

vivo X300系列 × 小红书明星生活实验室

以「影像三行诗」重构2亿像素叙事 解锁旅拍一张封神的自由

- **品牌名称:** vivo
- **所属行业:** 3C数码
- **执行时间:** 2025.10.11-11.10
- **参选类别:** 明星/达人营销类

案例视频

张晚意入驻真实使用视频:

https://www.xiaohongshu.com/explore/68e7297a000000000500399d?xsec_token=ABBF15Amh0JolGnlf2NHlfM8EAMn-NVOOILKa1FBxJkus=&xsec_source=pc_user

张晚意种草视频:

https://www.xiaohongshu.com/explore/68ef9ce1000000000500245a?xsec_token=ABb-bV8ryCPc2CmouQbp38z41WWeFyX9Qor8ui5nnuVYg=&xsec_source=pc_user

沈月种草视频:

https://www.xiaohongshu.com/explore/68ef96ab0000000003023abe?xsec_token=ABb-bV8ryCPc2CmouQbp38zxrWD0jU8-Qe5g0hkMjHZ3k=&xsec_source=pc_user

手机厂商在比拼影像的

「肌肉」

徕卡影调 85MM人像
 夜景算法 丹霞原彩 AI超级长焦
 光学防抖OIS 1英寸大底
 4英寸传感器 超微距 20倍光学变焦
 5000万像素超广角 XIMAGE双长焦
 2亿像素哈苏四摄全焦段
 LIVE三拼 LUMO凝光影像
 50MP主摄哈苏四摄 4K120FPS视频拍摄
 超微距蔡司 全焦段
 影像双芯 LUMO凝光影像

手机在“卖”的

手机在内卷影像



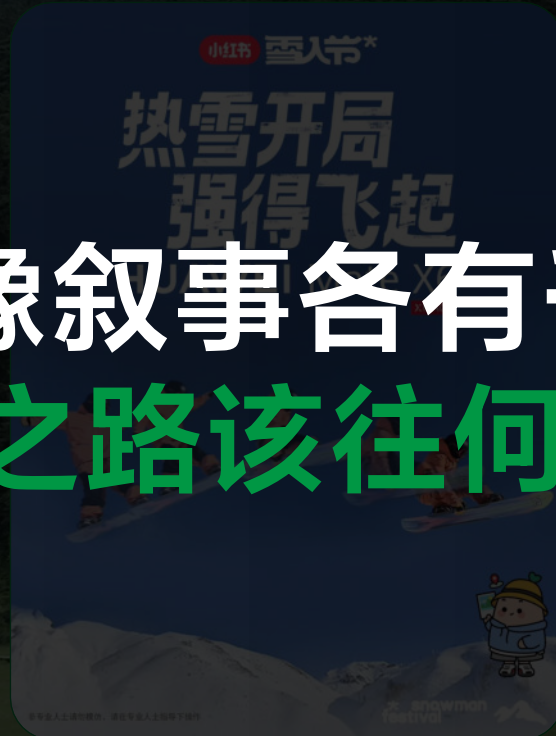
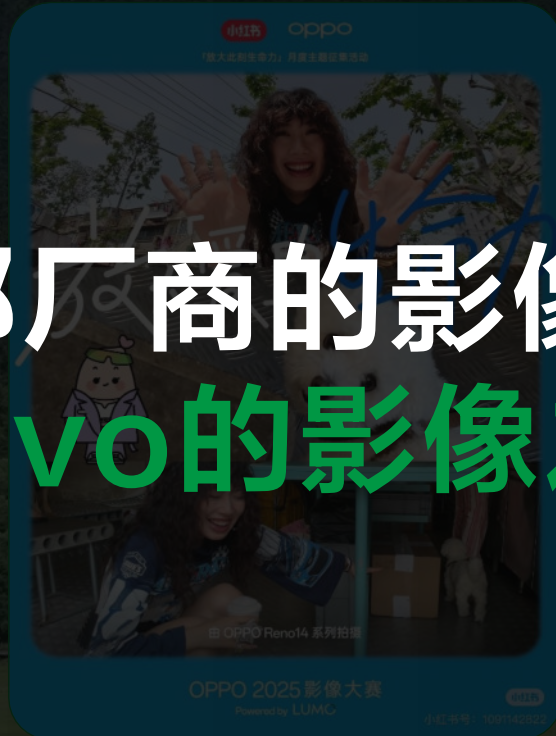
用户却陷入了创作的

