

神州租车春日赏花季场景化营销破局

- **品牌名称：**神州租车
- **所属行业：**出行服务
- **执行时间：**2025.03.15-03.30
- **参选类别：**场景营销类

营销背景

春季是全年首个出行小高峰，3-4月赏花热潮带动自驾需求集中释放。
然而，用户春日出行面临两大核心痛点

信息分散

“去哪玩、怎么去”？
缺乏权威系统的出行指南

决策模糊

从“想出去”到“订好车”
之间存在断层

如何将用户模糊的“赏花意愿”转变为确定的“租车意愿”
是本次春季场景营销的核心挑战

营销目标

借春游赏花的大众场景需求，建立“租车×自驾×赏花”的场景关联，帮助业务触达

市场教育

自驾赏花 更有趣

抢占心智

租车自驾 选神州

业务触达

自驾赏花 场景触达

营销策略

权威文旅机构/OTA联动背书，达人切身体验种草引流

内容策略

自驾探寻小众花
自驾赏花不只是赏花（路书）

传播策略

权威文旅机构联动品牌背书
地方文旅资源下场支持

业务触达

OTA合作帮助品牌引流
文旅达人租车自驾赏花笔记引流

内容创意-小众花海报

很多小众花的生长区域需要自驾才更方便观赏，且不同区域的路况需要适配不同车型。通过小众花海报的视觉表达，建立“租车×自驾×赏花”的场景关联。



内容创意-春日赏花途鉴 (首屏)

以春游赏花为题材，设计6条围绕赏花的自驾游玩行程路书，让赏花不只是赏花。



内容创意-春日赏花图鉴 (内文)

每条赏花图鉴均配备丰富的自驾赏花路线内容，让用户更有场景代入感。



1-江西-婺源追春之旅



2-河南-赏韵中原盛景



3-西藏-探秘雪域桃源



4-四川-穿越春日雪浪



5-浙江-邂逅江南春韵



6-江苏-春日赏樱巡礼

执行过程

01 场景唤醒 权威背书构建心智锚点

3月3日，联合《中国国家旅游杂志》及多地文旅局发布《2025春日自驾途鉴》主题路书，以权威内容唤醒用户春日出行欲望



02 场景深化 热点借势驱动购买决策

3月20日春分，联合《马蜂窝》推出小众赏花秘境，配合“特价租车38元起，抽免租券”活动，将出行意愿转变为租车意愿



03 场景引爆 UGC扩散实现声量裂变

多位文旅达人发布租车自驾赏花内容，引发UGC热潮，实现从品牌场景主张到用户生活实践的深度渗透



文旅机构矩阵助力场景背书

联合《中国国家旅游杂志》，携多家地方文旅资源共同发起“神州春游季”活动，形成“权威机构发起+地方资源响应”的双重背书，实现从“出行工具”到“在地体验伙伴”的场景角色升维

中国国家旅游杂志
25-3-3 10:05 来自 微博 weibo.com

春日来临，又到赏花好时节！@中国国家旅游杂志 携手@神州租车 发布《2025神州赏花图鉴》，从浪漫樱花到金黄油菜花，从淡雅梨花到绚烂桃花，从国色天香的牡丹到高雅清丽的玉兰，每一处都是春日里的限定美景。趁春光正好，租一辆车，奔赴花海，开启自驾赏花之旅吧！[网页链接](#)

#春日自驾图鉴##神州春游季##神州山海 此生必驾##邂逅春日美好##春日赏花#

大河文旅
25-3-3 10:11 来自 微博 weibo.com

春日自驾，邂逅烂漫花海，春日自驾去，安徽乡村的油菜花田最美！大片金黄从皖南黟县的乡村蔓延至皖南黟县的山区，灿烂夺目，在这春日自驾赏花赏花的好时节，@中国国家旅游杂志 携手@神州租车 发布《2025神州赏花图鉴》，诚邀您奔赴这场春日之约，安徽文旅贴心提示：乡村的油菜花，与乡村、青山、绿水完美融合，田埂边、溪水旁，处处皆是摄影佳机，让您沉醉在这田园风光里，不愿离去，穿梭在花田与村舍间，邂逅春天的温柔与诗意，让您的自驾赏花成为春日最美的记忆！#春日自驾图鉴##神州春游季##神州山海 此生必驾#

大河文旅
25-3-3 10:11 来自 微博 weibo.com

春日自驾，云游河南的美景正当时！此刻，正是自驾出行的黄金时期，@中国国家旅游杂志 携手@神州租车 发布《2025神州赏花图鉴》，邀您奔赴这场春日之约。河南文旅贴心提示：河南的春天从山野绽放至村野，嵩山花海绵延生姿，巩义乡村静谧祥和，令人陶醉。快租一辆车，奔赴彩云之南赏花之旅吧！#春日自驾图鉴##神州春游季##神州山海 此生必驾#

水韵江苏
25-3-3 11:58 来自 iPhone XR

春日的江苏，是一场盛大的花事。漫步太湖之滨，樱花、玉兰、桃花、杏花……在春风中次第绽放，无边的春日，霞头雾的樱花如云似霞，太湖的波光与花影交织，将浪漫与诗意洒满江苏。江苏文旅邀您来踏青赏花，感受盎然春意。此刻，花开正好，春意正浓，@中国国家旅游杂志 携手@神州租车 发布《2025神州赏花图鉴》，邀您一同踏入这场春日盛宴。#春日自驾图鉴##神州春游季##神州山海 此生必驾#

