

# 《家有E8 双倍幸福》双胞胎整合营销

- **品牌名称:** 广汽传祺
- **所属行业:** 汽车
- **执行时间:** 2025.07-09
- **参选类别:** 种草营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjUxNDQ5MTU4OA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjUxNDQ5MTU4OA==.html)

传祺E8作为“中国家用车最优选”，前期已建立了“比轿车更大，更SUV更舒适，比传统MPV更智能”的标签，如何围绕热爱家庭人群，建立更牢固的情感护城河呢？



颜怡颜悦  
脱口秀演员  
幸福推荐官2.0

二胎家庭的演绎，已经陷入同质化，而“双胞胎”这一全新视觉却鲜有竞品关注。

2025年暑假，传祺E8 将以“双胞胎”的流量密码和“暑期亲子行”，掀起了一场双倍幸福战役。



颜怡颜悦  
脱口秀演员  
幸福推荐官2.0

脱口秀姐妹花颜怡颜悦打头阵，用幽默段子解读“双倍幸福”。14对抖音双胞胎达人花式接力，从不同维度诠释E8的出色产品力。话题一发布，全网狂揽4944W+播放，互动73W+，成功接住了小红书52.7亿浏览的双胞胎热点。

“又又产品力小视频”承接热度，深入拆解核心产品亮点，快速建立“满足多孩家庭的家用车最优选”的车设，成功破圈突围。

“致敬经典”系列短视频，让双胞胎复刻电影名场面，把E8完美融入剧情，直接戳中网友童年回忆杀和带娃出行痛点！既以影视热度提升内容曝光量，又借亲子共创内容强化E8与家庭幸福出行的强关联，让热度持续升温。



颜怡颜悦  
脱口秀演员  
幸福推荐官2.0

暑假过半，快乐从线上走到线下，玩出地域特色。在哈大线，双胞胎化身萌萌的“东北小神兽”，用大碴子味安利E8作为暑期出行的带娃神器是如何一步步征服每一个来东北玩的人；在长沙地铁，双胞胎cos特色美食，喊你带崽出游开E8，吃喝玩乐游长沙！两波地域创意，让E8不只是车，更是融入本地生活的暑假出行搭子。

和Keep再度联手，把“浪人节”升级成E8专属「夏日舒享派对」，让所有双胞胎家庭浪出专属回忆！线上千万级IP助阵，线下明星教练带队亲子互动，将品牌活动升级为家庭欢聚的体验现场。活动总曝光2.59亿+，直播围观428万+，活动第二天区域销量直接飙升207%！果然，玩得开心，才会买得放心。



颜怡颜悦  
脱口秀演员  
幸福推荐官2.0

这个暑假，传祺 E8 没跟市场卷价格，而是跟双胞胎一起“卷幸福”。

**8.1亿+ 总曝光、8426万+ 品牌人群总资产**

不只是流量的胜利，更是陪伴的见证。

感谢每一程真实的陪伴，让#家有E8 双倍幸福#，从话题，变成更有温度的幸福体验。



颜怡颜悦  
脱口秀演员  
幸福推荐官2.0