「失语」

氛围感拍照 如何拍出电影感
 排出人生照片出片文案
 怎么修图有真实感 旅行出片攻略
 朋友圈p图
 你拍照想“要”的
 如何拿捏秋冬氛围感
 排出高级感照片
 出片焦虑怎么办
 拍出所有人满意的闺蜜照

用户在出片焦虑

头部厂商的影像叙事各有千秋 属于vivo的影像之路该往何处去？



小米

人文影像 审美型叙事

OPPO

Live影像 氛围感叙事

华为

X-MAGE 技术型叙事

荣耀

AI影像 算法型叙事

回归原点，去找解法：以卖点和人群为两端去探寻 vivo该如何创造自己的“影像叙事”？ —场景化叙事

vivo X系列旗舰机型

深耕专业影像技术



蔡司超级长焦

LIVE

自研影像双芯

人像算法

2亿像素

.....

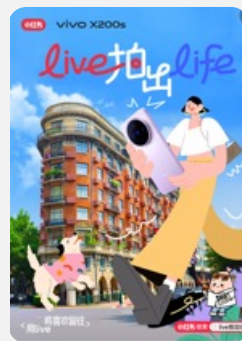


vivo X系列旗舰机型

聚焦高势能场景



X100系列
演唱会场景



X200s
街拍场景



X300系列
?? 场景



vivo X系列旗舰机型

渗透新锐白领人群



演唱会

潮玩

音乐节

街拍

旅行

追星

吸猫

Citywalk

OOTD

通勤妆容



“以诗破局”三部曲 vivo影像新范式让X300深入人心



人群洞察

出片是刚需，旅拍是“执念”

- 平时可以将就，旅行必须讲究
- 旅行一定要出片

趋势红利

大户外需求爆发，旅拍自带传播基因

- 25H1大户外搜索 YoY+178%
- 天然具备高情绪浓度 × 视觉张力

旅拍

赛道卡位

头部厂商的影像必争之地

- 华为/OPPO均已布局旅拍心智
- 占领影像高地 ≈ 占领旅拍心智

品牌特性

场景化叙事+出片的范式场景

- 2亿像素+行业领先的人像算法
- 旅拍故事感 × vivo影像理念

| 旅拍神器的心智占位下，
vivo X300的2亿像素卖点，如何直观呈现且玩出不一样的风格？

旅拍神器



具象表达

— “见” 联想

?



2亿像素的功能价值：清晰、足够清晰、怎么拍都清晰！ 在旅行场景下，对于用户的价值是什么？



我不会取景构图咋办？



构图自由

没事！可以先拍摄，再通过裁图重新构图
因为2亿像素足够清晰！！



旅行时间紧，没拍够咋办？



故事自由

没事！可以裁图，挖掘“老照片”的
“新故事”因为2亿像素足够清晰！！



照片太多，选择困难症？



表达自由

没事！可以裁图后拼图，拿回叙事主动权
每个人有自己的**专属旅行故事**！！



「买点转译」

两亿像素，不是数字的堆砌，而是温柔的放大。拍下的每一张照片，都不是故事终点，而是每一个旅行故事的起点。

「vivo对此的价值点」

2亿像素 = 出片自由

想怎么拍怎么拍!

拍人/拍景/拍人&景
旅行拍、周末出游拍、日常拍
怎么拍都清晰好看

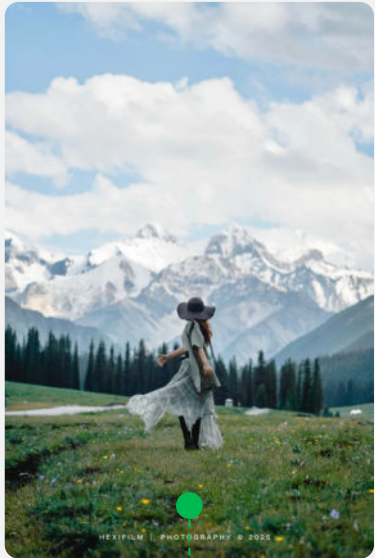
想怎么裁怎么裁!