文旅湖南
25-3-3 10:52 来自 微博 weibo.com

长沙橘子洲景区梅园的花海争相绽放，玫红、浅粉、白色的花朵点缀枝头，就像天上星辰散落在林间，花海与波光粼粼的湘江，郁郁葱葱的绿树相互映衬，构成了一幅绝美画卷，@文旅湖南 邀您来橘子洲赏花，感受长沙的盎然春意。当下，正是自驾出游的黄金契机，@中国国家旅游杂志 携手@神州租车 发布《2025神州赏花图鉴》，邀您一同踏入这场春日盛宴。租一辆车，趁春日正好，开启自驾赏花之旅！#神州山海 此生必驾##春日自驾图鉴##神州春游季#

文旅湖南
25-3-3 10:52 来自 微博 weibo.com

春日自驾，邂逅烂漫花海，春日自驾去，安徽乡村的油菜花田最美！大片金黄从皖南黟县的乡村蔓延至皖南黟县的山区，灿烂夺目，在这春日自驾赏花赏花的好时节，@中国国家旅游杂志 携手@神州租车 发布《2025神州赏花图鉴》，诚邀您奔赴这场春日之约，安徽文旅贴心提示：乡村的油菜花，与乡村、青山、绿水完美融合，田埂边、溪水旁，处处皆是摄影佳机，让您沉醉在这田园风光里，不愿离去，穿梭在花田与村舍间，邂逅春天的温柔与诗意，让您的自驾赏花成为春日最美的记忆！#春日自驾图鉴##神州春游季##神州山海 此生必驾#

大河文旅
25-3-3 10:11 来自 微博 weibo.com

春日自驾，云游河南的美景正当时！此刻，正是自驾出行的黄金时期，@中国国家旅游杂志 携手@神州租车 发布《2025神州赏花图鉴》，邀您奔赴这场春日之约。河南文旅贴心提示：河南的春天从山野绽放至村野，嵩山花海绵延生姿，巩义乡村静谧祥和，令人陶醉。快租一辆车，奔赴彩云之南赏花之旅吧！#春日自驾图鉴##神州春游季##神州山海 此生必驾#

水韵江苏
25-3-3 11:58 来自 iPhone XR

春日的江苏，是一场盛大的花事。漫步太湖之滨，樱花、玉兰、桃花、杏花……在春风中次第绽放，无边的春日，霞头雾的樱花如云似霞，太湖的波光与花影交织，将浪漫与诗意洒满江苏。江苏文旅邀您来踏青赏花，感受盎然春意。此刻，花开正好，春意正浓，@中国国家旅游杂志 携手@神州租车 发布《2025神州赏花图鉴》，邀您一同踏入这场春日盛宴。#春日自驾图鉴##神州春游季##神州山海 此生必驾#

文旅湖南
25-3-3 10:52 来自 微博 weibo.com

长沙橘子洲景区梅园的花海争相绽放，玫红、浅粉、白色的花朵点缀枝头，就像天上星辰散落在林间，花海与波光粼粼的湘江，郁郁葱葱的绿树相互映衬，构成了一幅绝美画卷，@文旅湖南 邀您来橘子洲赏花，感受长沙的盎然春意。当下，正是自驾出游的黄金契机，@中国国家旅游杂志 携手@神州租车 发布《2025神州赏花图鉴》，邀您一同踏入这场春日盛宴。租一辆车，趁春日正好，开启自驾赏花之旅！#神州山海 此生必驾##春日自驾图鉴##神州春游季#

文旅湖南
25-3-3 10:52 来自 微博 weibo.com

长沙橘子洲景区梅园的花海争相绽放，玫红、浅粉、白色的花朵点缀枝头，就像天上星辰散落在林间，花海与波光粼粼的湘江，郁郁葱葱的绿树相互映衬，构成了一幅绝美画卷，@文旅湖南 邀您来橘子洲赏花，感受长沙的盎然春意。当下，正是自驾出游的黄金契机，@中国国家旅游杂志 携手@神州租车 发布《2025神州赏花图鉴》，邀您一同踏入这场春日盛宴。租一辆车，趁春日正好，开启自驾赏花之旅！#神州山海 此生必驾##春日自驾图鉴##神州春游季#

OTA合作帮助场景引流

联合《马蜂窝》推出小众赏花秘境，饱和式覆盖自驾专区内容，通过OTA精准辐射春季场景出行人群，实现有效流量引导，帮助业务触达



文旅达人带头引发场景UGC内容

邀请多位文旅垂直领域达人，发布真实租车自驾赏花内容，引发用户UGC热潮，实现从品牌场景主张到用户生活实践的深度渗透



传播整体数据：全网曝光量约5亿

场景生态构建

实现租车行业与权威旅游媒体机构的深度内容共创
联动**10余家地方文旅机构形成传播矩阵**，将租车服务深度融入区域文旅场景生态。

转化效果

神州租车×马蜂窝联合推广曝光量约500万，拉动清明租车预订业务触达，
实现场景营销的品效合一。

社会情绪共鸣

传播引发UGC热潮
微博平台自发涌现大量赏花攻略、自驾旅行笔记。

核心成果

成功将季节性“赏花热潮”转化为品牌可沉淀的“场景资产”
以**权威路书+小众秘境双内容体系**完整覆盖用户春日出行决策路径
系统性确立神州租车在春日自驾场景的引领地位。