

小代言人大直播：成就ECODAY大单品的新公式

- **品牌名称：** ECODAY
- **所属行业：** 服饰潮流行业
- **执行时间：** 2025.05.01-11.10
- **参选类别：** 直播营销类

初见端倪：美好表象下危机暗藏——脆弱式增长



曾经的成功

- 编织包连续5月站内搜索TOP1
- 品牌站内月GMV300w+

隐藏的脆弱

- 增长强依赖外部：**K播占比90%+**
- 爆品生命周期的不确定性：**下一个爆品在哪里？**
- 所有的营销动作只为即时GMV服务：**人群捉襟见肘？**

增长动力单一

品牌认知薄弱

人群循环能力差

破而后立：依赖爆品即时性转化存量人群不是长久之计

下一个新品不能靠赌

万金油不奏效？



种草积累人群？

短时间难以看到成果，生意等不起！

特效药才管用！

既然无法让每个人回来第二次，那我就把整个世界都变成我的新客户！

这不是一个传统的“种草漏斗”，而是一个不断扩张的“人群雷达”



大事件提升品牌力？

小团体预算有限，来点朴实的！





通过构建**品牌稳态模型**

解锁**ECODAY人群雷达**

小代言人直播共创出圈大单品

在生意阵地中找到**品效双收**链路

实现**长期主义**生意跃迁

扶大厦之将倾



STEP1 从依赖K，到利用K——两只脚走路拿回主阵地

K播“小代言人”起盘

博主演绎品牌基因，多风格诠释单品搭配
多场达播推动单品热度更上一层楼

多博主演绎多场景搭配可能
月均200+场达播合作



@亚克力枪枪 @Axuannnn- @Haha孙满意 @脆脆德牙

优质博主长期合作达播
打造品牌“小代言人”效果



单博主合作直播超20场
单月GMV超300w

! K播占比 93%

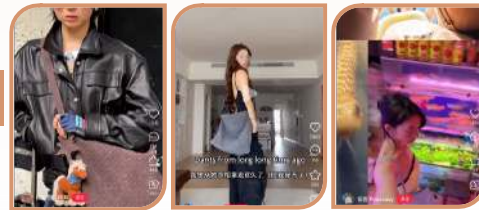
外力起盘 内力致远!