按下快门只记录了1%
更多的故事藏在2亿像素里
怎么裁图，放大之后都清晰

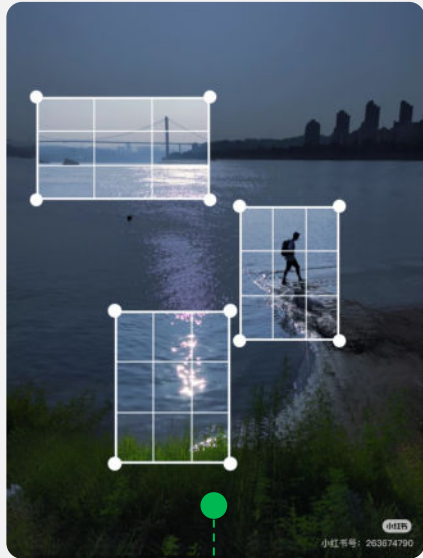
怎么都能出片!

「2亿像素之上，
是出片的自由权」

2亿像素视觉记忆锤：故事感三拼的情绪叙事 怎么裁都清晰，怎么拼都是旅行的新故事



出片旅拍图
突出向往感
理想中的“我”



裁图放大展现
引发用户好奇心，探索欲
赋予巨片以更多解读空间

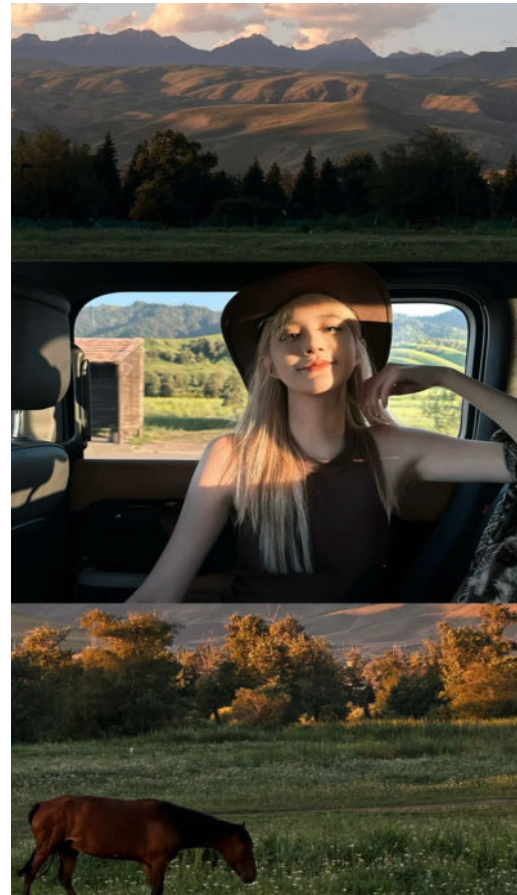


IP CORE IDEA #我的影像三行诗



一图三裁 人、景、故事 浪漫成诗

由明星引领、以IP脉冲聚合热度
以低创作门槛的统一视觉锤
激发全民参与热潮



匹配新品发布节奏，首创「明星9日营销法」 助力IP内容与新品首发双爆

DAY1 热点策划，上榜借势

入驻Big Day爆发



明星入驻钩子
策划冲击自然热榜
为品牌预热强力蓄水

App push

小红书热榜

One box

入驻笔记植入

热榜借势

DAY3 明星X品牌，双向奔赴

官方引领 助力引流



明星势能X品牌势能双起
预热Plus引发新机关注

品牌经销商花式认领
KOB/KOS扒明星同款助力引流

双向造势

DAY7 原生种草，热度外溢

新机种草 热点引爆



从明星体验到真实种草
从站内热度到全网爆发

明星x品牌x小红书
共创笔记发布

软植博文关联

内容破势

DAY9 持续运营，深入人心

站外联动 借力打力



影视综外部热点+社
区站内联动
激发UGC讨论，再次
冲榜关联

花少同步播出
联动影视综宣发持续拱热

品牌成势

张晚意入驻社区联动，新品露出预埋钩子 以社区热点带动新机未发先热

先声夺人

明星活人感营销 抢占新机热度高地

终于等到张晚意入驻小红书啦
花少“P人导游”张晚意空降小红书！
听说他要学习“J人”分享“勾人”的生活，速来围观>>

App Push 扩大入驻声量

