智造故事”，实现从行业技术话题到社会事件的破圈传播；
- 如何将权威媒体、机构背书、国际合作、产品发布整合成可持续闭环，强化品牌认知与智造形象。

## 营销目标

### 科普行业价值

向公众与行业科普“全球首创智能岛制造体系”的行业意义

### 提升智造形象

强化上汽通用五菱“中国智造领军者”的品牌形象

### 赋能产品智能化

将顶尖制造实力与旗下智能新能源产品强关联，将产业势能转化为产品竞争力

## 传播挑战

### 1. 如何破圈

如何将一个制造体系的投产，从行业技术话题，成功打造成具备公众认知度与社会影响力的“国家级产业事件”？

### 2. 如何共鸣

如何将复杂的B端智能制造语言，转化为用户可感知的“中国智造故事”，实现从B端到C端的全域穿透？

## 核心创意:

将智能岛制造体系定位为“第三次汽车制造革命”，凸显产业引领性与历史意义

### 智造革命筑标杆

将工厂落成定义为“第三次汽车制造革命”，确立其在产业进程中不可撼动的里程碑地位。

### 权威背书定基调

权威媒体和权威机构背书，树立“中国智造领军者”形象，构建技术壁垒与话语权。

### 技术落地为用户

将智造体系的先进性具象化为用户可感知的出行体验提升，强化智能岛制造体系的用户价值

**媒体策略:** 构建央视、新华社、人民日报等权威矩阵，实现国家级公信力传播

**人群策略:** B端行业专家深度解读+C端大众可感知的出行体验升级

**内容策略:** 以“数据+场景+产品+荣誉”为传播元素，形成可视化、可理解、可触达的叙事体系

## 概念发布与核心内容传播

——系列视频《中国智造 五菱领航》、深度报道，系统阐释智能岛体系如何颠覆百年流水线

从汽车工业制造发展史的维度，定义上汽通用五菱智能岛制造体系是“第三次全球汽车制造变革”的起点，并配合官方发布系列视频展示智能岛制造实力，联合央视频、新华社等顶级媒体制作发布《中国智造 五菱领航》等系列视频与深度报道，从产业史高度系统阐释智能岛体系如何颠覆百年流水线，

官方发布系列视频，  
联合媒体解读释放  
“引领第三次汽车制  
造变革”话题



**2025年12月：** 与人民日报社共办论坛，将企业实践锚定“新型工业化”国家战略，发布特刊沉淀资产。



**2025年9月：** 央视新闻直播探访智能岛工厂，《这还是你认识的五菱吗？》现场解码“动静结合”“智慧大脑”等创新亮点；配套预热海报、短视频、长图解读，将直播转化为“技术被权威认证”的标志事件。



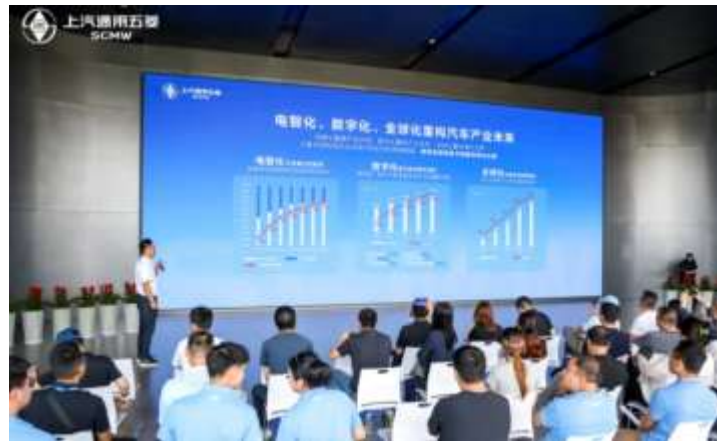
**2026年1月：** 以CCTV-2“创新中国行”专题，系统阐述智能岛如何提供“中国方案”，完成全年传播闭环。