K测品，为店播试错



博主联名款测新色销量，筛选爆品店播承接

K预热，为店播蓄水



高峰预约人数2k+
预约笔记曝光50w+

开店播！把生意拿回来！



每日2-3场店播
稳定10+主播团队+K进播



每30分钟抽奖+抽半价
稳定单个时段成交排名

定制化礼物，仅抽奖可获得

店播占比提升至 5% — 33%

直播间停留时长 +42%

闭环支付ROI +30%

上新单品成交 25w+

品牌生意自主度解锁40%

STEP2 从1个爆品，到N个爆品——不但要火，更要长虹

1个爆品 + 4个版型 + N个颜色 = N个爆品

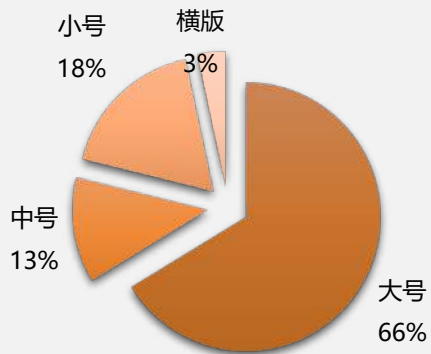
24年11月编织包出圈

Y25编织包搜索排名稳居TOP1



BUT单品火了，
如何复制**成功的确定性**？

用户原声版型更迭

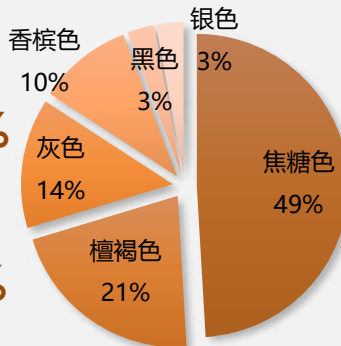


季节/场景适配度颜色演绎

趋势包款 **+28%**
7-8月搜索环比
🔍 编织包

趋势颜色 **+145%**
7-8月搜索环比
🔍 檀褐色

趋势材质 **+135%**
7-8月搜索环比
🔍 麂皮



看趋势

踩中趋势元素/材质/颜色

看群聊

5个群聊，2400+成员

看评论区

评论区呼声排序，众包反哺产品

确定性爆品

编织包系列全店GMV占比 **78%** 月GMV **400w+**

品牌生意自主度解锁**70%**

不做自嗨的品！
众望所期，必是爆品！

解锁BUY ME人群——生意飞轮的持续驱动力



解锁三大品线人群



潮流前端人群



时尚通勤人群



出游穿搭人群

20%通投 45%生活方式人群

欧美文化兴趣人群 ROI 8
亚文化兴趣人群 ROI 5
美妆个护人群 ROI 5
服饰大促人群 ROI 5

40%通投 45%生活方式人群

文艺时髦精 ROI 5
高级感穿搭人群 ROI 5
通勤女装人群 ROI 6
大容量包包人群 ROI 8

50%通投 35%生活方式人群

松弛舒适派 ROI 8
出游穿搭人群 ROI 9
海滩度假泳衣兴趣人群 ROI 6
免税店内容人群 ROI 4

100+ 编织包关键词人群
无限放大爆品效应

金银对比 ROI 7

中号容量 ROI 9

编织包颜色推荐 ROI 11

编织包
兴趣人群

尺寸对比 ROI 14

编织包横版 ROI 12

编织包穿搭 ROI 8

GMV 占比2%

GMV 占比3%

GMV 占比78%

她们是一群走在时尚前沿，关注穿搭调性的人

乘节点发新+“小大场”模式——在生意场中强化品牌线性叙事

把每一次小大场当作**硬仗**来打！极致运营，最大化结果！

笔记

直播

主页

“小大场更轻量！”

主阵地多触点预热



直播封面实时测试更换
优选高点击封面

每场直播为下次预热

“轻种草性价比！”

包型	目标SOV排名	搜索预算
法棍包	21—>TOP5	2xxx+
托特	40+—>TOP5	3xxxx+
笔筒包	18—>TOP1	1xxx+ YES ✓
公文包	30+—>TOP3	1xxx+ YES ✓

不卷红海地域！
挖掘自己的“市场夹角”

新品搜索排名
No.4

锚定搜索，投资性价比最高的包型，乘势出道！

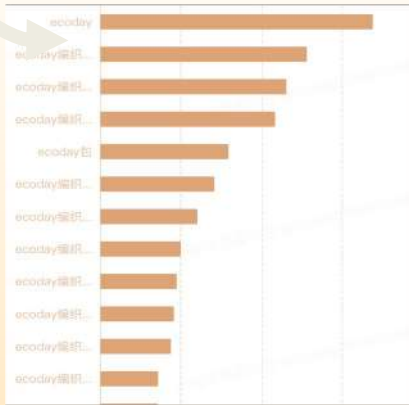


明星背书解锁共识人群，助力ECODAY走“星路”

从“一个很火的编织包”
到“一个时髦的品牌”