张晚意用的什么手机？

500w 视频阅读

25w+ 笔记赞藏

1亿+ 单篇笔记曝光

高点旅行心智明星 @张晚意，全生命周期覆盖产品营销
入驻真实使用产品，活人感内容引领全域热度

社区联动

社区官号矩阵 扩大入驻事件势能

首页热词占位 搜索流量全收割

12小时+ 在榜时长高达

TOP3 小红书热点伴随

1 假期无感指南	501.831	10 极氪CBO天津离职	204.378
2 黄金股开盘大涨	192.631	11 当我玩了八天后要开组会时	204.978
3 张晚意 听说小红书有很多J人	181.831	12 都市黑人秋季就穿糖炒栗子色	203.478
4 看到迪士尼童话结局的具象化了	409.021	13 在张晚意评论区感受到演员的魅力	200.678
5 哈马斯证实达成加沙停火协议	409.121	14 当朋友说我不会调色时	199.578

艺人与品牌搜索原生关联
新机未发先热，实现营销破壁

品牌经销商花式认领 × KOB/KOS内容矩阵 为新机发布强势蓄水

内容引爆

经销商 × KOB/KOS矩阵 共筑明星扩散场

评论区原生互动为新机发布蓄水



KOB/KOS扒明星
同款助力引流



张晚意同款
手机在这里!

- vivo人文影像馆-武汉楚河汉街店
- vivo济南王舍人体验店
- vivo体验店(四季青A店)
- vivo体验店(呼市摩尔城店)
- vivo虹口龙之梦体验店



互动率 2X% CPE X

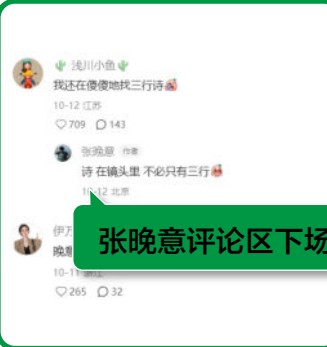
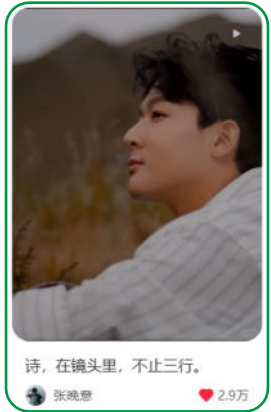


互动率 4X% CPE X

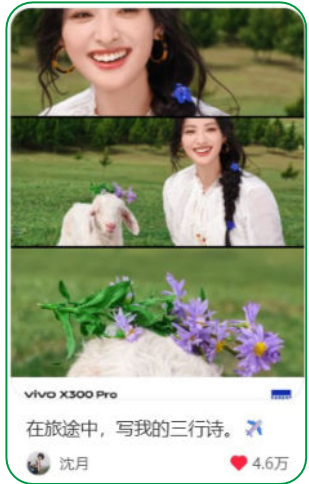
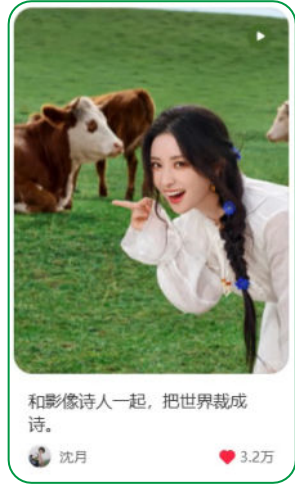
三行诗笔记重磅官宣，明星+KOB/KOS双维发力 把粉丝「心意」变「薪意」