## 海内外媒体实地探访

——邀请国内近50家核心媒体、国际8国70+记者团，实地体验智能岛智造实力

2025年7月，举办“向上·超越”五菱老友柳州行活动，邀请全国近50家核心媒体与企业领导共赴“一二五”产业集群考察，为期三天实地探访智能岛制造体系，见证岛式智造如何颠覆百年流水线，引领产业变革。

11月，举办“东盟媒体广西行”，邀请来自印尼、柬埔寨、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国、越南等8国的70余名记者组成国际采访团，直抵上汽通用五菱智能岛制造体系，领略智造工厂的魅力，海内外媒体“眼见为实”形成“意见领袖”，夯实“智能岛制造体系引领第三次汽车制造变革”概念。



## 权威媒体背书

——央视新闻、人民日报联合论坛、CCTV-2专题报道，形成持续性、权威叙事矩阵

形成包括央视新闻直播、人民日报社联合主办国家治理高峰论坛（2025年12月）、CCTV-2《对话》专题（2026年1月）等在内的持续性、高规格权威叙事矩阵，层层加码，奠定无可争议的国家级公信力。主要包括：

2025年9月——

### 央视新闻直播探访智能岛工厂

《这还是你认识的五菱吗？》现场解码  
将直播转化为“技术被权威认证”的标志事件



2025年12月——

### 与人民日报社共办论坛

将企业实践锚定“新型工业化”国家战略  
发布特刊沉淀资产

2026年1月——

### CCTV-2“创新中国行”专题

系统阐述智能岛如何提供“中国方案”  
完成全年传播闭环



## 权威认证

——获中国汽车工程学会科技进步一等奖，入选国家首批“领航级智能工厂”

在后续传播中，通过官方定调与加冕，以国家级荣誉，坐实“第三次汽车制造革命”

2025年10月，上汽通用五菱智能岛制造体系荣获被誉为汽车界“诺贝尔奖”的中国汽车工程学会科学技术奖 **“科技进步奖一等奖”**

2025年11月，在2025世界智能制造大会上，该体系入选国家工信部、发改委等六部委联合认定的首批 **“领航级智能工厂”** 培育名单，成为唯一获此殊荣的整车企业，为中国制造业转型照亮探索之路

汽车行业唯一采用智能岛制造模式、唯一入选工信部“领航级智能工厂”，该荣誉代表了中国智造的顶尖水平，进一步验证了上汽通用五菱智能岛制造体系引领第三次汽车行业制造变革实至名归。通过新华社、人民网、央视等权威媒体跟进报道，迅速、集中传播“车企唯一”的稀缺性，并通过上汽通用五菱总经理参与宣读联合倡议等动作，将技术认可升维至行业引领与责任担当的格局。



## 合作伙伴共创产品

——与华为战略合作，首款宝骏华境S亮相，实现制造优势向产品力转化

2025年9月，与华为举行战略级“三智”合作签约，首款车型宝骏华境S同步亮相。在传播维度将智能岛制造体系与华为尖端技术深度绑定，最终将制造优势清晰转化为“华境S”产品的高端、可靠、智能的用户可触达价值。



## 传播声量

累计触达超 **2亿** 人次  
核心内容全网曝光量超 **1.2亿**，互动量超 **30万**

## 媒体覆盖

央视、人民日报、新华社等 **100+** 权威媒体持续报道  
行业媒体原创稿件超 **40篇**

## 行业影响力

唯一整车企业入选  
工信部首批“领航级智能工厂”  
获中国工程院院士公开认可

## 产品赋能

宝骏华境S预售期关注度提升 **200%**  
华为合作话题阅读量超 **746万**

## 品牌认知提升

“智能岛制造体系” 百度指数提升 **320%**  
“五菱智造” 相关话题阅读量超 **5000万**

## 项目营销四大亮点

### 行业范式引领

首次提出并传播“第三次汽车工作制造变革”，奠定五菱在智能制造领域的话语权

### 国家战略同频

将企业技术升级融入“中国制造2035”“新质生产力”等国家叙事，提升品牌格局

### 全域穿透传播

实现从国家级媒体到区域经销商、从行业专家到普通用户的全链路触达

### 长效资产沉淀

通过白皮书、专题片、论坛等内容，形成可持续传播的品牌资产