明星同款
ECODAY博主同款
Ecoday是什么品牌

搜索量
+130%



章若楠in ECODAY

张婧仪in ECODAY



王玉雯in ECODAY

迪丽热巴in ECODAY

STEP1: 稳固根基
引爆声量 - 本土明星构筑信任基石

赵美延in ECODAY



碳酸in ECODAY

张元英in ECODAY

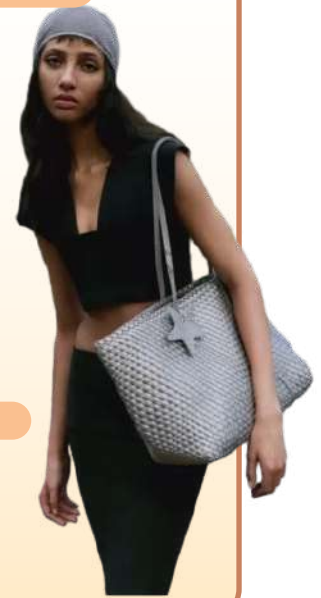
STEP 2: 破界进阶
偶像效应 - 星文化辐射粉丝群体

Alex Consan in ECODAY

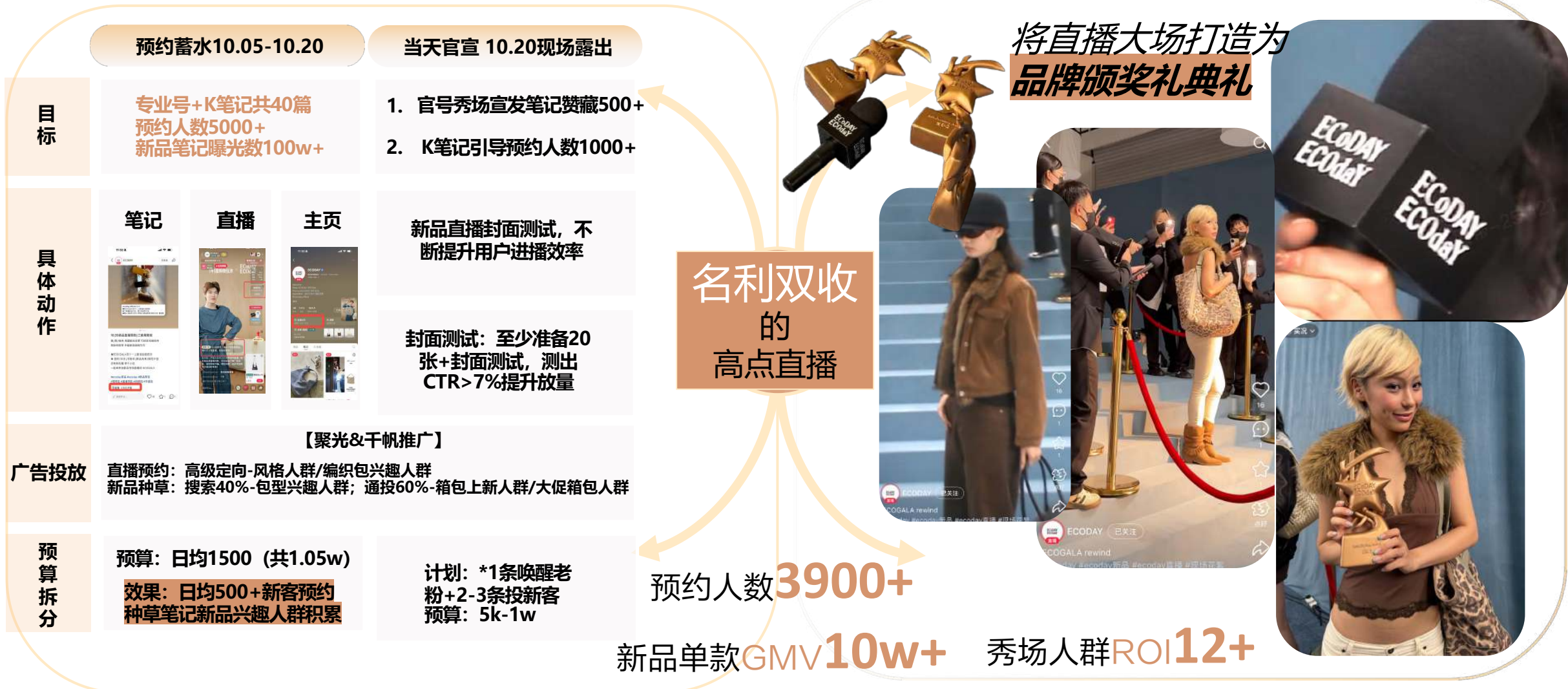


Yasmin in ECODAY

STEP 3: 破圈演绎
定义风范 - 国际超模助力品牌升级



品牌事件ECO-GALA——烘托集体记忆高点



ECO*爆品打造 搭乘趋势推出编织包新品，多个“小代言人” 博主直播共造出圈大单品

乘趋势出道

推出编织包新品，一举踩中多个包袋流行趋势
新品首篇笔记获赞2k+，评论区围绕产品热烈讨论

趋势包款 **+98%**
Q 编织包 Y24搜索同比

趋势风格 **+72%**
Q 小众包 Y24搜索同比

趋势场景 **+81%**
Q 通勤包 Y24搜索同比

趋势搭配 **+90%**
Q 包挂 Y24搜索同比



小红书 Q ECODAY编织包

多达人演绎

博主演绎品牌基因，多风格诠释单品搭配
多场达播推动单品热度更上一层楼

多博主演绎多场景搭配可能
月均200+场达播合作



优质博主长期合作达播
打造品牌“小代言人”效果



稳店播承接

根据节点特色搭配直播间背景，直播前中后
精细化配合，稳定店铺每日销量

直播前

官号+博主预热笔记
福利&机制提前预告

春日背景

以38为切入点，强突出风格特色与情绪价值



直播中

定向品牌粉丝&博主粉丝
群聊同步，私域运营



直播后

销量表现好的单品
种草加码

夏季背景

从出游场景出发突出搭配属性。海岛背景增强用户代入感

品牌Y25搜索热度
+290倍

小红书店铺月GMV
500w+

编织包赛道搜索排名
TOP1

在生意场域中名利双收，ECODAY打了波胜仗

人找到了! **1**

品牌
出名了! **2**

直播生意
卖爆了! **3**

人群有突围
渗透有飞跃

品牌声量

生意上翻



高级感穿搭人群+19pt

美学追求人群+5pt

时尚通勤人群+8pt

彩妆风格人群+3pt

潮流前端人群+8pt



品牌日均搜索环比+389%



闭环GMV 3000w+



开环GMV 1100w+



200+场店播 40+场均10w+ 3场破50w+

品牌人群规模 +25%

高级感穿搭人群渗透率 +19%

品牌搜索排名 提升10名

编织包内容渗透率 TOP1

站内GMV环比 +35.5%

商业化流水环比 +513%