内容引爆

张晚意领衔+KOB/KOS联动 三行诗旅拍叙事



明星群像集结 共创三行诗话题爆发



官方薯号矩阵全面号召，激发多元用户参与创作热潮 #我的影像三行诗 成功破圈

官方薯号矩阵全面号召助阵



4180w+ 累计曝光
多重活动玩法惊喜发布
邀请用户带话题分享

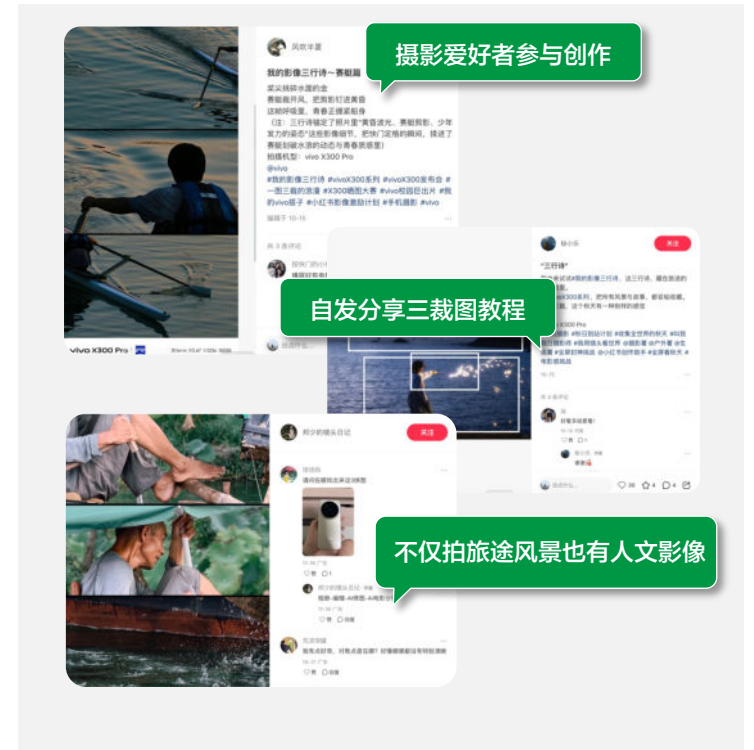
KOL旅拍内容矩阵带动



评论区激发用户求购热潮



掀起更多优质UGC创作

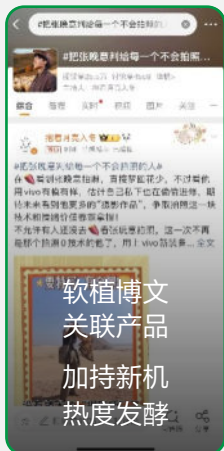


站外资源矩阵联动，放大IP明星营销边界

内容引爆

微博热搜借势明星铺排产品

浦东+虹桥机场打造曝光高地



5h+
在榜时长累计

2104w+
热搜话题阅读量



机场高流量场景露出
绑定高净值出行人群

14天
强势曝光

500w人次
覆盖出行人群

打造内容势能自然递进 IP势能全量释放 用户心智逐层深化的高效传播机制

内容引爆

明星+KOL强势击穿用户第一心智

明星+KOL多元演绎「一图三裁」
引领全域共创#我的影像三行诗

资源加持

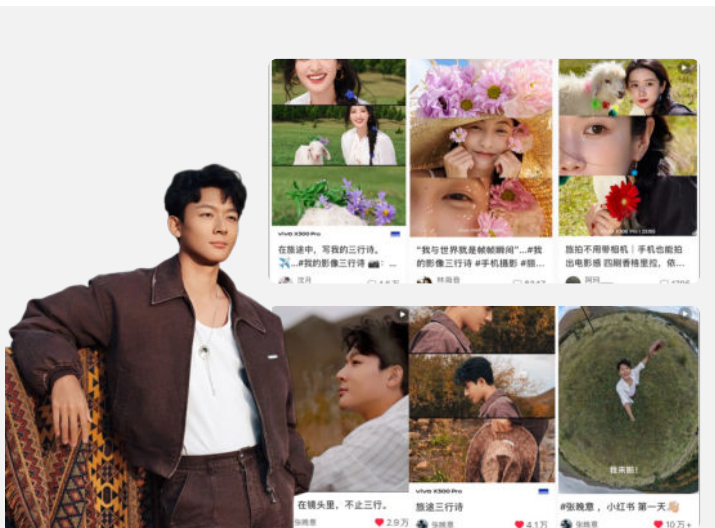
站内核心资源协同拉满首发声量

站内黄金资源强势倾斜
加速新机心智全面渗透

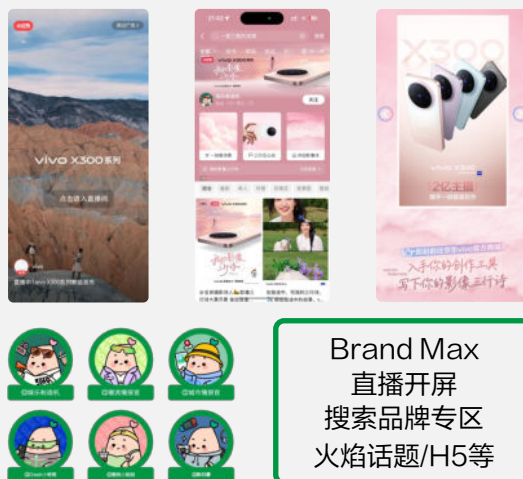
心智沉淀

借势站内外双重热度催化UGC海量自传播

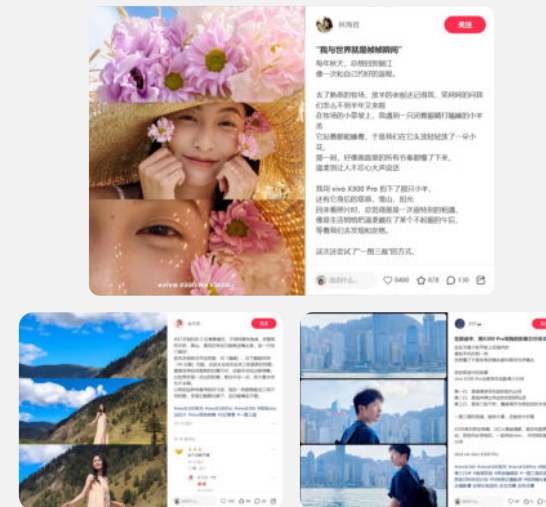
影视综热度强势外溢 + 站内UGC高频讨论
构建内容长线燃烧引擎



内容势能



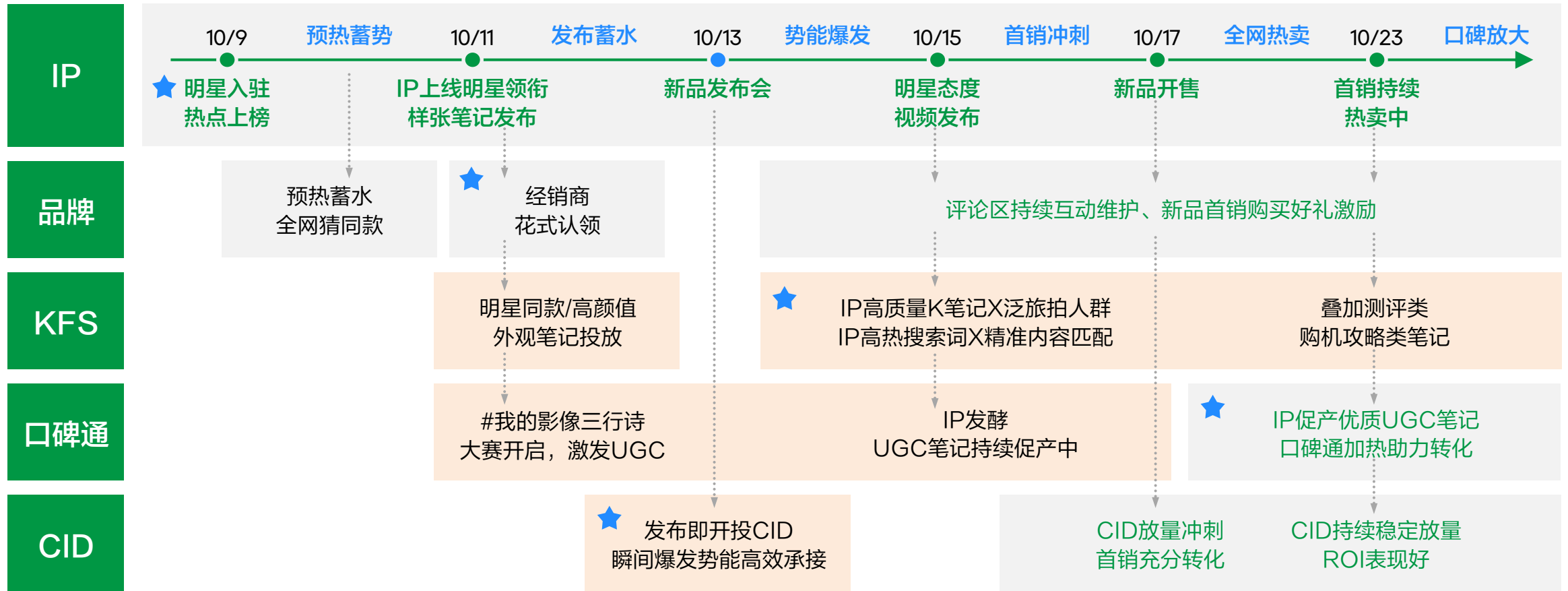
流量引擎



热度长燃

IP造势+全链路借势

黄金15天协同制胜地图 让IP「流量」变「留量」



vivo IP合作爆发：实现生意与声量双增

项目成果



18.6亿+

IP项目总曝光

+1XX%

搜索量较上一代提升

9.9万+

累计UGC笔记数

TOP1

「旅拍」搜索相关度

+5X%

CID15日ROI高于同期大盘

1X倍+

CID15日ROI高于历史新机



+3X%

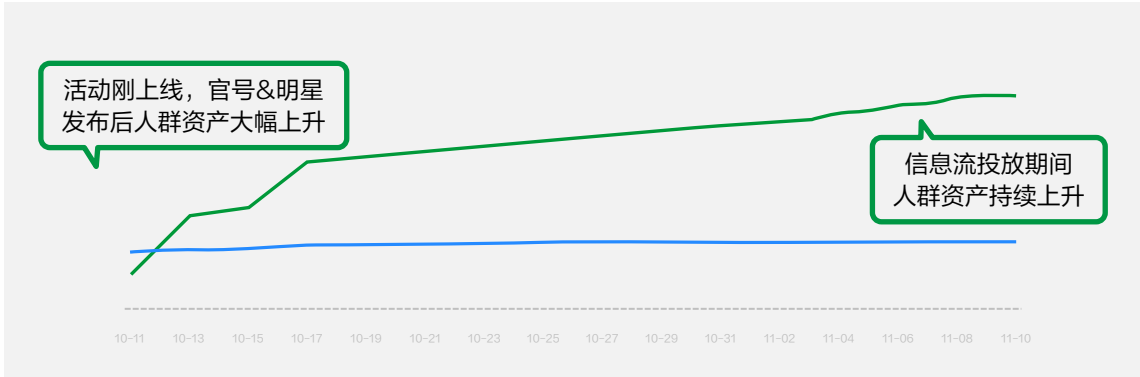
一方数据回传验证 vivo X300 Pro首销月7日ROI 高于上代

vivo人群资产沉淀： 从“参数领先”到“心智占领”



项目成果

vivo X300 人群资产提升显著



AIPS人群总量	A人群总量	I人群总量	TI人群总量
行业排名	行业排名	行业排名	行业排名
No.1	No.1	No.1	No.1
安卓系			

目标人群渗透率大幅提升

本品与圈层重叠人群目标圈层人群总数 = xx% -> xx%

+5XX%

在【旅拍人群】渗透率提升

本品与圈层重叠人群目标圈层人群总数 = XX% -> XX%

+4XX%

在【旅行人群】渗透率提升

以IP为媒，借「心智+视觉」双锚点+全链路联动 激发种草新势能、收获全域好生意

